

하도마을 종합발전계획

2006. 12

제주발전연구원

발 간 사

하도리는 제주발전연구원과 2005년 5월 11일, 1사 1촌 자매결연을 맺은 농촌마을입니다. 저희 연구원 차원에서 하도리 지원 방안을 모색하던 중, 하도리 종합발전계획 수립을 추진하게 되었습니다.

하도리는 농촌마을이 지니고 있는 전형적인 문제점, 예를 들어 인구 유출이나 농업시장 개방 가속화로 인한 소득기반 불안정 등의 문제점을 그대로 안고 있는 마을입니다. 그리고 매력적인 관광자원이 풍부함에도 불구하고 그동안 관광개발이 상대적으로 이루어지지 않아, 주민들의 소외감이 상당한 것으로 보였습니다.

다행스러운 것은 이러한 문제에 대한 위기의식을 하도리 이장님을 비롯한 마을 주민들이 공감하고, 이를 해결하기 위한 방안을 다각도로 모색하고 있었다는 것입니다. 다만, 발전전략과 관련한 정보에 대한 접근이나 다양한 정보들을 체계화하는 작업이 주민 입장에서는 수월하지 않은 것으로 판단되어지며, 이러한 측면에서 본 연구는 하도리의 마을 주민에게 도움이 될 것입니다.

구체적으로 언급하자면, 본 연구는 어떤 정답을 제시하는 형식이 아니라 하도리의 지역 특성과 마을 주민들의 수요를 감안하여 여러 전략들을 제시하는 형식입니다. 즉, ‘이렇게 해야 한다’라는 것이 아니라, ‘이러한 전략들이 있다’라는 것입니다. 따라서 여러 전략 중에서 어떤 것을 취사선택할 것인지는 하도리 주민들이 결정해야 할 것이며, 본 연구는 주민들의 ‘good choice’를 위한 ‘good data’가 될 수 있을 것으로 판단됩니다.

아무쪼록 본 연구가 하도리, 더 나아가서는 제주의 농촌마을에서 발전 전략을 수립하는데 도움이 되기를 기대합니다.

2006. 12.

제주발전연구원
원장 고 부 언

목 차

제 1 장 서 론	1
제 1 절 연구의 배경 및 목적	1
제 2 절 연구의 방법 및 과정	3
1. 계획의 전제 및 연구의 방법	3
2. 연구의 과정	4
제 2 장 일반 현황 및 기초 수요조사	6
제 1 절 일반 현황	6
1. 지리적 여건	6
2. 기후 환경	7
3. 자연 환경	9
4. 인문 사회 환경	11
제 2 절 기초 수요 조사	15
1. 개요	15
2. 분석 결과	17
제 3 장 하도마을 종합발전계획 기본 틀	28

제 4 장 추진 전략	36
제 1 절 생태체험관광마을 조성	36
1. 하도리의 환경 및 관광자원 현황	36
2. 성공 사례 : 호주 크리스탈 워터스(Crystal Waters)	47
3. 생태체험관광마을 조성 계획	51
제 2 절 안정적인 소득기반 마련 - 제2의 고향 찾기 프로그램	73
1. 하도마을의 경제적 현황	73
2. 성공사례 : 일본 타키초의 “고가쓰라이케 고향촌”	77
3. 제2의 고향 찾기 프로그램	79
제 3 절 지역 축제 개최	85
1. 성공사례 : 홍천 찰옥수수축제	86
2. 하도마을 축제 프로그램 개발	87
제 4 절 특성화학교 유치	93
1. 특성화학교 사례	93
2. 특성화학교 유치	96
제 5 장 추진방안	99
제 1 절 홍보 방안	100
1. 지역브랜드 구축 방안	100
2. 세부 홍보 전략	102

제 2 절 정부지원사업	107
1. 「살기 좋은 지역 만들기」 사업	107
2. 녹색농촌체험마을	110
3. 농촌전통테마마을	113
4. 농촌건강장수마을	115
5. 팜스테이(Farm Stay)마을	117
 참고문헌	 120
 부록 : 설문지	 122

표 차례

<표 2-1> 용천수 분포 현황	10
<표 2-2> 하도마을 인구변화 추이	12
<표 2-3> 조사대상자의 일반적 특성	17
<표 2-4> 지역주민이 인식하고 있는 하도마을의 지역유형 및 발전유형	19
<표 2-5> 하도마을에 대한 만족도 및 이유	20
<표 2-6> 하도마을 지역의 생활만족도	21
<표 2-7> 살기 좋은 지역이 되기 위한 개선 요구 분야	22
<표 2-8> 지역주민의 주민협의회 참여 및 회비 지불의사	23
<표 2-9> 생태마을의 조성 여건에 대한 참여의사	24
<표 2-10> 하도마을 주민들의 만족도 함수 분석 결과	26
<표 4-1> 구좌읍 관내 작물 재배현황	74
<표 4-2> 구좌읍 관내 마을별 해녀 수	75
<표 4-3> 수산물 생산현황	75
<표 4-4> 조사대상자의 일반적 특성	82
<표 4-5> 하도마을 제2의 고향갯기 프로그램 가입의향	82
<표 4-6> 하도마을 제2의 고향갯기 프로그램 비가입 이유	83
<표 4-7> 홍천 찰옥수수축제의 주요 행사 내용	86
<표 4-8> 지역 축제 자원으로 적합한 지역자원	88
<표 4-9> 하도마을 축제 예시	88
<표 4-10> 대안교육 특성화 학교 현황	97

<표 5-1> 하도마을의 지역 브랜드 개발을 위한 대표이미지 순위	101
<표 5-2> 9대 기본모델 유형 개관	108
<표 5-3> 평가지표	109
<표 5-4> 녹색농촌체험지원체계구축 세부사업	111

그림 차례

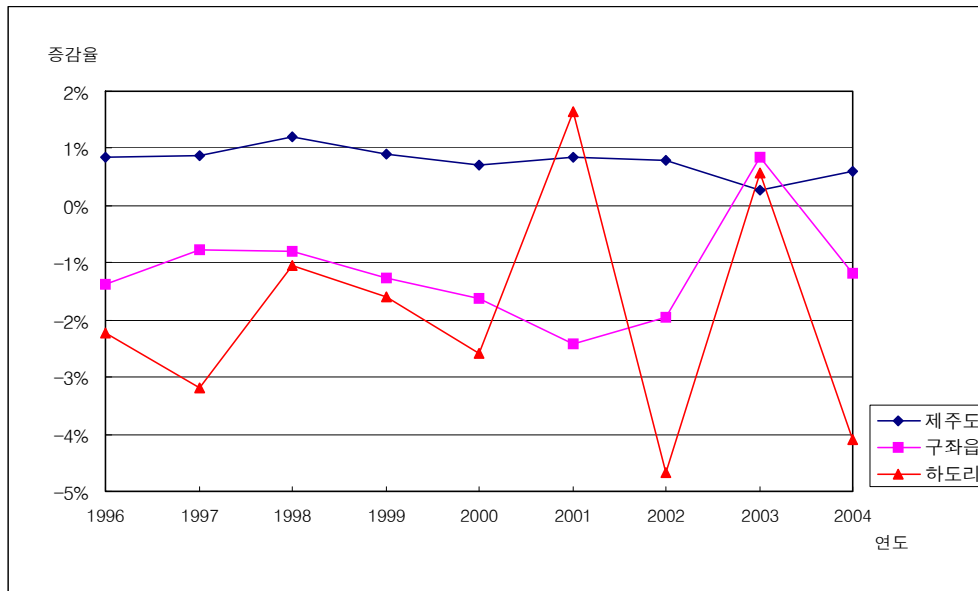
(그림 1-1) 하도리의 인구 유출 추이	1
(그림 1-2) 연구의 과정	5
(그림 2-1) 하도리의 입지환경	6
(그림 2-2) 제주도 내 지역기후	7
(그림 2-3) 제주도내 지역별 바람빈도(보퍼트 척도에 따른 구분)	8
(그림 2-4) Bio-climatic Chart 분석을 통한 제주기후 특성	9
(그림 2-5) 하도리의 토지이용현황	13
(그림 2-6) 마을 전경	13
(그림 2-7) 하도리의 도로 체계	14
(그림 2-8) 기초수요 조사를 위한 설계	16
(그림 3-1) 하도마을 종합발전계획의 기본 방향	29
(그림 3-2) 하도마을 종합발전계획의 추진 전략	30
(그림 3-3) 하도마을 종합발전계획의 기본 틀	35
(그림 4-1) 철새도래지 전경	37

(그림 4-2) 토끼섬의 문주란 자생지 전경	38
(그림 4-3) 황근 자생지	38
(그림 4-4) 하도리 해안도로와 멜튼개	39
(그림 4-5) 하도리 해녀박물관	40
(그림 4-6) 하도 해수욕장	41
(그림 4-7) 석다원과 해녀상	42
(그림 4-8) 하도리 별방진	43
(그림 4-9) 하도 어촌관광센터	43
(그림 4-10) 하도리의 주요 자연생태, 문화환경 자원	44
(그림 4-11) 하도리의 해안관광자원	45
(그림 4-12) 하도리의 도로	45
(그림 4-13) 하도리 주변의 주요관광지역	46
(그림 4-14) 하도마을 생태체험관광마을 개발 구상도	52
(그림 4-15) 노후농가주택의 친환경적 리모델링 방안	55
(그림 4-16) 식생지역 확충과 생태녹로 개발	56
(그림 4-17) 별방진과 생태녹로의 연계	56
(그림 4-18) 중점 관광지와 마을 연계	57
(그림 4-19) 주요명소와 이벤트	58
(그림 4-20) 수요예측 함수	84
(그림 5-1) 홈페이지 제작의 예시	104
(그림 5-2) 하도마을 홈페이지 사이트맵 예시	105

제 1 장 서 론

제 1 절 연구의 배경 및 목적

- 제주발전연구원과 1사1촌 자매결연을 맺은 제주시 구좌읍 하도리는 주로 농업을 중심으로 하는 농촌지역으로서, 지속적인 인구 유출 등 전형적인 농촌지역의 문제를 그대로 드러내고 있음
- 이에 따라 인구 유출을 막고, 지역의 활력을 높이기 위한 방안 마련이 요구되어짐



(그림 1-1) 하도리의 인구 유출 추이

- 또한 하도마을 주민들의 생활기반은 주로 농업에 의존하고 있어 한미 FTA, WTO 등의 영향을 크게 받을 것으로 예상됨
- 향후 농업부문 개방이 불가피한 것으로 보여지며, 이에 따라 하도마

을의 주 소득원인 농업부문이 침체될 것으로 예상됨

- 다양하고 안정된 소득기반을 모색할 필요가 있음
- 하도마을의 자연조건은 상당한 관광유인효과를 가져올 수 있을 정도의 매력을 가지고 있으나, 그동안 체계적인 관광개발을 위한 지역 내부의 의지 및 지역 외부의 지원은 부족했음
- 하도리 지역은 철새도래지, 해수욕장 등 풍부한 자원을 보유하고 있음에도 불구하고, 관광객 유입은 타 지역에 비해 상대적으로 적은 편임
- 그동안 다양한 관광자원을 상품화하고 개발하려는 노력 및 홍보가 부족했음
- 특히 지역 주민들은 지자체의 관광개발 정책의 혜택으로부터 소외되고 있다는 인식을 가지고 있는 것으로 파악되었음
- 관광자원의 관광상품화가 체계적으로 이루어진다면 상당한 관광객 유입이 가능하며, 이는 농업부문의 침체로 인한 소득 감소분을 상쇄시키기에 충분한 경제 효과를 지역에 가져다 줄 것임
- 이에 따라 본 연구에서는 하도마을의 관광계획을 중심으로 종합적인 발전전략을 체계화하는 계획을 수립하고자 함
- 다만 계획 추진을 위해서는 기본적인 조직 및 재원이 마련되어야 하나, 지역 자체 내에서의 자원 조달은 한계가 있기 때문에 정부 지원이 가능한 사업을 모색하고 이와 연계한 계획을 수립하고자 함
- 특히 현재 중앙정부에서 적극적으로 추진하고 있는 '살기좋은 지역 만들기 지원 계획(Happy Korea Project)" 등을 고려하여, 이와 연계한 계획을 수립하고자 함
- 하도마을 발전계획을 중앙정부의 사업과 연계하여 수립한다면, 상당한 인센티브는 물론이고, 간접적인 지역 홍보를 통한 관광객 유입 효과도 기대할 수 있음

제 2 절 연구의 방법 및 과정

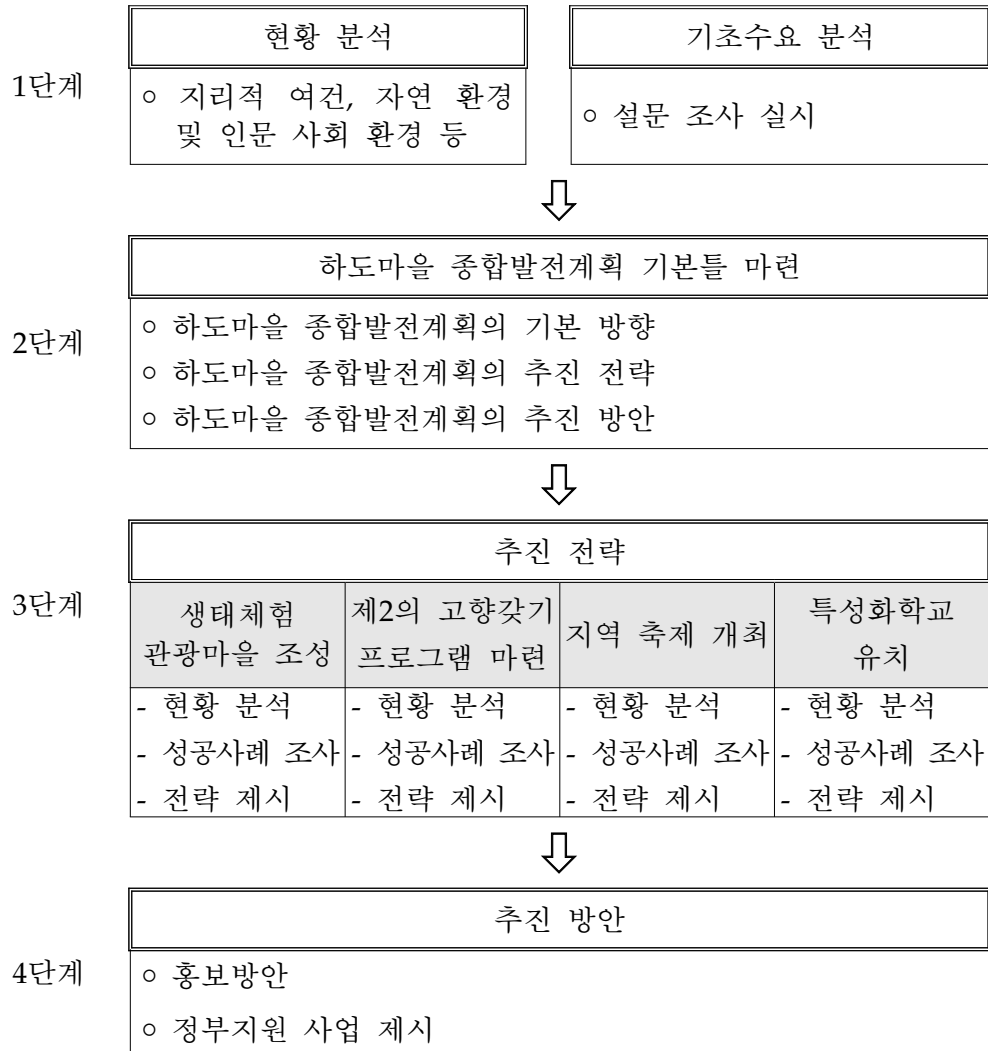
1. 계획의 전제 및 연구의 방법

- 하도마을 종합발전계획은 원칙적으로 마을의 자원 현황 및 주민의 기초 수요를 바탕으로 수립
 - 하도마을 주민들의 기초 수요는 설문조사를 통해 분석
 - 주민들의 진실된 선호를 쉽게 유도할 수 있도록 설문은 가급적 이항형 질문으로 구성하며, 이에 따라 분석은 확률모형을 이용
- 외부 지원이 없더라도 주민 참여를 통해 가능한 전략 모색
 - 상당한 재원이 필요한 시설 배치 등의 물리적 계획은 지양
 - 외부 지원 없이 주민 참여만으로 성공한 마을 계획 사례를 문헌조사 등을 통해 파악
- 가급적 외부 지원이 가능하도록 정부 사업과 연계해서 수립
 - 이를 위해 정부 사업 현황을 문헌 조사 등을 통해 파악
- 현실적인 추진 전략을 수립하기 위해 지역 자원에 대한 수요를 분석
 - 지역 자원에 대한 수요는 조건부 가치측정법(Contingent Valuation Method: CVM)¹⁾을 이용하여 도출
 - 이를 위해 지역 외부인을 대상으로 설문조사 실시

1) 조건부 가치 측정법은 비시장 재화에 대해 실제로 시장이 존재하는 것처럼 가상적 시장을 설정하고, 설문조사를 통해 소비자들의 지불의사금액(Willingness To Pay; WTP)을 측정하는 방법

2. 연구의 과정

- 먼저 하도마을의 일반적인 현황 및 기초수요 조사를 실시
 - 하도마을의 지리적 여건, 기후 환경, 자연 환경 현황, 인문 사회 환경 등 개략적인 현황을 분석
 - 하도마을 종합발전계획의 기본 방향, 추진 전략, 추진 방안 등을 수립하기 위한 주민 기초수요 조사를 실시
- 다음 단계에서는 현황 및 기초수요 조사 결과를 바탕으로 하도마을 종합발전계획의 틀을 수립
 - 하도마을 종합발전계획의 틀은 기본 방향, 추진 전략, 추진 방안으로 구성됨
- 세 번째 단계에서는 하도마을 종합발전계획의 구체적인 추진 전략을 수립
 - 지역의 장점을 최대한 활용하고 주민들의 불만사항을 개선시키기 위한 생태체험관광마을 조성 전략 수립
 - 소득기반 안정을 위한 '제2의 고향갯기 프로그램' 마련
 - 주민 화합을 더욱 공고히 하고 부가적으로 관광효과를 거둘 수 있는 지역 축제 활성화 전략 수립
 - 교육 여건 개선을 위한 '특성화학교 유치' 전략 제시
- 네 번째 단계에서는 하도마을 종합발전계획을 추진하기 위한 방안으로, 지역 홍보방안과 재정 지원을 위한 정부지원사업을 제시



(그림 1-2) 연구의 과정

제 2 장 일반 현황 및 기초 수요조사

제 1 절 일반 현황

1. 지리적 여건

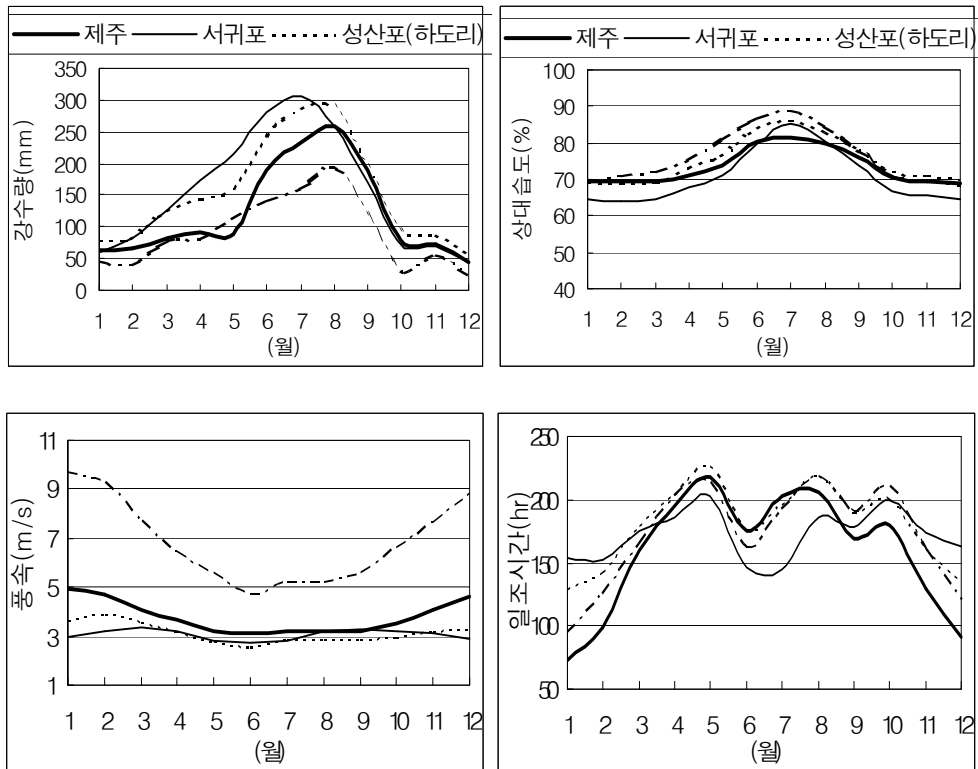
- 제주시 구좌읍 하도리는 제주도 북동쪽에 위치하고 있는 마을로서 제주시 중심에서는 약 35km 떨어져 있음
- 하도리 북쪽으로는 수려한 경관을 볼 수 있는 해안도로가 위치해 있으며 남쪽으로는 12번 일주도로를 경계로 상도리 및 종달리와 인접해 있음
- 동쪽으로는 종달리, 서쪽으로는 세화리, 남쪽은 상도리와 맞닿아있는 해안마을임
- 해안가를 중심으로 용출수가 풍부하기 때문에 이를 중심으로 마을이 형성되었음을 짐작할 수 있음



(그림 2-1) 하도리의 입지환경

2. 기후 환경

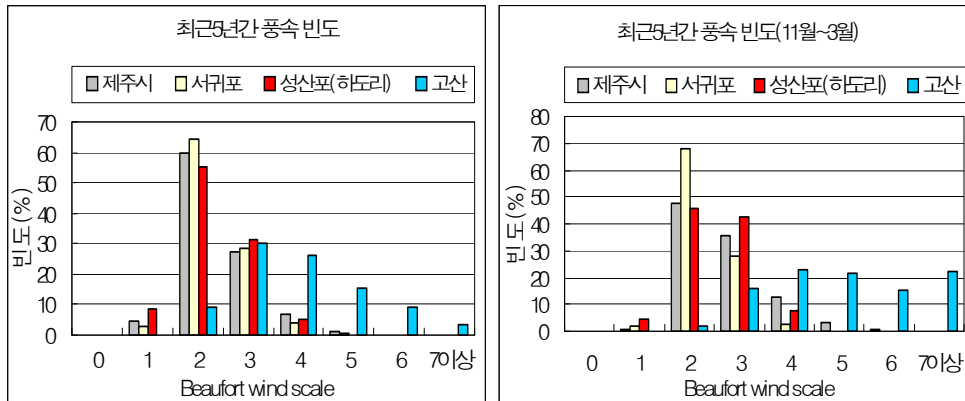
- 하도리의 연평균 기온은 15.2℃로 온난한 해양성 기후로서 겨울철에도 영상을 유지함2).
- 하도리를 비롯한 성산포지역은 제주도 북서쪽 고산지역보다 약 750mm 정도 강수량이 더 많음
 - 계절적 강수량 분포를 보면 1년 전체 강수량의 약 44%가 6, 7, 8월에 내리고 있음
- 하도리의 상대습도는 제주, 서귀포보다 더 높으며 일조시간은 제주시 지역보다 250시간 정도 더 김



(그림 2-2) 제주도 내 지역기후

2) 하도리의 전반적인 기후 특성은 성산포 관측소의 데이터를 참조

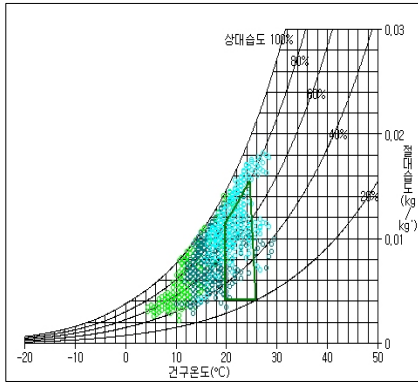
- 최근 5년간 하도리 주변지역 바람의 강도를 보퍼트 풍력 등급(Beaufort wind scale)을 기준으로 타지역과 비교한 결과, 하도리지역은 주로 2~3등급의 바람이 많이 불고 동쪽 지역보다는 바람이 약함)
- 이러한 경향은 일평균 기온이 10℃이하가 되는 11월부터 3월 사이에 더욱 두드러짐



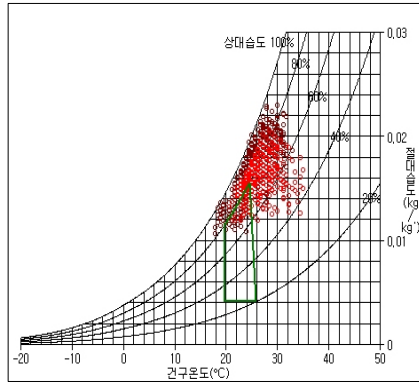
(그림 2-3) 제주도내 지역별 바람빈도(보퍼트 척도에 따른 구분)

- 특히 (그림 2-4)와 같이 지역 기후를 생태기후도(Bio-climatic chart)로 분석한 결과, 겨울철에는 자연형 태양열을 이용하여 일사획득량을 최대화하는 것이 유효한 자연조절 전략인 것으로 파악되었으며, 여름철에는 자연통풍을 이용하는 것이 효과적인 것으로 분석되었음

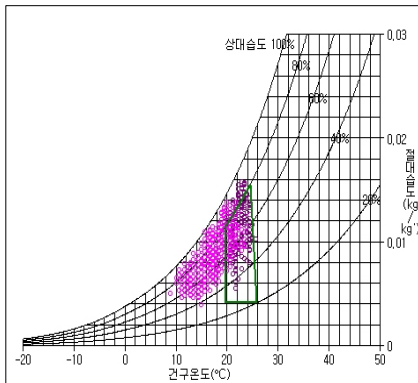
3) Beaufort wind scale이 2이면 1.6~3.3m/s 풍속의 남실바람(Slight Breeze)으로 나뭇잎이 흔들리며 바람개비가 움직이기 시작하는 바람속도를 나타내고 3이면 3.4~5.4m/s의 산들바람(Gentle Breeze)으로 나뭇잎과 가는 가지가 쉴새 없이 흔들리고 깃발이 가볍게 휘날리는 정도가 됨



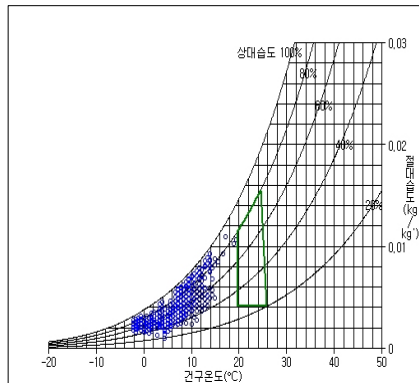
봄: 단열, 침기차단, 태양열획득



여름: 태양열차단, 자연통풍



가을 : 단열, 태양열획득



겨울: 단열, 침기차단, 태양열획득

(그림 2-4) Bio-climatic Chart 분석을 통한 제주기후 특성

3. 자연 환경

- 하도리 지역은 해발고도가 20m 내외의 비교적 평탄한 해안가를 중심으로 형성된 마을임
- 토양은 배수가 양호한 미사식양질토이며 자갈과 둥근 바위가 많은 토양 조건을 가지고 있음
- 이러한 특성으로 인해 주로 당근, 감자와 같은 밭작물을 재배하고 있음

- 주거지역을 비롯한 대부분의 지역에 식생, 수목이 매우 부족한 실정이며 부분적으로 정자목과 같은 관목과 초지, 연못 등이 있음
- 해안선은 다소 굴곡이 심하고 여4)가 발달해 있음
 - 여의 발달로 암초가 많음
- 하도리 지역에는 하천이 없으며, 용암층 밑으로 흐르는 지하수인 용천수를 주민의 식수원으로 사용하여 왔음
 - 하도리 경내에는 용천수가 16개소 있으며 대부분이 해발 5m 이하의 바닷가에 위치해 있음

<표 2-1> 용천수 분포 현황

용천수명	표고(m)	용출량(m ³ /일)			상태 및 이용	
		평균	최대	수공('93)	보존상태	용도
재쟁이깽	1.9	250	250		양호	미이용
면수동 남탕	0.0	150	150		양호	"
만물	2.1	890	1,600	1,600	양호	생활용
구제기물	0.0	10	10		양호	미이용
들렁물	2.4	고갈	고갈		멸실	
가마곶물	0.7				위치멸실	
알적물	2.2			1,700	위치멸실	
펼개물(웃물)	2.6	9,003	18,000	18,000	양호	미이용
펼개물(알물)	2.3	653	1,300	1,300	양호	미이용
탕탕물	4.3	5,360	5,800	5,800	양호	생활용
서느렁물(1)	2.6	10,500	18,000	18,000	양호	생활용
서느렁물(2)	2.6	7,025	14,000	14,000	양호	농업용
구멍물	4.3	8,250	16,000	16,000	양호	미이용
할망물	3.3	5	5		양호	미이용
엉물	2.3	100	100		양호	미이용

자료: 하도리지 (2006. 8. 발행) 자료 인용

4) 물속에 잠겨 보이지 않는 바위

- 다양한 해양생물군이 서식하고 있는 하도리 철새도래지 구역에는 희귀 철새인 저어새, 황조롱이, 물수리 등을 비롯하여 다양한 조류를 볼 수 있음
 - 대표적인 철새는 청둥오리, 알락오리, 왜가리 등이며 28종, 3천400여 마리에 이름
- 수선화과의 식물인 문주란(*Crinum asiaticum* var. *japonicum*)은 한국에서 하도리에만 자생하고 있는 것으로 알려져 있음
 - 하도리 해안에서 50km 정도 떨어진 토끼섬 주변은 바위로 둘러싸여 있고 안으로는 모래[貝砂]가 20~40cm 두께로 덮여 있는데, 이 곳에 문주란 집락지가 형성되어 있음

4. 인문 사회 환경

4.1. 인구 및 가구 현황

- 2004년 12월말 현재 하도리 인구는 2,179인으로, 제주도 전체 인구의 3.9%를 차지함
- 제주도 전체 인구가 증가 추세에 있는데 반하여 하도리의 인구증가율은 지속적인 감소 추세에 있음
 - 1995년부터 2004년까지의 연평균 인구증가율은 -1.8%로서, 이는 하도리가 속해 있는 구좌읍의 인구감소율보다 더 높은 수치임
- 2004년 12월말 현재 하도마을의 세대수는 841호로, 제주도 전체 세대수의 4.2%를 차지함
 - 전체 인구 수의 감소에도 불구하고 세대 수가 증가하는 것은 핵가족화로 인한 세대의 분리 때문으로 보임

<표 2-2> 하도마을 인구변화 추이

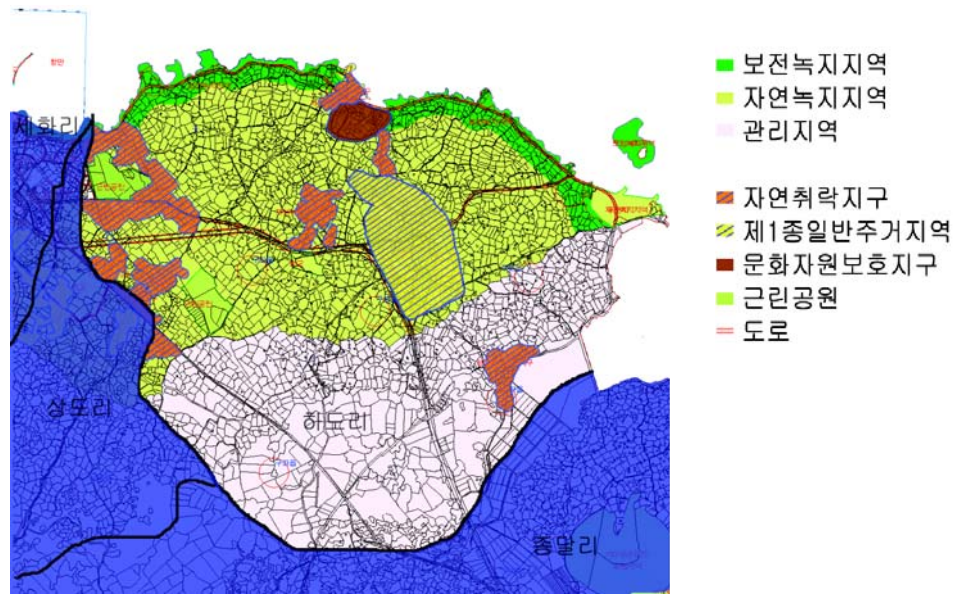
(단위: 명, 호)

구 분		1995	1998	2000	2001	2002	2003	2004	연평균 증가율
제주도	인구	519,394	534,715	543,323	547,964	552,310	553,864	557,235	0.8%
	세대수	157,314	170,338	177,600	183,248	188,760	194,855	199,989	3.0%
구좌읍	인구	18,576	18,032	17,517	17,092	16,758	16,898	16,696	-1.1%
	세대수	5,586	5,883	5,908	5,919	5,962	6,163	6,170	1.2%
하도리	인구	2,598	2,433	2,332	2,370	2,259	2,272	2,179	-1.8%
	세대수	775	777	759	808	838	840	841	0.9%

자료: 북제주군 통계연보, 1996~2005, 2005년도 주민등록인구통계보고서

4.2. 토지이용현황

- 하도리의 토지이용현황을 살펴보면 해안 지역을 비롯한 대부분의 부지가 보전녹지, 자연녹지 및 관리 지역으로서 건설행위가 제한되고 있음
 - 특히 별방진지역은 문화자원 보호지구로서 지정되어 있음
 - 해안가에는 펜션을 비롯한 숙박시설들이 일부 분포하고 있는데 해안 경관과 어울리지 않는 사례가 있음
- 마을에는 수목, 식생이 절대적으로 부족하고 정자목 주변조차 콘크리트로 덮여 있음
- 주거지역은 노후화된 농가 주택이 대부분이며 콘크리트로 포장된 폭 4m내외의 좁은 도로로 연결되어 있음
- 돌담 및 밭들이 부정적인 경관을 일부 완화시키고 있음



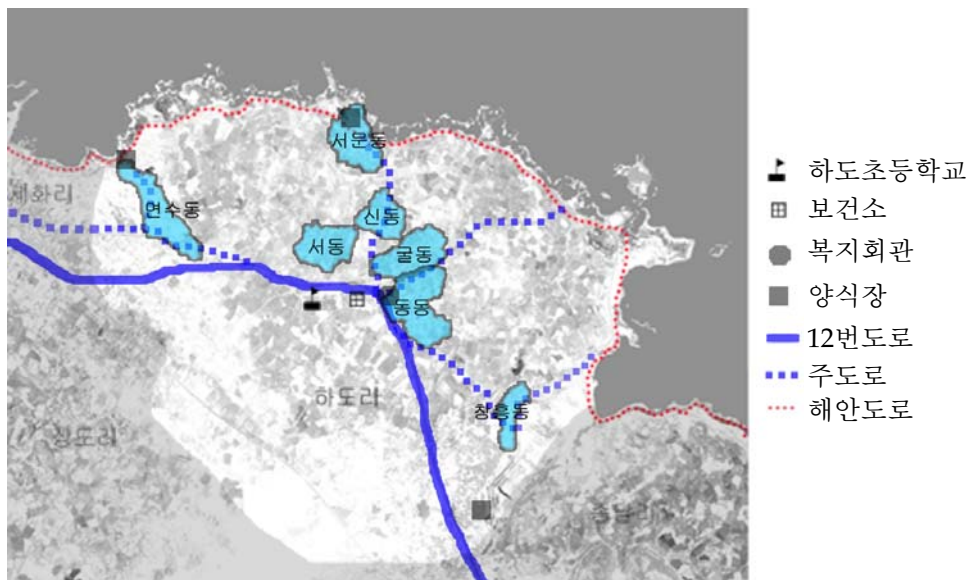
(그림 2-5) 하도리의 토지이용현황



(그림 2-6) 마을 전경

4.3. 도로체계 및 주요 시설

- 하도리의 북측으로는 해안도로가 지나며 12번도로(일주도로)가 초등학교, 보건소 및 주요 시설군이 있는 중앙부를 관통하여 지나감
- 하도리의 주거지역은 일주도로의 북측, 즉 해안가 쪽에 배치되어 있으며 남쪽으로는 주로 농업지역이나 목장임
- 콘크리트로 포장된 좁은 마을 도로는 생태녹도로 개발하여 가로수, 관목, 수풀, 야생화 등을 추가할 필요가 있음



(그림 2-7) 하도리의 도로 체계

4.4. 생활환경 및 사회복지

- 하도리에서는 2000년부터 광역수원 상수도로 전환되어 지금은 400톤급 남원정수장물을 공급받고 있음

- 의료시설로는 하도보건진료소가 설치되어 있어 의료요원(소장인 간호사) 1명이 고정 배치되어 있음
- 교육시설로는 어린이집 1개원, 병설유치원 1개원, 하도초등학교 1개교가 있음
- 체육시설로는 다목적 운동장과 산책로 및 축구장 등이 제주 해녀항일운동기념사업의 하나로 준공되었고, 1백25평의 게이트볼전용구장이 설치되어 있음
- 노인들의 복지증진을 위한 노인복지회관이 있으며, 이 외에도 다목적으로 활용할 수 있는 복지회관이 있어 현재 이사무소를 겸한 이민들의 복지공간으로 이용되고 있음

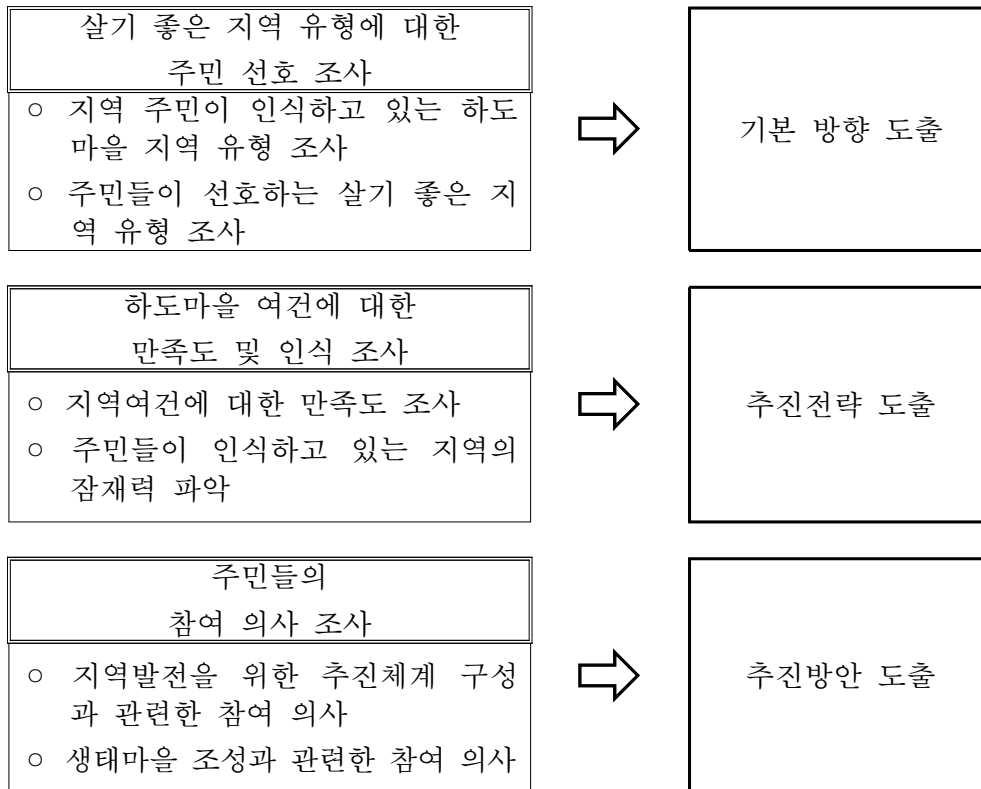
제 2 절 기 초 수 요 조 사

1. 개요

- 하도마을 종합발전계획의 궁극적인 목표는 하도마을을 지역주민들이 살기 좋은 마을로 조성하는데 있음
- 이를 위해서는 지역주민의 자발적인 참여가 중요하나, 이와 더불어 중앙정부 및 지자체 등의 외부 지원이 불가피한 사항도 있음
 - 즉, 지역주민의 참여와 중앙 및 지방정부의 지원이 살기 좋은 지역 만들기를 위한 핵심 요소임
 - 특히 외부 지원과 관련해서는 현재 행정자치부와 국가균형위원회 주체로 「살기 좋은 지역 만들기」사업이 추진되고 있는 바, 이 사업내용에 맞추어 계획을 수립할 필요가 있음⁵⁾

5) 「살기 좋은 지역 만들기」사업과 관련한 내용은 제6장 추진방안을 참조

- 이러한 맥락에서 하도마을 지역발전계획 수립을 위한 기초수요 조사는 「살기 좋은 지역 만들기」 사업 내용을 바탕으로 구성됨
 - 먼저 하도마을 주민들이 공감할 수 있는 하도마을의 비전, 즉 살기 좋은 지역 유형에 대한 주민들의 선호를 파악함
 - 현재의 하도마을 여건에 대한 주민들의 만족도를 조사함
 - 살기 좋은 지역 만들기를 위한 참여 의사를 확인함
- 구체적인 기초수요 조사를 위한 설계는 (그림 2-8)과 같음
- 분석방법은 빈도분석 및 로짓분석(logit analysis)을 이용
 - 하도마을 여건에 대한 주민들의 만족도에 영향을 미치는 요인 분석은 로짓분석을 실시



(그림 2-8) 기초수요 조사를 위한 설계

2. 분석 결과

- 본 설문조사는 제주발전연구원 사회조사센터에 의뢰하여 2006년 11월 24일부터 26일까지 3일간 이루어졌음
- 모집단의 대표성을 고려한 무작위 표본추출방법(Random Sampling)에 의해 총 320부의 표본을 추출하였음

2.1. 일반적 특성

- 조사대상자의 일반적인 특성은 <표 2-3>과 같음

<표 2-3> 조사대상자의 일반적 특성

항목	구분	응답자 수	백분율(%)	평균	표준편차
성별	남성	173	54.1	1.4594	0.4991
	여성	147	45.9		
연령	20~29세	6	1.9	4.3375	1.2055
	30~39세	18	5.6		
	40~49세	49	15.3		
	50~59세	93	29.1		
	60~69세	97	30.3		
	70~79세	57	17.8		
학력	초등졸	41	12.8	2.6156	0.8918
	중졸	89	27.8		
	고졸	142	44.4		
	대졸 또는 전문대졸	48	15.0		
직업	회사원	10	3.1	0.6438	0.4796
	주부	39	12.2		
	자영업	38	11.9		
	농업	192	60.0		
	어업	14	4.4		
	공무원	4	1.3		
	기타	23	7.2		
연 평균 소득	1천만원 미만	61	19.1	2.5250	3.71
	1천만원~2천만원 미만	97	30.3		
	2천만원~3천만원 미만	100	31.3		
	3천만원~5천만원 미만	57	17.8		
	5천만원 이상	5	1.6		

- 성별을 보면 남성이 173명으로 54.1%, 여성이 147명으로 45.9%임
- 연령분포는 60~69세가 30.3%로 가장 많았으며, 50~59세가 29.1%를 차지하는 등 50세 이상이 거의 80%에 육박하고 있음
- 지역 주민의 고령화라는 농촌지역의 전형적인 특성이 본 설문조사 결과에서도 나타나고 있음
- 응답자의 학력수준은 고졸 142명(44.4%), 중졸 89명(27.8%), 대졸 또는 전문대졸이 48명(15.0) 순으로 조사됨
- 응답자의 약 60%인 192명이 농업에 종사하는 것으로 나타났음
- 응답자의 연평균소득 분포를 살펴보면 2천만원 ~ 3천만원 소득자가 100명으로 31.3%, 1천만원 ~ 2천만원 소득자가 97명으로 30.3%를 차지하고 있는 등 연평균 3천만원 이하 소득자가 전체 80.7%를 차지하고 있음

2.2. 살기 좋은 지역 유형에 대한 주민 선호 조사

- 행정자치부에서 추진하고 있는 「살기 좋은 지역 만들기」 사업에서는 지역 유형을 산업형, 교육형, 정보형, 생태형, 전통형, 문화형, 관광형, 건강형, 가족형 등 9개로 분류하고 있음⁶⁾
- 이에 따라 각 유형에 대한 자세한 설명과 함께 현재 하도마을 주민들이 인식하고 있는 하도마을의 유형과 선호하고 있는 지역 유형을 질문하였음
- 현재 하도마을을 전통형(38.4%) 또는 생태형(21.3%) 마을로 인식하고 있는 주민이 가장 많은 것으로 조사됨
- 한편 상당수의 주민들은 하도마을이 관광형(30.0%), 산업형(19.4%) 마을로 발전되기를 원하는 것으로 나타남

6) 각 유형에 대한 자세한 설명은 제6장 추진방안을 참조

<표 2-4> 지역주민이 인식하고 있는 하도마을의 지역유형 및 발전유형

구분	지역주민이 인식하고 있는 하도마을 지역 유형		지역주민이 원하는 하도마을 지역 유형	
	응답자 수	백분율(%)	응답자 수	백분율(%)
산업형	24	7.5	62	19.4
교육형	4	1.3	22	6.9
정보형	4	1.3	14	4.4
생태형	68	21.3	12	3.8
전통형	123	38.4	22	6.9
문화형	16	5.0	24	7.5
관광형	17	5.3	96	30.0
건강형	9	2.8	37	11.6
가족형	55	17.2	31	9.7

2.3. 하도마을 여건에 대한 만족도

2.3.1. 하도마을 여건에 대한 만족도 및 그 이유

- 하도마을 여건에 대한 만족도 및 그 이유를 질문한 결과는 <표 2-5>와 같음
- 하도마을이 살기 좋은 지역이라고 생각하느냐는 질문에 188명인 58.8%가 살기 좋은 지역이라고 응답하였으며, 살기 좋은 지역이 아니라는 응답은 132명(41.3%)이었음
- 살기 좋은 지역이라고 인식하는 이유에 대해서는 고유한 역사와 전통이 있고(15.9%), 지역주민들이 가족같이 편해서(15.3%)라고 응답한 경우가 가장 많았음
- 살기 좋은 지역이 아니라고 인식하는 이유로는 불안정한 소득기반 때문이라는 이유가 12.5%로 가장 많았음

<표 2-5> 하도마을에 대한 만족도 및 이유

항목	구분	응답자 수	백분율 (%)
살기 좋은 지역인 이유	농수산물 생산 등 소득기반이 확실히 해서	23	7.2
	경관 및 생태자원 등이 풍부해서	31	9.7
	고유한 전통과 역사가 있는 지역이어서	51	15.9
	관광자원 등 향후 발전 잠재력이 풍부해서	34	10.6
	지역주민들이 가족같이 편해서	49	15.3
	소계(살기 좋은 지역이라고 생각함)	188	58.8
살기 좋은 지역이 아닌 이유	농수산물 생산 등 소득기반이 안정되지 못해서	40	12.5
	교육시설이 부족해서	13	4.1
	상하수도 등 비롯한 생활기반시설이 부족해서	24	7.5
	문화적 혜택이 부족해서	24	7.5
	복지편의시설이나 프로그램이 부족해서	25	7.8
	지역주민들과 교류나 화합이 잘 안되어서	6	1.9
	소계(살기 좋은 지역이 아니라고 생각함)	132	41.3

2.3.2. 하도마을의 부문별 여건에 대한 만족도

- 하도마을 여건 전반에 대한 만족도를 경제여건, 교육여건, 자연환경여건, 문화생활여건, 복지시설여건, 사회환경 여건, 관광개발 여건, 주민화합 여건으로 구분하여 설문을 실시함
- 하도마을의 부문별 여건에 대한 만족도를 조사한 결과는 <표 2-6>과 같음
- 분석 결과, 경제적 여건, 교육 여건, 문화생활 여건, 복지시설 여건, 사회환경 여건, 관광개발 여건은 불만족스러운 반면에 자연환경 여건과 주민화합 여건은 만족스러운 편에 속하는 것으로 나타남
- 만족하지 못한다는 응답이 가장 많은 분야는 교육 여건으로, 55.3%가 불만을 표시했으며, 다음 소득기반 여건이 47.5%, 관광개발 여건과 문화생활여건이 42.8%, 복지 여건은 34.7%, 사회환경 여건 39.7% 순이었음

- 만족한다는 응답이 가장 많은 분야는 지역주민과의 친목 부분이 53.1%, 자연환경 여건이 40.9%로 나타났다
- 여러 문헌에서 농촌지역의 장점으로 제시되는 공동체 의식과 자연환경 여건에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다

<표 2-6> 하도마을 지역의 생활만족도

항 목	구 분	응답자 수	백분율 (%)	평균	표준편차
소득창출	전혀 만족하지 않다	29	9.1	2.6281	0.9076
	별로 만족하지 않다	123	38.4		
	보통이다	109	34.1		
	대체로 만족한다	56	17.5		
	매우 만족한다	3	0.9		
유아 및 초등학생의 교육여건	전혀 만족하지 않다	33	10.3	2.4813	0.8672
	별로 만족하지 않다	144	45.0		
	보통이다	102	31.9		
	대체로 만족한다	38	11.9		
	매우 만족한다	3	0.9		
경관등의 자연환경	전혀 만족하지 않다	10	3.1	3.2156	0.9202
	별로 만족하지 않다	60	18.8		
	보통이다	119	37.2		
	대체로 만족한다	113	35.3		
	매우 만족한다	18	5.6		
문화 및 체육시설 및 프로그램	전혀 만족하지 않다	33	10.3	2.6375	0.8992
	별로 만족하지 않다	104	32.5		
	보통이다	134	41.9		
	대체로 만족한다	44	13.8		
	매우 만족한다	5	1.6		
노인복지 시설 및 프로그램	전혀 만족하지 않다	25	7.8	2.8563	0.9291
	별로 만족하지 않다	86	26.9		
	보통이다	122	38.1		
	대체로 만족한다	84	26.3		
	매우 만족한다	3	0.9		
마을 내 도로 등의 생활 기반시설	전혀 만족하지 않다	42	13.1	2.7063	0.9896
	별로 만족하지 않다	85	26.6		
	보통이다	124	38.8		
	대체로 만족한다	63	19.7		
	매우 만족한다	6	1.9		

<표 계속> 하도마을 지역의 생활만족도

항목	구분	응답자 수	백분율(%)	평균	표준편차
관광개발 정도	전혀 만족하지 않다	41	12.8	2.6688	0.9808
	별로 만족하지 않다	96	30.0		
	보통이다	116	36.3		
	대체로 만족한다	62	19.4		
	매우 만족한다	5	1.6		
지역주민 과의 친목	전혀 만족하지 않다	10	3.1	3.5375	0.9946
	별로 만족하지 않다	33	10.3		
	보통이다	107	33.4		
	대체로 만족한다	115	35.9		
	매우 만족한다	55	17.2		

2.3.3. 개선 요구 분야

- 하도마을 지역이 살기 좋은 지역이 되기 위해서 우선적으로 개선되어야 할 분야가 무엇인지 묻는 질문에는 지역생산물의 경쟁력 확보(20.0%)와 관광개발(15.0%)이 가장 높게 나타나 경제적인 여건에 대한 개선 요구가 가장 높은 것으로 파악되었음

<표 2-7> 살기 좋은 지역이 되기 위한 개선 요구 분야

구분	응답자 수	백분율(%)
지역 생산물 경쟁력 확보	64	20.0
교육 여건 개선	32	10.0
교통 여건 개선	23	7.2
경관 및 미관 개선	7	2.2
전통 보존	34	10.6
문화적 여건 개선	22	6.9
관광개발	48	15.0
보건 의료 여건 개선	18	5.6
복지여건 개선	25	7.8
주민화합	6	1.9
생활 기반시설 확충	41	12.8

2.4. 주민 참여 의사

2.4.1. 주민협의회 참여 및 회비 지불의사

- 하도마을 개발을 위해 마을주민의 참여는 기본적으로 노동력 및 자본 참여를 통해 이루어질 수 있음
- 이러한 맥락에서 주민 참여 의사를 다음과 같이 질문하였음
 - 하도마을 발전 사업을 위한 주민협의회 구성시의 참여 여부
 - 하도마을 주민들의 경제적 사정을 감안하여 현재 받고 있는 회비 (40,000원)를 두 배 이상 지불할 의사
- 분석 결과는 <표 2-8>과 같음

<표 2-8> 지역주민의 주민협의회 참여 및 회비 지불의사

구분	주민협의회 참여의향		회비 지불의사	
	응답자 수	백분율(%)	응답자 수	백분율(%)
예	238	74.4	121	37.8
아니오	82	25.6	199	62.2

- 지역개발에 대한 주민협의회에 대한 참여의사를 묻는 질문에 74.4%가 참여하겠다는 의사를 보임
 - 이와는 별도로 지역발전의 저해 요인을 묻는 질문에 지역주민 열의 및 참여가 부족하다는 응답이 20.6%로 나타났었음
 - 그러나 비교적 높은 참여의사를 볼 때, 참여에 대한 열의가 부족하다기 보다는 적절한 참여 방법이 없었기 때문이라고 보여짐
- 지역발전 재원을 마련하기 위해 지역회비(40,000원)를 2배 이상 인상한다면 지불할 의사가 있느냐는 응답에는 지출하지 않겠다는 의사가 199명으로 62.2%으로 조사됨

- 노동력 참여에 대해서는 적극적인 편이나 경비 부담에 대해서는 비교적 거부감이 있는 것으로 보여짐

2.4.2. 생태마을 조성과 관련한 참여 의사

- 하도마을이 지니고 있는 장점을 살리기 위한 발전 전략으로 '생태마을 조성'을 가정하고 주민들에게 참여 의사를 질문하였음
 - 김성균(2003)의 연구 결과를 바탕으로 생태마을 조성을 위한 구체적인 주민 참여 분야로 자연농법 이용, 생태건축기법 활용, 공동체 경제 참여, 태양열 에너지 이용, 쓰레기 줄이기 운동 참여 여부를 질문하였음
 - 생태마을 조성을 위해 주민들이 겪어야 하는 불편을 구체적으로 제시하고 질문을 하였음
- 생태마을을 조성하기 위해서는 단기적으로 주민들의 불편이 초래될 수 밖에 없음에도 불구하고 상당수의 주민들이 동참 의사를 나타냈음
- 구체적으로 자연농법에 참여하겠다는 응답자가 86.6%, 생태건축기법을 통해 집을 짓겠다는 응답자가 69.7%, 마을 공동사업에 참여하겠다는 응답자가 79.7%, 태양열에너지를 이용하겠다는 응답자가 67.8%, 쓰레기 줄이기 운동에 동참하겠다는 응답자가 92.8%로 나타남

<표 2-9> 생태마을의 조성 여건에 대한 참여의사

항목	예		아니오	
	응답자 수	백분율(%)	응답자 수	백분율(%)
자연농법 이용	277	86.6	43	13.4
생태건축기법 활용	223	69.7	97	30.3
공동체 경제 참여	255	79.7	65	20.3
태양열 에너지 이용	217	67.8	103	32.2
쓰레기 줄이기 운동 참여	297	92.8	23	7.2

2.5. 지역여건에 대한 만족도 분석

- 주민들의 만족도에 영향을 미치는 요인을 분석하였음
 - 종속변수는 주민들의 만족도로 하도마음이 살기 좋은 마을이라고 응답한 경우는 1, 그렇지 않은 경우는 0으로 제시
 - 주민들의 만족도에 영향을 미치는 요인, 즉 독립변수는 크게 마을 여건을 나타내는 변수와 개인적인 특성 변수로 구분하여 제시
 - 마을 여건을 나타내는 변수로는 소득기반 여건(*ING*), 교육 여건(*EDU*), 자연환경 여건(*ENV*), 문화 여건(*CUL*), 복지 여건(*WAL*), 생활기반시설 여건(*EQU*), 관광개발 여건(*TOUR*), 주민친목 여건(*FRI*) 변수를 설정
 - 개인적인 특성 변수로는 성별(*SEX*), 나이(*AGE*), 거주기간(*RESID*), 소득(*INC*), 교육수준(*EDU*) 변수를 설정
- 하도마을 주민들의 만족도 함수를 식으로 나타내면 다음과 같음

$$Y = \alpha + \beta_1 ING + \beta_2 EDU + \beta_3 ENV + \beta_4 CUL + \beta_5 WAL + \beta_6 EQU + \beta_7 TOUR + \beta_8 FRI + \beta_9 SEX + \beta_{10} AGE + \beta_{11} RESI + \beta_{12} INC + \beta_{13} EDU$$

$$Y = 0, 1.$$

- 하도마을 주민들의 만족도 함수를 추정하기 위하여 로짓분석을 실시

7) 종속변수가 이항형이기 때문에 일반적인 OLS 회귀분석이 아닌 최대우도추정법(Maximum Likelihood Estimation; MLE)을 사용해야 하며, 이를 위한 로그우도함수는 다음과 같음

$$\ln L(\theta) = \sum_{i=1}^N [D_i \ln \pi^y + (1 - D_i) \ln \pi^n]$$

N : 관측치 수, D_i : 지시변수(indicator variables),

$D_i = 1$: i 번째 응답자가 하도마음이 살기 좋은 지역이라고 응답한 경우,

$D_i = 0$: i 번째 응답자가 하도마음이 살기 좋은 지역이 아니라고 응답한 경우,

○ 분석 결과는 <표 2-10>과 같음

<표 2-10> 하도마을 주민들의 만족도 함수 분석 결과

구분	추정계수	S.E.	유의확률	t-ratio
소득기반	.492**	.204	.016	1.635
교육여건	.323*	.198	.102	1.382
자연환경	.148	.199	.457	1.160
체육시설	.214	.230	.352	1.239
복지시설	-.012	.210	.955	.988
생활기반	.155	.206	.453	1.168
관광개발	.577***	.210	.006	1.781
주민친목	.322*	.183	.078	1.380
성별	-.356	.327	.276	.700
연령	.291	.190	.125	1.338
거주기간	-.139**	.060	.020	.870
소득	-.449***	.162	.006	.639
학력	-.124	.197	.531	.884
상수	-3.573**	1.464	.015	.028
Hosmer와 Lemeshow 검정			$\chi^2=7.438$, $p=.490$	
-2 Log likelihood			313.351	
Nagelkerke R ²			.423	

- ***, **, *은 각각 유의수준 1%, 5%, 10%에서 통계적으로 유의함을 의미

○ 위 결과로부터 도출한 회귀식은 다음과 같음

$$Y = -3.573^{**} + 0.492^{**}ING + 0.323^{*}EDU + 0.577^{**}TOUR \\ + 0.322^{*}FRI - 0.139^{**}RESI - 0.449^{**}INC$$

○ 하도마을 주민들의 생활만족도 조사 결과 소득기반, 관광개발, 주민친목, 거주기간, 소득 변수에서 유의미하게 분석됨

π^u : 하도마을이 살기 좋은 지역이라고 응답한 경우의 확률,
 π^n : 하도마을이 살기 좋은 지역이 아니라고 응답한 경우의 확률.

- 소득기반이 좋을수록, 관광개발이 잘되어 있을수록, 거주기간이 짧을수록, 소득이 낮을수록 하도마을 생활에 만족하는 것으로 나타남
- 소득수준이 높은 주민보다 소득수준이 낮은 주민이 하도마을에 대한 만족도가 높은 것으로 인식하고 있음
- 관광개발 여건 변수의 계수가 0.577로 가장 높게 나타났는데, 이를 해석해 보면 주민들의 관광개발 여건에 대한 만족도가 한 단위(5점 척도에서) 증가하게 되면 하도마을을 살기 좋은 마을로 인식하는 주민은 64.0%가 된다는 의미임
- 현재는 주민의 58.8%가 하도마을을 살기 좋은 마을로 인식하고 있음
- 소득기반 여건 변수에 대해서도 해석해보면 소득기반 여건에 대한 만족도가 한 단위 증가하게 되면, 하도마을을 살기 좋은 마을로 인식하는 주민은 62.1%가 됨

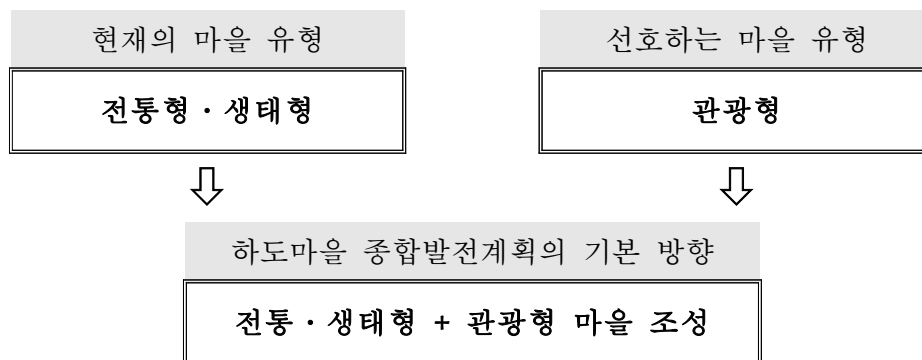
제 3 장 하도마을 종합발전계획 기본 틀

- 하도마을 종합발전계획을 수립하는 궁극적인 목적은 하도마을을 살기 좋은 마을로 만드는데 있음
 - 살기 좋은 마을은 경제기반이 탄탄하여 일하기 좋고, 생활환경이 충실하여 생활하기 편하며, 나아가 자랑할만한 자원을 보유하고 있고 품격 있는 공동체 문화가 어우러진 곳이라고 할 수 있음(송미령, 2006)
 - 따라서 계획의 비전은 ‘살기 좋은 마을’이 될 것임
- 하도마을을 살기 좋은 마을로 만들기 위한 기본 방향 및 추진 전략 등은 기본적으로 주민들의 기초 수요 조사 결과를 바탕으로 설정되어짐
 - 주민의 수요를 제대로 반영하지 못하는 중앙 또는 지방정부 중심의 하향식 계획에서 벗어나 지역 주민들의 수요를 중심으로 한 내생적 발전 계획을 수립하고자 하는 것이 하도마을 종합발전계획을 수립하게 된 배경임
- 하도마을 종합발전계획의 기본 틀은 기본 방향, 추진 전략, 추진 방안으로 이루어짐

■ 기본 방향

- 앞 장에서 설명하였듯이 하도마을 종합발전계획의 기본 방향은 주민 기초수요 조사 분야 중 ‘살기 좋은 지역 유형에 대한 주민 선호 조사’ 결과를 바탕으로 설정됨
- 하도마을 주민들은 현재의 하도마을을 전통형 또는 생태형 마을로 인식하고 있음
 - 기초수요 조사 결과, 하도마을을 전통형(38.4%) 또는 생태형(21.3%) 마을로 인식하고 있는 주민이 가장 많은 것으로 조사됨

- 한편 하도마을 주민들은 하도마을이 관광형 마을로 발전되기를 원하는 것으로 나타남
 - 기초수요 조사 결과, 상당수(30.0%)의 주민이 하도마을이 관광형 마을로 발전되기를 원하는 것으로 조사됨
- 하도마을 종합발전계획의 기본 방향은 현재의 하도마을 유형, 즉 전통형, 생태형 마을을 최대한 유지하면서 관광형 마을로 발전시키는 방향으로 설정함

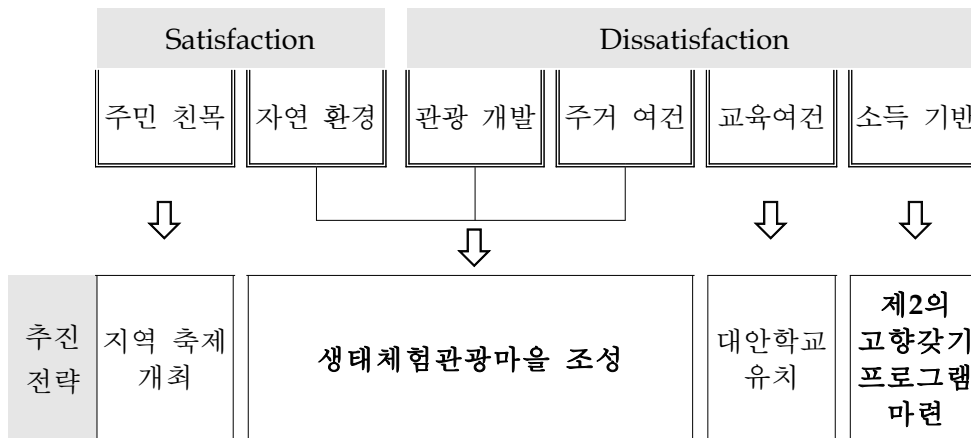


(그림 3-1) 하도마을 종합발전계획의 기본 방향

■ 추진 전략

- 앞 장에서 설명하였듯이 하도마을 종합발전계획의 추진 전략은 주민 기초수요 조사 분야 중 ‘하도마을 여건에 대한 만족도 및 인식 조사’ 결과를 바탕으로 설정됨
- 하도마을 주민들은 하도마을의 소득기반 여건, 교육 여건, 문화생활 여건, 복지시설 여건, 사회환경 여건, 관광개발 여건은 불만족스러운 반면에 자연환경 여건과 주민화합 여건은 만족스럽게 생각하고 있음

- 만족하지 못한다는 응답이 가장 많은 분야는 교육 여건으로 55.3%가 불만을 표시했으며, 다음 소득기반 여건 47.5%, 관광개발 여건과 문화생활여건이 42.8%, 복지 여건은 34.7%, 사회환경 여건 39.7% 순이었음
- 만족한다는 응답이 가장 많은 분야는 지역주민과의 친목 부분이 53.1%, 자연환경 여건이 40.9%로 나타났음
- 하도마을 지역이 살기 좋은 지역이 되기 위해서 우선적으로 개선되어야 할 분야가 무엇인지 묻는 질문에는 지역생산물의 경쟁력 확보(20.0%)와 관광개발(15.0%)이 가장 높게 나타나 경제적인 여건에 대한 개선 요구가 가장 높은 것으로 파악되었음
- 특히 주민들의 만족도에 가장 크게 영향을 미치는 요인으로는 관광개발 여건과 소득기반 여건으로 나타났음
- 따라서 하도마을 발전계획 수립시 가장 우선시 되어야 할 전략은 ‘관광개발’과 ‘안정적인 소득 창출 기반 조성’이라고 할 수 있음
- 이러한 분석 결과를 바탕으로 하도마을 종합발전계획의 추진 전략을 설정하면 다음과 같음



(그림 3-2) 하도마을 종합발전계획의 추진 전략

- 하도마을을 전통·생태형 + 관광형 마을로 조성한다는 기본 방향 하에 주민들이 만족하는 분야는 더욱 강화시키고, 만족하지 못하는 분야는 개선시키기 위한 전략은 크게 4가지로 제시될 수 있음
- 하도마을 주민들의 만족도에 가장 크게 영향을 미치는 '관광개발 여건'과 '소득기반 여건'을 개선시키기 위한 우선 전략으로 '생태체험관광마을 조성'과 '제2의 고향갯기 프로그램 마련'을 제시
 - 하도마을이 지니고 있는 천혜의 자연 환경을 보존하면서 관광객 유인 효과를 증대시키고 주거 여건을 개선하기 위한 전략으로 '생태체험관광마을 조성'을 제시
 - 안정적인 소득 기반 마련을 위해 지역 외 거주자를 대상으로 하도마을의 농산물과 관광상품을 패키지화하여 판매할 수 있는 전략, 일명 제2의 고향 갯기 프로그램을 마련
- 이 외에 주민 친목을 강화하고 교육 여건을 개선시키기 위한 전략으로 '지역 축제 개최', '대안학교 유치' 전략을 제시
 - 지역 외부인이 중심이 되는 상업적인 축제가 아니라 주민 화합을 더욱 공고히 할 수 있는 지역 축제 및 이벤트를 마련
 - 일반 정규학교의 유치가 현실적으로 어려운 상황임을 감안하여 '간디학교' 등의 특성화학교를 유치

■ 추진 원칙: 지속가능한 발전을 위한 원칙

- 오늘날 모든 국가 및 지역계획에서 추구하는 이념은 '지속가능한 발전'이며, 하도마을 종합발전계획 또한 '지속가능한 발전'을 추구해야 함
- 지속가능한 발전의 이념은 공생의 원칙, 조화의 원칙, 번영의 원칙, 형평의 원칙, 참여의 원칙으로 대신할 수 있음

□ 공생의 원칙(symbiosis): 인간과 자연의 공생

- 지금까지 인간은 끊임없이 자신의 행복 추구를 위해서 부단한 노력을 해왔고 그 결과 어느 정도의 물질적 풍요를 누리게 되었음
- 그러나 이러한 과정에서 자연생태계를 훼손시키고 환경오염을 유발함으로써 인류 생존의 위기라는 근본적인 위협 초래
- 지속 가능한 발전을 위해서는 “자연은 인간의 필요를 충족시켜주는 수단과 도구”라고 생각하는 인간 중심적 자연관에서 탈피함
- “인간은 자연의 일부로서 자연과 동등한 존재이며, 자연은 인간에게 생명과 삶의 터전을 제공한다”라는 인식을 바탕으로 인간과 자연이 공생할 수 있는 방향을 모색

□ 조화의 원칙(harmony): 개발과 보전의 조화

- 개발과 보전은 상호 대립되는 개념으로 인식될 수 있으나 개발이나 보전의 궁극적 목표는 인간이 자연과 더불어 살 수 있는 쾌적한 삶의 터전을 만들어가는 동일한 것이라 할 수 있음
- 따라서 개발과 보전은 서로 대체적이거나 반대되는 것이 아니고 상호보완적 관계라고 할 수 있으며 개발과 보전의 조화를 위해서는 환경의 건전성을 바탕으로 개발을 추진하는 것이 필요함

□ 번영의 원칙(prosperity): 환경보전과 경제성장의 조화

- 지금까지 환경보전과 경제성장간에는 상반(Trade-off) 관계가 존재한다는 인식이 지배적이었는 바, 환경보전과 경제성장은 동시에 추구될 수 없으며 하나를 위해서는 다른 하나는 희생되어야 하는 것으로 인식되었음
- 지속 가능한 발전을 위해서는 환경보전과 경제성장을 상반관계로 보기 보다는 상호 보완적 관계로 인식해야 하며 인간의 기본적 필요(basic need)를 충족시키기 위한 경제성장을 추구하되, 생태계의 수용능력, 즉 환경용량 범위 내에서 이루어져야 함

□ 형평의 원칙(equity): 현세대간 그리고 미래세대와의 형평

- 현세대가 향유하고 있는 환경자원은 미래의 세대들도 향유할 자격이 있으며 오히려 미래 세대들의 환경자원을 현세대가 빌려 사용하고 있다라고 할 수 있음
- 현세대가 지구의 '마지막 주인'이 아니라면 현세대는 자원의 일정 부분을 보전하여 미래 세대에게 넘겨주어야 함
- 현세대는 미래세대를 위해서 중요 서식처, 높은 질을 갖는 경관, 산림, 대체 불가능한 자원 등 환경적 자산에 대한 개발을 제한할 필요가 있음

□ 민주적인 참여(participation)

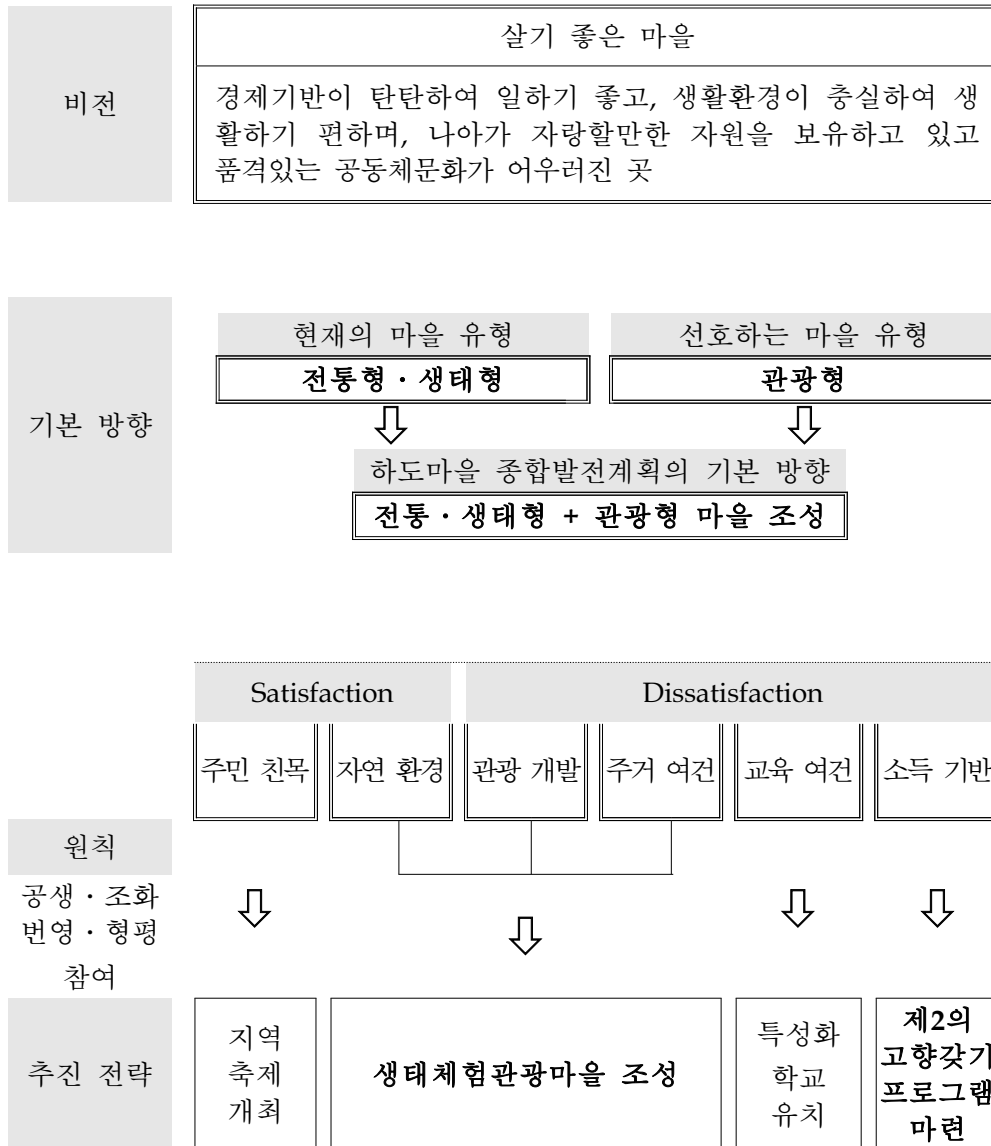
- 지속가능한 발전은 사회 각 그룹의 참여와 파트너십이 달성될 때 이루어질 수 있으며, 따라서 민주적인 참여는 지속가능한 발전의 실현을 위한 전제조건임

■ 추진 방안

- 하도마을 종합발전계획을 추진하기 위해서는 기본적으로 조직과 재정이 뒷받침되어야 함
- 기초수요 조사 분석 결과, 주민들의 발전계획을 추진하기 위한 조직에 대한 참여 의지는 높은 것으로 조사되었으나, 재원 마련을 위한 경비 부담에는 거부감이 있는 것으로 분석되었음
 - 지역개발에 대한 주민협의회에 대한 참여의사를 묻는 질문에 74.4%가 참여하겠다는 의사를 보임
 - 지역발전 재원을 마련하기 위해 지역회비(40,000원)를 2배이상 인상한다면 지불할 의사가 있느냐는 응답에는 지출하지 않겠다는 의사가 62.2%으로 조사됨
- 이에 따라 발전계획을 추진하기 위한 재원 마련은 외부 지원이 필요할 것으로 판단됨

■ 중 합

- 하도마을 종합발전계획을 수립하는 궁극적인 목적은 하도마을을 살기 좋은 마을로 만드는데 있으므로 계획의 비전은 살기 좋은 마을이 됨
- 한편 살기 좋은 마을은 여러 가지 유형으로 구체화시킬 수 있는 바, 기초수요 조사 결과를 바탕으로 추진 유형, 즉 기본 방향은 전통·생태형 + 관광형 마을로 설정하였음
 - 행정자치부에서 추진하고 있는 ‘살기 좋은 지역 만들기’ 사업에서는 살기 좋은 지역의 유형으로 산업형, 교육형, 정보형, 생태형, 전통형, 문화형, 관광형, 건강형, 가족형 등을 제시
 - 기초수요 조사 결과, 하도마을 주민들은 현재의 하도마을을 전통형 또는 생태형 마을로 인식하고 있는 반면에 하도마을이 관광형 마을로 발전되기를 원하고 있음
- 하도마을을 전통·생태형 + 관광형 마을로 조성하기 위한 추진 전략은 기초수요 조사 결과를 반영하여 생태체험관광마을 조성, 제2의 고향찾기 프로그램 마련, 지역 축제 개최, 대안학교 유치로 설정
 - 기초수요 조사 결과, 하도마을 주민들은 하도마을의 소득기반 여건, 교육 여건, 문화생활 여건, 복지시설 여건, 사회환경 여건, 관광개발 여건은 불만족스러운 반면에 자연환경 여건과 주민화합 여건은 만족스럽게 생각하고 있음
- 이러한 전략을 추진하기 위한 원칙으로는 모든 국가 및 지역계획의 이념인 “지속가능한 개발”을 실현하기 위한 공생의 원칙, 조화의 원칙, 번영의 원칙, 형평의 원칙, 참여의 원칙을 설정



(그림 3-3) 하도마을 종합발전계획의 기본 틀

제 4 장 추진 전략

제 1 절 생태체험관광마을 조성

1. 하도리의 환경 및 관광자원 현황

1.1. 하도리 자연생태 환경자원

1.1.1. 철새도래지

- 하도리는 제주에서 가장 대표적인 철새도래지로 알려져 있음
 - 하도리 창흥동, 동동 주변 지역에 매년 9월부터 12월 사이에 황새, 저어새, 물수리 등의 희귀한 새들을 비롯하여 백로, 청둥오리, 가마우지 등의 철새들이 한겨울동안 이곳에 보금자리를 틈
 - 이 곳은 바다와 접해 있어서 보통 해안처럼 보이지만, 자세히 살펴보면 바다에서는 자라지 않는 갈대를 볼 수 있음
 - 이 지역은 담수가 바다로 흘러나와 염수(바닷물)와 만나는 지역으로, 이러한 기수 지역은 염분농도에 따라, 다양한 식생이 분포하므로 다양한 생물만큼이나 이를 먹이로 하는 새가 많이 찾는 지역임
 - 철새들이 이곳을 찾는 이유는 먹이가 풍부하고, 목적지인 시베리아와 중국과의 중간지점이라는 지리적 이점 때문에 여름철새와 겨울철새가 번갈아 가며 찾음
 - 하도리의 철새들은 사람들이 가까이 접근해도 크게 놀라지 않으므로 육안으로 관찰하기에 최적의 장소이며 많은 사진 작가들이 찾는 경관이 수려하고 조용한 해안지역임



(그림 4-1) 철새도래지 전경

1.1.2. 문주란 자생지

- 구좌읍 하도리 해안에서 50m 정도 떨어진 일명 '토끼섬'의 문주란 자생지는 1962년 천연기념물 제 19호로 지정되어 있음
- 수선화과의 식물인 문주란(*Crinum asiaticum* var. *japonicum*)은 한국에서 하도리에만 자생하고 있는 것으로 알려져 있고 분포의 북방 한계선으로 인정되어 학술적 가치가 있음
- 토끼섬은 한여름 하얀 문주란 꽃이 온 섬을 뒤덮을 때 그 모양이 토끼 같아서 붙여진 이름으로 960여평의 백사장과 10미터 정도 높이의 현무암 동산으로 이루어져 있음
- 섬 주변은 바위로 둘러싸여 있고, 안은 모래(貝沙)가 20~40m 두께로 덮여 있으며, 문주란이 군락을 형성하고 있음
- 이 작은 섬은 간조 시에는 걸어갈 수 있으며 만조 때에는 백사장과 동산이 분리되고 육지부와도 분리됨
- 토끼섬에는 문주란 이외에도 해류산포 식물인 해녀콩이 자라고 있으며, 갯메꽃·갯금불초·갯까치수영·갯방풍·모래지치 등 해안사구식생(海岸砂丘植生)을 이루는 식물들이 자람



(그림 4-2) 토끼섬의 문주란 자생지 전경

1.1.3. 황근자생지

- 하도리 굴동과 동동 바닷가 5백m²정도의 바위와 물가 돌틈 사이에 황근자생지가 분포하고 있음
- 황근은 제주도와 전남 바닷가에만 분포하는 희귀식물로 높이 1~5m 정도로 자라는 낙엽성의 작은키나무임
- 바닷바람이 강한 바닷가에 자생하는 황근은 전국적으로 자생지에 개체수가 많지 않아 법정보호식물로 지정되어 있음



(그림 4-3) 황근자생지

1.1.4. 해안도로와 개

- 세화리에서 시작된 해안 도로는 하도리를 지나 구좌읍 종달리까지 해안선을 따라 뻗어 있음
 - 하도리는 부채꼴 형태의 부지형상으로 다른 마을보다 긴 해안을 끼고 있으며, 연안은 굴곡이 심하고 수심이 얕으며, 주변에 긴 모래 해변을 가지고 있음
 - 해안도로에 인접하여 별방진, 문주란이 자생하는 토끼섬, 하도해수욕장 및 철새도래지 등이 있음
 - 갯가 후미진 곳에 돌담으로 둘러막아 밀물 따라 몰려든 고기떼들을 썰물이 나면 그 안에 가둬놓고 쉬 잡을 수 있게 장치해둔 곳을 ‘원’ 또는 ‘개’라고 하며, 남방계의 어로문화의 일면을 보여주는 개는 남해안 일부 지역은 물론 일본 규슈(九州)와 오키나와(沖縄)에도 보여짐
 - 하도리에는 제주도는 물론 일본에서도 찾아볼 수 없는 유별난 돌그물인 ‘멜튼개’가 있으며 담은 지형그물을 이용하여 지그재그로 막아 놓았음
- 이와 같이 개는 낚시, 생태학습관찰 장소로서 뿐 아니라 제주 전통생활의 지혜를 체험할 수 있는 잠재적인 관광자원으로서 가치가 높으며 적절한 관리와 홍보를 통해 적극적으로 활용하는 방안이 요구됨



(그림 4-4) 하도리 해안도로와 멜튼개

1.2. 주요 관광지와 명소

1.2.1. 해녀박물관

- 제주 해녀의 자립적이고 독특한 문화는 향토 문화유산으로서 뿐만 아니라, 중요한 관광문화자원으로서의 가치가 매우 큼
- 2006년 개관한 해녀박물관은 제주시에서 하도리 방면으로 들어오는 해안도로에 근접하여 있으며 4개의 전시실과 영상실, 전망대, 휴게실, 야외전시장 등으로 구성되어 있음
- 해녀 박물관은 제주도 해녀의 근면하고 끈질긴 삶과 생활풍습, 무속 신앙, 세시풍속, 해녀 공동체 뿐만 아니라 제주민의 역사, 여성, 생업, 경제, 해양, 신앙 등 제주의 전통 문화를 총망라하여 전시하고 있으며 특히 별방진과 함께 전통문화를 보고 배울 수 있는 체험교육 현장으로 활용 잠재력이 매우 큼



(그림 4-5) 하도리 해녀박물관

1.2.2. 하도리 해수욕장

- 하도 해수욕장은 철새 도래지와 걸어서 5분거리에 있으며 해안도로와 연결된 모래사장으로 전면으로는 우도가 보이며, 동쪽으로는 성산일출봉도 보이는 빼어난 경치를 가지고 있음
- 아름다운 풍광에 비해 찾는 관광객이 적은 편이지만 물이 깨끗하고 백사장도 넓으며 앞으로 관광센터와 연계하여 편의시설을 확충하고 백병개나 먹돌개와 같은 해양생물 관찰 지역을 특화시킴으로서 다른 지역과 차별화된 관광 해수욕장으로 개발할 수 있을 것으로 보임



(그림 4-6) 하도 해수욕장

1.2.3. 석다원과 해녀상

- 석다원은 말 그대로 돌이 많은 동산이라는 뜻인데 하도리 해안가에서 모은 자연석을 모아 쌓아둔 곳으로 해안도로 중간에 잠깐 쉬면서 사진 찍거나 차를 마시는 장소로 알려져 있음
- 돌탑을 쌓으면 바다로 나가는 사람들의 만선과 안전을 기원하고 마을의 나쁜 기운을 쫓아내는 영험이 있다거나 돌탑을 찾는 사람들에게 행운을 가져다 준다고 해서 관광객들이 직접 돌을 쌓기도 함

- 해녀상은 토끼섬 앞에 서있는 해녀들 모습의 석상으로 하도리 해녀들의 해녀항일투쟁 정신을 기리기 위하여 세워졌으며, 석다원과 해녀상은 시각적인 인지도와 숨겨진 의미, 이벤트를 가진 장소가 관광 명소로 활용되고 있는 좋은 사례임



(그림 4-7) 석다원과 해녀상

1.2.4. 문화유적 별방진

- 1974년 지방기념물로 지정된 별방진은 왜구의 침입을 방지하기 위하여 1510년(중조 5년) 축조한 석성(石城)으로 당초 별방진은 김녕에 있었는데 왜구가 우도에 침입할 우려가 있어서 이를 막기 위하여 하도리로 옮겨졌음
- 둘레는 2천3백90척 높이는 7척으로 동, 서, 남쪽에 문이 있었고 문 위에는 누(樓)가 있었으나 현재 성의 둘레는 950m이며 남쪽이 높고 북쪽이 낮은 지형을 이용하여 쌓았으며 성곽은 타원형을 이루고 있음
- 동문과 서문 자리에는 양쪽으로 이미 민가가 들어섰고, 남문 자리에는 웅성 일부가 그대로 남아 있으며 1996년에 남쪽 성곽 일부를 보수하고 지금의 형태가 되었음

- 별방진은 해안도로에 인접하여 매우 강렬한 시각적인 인상을 주고 있으므로 마을 인지성을 높이고 홍보하는 효과를 기대할 수 있으며 특히 제주 전통문화를 탐방하는 관광명소로 개발 잠재력이 크다고 할 수 있음



(그림 4-8) 하도리 별방진

1.2.5. 하도리 어촌관광센터

- 하도 어촌 관광 센터는 하도 해수욕장이 주변 해안도로에 인접하여 있으며 우도와 성산 일출봉을 바라볼 수 있어 전망도 좋은 편임
- 주로 어촌계 마을 공동어장과 넙치 양식장에서 생산되는 수산물을 관광객 및 도민에게 직판하고 관광 센터 운영에 따른 수익으로 계원들의 소득을 증대시키는데 기여하고 있음

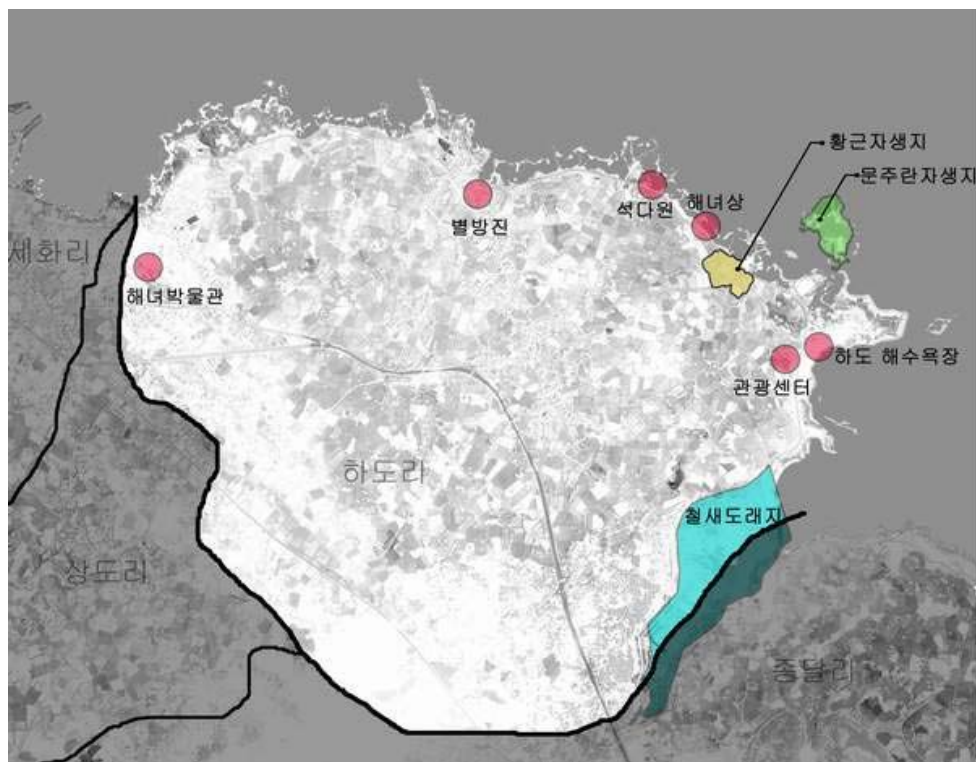


(그림 4-9) 하도 어촌관광센터

1.3. 종 합

○ 하도마을이 지니고 있는 생태관광 잠재력을 요약하면 다음과 같음

■ 천연기념물(철새도래지, 문주란, 황근 자생지)과 문화유산(별방진, 해녀박물관)



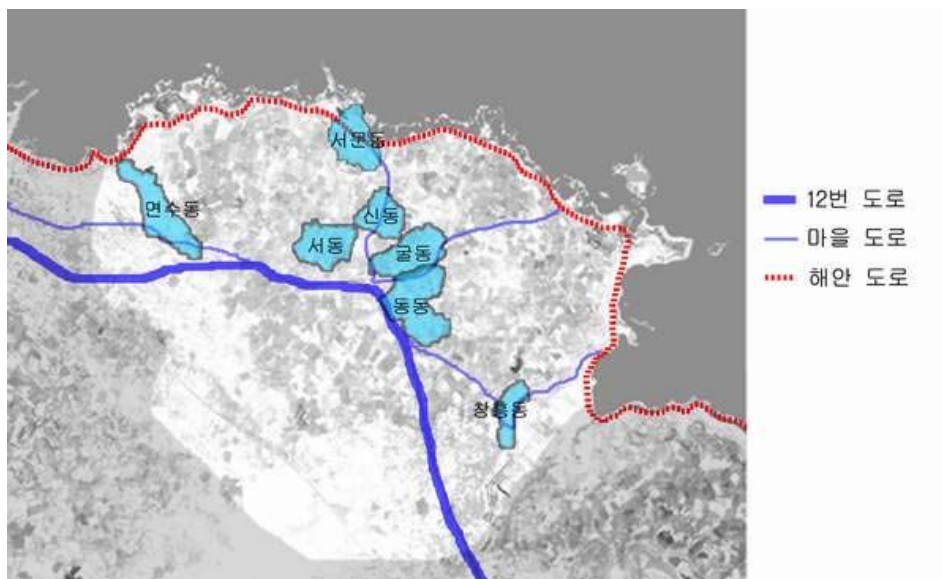
(그림 4-10) 하도리의 주요 자연생태, 문화환경 자원

■ 청정한 환경조건의 해안지역(해수욕장, 왕돌개, 멜튼개 등 26개의 개)



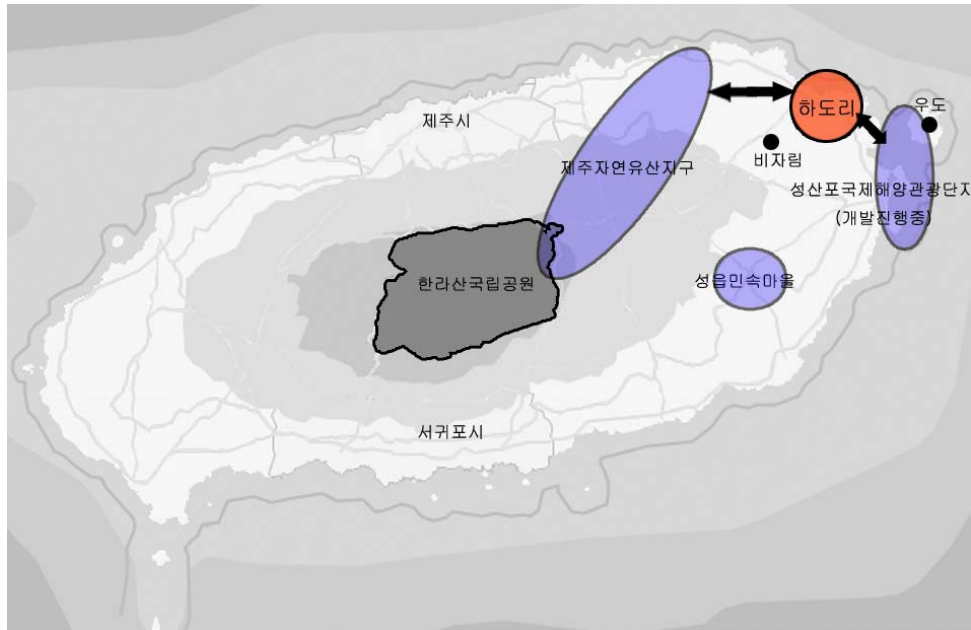
(그림 4-11) 하도리의 해안관광자원

■ 경관이 수려한 해안도로와 12번 일주도로가 근접하여 접근성 용이



(그림 4-12) 하도리의 도로

■ 성산포와 UNESCO자연유산등재를 추진 중인 용암동굴 지역과 인접



(그림 4-13) 하도리 주변의 주요관광지역

2. 성공 사례 : 호주 크리스탈 워터스(Crystal Waters)

2.1. 개 요

- 호주의 퀸스랜드주에 위치한 '크리스탈 워터스(Crystal Waters)'는 1989년에 설립된 세계적인 생태공동체로서 Permaculture의 원리를 기본으로 미래의 지속가능한 주거설계에 관한 비전을 제시한 생태마을임
- 이 마을은 지난 1995년 터키 이스탄불에서 열렸던 '제2차 유엔 인간주거회의'에서 유엔으로부터 '세계 주거상(The World Habitat Award)'을 수상한 바 있으며, UN Best Practices Database의 상위 40위안에 오르기도 하였음
- 크리스탈 워터스는 호주 퀸스랜드주의 주도인 브리즈번에서 북서쪽으로 100km정도 떨어져 있으며, 퀸스랜드주 동북부 해안선인 선사인 코스트를 끼고 올라가는 해변에서 그리 멀지 않은 곳에 위치해 있음
- 퀸스랜드주의 기후는 아열대성 기후로 우기와 건기가 있으며 초여름에는 낮 기온이 30도까지 올라가고 겨울철엔 비교적 온난한 기후가 제주도과 유사함
- 크리스탈 워터스는 Permaculture 개념에서 시작되었음
 - 퍼머컬처(Permaculture)는 Permanent와 Culture, 또는 Agriculture의 합성어로서 '지속가능한 문화', '지속가능한 농업'을 의미함
 - 이것의 핵심은 땅을 살리고, 인간을 살리고, 이웃을 살리자는 것임
- 크리스탈 워터스의 주변은 킬코이 계곡을 따라 수목과 초지가 풍부하여 마치 자연보존 지역으로 보임
- 그러나 알고 보면 마을 전체가 섬세한 계획으로 모든 것이 배치되어 호수와 늪, 나무와 풀, 집과 도로가 모두 생태학적으로 고려되어 설계되었음

- 특히 마을 내부에는 에코센터와 방문자들을 위한 벙커하우스 단지가 계획되어 환경 교육과 체험관광을 위한 각종 이벤트의 중심이 되고 있음

2.2. 생태체험마을 조성 전략

2.2.1. 생태계획

■ 빗물 활용과 물 관리

- 크리스탈 워터스의 가장 큰 특징은 마을이름에서도 알 수 있듯이 환경 친화적인 수자원활용 계획에 있음
- 이 곳에는 상하수도가 없으며 원칙적으로 환경오염을 줄이기 위해 소비 자체를 줄이는 생활을 함
- 빗물을 상수원으로 사용하며, 이를 위해 집집마다 지붕에는 빗물을 받기 위한 홈통이 설치되어 있음
 - 저수량은 약 2만3천리터 정도이며, 이것은 4인 가족이 두 달 가까이 쓸 수 있는 양임
- 이 곳의 하루 물 소비량은 가구당 5백리터가 자율적인 상한선임
- 목욕이나 설거지에 사용하는 물은 마을을 끼고 흐르는 킬코이 계곡의 물을 끌어다 씀
- 마을 뒷산에 세운 큰 물탱크에서 11개의 중간 수조를 거쳐 각 가정으로 분배됨
 - 이 물은 사용 후 다시 정화조로 모아져 정수되면서 땅으로 스며들어 집 앞뜰과 텃밭에 심은 야채나 과일나무를 재배하는 데 쓰임

■ 폐기물의활용

- 이 곳의 화장실은 Composting Toilet, 즉, 거름 화장실임
 - 수세식과 달리 대소변과 음식쓰레기, 폐지 등을 따로 버리지 않고, 이것을 함께 썩혀서 퇴비를 만들
 - 정화조에 환풍기를 별도로 달아 집안으로 냄새가 들어오지 않음

■ 건축재료

- 크리스탈 워터스의 집들은 대부분 흙으로 지어짐
 - 흙이 지니고 있는 장점인 단열, 보온 효과를 극대화시키고 있음
 - 나머지 건물의 재료도 대부분 흙벽돌이거나 목재임

■ 에너지

- 이 곳의 에너지 소비 중 약 95%는 태양에너지임
 - 태양전지와 태양열 집열장치 등을 설치하여 사용
 - 태양열만으로 부족할 경우에는 난로와 취사용으로 프로판가스를 보조적으로 사용함

2.2.2. 환경교육 센터 Eco-Centre

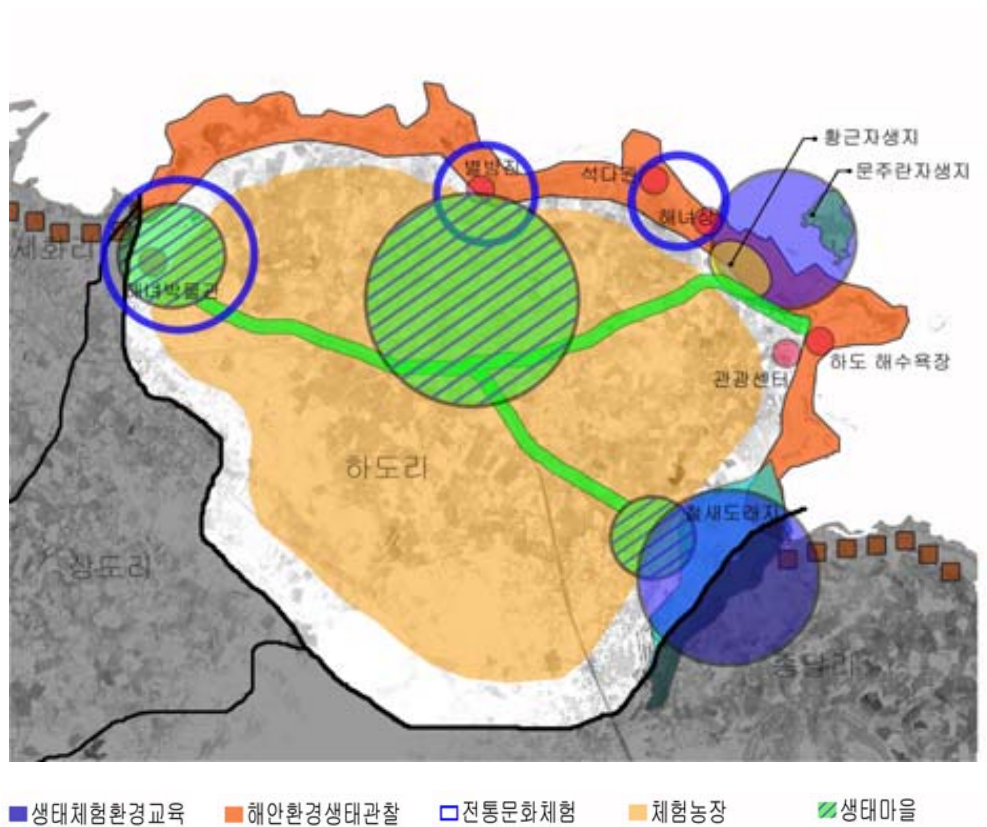
- 생태마을 Crystal Waters에 건설된 Eco-Centre는 체험관광 및 환경교육의 중심 장소로서 식당이 인접되어 있고 관광객 숙소인 벙커하우스에서 도보로 접근이 가능함
- 에코-센터는 각종 세미나, 강좌, 영화상영 및 회의를 위한 최고의 수업 장소로서 환경적으로 지속가능한 최고의 수준을 성취할 수 있도록 계획되었음

- 생태건축의 교육센터인 Eco-Centre는 '그린(green)' 기술과 '자연형 태양열 설계(passive solar design)'를 통합시켜 친환경적인 환경설계의 좋은 예를 보여줌
 - 흙벽은 여름철 냉방은 물론 겨울철 외부의 냉기로부터 따뜻함을 지켜줌
 - 건물에서 필요로 하는 전기에너지는 충분한 양의 태양전지(photovoltaic) 패널에 의해 생산됨
 - 학생들은 컴퓨터를 통해서 에너지의 입·출력을 감시할 수 있음
 - 미생물에 의해 분해되는 화장실(biolytic toilet system)은 최신기술이며, 이러한 화장실 시스템이 냄새도 없고 운영하기에 편리하다는 것을 직접 경험할 수 있음
 - 빗물은 식당에서 사용하기 위해 지붕으로부터 모아 저장함
 - 건물에서 사용된 후 모든 오수는 미생물에 의한 분해 필터(biolytic filter)를 통해 정화되고, 식물에 물을 주기 위해 쓰임
- Eco-Centre에는 고품질의 영상을 위해 우수한 최신기술의 시청각 시스템을 갖추고 있음
 - 원격조정으로 작동되는 천장에 부착된 멀티미디어 영사기, 고화질 영사 스크린과 Slide Projector 등 최신 디지털 교육설비가 갖추어져 있지만 무엇보다 중요하고 효과적인 환경친화 교육설비는 바로 에코센터 자체임
 - 학생들은 자신들이 생활하는 에코 센터의 환경친화적이고 에너지 절약적인 환경조절 원리를 몸소 체험하면서 배우게 됨

3. 생태체험관광마을 조성 계획

3.1. 기본 구상

- 하도마을을 생태체험관광마을로 조성하려는 의도는 하도마을이 지니고 있는 천혜의 자연환경을 활용하고, 물리적인 관광개발의 한계를 극복하고, 노후된 주거 여건을 개선하기 위한 것임
- 이러한 목적을 달성하기 위한 세부계획으로 크게 생태마을 조성 계획, 생태체험 프로그램 설계를 설정
 - 기존의 노후된 주거 여건을 친환경적으로 개선하기 위해 생태마을 조성 계획을 수립
 - 하도마을의 자연환경 및 전통 보전, 관광개발을 통한 소득 창출이라는 두 가지 목적을 달성하기 위해 생태관광을 기본 방향으로 설정하고, 이를 실현하기 위한 생태체험 프로그램을 설계
 - 철새도래지, 문주란 자생지 및 황근 자생지를 중심으로 생태체험환경교육 프로그램 마련
 - 해녀박물관, 별방진, 석다원과 해녀상 등을 중심으로 전통문화체험 프로그램 마련
 - 하도 해수욕장, 멜튼개 등 26개의 개, 해안도로 등을 중심으로 해안환경생태관찰 프로그램 마련
 - 당근 및 감자 밭을 중심으로 체험농장 프로그램 마련
- 이러한 세부계획을 추진하기 위한 기본 전략으로는 쾌적한 주거환경개선을 통한 생태마을 이미지 고양, 주요 관광지점의 개발과 마을 연계, 잠재력 있는 장소성과 이벤트의 결합을 설정



(그림 4-14) 하도마을 생태체험관광마을 개발 구상도

3.2. 생태체험관광마을 개발 마스터플랜

■ 접근성

- 12번 도로, 해안도로와 연계된 마을 도로 재정비
- 도로에서 쉽게 정차, 주차할 수 있는 여유공지의 확보
- 정차를 유도하기 위하여 도로 주변에 다양한 생태 조경
- 해안도로에 근접한 별방진을 따라 보행자 도로 계획

■ 인지성

- 주요 간선도로와 연결되는 마을 입구에는 자연친화적인 경관요소 설치
- 주변의 모든 관광지는 직, 간접적으로 하도리 마을을 반드시 지나도록 계획
- 보다 적극적인 마을 홍보를 위해 어촌계관광센타의 전문화: 인터넷 홍보, 민박안내, 지도 및 관광기념품 판매

■ 친환경성

- 친근하고 자연친화적인 생태마을 이미지 고취
- 지속가능한 조경계획을 통한 미기후 조절
- 자연에너지 활용을 통한 에너지절약
- 노후 건물의 리모델링을 통한 환경개선
- 각 마을을 연결하는 생태녹도(Green core) 개발

■ 볼거리, 놀거리, 배울거리

- 해안도로 주변 경관관리, 차별화된 해수욕장 개발
- 해녀박물관과 연계된 먹거리, 볼거리, 이벤트 개발

- 해양생물 관찰채취, 낚시, 달리기, 자전거, 하이킹, 기타 이벤트
- 문화탐방(별방진), 토끼섬 생태탐방, 당근캐기 체험농장, 우영가꾸기
- 생태관찰(철새, 문주란, 황근), 환경교육프로그램과 연계된 생태체험교육관 건설

■ 먹거리

- 지역 토산품(해산물 등)을 활용한 토속 음식점, 카페 등 서비스 시설 개발

■ 숙박

- 계절별, 장소별, 규모별, 가격별 다양한 수준의 숙박시설
- 고급 펜션, 저렴하고 친근한 민박, 야영장
- 소규모(가족단위), 대규모(수학여행) 관광객들에게 융통성 있게 대응

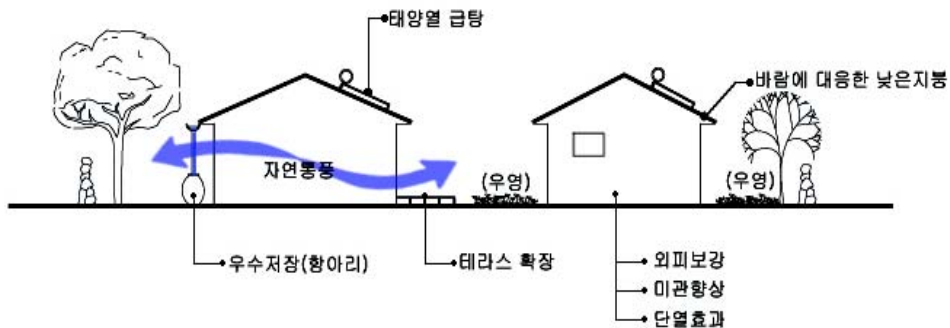
■ 친근성, 독창성 있는 친환경 관광요소

- 친근감 있는 작은 명소의 개발
- 해안도로 별방진과 연계되어 안전하고 즐겁게 걸어다닐 수 있는 아름다운 길 조성(바람을 막아주는 돌담, 그늘을 주는 나무, 유채꽃, 야생화)
- 각 마을에 있는 정자목, 연못 등을 중심으로 그린코아 개발
- 민박하는 관광객들에게 우영에서 재배한 채소 제공
- 흥미유발할 수 있는 다양한 관광상품(예; 당근농장 체험과 토끼섬 탐험 프로그램, 관광기념품)

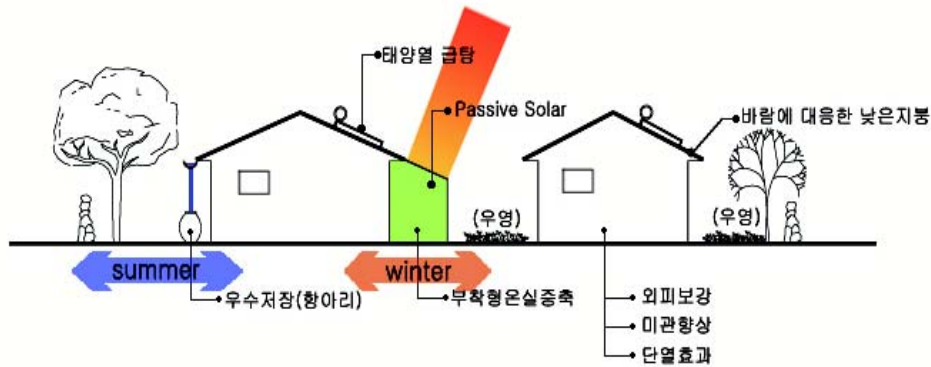
3.3. 기본 전략

3.3.1. 쾌적한 주거환경개선을 통한 생태마을 이미지 고양

■ 마을의 정주환경을 개선하여 지역가치 향상: 노후농가주택의 친환경적 리모델링



(a) 테라스 타입(중간기와 하절기 대응)

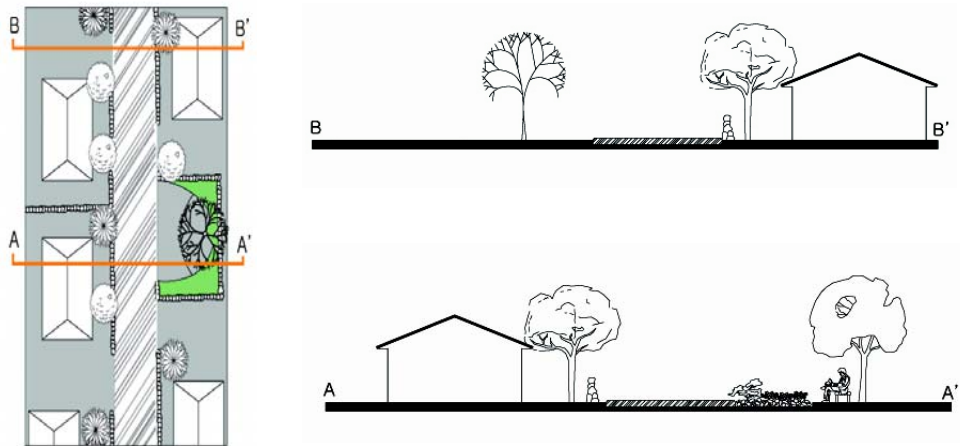


(b) 부착온실형 타입(중간기와 동절기 대응)

(그림 4-15) 노후농가주택의 친환경적 리모델링 방안

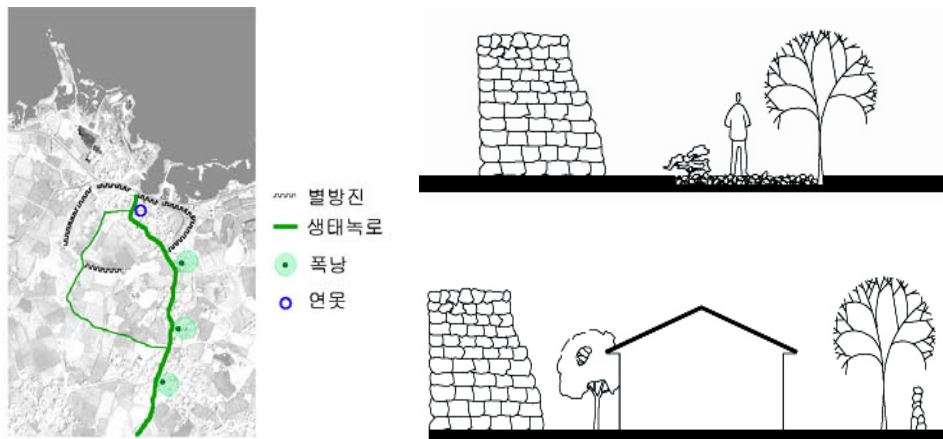
■ 생태녹로 개발

- 정자목이나 연못주변에 식생구역을 만들고 이를 연결하여 생태녹로 개발



(그림 4-16) 식생지역 확충과 생태녹로 개발

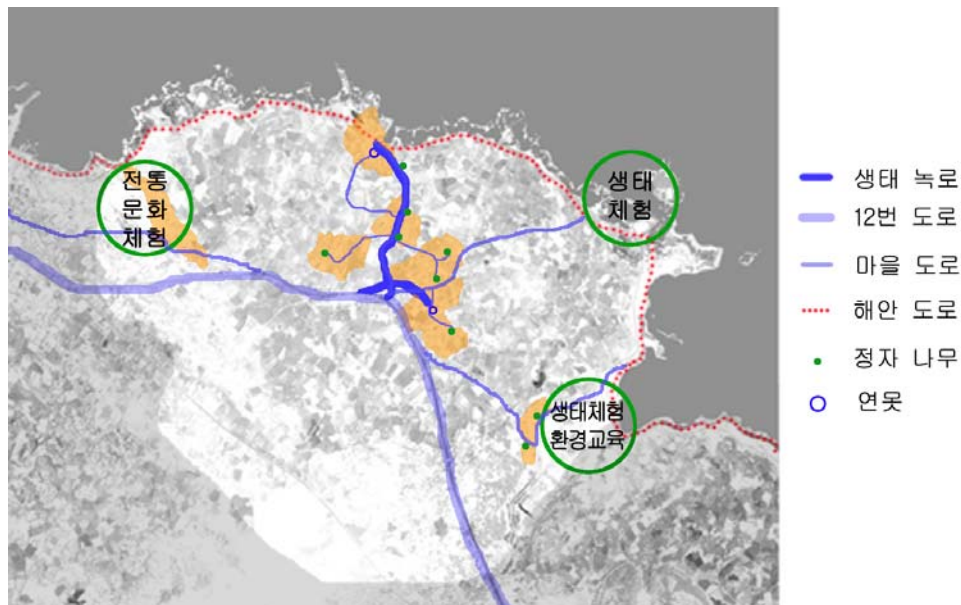
- 별방진과 생태녹로(마을길)를 연계



(그림 4-17) 별방진과 생태녹로의 연계

3.3.2. 주요 관광지점의 중점 개발과 마을 연계

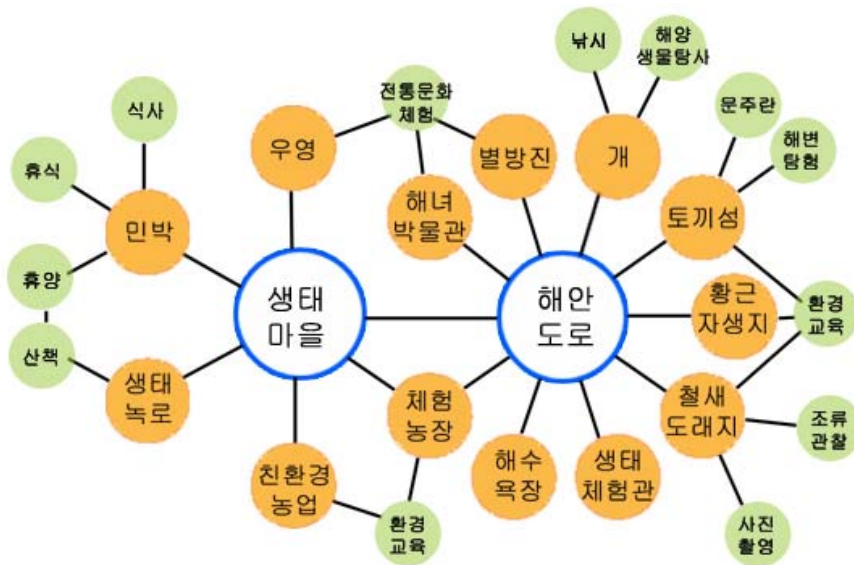
- 주요 생태체험 관광지인 철새도래지, 문주란 토끼섬과 황근자생지를 포괄적으로 묶어서 생태관광의 구심점이 될 수 있는 생태체험관 건립
- 기건립된 해녀박물관과 생태 체험관을 연결하는 도로를 생태도로로 개발하고 해안도로와도 연계



(그림 4-18) 중점 관광지와 마을 연계

3.3.3. 잠재력 있는 장소성과 이벤트의 결합

- 흥미있는 볼거리, 먹거리, 쉴 장소와 살거리(관광상품)를 제공함으로써 해안도로를 따라 그대로 지나치는 곳이 아니라 반드시 멈춰서 보고, 먹고, 쉬고 뭔가를 구입할 수 있는 마을로 개발



(그림 4-19) 주요명소와 이벤트

3.4. 생태마을 조성 계획

3.4.1. 하도리 생태마을 기본 계획

■ 주요 전략

- 기존에 황폐된 부지를 재활용, 재사용, 재이용함
- 문화적, 역사적, 고고학적 중요성을 지닌 부지는 보호함
- 지역 문화와 역사를 간직한 중요한 건물이나 구조물을 보존함
- 지역의 자연 생태계를 보전하기 위해 물의 오염을 방지함
- 부지 내에서 이용할 수 있는 재생가능한 에너지(태양, 수자원, 지열, 풍력 등)·자원에 대해 조사하고 자연환경 파괴를 최소화하는 상태에서 개발되어야 함
- 대중교통 현황을 조사하여 자동차의 이용을 최대한 줄이고 녹지공간을 넓힘

- 부지의 자연적 특성(토양, 물, 식생, 야생동물)을 보존함
- 부지의 지형에 따라 건물과 기본시설을 개발함
- 에너지의 사용을 줄이기 위해 태양열과 대체에너지의 이용을 극대화함

■ 자연에너지를 활용할 수 있는 배치

- 자연에너지 중 가장 활용가능성이 높은 태양열과 바람을 최대한 활용하기 위해 마을의 배치단계에서부터 고려해야 함
- 태양열의 활용이라는 측면에서는 마을의 입지가 남향의 경사지를 택하여 건물을 남향 배치하는 것이 바람직함
- 바람의 활용이라는 측면에서는 여름철의 풍로를 막지 않으면서 겨울철의 바람은 차단이 되도록 건물과 수목의 배치가 통합적으로 계획되어야 함
- 하도리 지역에는 오름이 없기 때문에 남향 일사를 가리는 경우가 없지만 반면에 겨울철 계절풍을 막을 수 있는 방풍림이 보다 적극적으로 계획되어야 할 것임
- 특히 마을 내부에 수목, 식생이 매우 부족하여 친근감이 떨어지고 미기후 조절에도 불리한 환경을 갖고 있기 때문에 마을 정자목이나 연못 주변에 적극적으로 토종 식생을 식재할 필요가 있음

■ 생태녹도와 그린코아 'Green core'

- 각 마을의 중심장소로서 정자목, 연못처럼 문화적 전통적 의미가 있는 곳에 그린 코아를 구성함
- 시야가 트이는 넓은 장소에 활엽수 등을 식재하여 여름엔 시원하고 겨울엔 일사가 충분하여 쾌적한 환경이 되도록 계획함
- 마을의 상징적 핵심으로 방문자들에게 친근감, 접근성을 향상시키고 주민들의 자연스런 커뮤니케이션 장이 될 수 있도록 상업시설이나 마을회관 등과 근접 배치하도록 함

■ 쓰레기, 오폐수의 친환경적인 처리

- 쓰레기 발생을 최대한 억제하는 것이 무엇보다 중요하며 발생한 쓰레기는 분리수거하고 쓰레기를 재활용하도록 해야 함
 - 쓰레기발생을 억제하기 위해서는 소비절약을 하는 것이 필요하며 음식물도 반드시 먹을 분량의 음식만을 준비하여 음식물을 남기지 않는 생활을 해야 함
 - 쓰레기는 분리수거를 하도록 하며 수거된 쓰레기 중 재활용이 가능한 물품은 재활용하도록 해야 함
- 음식물쓰레기와 분뇨, 가축분뇨 등의 유기물은 발효시켜 퇴비화하도록 하고 생활오수도 자연정화시스템 등을 적극적으로 고려해야 할 것임
- 생태마을은 오염을 유발하지 않도록 해야 하기 때문에 생활오수나 쓰레기와 농업쓰레기 등을 오염없이 처리하도록 해야 함
- 특히 마을 공터나 해안가에 버려진 쓰레기 뿐 아니라 농업활동에 따른 오염 저감, 산업시설로부터의 오폐수를 관리하기 위한 설비가 추가되어야 할 것임

■ 하도리 생태마을에 적용 가능한 친환경시스템

- 자연에너지 활용시스템: 태양에너지 활용 시스템
- 자원절약 및 재활용시스템: 빗물이용 시스템, 쓰레기 재활용 시스템, 백년주택구법, 환경보전형 건설시스템
- 자연친화시스템: 미기후를 고려한 배치기법, 그린네트워크 시스템, 생태녹화시스템, 바이오톱 시스템, 자연순응형 배치기법, 야생동물과 인간이 공존하는 정주환경, 자연경관과 조화되는 아름다운 정주환경
- 유기농업시스템: 생산시스템의 유기화, 환경친화적 지력향상 시스템, 농업쓰레기 친환경적 처리 시스템

3.4.2. 조경계획

■ 지속가능한 조경 계획요소

- 지역생태계의 보전을 위해 향토수종을 보호하고 장려함
- 자연배수를 유지하기 위해 기존의 지형 형태를 이용함
- 물소비가 적은 수종을 적절히 배치함
- 콤포스터를 이용하여 유기비료를 생산함
 - 생활쓰레기량과 화학비료의 양을 줄임
- 친녹공간 조성
- 친수공간 조성 - 비오톱, 소생물공간(연못), 실개천, 분수, 저습지, 자연 학습장

■ 에너지 효율적인 조경

- 태양열을 최대한 활용할 수 있도록 겨울철에는 일조를 잘 받을 수 있도록 하며 여름철에는 그늘을 제공할 수 있는 조경이 되어야 함
- 또한 바람의 효과를 최대한 활용하기 위해 겨울철에는 바람을 막아주고 여름철에는 바람을 최대한 유입시킬 수 있는 조경이 되도록 해야 함
- 환경친화적인 조경은 에너지 절약적인 측면 뿐 아니라 생물종 다양성을 증대시키고 주위의 공기환경과 물환경을 향상시킴
- 또한 지속가능한 단지를 개발하는데 있어 조경의 역할은 인간적인 쾌적감을 증대시키는데 큰 역할을 할 수 있음

■ 자연생태계와 조화되는 조경

- 생태마을의 조경은 대상지역의 자연생태계와 조화되는 조경이 되도록 하는 것이 바람직함
- 야생동물들이 서식할 수 있도록 소생물권(Biotop)을 조성하고 조류의 식이 수목을 식재하며 덩굴 숲을 조성하는 조경이 되어야 함

3.4.3. 하도리 생태마을의 건축 계획

■ 기본 전략

- 건물의 배치시 태양 방위각을 고려함
- 겨울철 태양열 획득을 위해 건물형태를 동서로 긴 장방형으로 함
- 건물의 외벽, 창, 창고의 크기와 위치, 차양의 크기, 실배치를 계획할 때 연중 태양의 방위각과 고도를 고려함
- 주풍향을 고려한 형태로 건물을 배치함
- 미기후를 이용할 수 있는 적절한 조경계획을 함
- 건물의 외피재료로 축열·단열재료를 사용함
- 건물외피의 색채는 복사열 획득을 고려하여 선택함
- 창, 창고의 크기, 형태, 위치는 열획득과 자연냉방 그리고 자연채광에 있어 중요한 요소이므로 이들을 종합적으로 고려하여야 함
- 일사량을 조절하기 위해 차양장치를 설치함
- 체적에 대한 표면적비를 가급적 최소로 함
- 실내공간은 자연냉방을 고려한 배치를 함
- 실내공간은 태양열 획득을 고려한 배치를 함
- 자연채광의 이용을 극대화하기 위한 배치를 함

■ 하도리의 문화, 풍습, 장소성의 보전

- 지역 고유의 특성을 간직한 전통 건물은 그 지역의 문화와 기후요소에 대한 적절한 해답을 주므로 건물설계에 대한 해결책을 그 지역 전통건물에서 찾을 수 있음
- 전통 건축의 자연친화적 원리를 활용하는 것은 에너지 효율적인 측면뿐 아니라 지역의 문화, 풍습, 장소성을 보전하는 역할을 함

- 가급적 제주도에서 생산되는 건축 재료를 사용하여 지역 고유성을 보전하고 지역경제에 도움을 주고 재료수송에 드는 불필요한 에너지를 절약함
- 지역 고유의 전통 건축요소와 특성을 적절히 도입함

■ 자원 및 에너지 절약

- 환경친화적인 건물은 에너지를 절약할 수 있으며 동시에 자연친화의 장점을 최대한 살릴 수 있음
- 건물의 향은 남향으로 하여 태양열을 최대한 받을 수 있도록 하고 태양열을 가능한 한 최대한 이용할 수 있도록 건물구조가 이루어지도록 해야 하며 빗물을 활용하는 것도 바람직함
- 에너지 공급은 태양에너지나 풍력 등 자연환경에 대한 영향이 없는 재생에너지를 적극적으로 활용하는 것이 좋음
- 그리고 무엇보다 자연형 조절을 통한 에너지절약을 통해 에너지 요구량을 줄이는 것이 선행되어야 함

■ 건축자재의 선택

- 건물을 파괴하고 새로 짓는 것보다 재활용, 재사용하는 방법이 개발되어야 함
- 건축자재를 재활용하거나 재사용하는 계획기법을 활용함
- 건물부지에서 자재 생산지와 거리 고려함
- 자재 부산물(폐자재)의 처리 방안을 고려함
- 자연재료(석재, 목재 등)를 사용함
- 제품의 수명이 길고 내구성이 강한 재료를 사용함

3.5. 생태관광 프로그램 개발

3.5.1. 생태관광프로그램 개발 목표

- 하도마을의 생태관광프로그램 개발 목표는 첫째, 하도마을의 자연자원과 지역농산물, 지역문화를 관광자원화하여 마을 소득 증대에 기여하기 위함임
- 둘째, 관광객에게 틀에 박힌 관람형 관광에서 벗어나 휴식과 다양한 생활체험의 기회를 제공하고 셋째, 농촌과 농업에 대한 가치와 이미지를 새롭게 하여 도농교류 활성화에 기여함

3.5.2. 추진방향

- 타지역에 비해 우수한 자연환경을 최대한 부각시켜 여타의 관광지와의 차별화를 기함
- 자연 체험형 관광을 선호하는 도시민과 자연체험 학습을 희망하는 학생층을 주대상으로 하는 프로그램임

■ 대상

1차 대상자	2차 대상자
농어촌 자연환경 체험을 원하는 도시민	농어촌 자연환경 체험학습을 원하는 학생계층

■ 추진전략

- 도시지역의 초·중·고등 학생 및 개별 가족여행 관광객을 중심으로 본 프로그램을 체험하는 방향으로 진행함
- 학생을 대상으로 하는 경우 학교 등을 통해 개별광고와 가족관광객은 매체를 통한 광고·홍보를 이용함
- 도시에서 보고 느낄 수 없는 농어촌의 자연을 체험을 통해 느낄 수 있도록 볼거리 및 체험할 거리 등을 제공

3.5.3. 생태프로그램 예시

■ 자연생태체험 프로그램

08 : 00	기상	
09 : 00	아침식사	
10 : 00		
11 : 00	해녀박물관 관람	
12 : 00	점심	
13 : 00	<<해녀 체험>>	
14 : 00	해산물 관찰 학습	
15 : 00	해산물 이름 맞추기 퀴즈대회	
16 : 00	해산물 채취	
17 : 00	휴식 및 자유시간	
18 : 00		
19 : 00	야간 축제	
20 : 00	하도해수욕장 캠프파이어	
21 : 00	해산물 구워먹기	
22 : 00	취침	
23 : 00		

<하도해녀박물관>

<하도해안>

<하도해수욕장>

■ 역사체험 프로그램

08 : 00	기상
09 : 00	아침식사
10 : 00	별방진 따라 걷기
11 : 00	돌담쌓기 체험
12 : 00	어르신이 들려주는 역사이야기 I : 별방진 유래 및 왜구침입, 역사의식
13 : 00	점심식사 및 휴식
14 : 00	
15 : 00	선사유적지
16 : 00	어르신이 들려주는 역사이야기 II : 인류탄생, 선사유적 등
17 : 00	원시인 체험 원시인처럼 불 피워보기
18 : 00	토기 만들어 보기
19 : 00	
20 : 00	저녁식사
21 : 00	휴식
22 : 00	별자리 학습 관찰
23 : 00	취침



<별방진>



<선사시대 체험>



<별자리 관찰>

■ 채취활동 프로그램

08 : 00	기상
09 : 00	아침식사
10 : 00	
11 : 00	당근 및 감자 채취
12 : 00	채취한 당근·감자로 요리하기
13 : 00	
14 : 00	점심식사 및 휴식
15 : 00	용천수 탐방
16 : 00	화산섬 등 지질의 이해
17 : 00	개(但)에서 멍잡이
18 : 00	잡은 멍로 요리하기
19 : 00	저녁식사
20 : 00	휴식
21 : 00	마을 해안도로 및 농로 산책하기
22 : 00	취침
23 : 00	



<당근채취>



<용천수 탕탕물>



<마을 해안도로>

■ 겨울용 철새관찰 프로그램

08 : 00	기상
09 : 00	아침식사
10 : 00	철새 강의 듣기 철새의 생태 등
11 : 00	
12 : 00	
13 : 00	점심식사 및 휴식
14 : 00	철새 관찰 관찰한 철새 그리기 대회 철새 이름 맞추기 퀴즈대회 철새 먹이 찾기
15 : 00	
16 : 00	
17 : 00	
18 : 00	휴식
19 : 00	저녁식사
20 : 00	땀감으로 어묵·감자 구워먹기 저녁식사
21 : 00	별자리 관찰
22 : 00	
23 : 00	취침



<철새도래지>



<캠프파이어>

3.5.4. 프로그램 세부내용

■ 자연생태체험 프로그램

해녀박물관 관람	장소	해녀박물관(전통문화체험지구)
	주제	제주해녀의 생명력과 강인한 개척정신 알기
	행사내용	해녀의 삶을 표현한 제1전시실과, 제주해녀 항쟁을 중심으로 역사적 사실을 보여주는 제2전시실, 제주도의 어촌과 어업문화를 이해할 수 있도록 구성된 제3전시실을 둘러봄으로서 해녀에 대한 사전지식을 갖추
해녀체험	장소	하도리 해안(해안환경생태관찰지구)
	주제	해녀의 노동에 대해서 알기
	행사내용	해녀가 직접 물질을 하는 모습을 관찰하고, 채취한 해산물을 먹는 체험
해산물 관찰학습	장소	하도리 해안(해안환경생태관찰지구)
	주제	해산물 바로 알기
	행사내용	해녀가 채취해온 해산물에 대한 이름 및 특성 등에 대해 이해하고 관찰
해산물이름 맞추기 퀴즈대회	장소	하도리 해안(해안환경생태관찰지구)
	주제	관찰한 해산물에 대한 지식을 게임형식으로 테스트함
	행사내용	해산물 그림을 준비하여 참가자들에게 해산물 이름을 맞추게 하여 맞춘 사람에게 소라·성게 등을 하나씩 경품으로 증정
하도해수욕장 캠프파이어	장소	하도해수욕장(해안환경생태관찰지구)
	주제	낮에 관찰한 해산물을 직접 먹어보기
	행사내용	낮에 관찰한 해산물을 캠프파이어를 진행하면서 구워먹거나 미리 요리하여 먹어보면서 우리나라 수산물에 대한 이해를 높임

■ 역사체험 프로그램

별방진 따라 걷기	장소	별방진(전통문화체험지구)
	주제	역사문화재 탐방을 통한 역사의식 고취
	행사내용	왜적의 침입을 막기위해 축조한 별방진의 역사를 알아보며 민족의식에 대해 생각해봄
돌담쌓기 체험	장소	별방진(전통문화체험지구)
	주제	제주돌담 알기
	행사내용	현무암 재질의 제주자연석을 가지고 돌담을 직접 쌓아보면서 별방진을 쌓던 옛 조상들의 고충을 체험해봄
어르신이 들려주는 역사이야기	장소	별방진(전통문화체험지구)
	주제	농촌의 전설·설화 듣기
	행사내용	마을에서 역사, 인물, 기념물 등에 대해 잘 알고 계시는 마을 어른을 모시고 마을에서 전해 내려오는 전설 및 설화에 대해서 들어봄
원시인 체험	장소	창흥동·면수동 선사유적지 (전통문화체험지구)
	주제	선사시대 원시인이 되어보기
	행사내용	원시인이 되어 나무로 불피워 보고 토기 등을 만들어 봄으로서 과학적 원리와 인류의 기원에 대해서 체험함
별자리 학습관찰	장소	하도 해수욕장(해안환경생태관찰지구)
	주제	별자리 관찰 및 소리 학습
	행사내용	별자리에 대한 학습 및 관찰을 하고 이와 더불어 농촌을 느낄수 있는 소리(귀뚜라미 소리, 풀벌레소리 등)에 대해 학습

■ 채취활동 프로그램

당근 및 감자 채취	장소	하도마을 밭(체험농장)
	주제	당근이나 감자 직접 채취
	행사내용	하도마을의 대표적인 작목인 당근과 감자의 종류 등을 농가주민에게 설명을 듣고 직접 채취해봄
용천수 탐방	장소	창흥동, 신동, 면수동 용천수 (해안환경생태관찰지구)
	주제	용천수에 대해서 바로 알기
	행사내용	용천수를 마셔봄으로서 땅에서 물이 직접 샘솟는 현장을 학습하고 제주의 지질에 대해서 학습함
지질의 이해	장소	창흥동, 신동, 면수동 용천수 (해안환경생태관찰지구)
	주제	제주지질에 대해서 바로알기 (해안환경생태관찰지구)
	행사내용	용천수 유출지역에 대한 지질을 공부하고 다양한 화산활동 흔적들을 찾아봄으로서 현장학습함
개(但) 멍잡이	장소	굴동 맬트는 개(해안환경생태관찰지구)
	주제	자연환경에서 직접 물고기 채취
	행사내용	옛방식대로 직접 살아있는 수산물을 잡아보고 잡은 수산물은 직접 가지고 갈 수 있게 하여 성취감을 높임
마을농로 산책하기	장소	체험농장
	주제	우리의 소중한 농촌 길 걷기
	행사내용	우리문화의 근본인 농경문화에 대한 전반적인 이해를 돕기 위해 농민이 직접 안내하여 농지 걷기를 통한 농촌의 정감을 느끼게 함

■ 겨울용 프로그램 - 철새관찰프로그램

철새 강의	장소	철새도래지 전망대(생태체험환경교육지구)
	주제	VTR시청
	행사내용	철새에 대한 전문적인 지식 습득을 위한 VTR시청
철새 관찰	장소	철새도래지 전망대(생태체험환경교육지구)
	주제	VTR에서 시청한 철새 직접 찾기
	행사내용	VTR에서 시청한 철새를 현장에서 직접 찾아봄으로서 자연보호의식과 철새보호에 대한 의식을 고취함
철새 그리기 대회	장소	철새도래지 전망대(생태체험환경교육지구)
	주제	관찰한 철새를 사랑하기
	행사내용	참가자들이 직접 관찰한 철새를 그려봄으로서 철새에 대한 이해를 돕고 나중엔 그림을 시상하거나 그림들을 모아 전시회를 개최함
철새 먹이 찾기	장소	철새도래지 전망대(생태체험환경교육지구)
	주제	철새의 식생 이해하기
	행사내용	철새의 먹이를 찾아보고 철새도래지가 생겨나게 된 이유, 철새가 하도마을에 오는 이유 등을 학습하고 바람직한 철새보호 방법에 대해서 토론함

제 2 절 안정적인 소득기반 마련 - 제2의 고향 갖기 프로그램

- 하도마을 지역 주민들의 소득기반은 주로 농어업에 의존하고 있음
- 이에 따라 WTO, 한·미 FTA, 한·중·일 FTA 등의 영향을 크게 받을 것으로 예상됨
- 이러한 상황이지만 하도마을 주민들 대부분이 노년층이어서 전업이 힘든 상황임
- 이에 따라 하도마을에서 생산되는 주요 농산물 등을 지속적으로 판매할 수 있는 방안이 요구되어짐
- 이와 함께 ‘관광형 마을 조성’이라는 기본 방향에 맞추어 관광과 농산물 판매를 패키지화할 수 있는 전략을 모색할 필요가 있음
- 본 연구에서는 일명 ‘제2의 고향 갖기 프로그램’이라는 이름으로 전략을 수립하고자 함⁸⁾
 - 이는 지역 외부, 특히 제주도외인을 대상으로 하도마을의 농산물과 민박상품을 패키지화해서 판매하기 위한 전략임
 - 지역 외부인들이 하도마을을 제2의 고향으로 인식하도록 함으로써 지속적인 수요를 창출할 수 있도록 하는데 그 목적을 둔 것임

1. 하도마을의 경제적 현황

- 하도마을 주민들은 기본적으로 농업과 해산물 채취를 기반으로 하는 생업경제를 영위하고 있음
 - 특히 투수성이 좋고 자갈이 많은 토양구조로 인해 당근, 감자 재배

8) 현재 강원도 평창군 등 일부 농촌지역에서도 ‘제2의 고향 갖기 운동’ 등의 이름으로 주말 농장 등의 프로그램을 제공하고 있음

등과 같은 밭농사가 주종을 이루고 있음

- 하도리와 상도리 지역의 경계 부근은 초지가 발달해 있어 목장이 설치되어 있기도 함

1.1. 농·축산업

- 하도마을의 작물 재배 총면적은 구좌읍 전체 재배면적의 약 7.9%에 해당하는 249.9ha임
- 주요 재배작물은 당근으로, 재배면적이 193ha로서 전체 재배면적의 약 76%를 점유하고 있음
- 이외에 감자가 전체 재배면적의 약 18%인 45.5ha를 점유하고 있으며, 무, 마늘, 쪽파도 일부 재배하고 있음

<표 4-1> 구좌읍 관내 작물 재배현황(2004년 9월 기준)

(단위: ha)

구분	구좌읍	하도	동북	김녕	덕천	월정	행원	한동	평대	송당	세화	상도	종달
당근	1,190	193	-	17	-	58	117	183	178	13	180	106	145
마늘	515	1.7	77	257	-	128	46	1.2	2.1	-	0.7	-	1.3
감자	813.4	45.5	-	0.5	14.6	-	36.4	130.4	52.7	101.5	108.4	52.4	271
쪽파	52	0.3	-	3.5	0.5	16.1	24.2	4.2	1.4	1.0	0.4	-	0.4
무	130.1	9.4	-	-	9.4	1.1	11.7	20.8	19.7	24.3	27.6	1.8	4.6
더덕	454.4	-	-	-	289.7	-	-	4.3	7.1	115.2	24.2	2.7	11.2
계	3,154.9	249.9	77	278	314.2	203.2	235.3	343.9	261.0	255	341	162.9	433.5

자료: 하도향토지(2006. 8 발행) 자료 인용

- 2003년 말 하도마을 양축농가는 87가구로 한우 92두, 교잡종 180두를 사육하고 있음

1.2. 수산업

- 현재 하도마을 어민들이 소유하고 있는 어선은 14척(5톤 미만) 정도이며 자연적인 여건이 좋지 않아 양항(좋은 항구)등이 별로 없는 편임
- 하도마을 해녀 수는 구좌읍에서 가장 많은 264명임
 - 제1종 공동어장에서 생산되는 해조류, 전복, 소라, 성게 등의 수산물 은 대부분 해녀들에 의한 어획물임

<표 4-2> 구좌읍 관내 마을별 해녀 수(2003년 12월 기준)

(단위 : 명)

마을별	하도리	동북리	김녕리	월정리	행원리	한동리	평대리	세화리	종달리	계
해녀수	264	44	170	120	159	85	153	29	127	1,151

자료 : 하도리지(2006. 8 발행) 자료 인용

<표 4-3> 수산물 생산현황

(단위 : kg)

구분	소라	전복	오분작	성게	문어	해삼	툰	천초	비고
2000	67,407	60	3,485	281	2,717	2,363	24,610	80,800	기타 슝, 갸태 등 이 수확 됨
2001	61,589	109	4,328	-	2,081	2,017	31,640	117,750	
2002	80,710	97	3,575	158	2,277	1,496	42,545	69,550	
2003	48,333	83	4,914	480	2,159	1,236	20,282	69,800	
2004	74,422	77	5,520	535	2,624	892	25,351	131,300	

자료 : 하도리지(2006. 8 발행) 자료 인용

1.3. 농축수산업 전망

- 하도마을의 농수산업은 WTO, 한·미 FTA, 한·중·일 FTA 등의 영향을 크게 받을 것으로 예상됨
- 하도마을에서 생산되는 모든 농수산물에 대한 가격 예측은 불가능하나, 한국농촌경제연구원(2004)에서는 당근과 관련하여 다음과 같이 전망하고 있음
 - 중국의 당근 재배 면적은 1995~2003년 사이에 2.6배가 증가하였으며, 우리나라 수입량도 2003년 기준으로 26,985톤으로 급증하였음
 - 한·중·일 FTA 출범으로 관세(양허세율 27~54%)가 철폐되면 신선·냉장 당근의 가격은 약 29% 하락하고 건조당근 가격은 35% 하락하는 효과가 있어 중국산 당근 수입은 크게 증가할 가능성이 있는 것으로 전망됨(한국농촌경제연구원, 2004)
- 이러한 전망은 당근뿐만이 아니라 각종 농수산물에 해당되는 것임
 - 한육우의 경우에도 관세율이 다른 축종보다 상대적으로 높은 40%정도가 되기 때문에 시장개방으로 인한 영향이 비교적 클 것으로 전망하고 있음
- 다만 하도마을에서 생산되는 농수산물이 품질경쟁력은 갖추고 있는 것으로 판단되며, 따라서 품질경쟁력을 바탕으로 한 안정적인 수요 확보가 주요 과제라고 할 수 있음

2. 성공사례 : 일본 타키초의 “고가쓰라이케 고향촌(五桂池ふるさと村)”

2.1. 개요

- 일본 타키초의 고가쓰라(五桂)는 주민 대부분이 농업에 종사하는 전형적인 농촌마을임
 - 고가쓰라에는 전체 500여명, 103가구가 거주하고 있으며, 이 중 98호가 농업에 종사하고 있음
- 고가쓰라는 전체 경지면적 74ha 중 밀감원이 40ha가 되는 밀감 산지로 비교적 경제적으로 윤택한 취락이었으나 1961년부터의 밀감 가격이 폭락하면서 이농이 늘어남
- 이러한 상황에 대처하기 위해 1978년 이장을 중심으로 반장 회의가 지속적으로 이루어졌고, 협의 끝에 그린투어리즘 진흥을 위한 위원회가 구성, 1981년 “고가쓰라이케 고향촌”을 추진하게 되었음
- 개략적인 사업내용은 다음과 같음
 - 사업기간: 1981년 ~ 1985년(5년간)
 - 주요 도입시설: 다목적 연수 및 집회시설, 농림어업 체험실습관, 야영장 등의 휴양시설, 운동광장시설
 - 재원: 구청의 보조금을 거부하고 각 가구(총 가구: 103호)에서 6만6천엔씩을 출자

2.2. 전개 과정

- 고가쓰라에서는 도시와 농촌의 교류를 위해 특별촌민제도를 제정
 - 지역 농협, 상공회, 우체국 등의 협조 하에 특별촌민에게는 지역의 농

- 산물을 연 3회 운송해주는 시스템을 만들었음
- 특별촌민의 연회비는 1만엔임
- 그러나 1985년 특별촌민의 회원수는 928명이었으나 1997년에는 420명으로 감소하게 되었음
- 이의 원인은 지역농산물 우송이 경제적으로 큰 이익이 없어 지역에서 적극적으로 홍보를 하지 않고 있기 때문임
- 지역 내에는 생산물 무인직판점인 “오바상의 미세(おばあちゃんの店)”를 설치하였음
- 오바상의 미세의 매출액은 지속적으로 증가하고 있음
- 오픈 시에는 40명 정도의 지역 주민만 참여하였으나, 현재는 지역 외 주민들을 포함하여 총 160여명이 참여하고 있음
- 지역 농산물이 신선하고 값이 싸기 때문에 관광객에게 긍정적인 평가를 받고 있음
- 고향촌은 1984년 7월에 개원을 해서 1985년에는 15만명의 관광객이 방문, 당초 계획의 3배 정도의 기대이상의 성과를 거두게 되었음
- 그러나 오픈 후 2~3년이 경과하면서 관광객이 점점 줄어들게 되었고, 그 대책으로 1988년에 미니골프장을 증설했음
- 지역주민 19명이 출자했으며, 직접 미니골프장 건설 및 운영에 참여하였음
- 1991년에는 농업구조 개선사업을 통해 동물원을 착공해 1993년 4월에 “꽃과 동물을 만나는 광장”을 오픈했음

3. 제2의 고향 갖기 프로그램

3.1. 개 요

- ‘고가쓰라이케 고향촌’ 프로그램을 수용·확대하여 ‘제2의 고향 갖기 프로그램’을 수립
 - 지역 농산물만이 아니라 민박상품까지를 포함하여 패키지화
 - ‘제2의 고향 갖기 프로그램’이라는 이름으로 지역 외부인을 대상으로 홍보하고, 하도마을의 ‘특별 향민’으로 가입할 경우에는 패키지된 상품을 제공
 - ‘특별 향민’의 지위를 유지하기 위한 반대급부로 일정액의 연회비를 부담하도록 함
- ‘제2의 고향 갖기 프로그램’을 추진하기 위해서는 기본적으로 상품의 패키지 구성과 패키지 가격 산출이 중요함
- 이에 따라 여기에서는 가능한 패키지 상품을 구성하고, 이에 대한 가격 산출을 위한 수요조사를 실시하고자 함
 - 수요 분석은 기본적으로 조건부가치측정법을 이용하여 실시

3.2. 프로그램의 구성

- 하도마을의 “제2의 고향 갖기 프로그램”에서 제공 가능한 농산물로는 당근과 감자, 수산물로는 해조류, 전복, 소라, 성게 등이 있음
- 지역의 주산물인 당근 및 감자 등의 농산물은 저장 및 수송이 비교적 용이하나 수산물은 저장 및 수송에 제약이 많음
- 따라서 패키지 구성은 수산물보다는 농산물 위주로 구성하는 것이 바람직할 것으로 판단됨

- 관광자원으로는 철새도래지, 해수욕장, 문주란 자생지, 별방진, 해녀박물관 등이 있음
- 관광자원 중 해녀박물관만이 유료 입장으로, 상징적인 차원에서 무료 입장의 혜택을 패키지에 포함시킬 수 있음
- 철새도래지, 별방진 등에 대해서는 무료 해설을 해준다는 내용을 포함하여 패키지를 구성할 수 있음
 - 철새도래지, 별방진 등은 무료로 관찰이 가능하나, 역사적 지식이나 생태적 특성 등에 대한 내용을 설명하는 팸플렛 등이 부족한 상황임
- 민박상품을 포함하여 패키지를 구성
 - 현재 하도마을에는 숙박시설이 부족한 편으로, 민박 등을 활용한 숙박 상품을 제시할 필요가 있음
- 패키지 상품은 다양한 항목을 포함하여 구성할 수 있으며, 여러 항목 중 민박과 농산물을 포함한 패키지를 예시로 구성해 보면 다음과 같음

<< 제2의 고향찾기 프로그램 패키지 예시>>

- 지역 방문시 민박 무료 제공 (2인, 2박 3일 기준)
- 감자 10kg와 당근 10kg를 1년에 각 1회 무료배송
- 하도리 방문시 지역 내 관광지 무료 안내
- 주기적인 마을 소식 제공

3.3. 프로그램 수요 및 가격의 도출

- ‘제2의 고향갯기 프로그램’의 현실적인 추진을 위해 수요 및 가격을 미리 분석할 필요가 있음
- 여기서는 앞에서 예시로 제시한 패키지 상품에 대한 수요를 파악하고자 설문조사를 실시하였음
 - 설문은 제주도외의 도시민들을 대상으로 이루어졌음
 - 연구비용의 제약으로 표본은 모집단의 특성을 대표성 있게 추출하지는 못하였음

3.3.1. 응답자의 일반적 특성

- 조사대상자의 일반적 특성은 <표 4-4> 와 같음
- 성별 분포를 보면 전체 99명 중 남성이 65명으로 65.7%, 여성이 34명으로 34.3%임
- 연령은 20~30대가 61.6%, 40대 이상이 38.4%, 직업은 회사원이 17.2%, 학생이 15.2%, 그리고 공무원이 52.5%임
- 응답자의 연평균소득 분포를 살펴보면 1천만원 미만 9.1%, 1천만원~2천만원 미만 12.1%, 2천만원~3천만원 미만 19.2%, 3천만원~5천만원 41.4%, 5천만원이상 18.2%으로 3천만원이상 소득자가 전체 59.6%를 차지하고 있음

<표 4-4> 조사대상자의 일반적 특성

항목	구분	응답자수	백분율(%)	평균	표준편차
성별	남성	65	65.7	1.3434	0.4773
	여성	34	34.3		
연령	20~29세	33	33.3	2.2323	1.1323
	30~39세	28	28.3		
	40~49세	22	22.2		
	50~59세	15	15.2		
	60~69세	1	1.0		
학력	중졸	1	1.0	4.0909	0.6242
	고졸	12	12.1		
	대졸 또는 전문대졸	63	63.6		
	대학원졸	23	23.2		
직업	회사원	17	17.2	5.3131	2.7392
	학생	15	15.2		
	주부	1	1.0		
	공무원	52	52.5		
	기타	14	14.1		
소득	1천만원 미만	9	9.1	3.4592	1.1856
	1천만원~2천만원 미만	12	12.1		
	2천만원~3천만원 미만	19	19.2		
	3천만원~5천만원 미만	41	41.4		
	5천만원 이상	18	18.2		

3.3.2. 제2의 고향 갖기 프로그램 수요추정

- 제시된 프로그램에 대한 가입여부에 대한 설문 결과는 다음과 같음
 - 전체 99명의 응답자 중 22.2%인 22명이 가입의사가 있는 것으로 조사됨

<표 4-5> 하도마을 제2의 고향갖기 프로그램 가입의향

구분	응답자수	빈도(%)	평균	표준편차
가입	22	22.2	1.7778	0.4179
비가입	77	77.8		

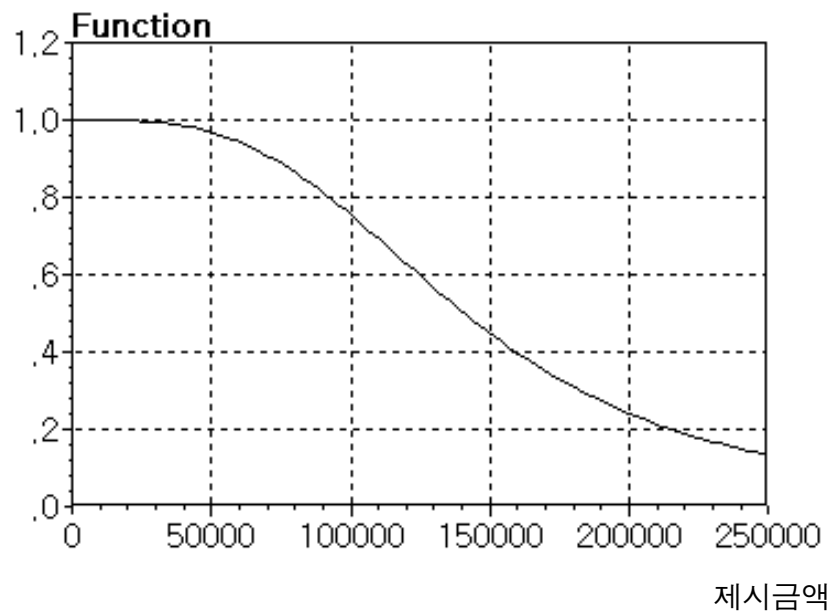
- 가입의사가 없는 응답자에 대해서 왜 가입하지 않겠냐고 질문한 결과, 시간적·비용적 여유가 없어서라는 응답이 44명으로 가장 많았음

<표 4-6> 하도마을 제2의 고향갯기 프로그램 비가입 이유

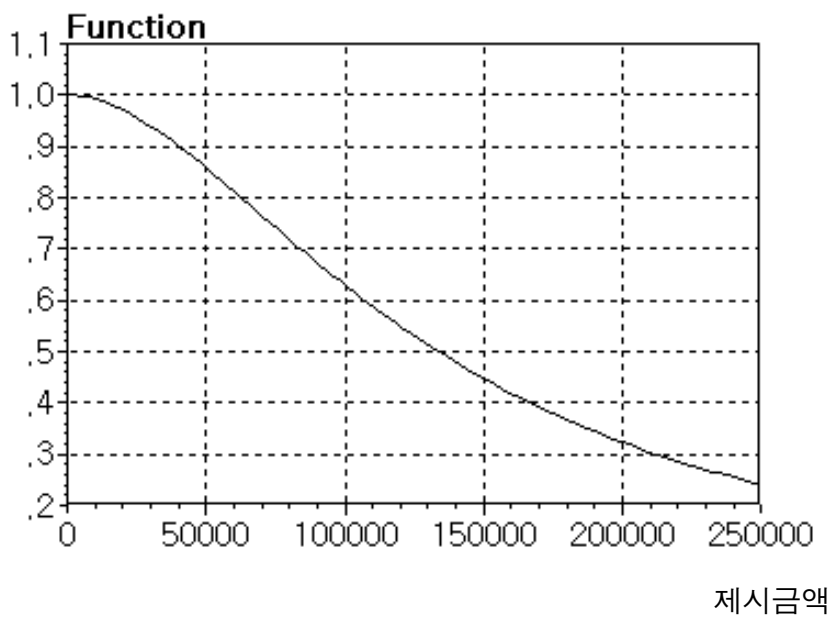
구분	응답자수	빈도(%)
자주 방문하지 못할 것 같아서	27	35.1
시간적·비용적 여유가 없어서	44	57.1
혜택이 다양하지 못해서	3	3.9
기타	3	3.9
합계	77	100.0

- 조건부 가치 측정법을 이용하여 제2의 고향갯기 프로그램에 대한 수요와 평균지불의사금액을 도출하였음
 - 조건부 가치 측정법은 비시장 재화에 대해 실제로 시장이 존재하는 것처럼 가상적 시장을 설정하고, 설문조사를 통해 소비자들의 지불의사금액(Willingness To Pay; WTP)을 측정하는 방법임
 - 이를 위해 로짓모형과 프로빗모형⁹⁾을 설정하였음
- 로짓모형과 프로빗모형을 이용하여 추정된 수요함수를 그래프로 표현하면 (그림 4-21)과 같음
- “제2의 고향갯기”프로그램에 대한 평균지불의사금액은 약 140,000원으로 분석되었음
 - 로짓모형을 이용하여 도출한 평균지불의사금액은 약 140,076원임
 - 프로빗모형을 이용하여 도출한 평균지불의사금액은 약 144,011원임

9) 프로빗모형의 추정과정은 로짓모형과 같으나 확률분포의 가정을 로지스틱 누적분포로 가정할 경우 로짓모형이며 정규누적분포로 가정하면 프로빗모형이라고 한다.



a: 로짓모형 추정결과



b: 프로빗모형의 추정결과

(그림 4-20) 수요예측 함수

제 3 절 지역 축제 개최

- 기초수요 조사 결과, 주민들은 하도마을이 고유한 전통과 역사가 있는 지역(15.9%)이며, 지역주민들이 가족같이 편한 지역(15.3%)이기 때문에 살기 좋은 마을이라고 생각하고 있음
- 하도마을이 지니고 있는 장점을 더욱 살리기 위한 방안으로 지역 축제 개최를 제시할 수 있음
 - 현재 하도마을에서는 공식적인 지역 축제가 없음
 - 지역 축제를 경쟁적으로 개최하려는 현실에서 상업적인 목적의 신설 축제는 성공을 확신하기 어려움
 - 주민 소득 증대를 위한 상업적인 성격의 축제가 아니라 주민 친목을 공고히 하는 방향에서 축제를 개최
 - 더불어 지역 외부인이 참여할 수 있는 여지를 만들고, 향후 상업적인 성공 여부는 시장논리에 맡김
- 재정 등의 현황을 고려해보았을 때, 새로운 축제를 만들기보다는 현재 하도마을에서 실시되고 있는 마을 공동 행사와 연계하여 축제 프로그램을 수립할 필요가 있음
 - 현재 실시되고 있는 마을 공동 행사로는 달집태우기와 방생 등의 신년행사, 신년하례회, 체육대회, 경로잔치, 노인회·청년회·부인회의 행사 등이 있음
- 여기에서는 하도마을 자원 현황 등을 바탕으로 개최가 가능한 축제 및 축제별 프로그램을 제시하고자 함
- 그리고 성공사례로는 소규모 축제에서 이제는 지역의 대표적인 축제로 자리잡은 홍천 찰옥수수축제를 검토하였음

1. 성공사례 : 홍천 찰옥수수축제

1.1. 개 요

- 홍천 찰옥수수축제는 홍천옥수수시험장과 홍천군농업기술센터(당시 농촌지도소)가 홍천옥수수시험장에서 소규모로 시작한 전형적인 농산물 축제임
- 축제 초반에는 옥수수시험장의 순수하고 독자적인 노력만으로 시작했으며, 내용면에서도 축제적 요소가 미흡했음
- 그러나 현재 축제 주관기관을 홍천군청으로 이관하여 홍천 찰옥수수축제를 지역의 대표축제로 발전시키고자 노력하고 있음
- 축제 프로그램을 보면 옥수수 관련 이벤트와 상설 및 부대행사를 다양하게 개최하고 있음

<표 4-7> 홍천 찰옥수수축제의 주요 행사 내용

행사명	주요 행사 내용
기념 행사	천신제, 개막식, 축하공연
옥수수관련 이벤트행사	옥수수빨리먹기, 옥수수여러알 붙여따기, 옥수수껍질까기, 옥수수제기차기, 옥수수퀴즈대회, 옥수수백일장, 옥수수미로찾기, 옥수수탑쌓기, 옥수수이고달리기, 찰옥수수따기
상설 및 부대 행사	옥수수개발요리전시, 옥수수자료관운영, 옥수수음식만들기재현, 찰옥수수 및 농특산품전시판매, 옥수수구워먹기, 옥수수삼골, 옥수수무료시식코너, 원산지비교전시회, 옥수수빵튀기, 짬뽕공연시연 및 전시, 향토음식판매장
학술 행사	[홍천찰옥수수 명품화 전략 심포지엄] 내용 : 강원도 찰옥수수 육종현황과 개발방향 찰옥수수의 품질관리 및 친환경농법 개발 옥수수 식품가치 및 전통음식 현황과 개발 방안 찰옥수수 유통개선 및 상품화 제고 방안

1.2. 홍천 찰옥수수축제의 지역활성화 영향

- 홍천 찰옥수수축제 이후 옥수수의 재배면적 및 옥수수판매액이 크게 증가하고 있음
 - 축제 이후 홍천군내 옥수수 재배면적은 2001년 524ha에서 2004년에는 677.4ha로 증가했음
 - 판매액도 매년마다 증가하고 있는데 1999년 376백만원이었던 찰옥수수 판매액이 5년이 지난 2004년에는 무려 7,722백만원으로 20배 이상 증가
 - 홍천군청의 자체 집계에 따르면, 2003년도 축제에서의 수익은 7,008백만원으로 추계되었으며, 이 중 6,963백만원이 옥수수 판매수익임(45백만원은 향토음식물 등의 판매수익)
- 이외에도 홍천군은 축제를 계기로 옥수수를 이용한 다양한 가공식품을 개발·판매하는데 노력하고 있음
 - 이러한 가공품 중에는 옥수수 동동주, 옥수수 올챙이국수, 옥수수 국수, 옥수수 칩떡, 옥수수 엿 등이 있으며 특히 옥수수 찐빵과 옥수수를 이용해 만든 증류주인 옥선주의 판매량이 크게 증가하고 있음
- 이러한 경제적 효과 외에도 홍천 찰옥수수축제로 인해 홍천군은 ‘옥수수의 고장’으로 자리잡게 되어 브랜드 가치를 높이게 되었음
 - 홍천의 찰옥수수는 현지에서는 물론, 서울 등 대도시와 여타 다른 지역에서도 인기를 끌고 있고 그 수요량도 증가하고 있음

2. 하도마을 축제 프로그램 개발

- 하도마을의 축제 아이템은 지역주민이 공감할 수 있도록 선정하는 것이 우선이며, 이를 위해 축제자원에 대한 설문을 실시하였음
- 축제자원으로 적합한 하도마을의 자연자원에 대해 주민 의견을 수렴한 결과, 철새도래지와 문주란자생지를 축제에 가장 적합한 자원으로 보고 있는 것으로 나타남

- 철새도래지(23.1%), 문주란(22.8%), 당근(16.9%), 별방진(15.9%), 해녀(15.6%), 선사유적(4.4%) 순으로 조사됨

<표 4-8> 지역 축제 자원으로 적합한 지역자원

항목	구분	응답자수	백분율(%)
축제 자원	철새도래지	74	23.1
	문주란	73	22.8
	당근	54	16.9
	별방진	51	15.9
	해녀	50	15.6
	선사유적	14	4.4
	기타	4	1.3

- 철새도래지, 당근, 해녀를 활용한 축제가 프로그램 개발이 용이할 것으로 판단되어, 이와 관련한 프로그램을 제시해 보면 다음과 같음

<표 4-9> 하도마을 축제 예시

축제 예시	연계 가능 마을 행사	세부프로그램
철새 축제	⇒ 달집태우기와 방생	⇒ <ul style="list-style-type: none"> ◦ 철새 탐조투어 ◦ 철새 캠프 ◦ 달집 태우기와 방생
해녀 축제	⇒ 경로잔치	⇒ <ul style="list-style-type: none"> ◦ 해산물 채취 대회 ◦ 캠프파이어 ◦ 해산물 요리법 개발 경연대회
당근 축제	⇒ 체육대회	⇒ <ul style="list-style-type: none"> ◦ 당근경연대회 ◦ 당근 빨리 캐기 대회 ◦ 당근 요리법 개발 경연대회

- 앞에서 언급하였듯이 하도마을의 축제는 원칙적으로 마을 주민들이 친목도모 수준의 소규모로 축제로 기획
- 소규모 사업비로 축제를 진행할 수 있도록 인공적인 시설물의 도입을 가능한 억제하여 마을회관 및 학교 운동장 등을 활용
- 가급적 기존의 마을 행사와 연계하여 축제 프로그램을 구성

2.1. 철새 축제

- 하도마을의 철새도래지는 제주도내 최대 규모의 철새도래지로, 이를 테마로 한 마을 축제프로그램을 수립할 수 있음

■ 철새와 관련한 축제 사례: 서산천수만 세계 철새기행전

개최지	충청남도 서산시
개최기간	10.20 ~ 11.30(42일간)
축제의 특성	천수만 철새도래지를 보호하고 관리하기 위한 일환으로 이루어진 자연학습 체험의 행사
지역특성	간척지와 담수호로 이루어진 천수만은 매년 300여종, 하루 최대 40여만마리의 철새들이 도래하는 지역이며, 특히 국제적 멸종위기종인 가창오리의 전세계 무리 90%이상 군집지역임
주요 행사	<ul style="list-style-type: none"> - 철새 탐조기행(간월호 및 생물다양성 관리계약 지구) - 천수만 생태관(각 주제별 전시코너) - 장터 체험마당 - 기타 부대행사(국화전시, 시화전 등)
Homepage	www.seosanbird.com

■ 연계 가능한 마을 행사: 달집 태우기와 방생

■ 축제 프로그램 예시

- 철새 탐조투어 및 철새 모이주기
 - 조류 전문가를 초청하여 전문가의 해설과 함께 철새 탐조행사 및 철새 모이주기 프로그램 기획
- 철새 캠프
 - 마을의 초등학생 및 도내 초등학교 학생들을 대상으로 한 철새 캠프 프로그램 수립
 - 망원경 사용법 등의 탐사교육 프로그램
 - 철새 생태관찰 프로그램
 - 철새와의 결연증명서 발급 등의 프로그램
- 달집 태우기와 방생
 - 철새 축제와 연계하여 기존의 달집 태우기와 방생 프로그램 수립

2.2. 해녀 축제

- 하도마을은 하도해수욕장 등의 해변자원을 가지고 있을 뿐만 아니라 해녀의 수가 가장 많은 지역으로, 이를 테마화한 축제 프로그램을 수립할 수 있음

■ 해변과 관련한 축제 사례: 필리핀 민도르섬 코코비치의 “씨푸드페스티벌”, 임자 해변모래 축제

- 필리핀 민도르섬 코코비치에서는 매주 토요일, “씨푸드페스티벌”을 개최하고 있음
 - 이는 해산물을 잡아 해변에 묻어 놓고, 그 위에 모닥불을 피워 캠프 화이어와 레크레이션을 실시한 후, 모닥불에서 해산물을 꺼내어 참가자들에 나누어 주는 행사임

○ 임자 해변모래 축제

개최지	전라남도 신안군
개최기간	7.31 ~ 8.2(3일간)
축제의 특성	섬, 바다, 모래 등의 자연경관을 갖춘 해수욕장을 이용한 행사
지역특성	임자도 서쪽에 자리잡은 대광해수욕장은 우리나라에서 가장 길고 넓은 해수욕장이며 해당화가 대규모로 자생하고 있음
주요 행사	<ul style="list-style-type: none"> - 전시행사: 관광사진전, 모래조각 및 모래성쌓기, 전통배·어구 등 전시 - 공연행사: 연예인초청, 노래자랑, 황영조와 함께 해변달리기, 국악인 초청공연, 사물놀이 - 경연행사: 전통고기잡이, 해변족구대회, 비치싸커, 소금나르기, 바다속 보물찾기 등 - 부대행사: 전통한주 시음회, 마당극, 갯돌 환경마당극
Homepage	www.seosanbird.com

■ 연계 가능한 마을 행사: 경로잔치

■ 축제 프로그램 예시

- 해산물 채취 대회
 - 채취가 용이한 해산물을 선정하고 채취 경연 프로그램 마련
- 캠프파이어
 - 코코비치의 “씨푸드페스티벌”과 같은 프로그램 마련
- 해산물 요리법 개발 경연대회
 - 해산물을 활용한 독특한 요리개발 경연대회를 개최하고, 여기서 마련된 음식들을 경로잔치에서 활용

2.3. 당근축제

- 하도마을의 주산물인 당근을 활용한 축제 프로그램 마련

■ 농산물과 관련한 축제 사례: 팔봉산 감자 축제

개최지	충청남도 서산시
개최기간	6.18 ~ 6.26(9일간)
축제의 특성	2002년부터 팔봉산 감자의 우수성을 널리 알리고 직접 감자캐기 체험을 통하여 도시민들이 농촌을 느낄 수 있는 계기를 마련
지역특성	팔봉산을 주변으로 해서 갯벌과 바다가 어우러진 전형적인 농촌마을
주요 행사	감자캐기체험, 팔봉산등산, 감자많이깎기, 감자중량달기, 감자길개깎기
Homepage	http://potato.seosan.go.kr

■ 연계 가능한 마을 행사: 체육대회

■ 축제 프로그램 예시

- 당근경연대회
 - 마을주민이 수확한 당근 중에서 “긴당근, 큰당근, 마른당근, 작은 당근, 뚱뚱한 당근” 등을 선발하여 시상
- 당근 빨리 캐기대회
 - 기존의 체육대회의 한 프로그램으로 당근 빨리 캐기 대회 등을 삽입
- 당근 요리법 개발 경연대회

제 4 절 특성화학교 유치

- 하도마을 주민들은 교육여건에 대해서 대체로 만족스럽지 못한 것으로 나타남
 - 하도마을의 교육여건에 대해 만족한다는 응답이 12.8%에 불과한 반면에 만족하지 않는다는 응답은 전체 55.3%임
- 하도마을 주민들의 교육여건에 대한 불만족을 해소하기 위한 대안으로 특성화학교(대안학교)¹⁰⁾ 유치를 전략으로 설정할 수 있음
 - 정규 교육시설을 유치하기는 현실적으로 어려움
 - 여건상 특성화학교를 신설하기 보다는 기존의 특성화학교를 유치하는 것이 바람직하다고 보여짐

1. 특성화학교 사례

1.1. 사례 1: 기타아이키 「산촌유학」 센터

- 기타아이키 「산촌유학¹¹⁾」 센터는 1985년에 개설되었으며 70명을 수용하는 현대식 경기장과 테니스코트, 조깅코스가 조성되어 있고 현재 전 교생이 73명임

10) 대안학교는 2005년 2월에 초·중등 교육법에 의해 법제화 되었으며, 대안교육 프로그램, 대안교육 특성화학교의 형태로 운영되고 있음

- 대안교육 프로그램은 정규 학교교육의 제한점을 보충한다는 차원에서 주말, 방학 등을 이용하여 학교교육과는 다른 프로그램을 실시하는 형태로, 계절학교, 주말학교, 방과 후 학교 등의 형태로 실시되고 있음
- 대안교육 특성화학교는 정규 학교 교육의 틀 안에서 다양하고 독특한 교육과정을 운영함

11) 「산촌유학」이란 도시에 사는 아이들이 초·중학교 때의 일부분을 부모를 떠나 자연에 있는 농·산·어촌에 진입하여 농가나 기숙사 생활을 하며 그 지역의 초·중학교에 통학하는 시스템임

- 마을사람들의 참여로 복식수업¹²⁾ 문제를 해결하고 있으며 교사 1인당 학생 수는 10여명임
- 산촌유학센터의 주된 목적은 농·어촌지역 학교와 지역마을 주민과의 연계를 중요시하여 여러 가지 자연체험과 농·어촌의 일상생활 체험을 통한 새로운 교육의 대안임
- 산촌유학센터의 주된 프로그램은 마을 노인과 도심의 학생이 홈스테이를 통해 인생의 선배로서 후대를 양성하는 것임
 - 예를 들어 할머니들은 일본전통 된장인 “미소”를 학생들과 같이 만들고 할아버지들은 일본전통 공예인 “와라우마”를 가르치고 전통음식, 전통공예, 전통놀이를 전수함
- 현재 일본의 「산촌유학」은 전국적으로 150여개 지방자치제에서 실시 중이며, 교실 붐피가 심각해지자 일본 문부성도 「산촌유학」을 적극 장려하고 있는 상황임

1.2. 사례 2 : 간디청소년학교

- 간디고등학교는 미인가 상태에서 1997년 개교하여 1998년 특성화학교로 인가되었음
 - 2001년 중학교를 개교하였으나 인가가 되지 않아 어려움을 겪었으나, 현재는 인가된 상태임
- 2006년 현재 전교생 수가 121명인 경남 산청 간디학교는 한국에서 가장 성공한 특성화 학교로 평가받고 있음
 - 2006년 신입생 모집(정원 40)에서는 175명이 몰려 4.3:1의 경쟁률을 보였음

12) 한 학급에서 두 학년 이상의 학생들을 상대로 가르치는 수업 형태

1.2.1. 간디청소년학교의 교육방법

- 간디청소년학교의 교육방법은 일반 제도권 교육방식과 다른 차별성을 갖고 있으며, 이 학교의 교육은 '학생이 중심이 되는 교육'임
 - 즉, 학생이 스스로 연구하고 발표하고 토론하는 능동적인 학습방식을 통해 학생이 주체가 되는 수업을 함
- 간디청소년학교에서는 집중식 통합교육 및 개별화된 학습지도를 실시하고 있음
 - 제도권 일반학교에서는 한 학기에 15개 과목이 넘는 공부를 하나, 간디 청소년 학교에서는 첫 학기 과목으로 철학, 국어, 영어, 수학, 사회과학 개론, 자연과학 개론 6개 과목을 공부함
 - 학생들 의사를 존중하고 학부모와 의논하여 학생 한 사람 한사람마다 자기 공부목표를 정하고 그에 따라 교과목을 조정함
- 이동식 수업을 실시함
 - 장소가 한정되지 않은 교육이기에, 학교만이 아니라 지역 사회전체를 학습의 원천으로 함

1.2.2. 간디청소년학교의 교육과정

- 간디 청소년 중학교급(충북 제천 소재) 2004년 2학기 교육과정을 살펴보면, 보통교과의 필수과목은 철학, 국어, 수학, 과학, 영어이고, 선택과목은 철학, 국어, 수학, 사회, 과학, 체육, 음악, 미술, 영어임
- 보통 교과와 필수는 기초지식을 학습하는 내용(예: 국어의 경우 읽기, 쓰기, 듣기, 말하기)이고, 선택은 학생의 흥미와 관심에 따라 선택할 수 있도록 세분화하고 있음(예: 사회의 경우 생활지리, 세계사, 사회참여(정치), 한국역사, 사회문화와 경제, 문화유적답사)

- 특성화교과의 필수과목은 간디 철학, 체험학습이고, 선택과목은 자립기초, 자립심화, 교양, 감성, 특기적성임
- 특성화교과의 필수는 간디청소년학교의 교육이념을 학생들이 올바르게 이해하고 실천할 수 있는 내용으로 간디 철학과목은 '간디문화'와 '연구논문'으로 구분되어 있고, 체험학습은 '자연 및 문화체험'과 '해외문화체험'으로 분류함

2. 특성화학교 유치

- 대안학교는 이제 법제화를 통해 활성화 단계에 접어들고 있음
- 한편 현재 수립되고 있는 2025년 제주 광역도시계획에서도 구좌읍지역에 생태체험학교 신설을 제시하고 있음
- 이러한 상황을 감안했을 때, 특성화 학교 유치는 하도마을 학생들의 교육기회의 폭을 넓혀주기 위한 대안이 될 수 있을 것으로 판단됨
- 특히 간디학교의 경우에는 학교장 면담 결과, 제주지역에 특성화학교를 설립하고자 하는 의지를 보이고 있음
- 특성화학교는 대부분 기숙사형 학교인데다, 특성화학교에 대한 관심이 증대되고 있는 상황이기 때문에 특성화학교가 유치된다면 간접적인 홍보효과도 거둘 수 있음
- 특히 자녀를 따라 이사를 오는 경우도 상당히 많아 인구유입효과도 거둘 수 있음
- 그러나 특성화학교 유치는 우선적으로 마을 주민들의 합의를 바탕으로 가능한 전략임
- 따라서 여기서는 특성화학교 유치를 위한 구체적인 계획을 제시하기 보다는 유치가 가능한 국내의 특성화학교 현황만을 제시하고자 함

<표 4-10> 대안교육 특성화 학교 현황

(2005. 06월 현재)

시도	학교명 (지정연도)	모집인원 (설립별)	법인명 (전화번호)	소재지	교원 수	학생 수	비고
부산	지구촌고 (2002년)	30 (사립)	복음학원 (051-505-8656)	연제구 거제1동 51	16	47	
	달구벌고 (2003년)	40 (사립)	덕성학원 (053-981-1350)	동구 덕곡동 75-5	12	70	
대구	산마을고 (2000년)	20 (사립)	복음학원 (032-932-0191)	강화군 하점면 부근리 222-3	10	50	
	동명고 (1999년)	40 (사립)	동명학원 (062-943-2855)	광산구 서봉동 518	17	120	
인천	두레자연고 (1999년)	40 (사립)	수곡두레학원 (031-358-8183)	화성시 우정읍 화산7리 692-11	15	119	
	경기대명고 (2002년)	60 (공립)	[공립] (031-416-3754)	수원시 권선구 당수동 122	17	95	
광주	이우고 (2003년)	80 (사립)	이우학원 (031-710-6902)	성남시 분당구 동원동 산13-1	23	213	
	전인고 (2005년)	20 (사립)	033-262-1484	춘천시 동산면 원창1리 923-1	10	15	
강원	양업고 (1998년)	40 (사립)	청주카톨릭학원 (043-260-5077)	청원군 옥산면 환희리 181	16	105	
	한마음고 (2003년)	40 (사립)	한마음교육문화 재단 (041-567-5525)	천안시 동면 장송리 418-1	14	82	
충북	공동체비전고 (2003년)	15 (사립)	선천학원 (041-953-6292)	서천군 서천읍 태월리 75-1	10	51	
	세인고 (1999년)	40 (사립)	DIA 세인학원 (063-843-3939)	완주군 화산면 운산리 110-1	15	120	
충남	푸른꿈고 (1999년)	25 (사립)	푸른꿈학원 (063-323-2058)	무주군 안성면 진도리 865	10	72	
	영산성지고 (1998년)	40 (사립)	영산성지학원 (061-352-6351)	영광군 백수읍 길용리 77	16	96	
전북	한빛고 (1998년)	100 (사립)	거이학원 (061-383-8340)	담양군 대전면 행성리 11	19	157	
	경주화랑고 (1998년)	40 (사립)	삼동학원 (054-771-2363)	경주시 양북면 장항리 333	14	113	
전남							
경북							

시도	학교명 (지정연도)	모집인원 (설립별)	법인명 (전화번호)	소재지	교원수	학생수	비고
경남	간디학교 (1998년)	40 (사립)	녹색학원 (055-973-8124)	산청군 신안면 외송리 122	14	98	
	원경고 (1998년)	40 (사립)	원명학원 (055-932-2019)	합천군 적중면 황정리 292	17	101	
	지리산고 (2004년)	20 (사립)	학림학원 (055-973-9723)	산청군 단성면 호리 523	6	30	
고등학교 19교					271	1,754	
경기	헌산중 (2003년)	20 (사립)	영산성지학원 (031-334-4115)	용인시 원삼면 사암리 883-1	10	57	
	두레자연중 (2003년)	20 (사립)	수곡두레학원 (031-358-8183)	화성시 우정읍 화산7리 692-11	7	40	
	이우중 (2003년)	60 (사립)	이우학원 (031-710-6902)	성남시 분당구 동원동 산13-1	15	185	
전북	지평선중 (2003년)	20 (사립)	원창학원 (063-544-3131)	김제시 성덕면 묘라리 99-1	10	61	
전남	성지송학중 (2002년)	20 (사립)	영산성지학원 (061-353-6351)	영광군 군서면 송학리 219-1	10	64	
	용정중 (2003년)	24 (사립)	보성학원 (061-852-9604)	보성군 미력면 용정리 186	10	69	
중학교 6교							
25교					333	2,230	

제 5 장 추진방안

- 하도마을 종합발전계획의 추진은 적극적인 주민 참여가 전제가 되어야 가능함
- 계획의 추진을 위해서는 기본적으로 조직과 재원이 마련되어야 하므로 이에 대한 주민 참여의지를 설문조사를 통해 확인해 보았음
- 분석 결과, 조직에 대한 참여의사는 상당히 높은 반면에 재원 부담에는 비교적 거부감이 있는 것으로 나타났음
 - 지역개발에 대한 주민협의회에 대한 참여 의사를 묻는 질문에는 74.4%가 참여하겠다는 의사를 보인 반면에, 지역발전 재원을 마련하기 위해 지역회비를 2배 이상 인상한다면 지불할 의사가 있느냐는 응답에는 지출하지 않겠다는 의사가 62.2%로 조사됨
- 조직 구성에 대한 주민들의 참여의지, 하도리의 행정 조직 현황, 하도마을의 자생단체 현황을 봤을 때, 계획 추진을 위한 조직 구성에는 큰 어려움이 없을 것으로 판단됨
 - 하도리의 행정 조직은 기본적으로 이장을 비롯한 각 동 동장 및 대의원, 개발위원회 등으로 구성되어 있음
 - 현재 하도마을의 자생단체로는 하도리 노인회, 면수동 노인회, 하도리 연합청년회, 하도리 부녀회, 하도리 생활개선회, 하도리 농업용수조합, 하도리 새마을문고, 국민생활체육 별방축구회, 제주4·3사건 희생자유족회 하도리분회 등이 있음
- 계획 추진을 위한 재원은 가급적 정부지원 사업을 통해 마련되어야 할 것임
 - 여기에서는 다양한 정부지원사업을 파악하여 제시하고자 함
- 한편 계획의 성공적인 추진을 위해서는 조직 및 재원 마련과 함께 효과적인 홍보방안이 필요함

- 효과적인 홍보를 위해서는 수단도 중요하지만 마을의 브랜드화가 우선되어야 할 것임
- 홍보수단과 관련해서는 자원 부족 등으로 TV나 신문매체 등을 활용한 홍보는 어려울 것으로 보이며, 따라서 홈페이지 운영 및 향우회를 활용한 홍보 방안을 모색해야 할 것임
- 여기에서는 하도마을 종합발전계획의 효율적 추진을 위한 방안으로 지역 홍보방안과 자원 마련을 위한 정부지원사업을 제시하고자 함

제 1 절 홍보방안

- 하도마을의 홍보를 위해서는 먼저 하도마을의 특성을 상징화하는 작업, 즉 지역브랜드화가 선행되어야 함
- 지역브랜드는 장소마케팅, 관광마케팅에서 지역의 정체성을 강조하고 차별화된 이미지를 구축하는 중요한 수단으로 활용됨
- 지역브랜드 구축과 함께 어떤 경로 및 수단을 통해 마을을 홍보할 것인지 결정해야 함
- 마을의 자원 등을 감안할 때, 광고비가 소요되는 매체를 활용하기 보다는 우선 기존의 인적 네트워크를 활용하는 방안이 모색되어야 함
- 이와 함께 홈페이지 운영을 통해 하도마을에 대한 정보의 접근성을 높일 필요가 있음

1. 지역브랜드 구축 방안

- 지역브랜드 구축은 하도마을이 지니고 있는 매력을 형성하여 상품화시키는데 그 목적이 있음

- 지역브랜드는 관광객을 끌어들이기 뿐만 아니라 지역 상품의 판매를 촉진함으로써 지역의 부가가치를 높이는 역할을 함
- 지역이미지를 브랜드화하여 성공을 거둔 경우로는 함평의 나비, 고창의 청보리, 이천의 쌀·도자기 등이 있음
- 하도마을의 지역브랜드는 기본적으로 대표성, 선명성, 지역성, 차별성을 기준으로 선정되어야 함
- 지역브랜드 구축을 위해서는 기본적으로 지역의 매력을 가장 정확하게 뚜렷하게 나타내 줄 수 있는 대표성, 선명성이 있어야 할 뿐만 아니라, 지역의 특성과 이미지를 잘 연상, 전달할 수 있는 지역성과 차별성을 구비해야 함
- 하도마을의 지역브랜드 구축을 위해 마을 주민들이 생각하는 대표이미지를 조사한 결과, '철새도래지'를 대표이미지로 생각하는 응답자가 가장 많았음

<표 5-1> 하도마을의 지역 브랜드 개발을 위한 대표이미지 순위

구분	응답자 수	백분율(%)
철새도래지	75	23.4
별방진	61	19.1
당근	52	16.3
문주란	41	12.8
해녀	30	9.4
해수욕장	25	7.8
해안도로	19	5.9
소라·전복 등 수산물	9	2.8
선사유적	8	2.5

- 그러나 지역브랜드 구축 요건을 감안했을 때, 철새도래지는 하도마을의 정체성을 표현하는데는 한계가 있을 것으로 보임
- 철새도래지는 제주에서는 대표적인 곳이나 전국으로 범위를 넓혔을 때는 차별성이 떨어짐

- 또한 충남 서산시, 전북 군산시, 경남 창원시 등 타 지역에서도 철새 도래지를 브랜드화하려는 시도가 이루어지고 있음
- 지역브랜드의 요건을 감안했을 때는 ‘해녀’가 하도마을의 이미지로 타당하다고 보여짐
 - 별방진, 해수욕장 등은 차별성 측면에서 떨어짐
 - 차별성 측면에서는 당근, 문주란, 해녀가 브랜드화를 위한 이미지로 타당하다고 보여지나 문주란과 당근은 대표성, 지역성이 다소 떨어지는 것으로 판단됨
- ‘해녀’와 관련한 지역브랜드가 구축이 된다면 이를 활용하는 방안이 모색되어야 할 것임
 - ‘해녀’를 활용한 슬로건과 로고 등을 제작하고, 지역 곳곳에 ‘해녀’를 상징하는 요소를 심음
 - 그리고 구축된 브랜드를 홈페이지 등을 통해 목표 고객에게 자주 노출할 수 있는 방안을 모색해야 함

2. 세부 홍보 전략

- 하도마을 종합발전계획을 성공적으로 추진하기 위해서는 다양한 경로를 통한 홍보 전략이 필요함
 - 하도마을이 지니고 있는 매력과 자원들을 체계적으로 지역 외부인에게 알려야 함
 - 홍보수단으로는 방송, 신문 등 언론매체를 이용하는 방법과 홈페이지, 홍보메일링 발송 등 인터넷을 이용하는 방법이 있음
- 그러나 지역의 재원을 감안했을 때, 광고비가 소요되는 언론매체를 이용한 홍보 등은 한계가 있음
- 따라서 초기에는 하도리의 인적 네트워크를 활용하는 방안이 모색되어야 함

- 한편 하도마을에 대한 정보 접근성을 용이하게 하기 위하여 홈페이지를 구축 및 운영할 필요가 있음
- 홈페이지 구축 및 운영 또한 일정액의 재원이 필요하므로, 다음에 제시하는 정부지원사업을 통한 홈페이지 구축 및 운영방안을 모색할 필요가 있음

2.1. 홈페이지 운영

- 재원 등의 측면에서 홈페이지를 통한 홍보는 가장 효율적인 수단이라고 할 수 있음
- 특히 최근 제주도를 찾는 개별관광객이 계속 증가하고 있고, 이들 대부분이 인터넷을 이용하여 관광정보를 수집하고 있다는 측면에서 홈페이지 구축 및 운영은 마을 홍보를 위한 기본 수단이 될 것임
- 홈페이지는 관광홍보 뿐만 아니라 지역생산품의 판로 역할도 수행할 수 있음
- 다만 홈페이지 구축 및 운영을 위해서는 일정한 재원이 소요되며, 따라서 정부지원사업을 통한 홈페이지 구축 및 운영방법을 모색할 필요가 있음
- 특히 정부지원사업을 통해 홈페이지를 구축하고 운영한다면 배너 등을 통한 간접적인 홍보가 가능하기 때문에 홍보효과를 높일 수 있음
- 다음의 (그림 5-1)은 '농촌전통테마마을'사업을 통해 홈페이지를 구축한 예임
- (그림 5-2)는 하도마을 홈페이지의 메뉴를 예시로 작성한 것임



산과 구름을 안고 등재하는 용오름마을
순천 용오름마을

ID PW [LOGIN](#)

[회원가입](#) [아이디/비밀번호 찾기](#)

공지사항 [VIEW ALL](#)

- 용오름마을 향토특스 [11/29]
- 축제이해도 사랑해주세요 [11/29]
- 순천 용오름마을에 오세요 [11/29]
- 홈페이지 소개 [11/29]

용오름마을은요 [MORE](#)



마을역사
마을 형성시기는 지금으로부터 약6000년 전인 1380년경 중서가 마을터를 ..

테마체험소개 [VIEW ALL](#)



배춧밭부기
다른이름으로 배구, 머굿, 외굿, 배구 등으로도 불리며, 북강귀를 쫓다래 ..

용오름장터 [MORE](#)



꿀·상지 (3.5kg)
35000원

마을앨범 [MORE](#)



재현시



마을입구

용오름민박 [VIEW ALL](#)



산채숙집
조용한 산기슭에 자리잡은 집입니다. 산채종류의 음식을 즐기시는 ..



한소리집
넓은터 아름다운 집이예요, 돌담에 누울과 한옥의 지붕이 조화를 ..

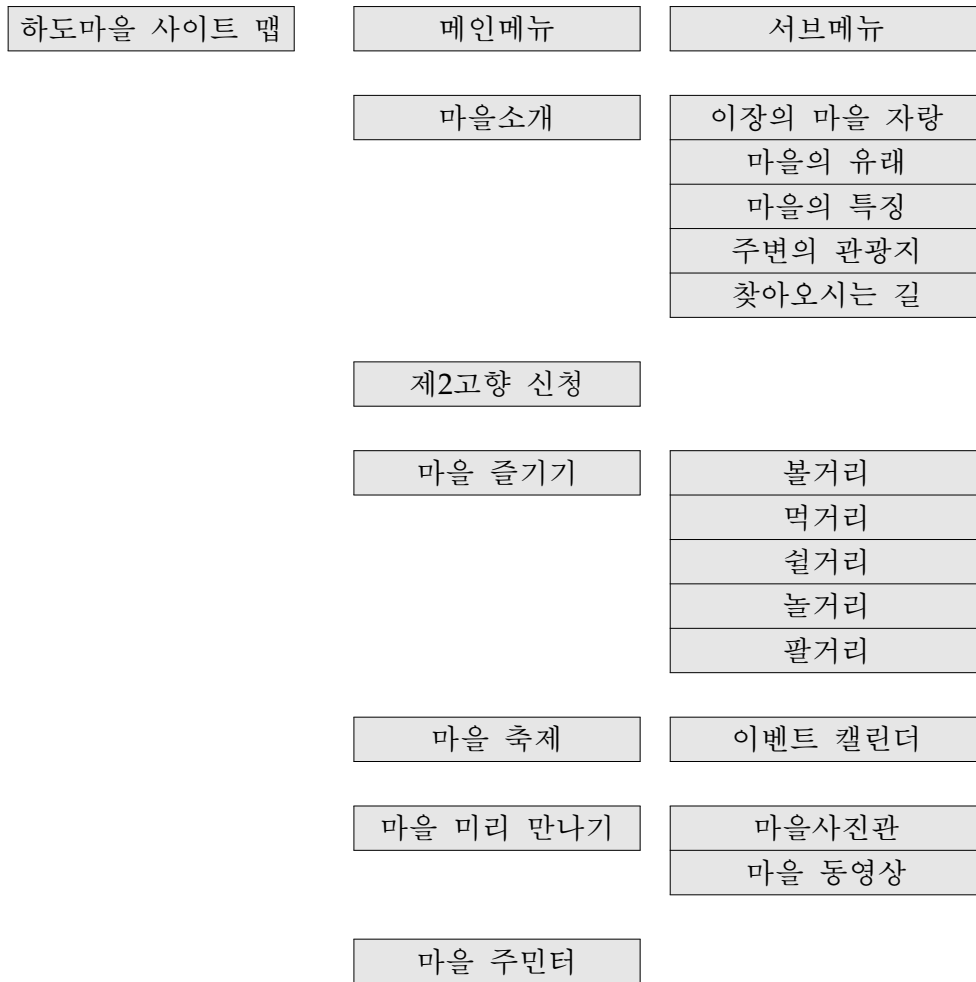


다무럭집
그윽한 나무들로 둘러싸인 아름다운 집이예요. 주근나되분게서 나 ..

농촌진흥청대마을
순천 용오름마을

농촌진흥청대마을 | 개인정보보호정책 | 이해를 주수단수집 거부 | ☎ 011-617-2416 | 관리자게시
농촌진흥청에서 저작권적용 홈페이지입니다.
2005년 12월 이후 35366번게 방문

(그림 5-1) 홈페이지 제작의 예시



(그림 5-2) 하도마을 홈페이지 사이트맵 예시

2.2. 인적 네트워크 활용

- 하도마을 종합발전계획의 전략, 특히 제2의 고향 갖기 프로그램의 성공여부는 ‘특별향민’ 가입의 확대에 있으며 이를 위해서는 적극적인 마케팅이 필요함

- (그림 4-20)에 제시되어 있는 수요함수를 통해 분석한 결과, 대략 응답자의 11%가 연회비 140,000원을 내고 '특별향민'으로 가입할 것으로 나타났음
- 즉, 1,600만에 이르는 우리나라 전체 가구에게 홍보가 가능하다는 극단적인 가정 하에 하도마을의 '제2의 고향갯기 프로그램'을 제시한다면 약 176만 가구가 '특별향민'에 가입하게 될 것이며, 이를 통한 연간 매출효과는 약 2,464억원이 됨
- 마케팅 기법 중에 버즈마케팅(buzz marketing)이라는 전략이 있음
 - 인적 네트워크를 통해 소비자에게 상품정보를 전달하는 마케팅기법으로 소비자들이 자발적으로 메시지를 전달하게 하여 상품에 대한 긍정적인 입소문을 내게 하는 마케팅기법임
 - 입소문마케팅 또는 구전마케팅(word of mouth)이라고도 함
- 재정 여건상 광고비가 소요되는 홍보가 어려운 만큼 버즈마케팅 전략을 적극 활용할 필요가 있음
- 이러한 버즈마케팅의 시발점이 될 수 있는 사람이 하도리 출신의 고향민일 것임
 - 즉, 하도리 출신의 인적 네트워크를 통한 홍보 효과를 확대시킬 필요가 있으며, 이를 위해서는 향우회를 활용할 필요가 있음
- 이 외에도 하도리와 직·간접으로 연결되어 있는 제주도민들의 인적 네트워크를 활용하는 방안도 모색해야 할 것임
- 특히 언론사관련 인사들을 우선적으로 마을 축제에 초대하거나 '특별향민'에 가입시킴으로써 하도마을 관련 기사를 신도록 유도함

제 2 절 정부 지원 사업

- 정부가 추진하고 있는 사업 중의 하나가 행정자치부에서 추진하고 있는 「살기 좋은 지역 만들기」 사업이며, 이 외에도 마을계획 추진에 필요한 재원을 지원해주는 중앙정부 등의 사업이 상당 수 있음
- 농림부가 주관하는 녹색농촌체험마을 조성 사업, 농촌진흥청의 농촌 전통체험마을 및 농촌건강장수마을 조성 사업, 농협의 팜스테이 조성 사업 등을 제시하였으며, 이외에도 문화관광부의 문화·역사마을 조성 사업, 보건복지부의 노령친화형 지역 특구 조성 사업, 해양수산부의 해양바다마을 조성 사업 등 다양한 지역 지원사업이 있음

1. 「살기 좋은 지역 만들기」 사업

- 살기 좋은 지역 만들기 사업이란 “아름답고 쾌적하고, 특색 있는” 농어촌을 조성하기 위하여 자치단체, 주민, 지역전문가 등이 공동으로 계획을 기획하고 시행하는 민·관 협력 사업임
- 이를 위해 중앙정부에서는 다음의 9개 모델을 제시하고, 이를 바탕으로 지역의 잠재력과 발전방향에 맞는 지역 만들기 계획을 수립할 것을 권고하고 있음
- 산업형: 지역소재, 기업의 육성 및 진흥을 목적으로 기술개발, 인력양성, 마케팅, 네트워킹, 기업유치 및 입지 지원 등을 추진하는 유형
- 교육형: 교육을 통하여 지역사회 발전에 필요한 인적자원을 확보하고 사회적 통합을 달성함으로써 살기 좋은 마을로 발전시키는 유형
- 정보형: 컴퓨터, 무선통신기술 등 정보기술을 활용한 첨단 정보서비스를 통하여 풍요롭고 살기 좋은 지역을 창조하는 유형

<표 5-2> 9대 기본모델 유형 개관

구분	주요 내용	특화형 예시
산업형	지역소재 산업 지원을 통한 마을조성·발전	향토산업형, 외부기업유치형 등
교육형	교육특화를 통한 커뮤니티 강화	학교교육형, 평생학습형 등
정보형	지역에 풍부한 정보인프라 구축	정보마을형, U-village형 등
생태형	양질의 환경 및 생태를 자원으로 활용	수변공간형, 녹색교통형 등
전통형	고유한 전통과 역사를 보존하고 활용	전통마을형, 전통시장형 등
문화형	문화예술 진흥을 통한 지역의 특화발전	문화예술지향형, 문화산업창출형 등
관광형	관광자원 개발을 통한 주민복지 증진	스포츠형, 가족리조트형 등
건강형	건강시설 및 문화조성을 통한 지역재창조	건강장수형, 휴양형
가족형	보육, 요양, 돌봄 등을 중심으로 한 여건조성	돌봄네트워크형 등

- 생태형: 지역의 생태환경을 보존·관리·활용함으로써 아름답고 쾌적한 환경을 조성하여 지역의 삶의 질을 향상시키려는 지역발전 유형
- 전통형: 지역의 고유한 역사적 자원을 보존·활용하여 지역적 특색을 살린 개성 있는 공간을 창출하는 지역발전 유형
- 문화형: 지역이 보유한 문화예술자원을 활용하거나 새로운 자원을 창출하여 지역을 브랜드 이미지화하고 지역경제에 기여하는 유형
- 관광형: 관광자원 개발을 통해 관광레저 등 관련 산업을 육성하는 지역발전 유형
- 건강형: 인간 및 사회의 건강문화 조성으로 살기좋은 지역을 만들려는 유형
- 가족형: 다양한 가족의 유형과 구성원들의 수요에 대응하는 커뮤니티를 실현하는 모델

- 지역에서는 9개 기본 모델 중에서 1개 또는 혼합형의 모델을 선정하여 계획을 수립·지원하게 되며, 일정한 선정 절차를 거쳐 우수계획으로 선정이 되면 인센티브(평균 5억원)를 지원받게 됨
- 우수계획으로 선정되기 위해서는 다음의 평가지표를 감안하여 계획이 수립되어야 함

<표 5-3> 평가지표

항목		평가지표		배점	
지역 여건 및 의지	여건	대상지역의 특화브랜드 소지정도	3	17	30
		대상지역이 발전에 필요한 기반 구비정도	4		
		대상지역 구성원의 특성	3		
		대상지역의 소득기반 존재 정도	5		
		지역공동체 의식 존재 정도	2		
	의지	자체 재원확보 정도	6	13	
		민간자본 유치정도	4		
		전담조직 정비 및 업무조정 정비	3		
계획 내용	목표	비전 및 목표의 적합성	5	5	60
	충실성	계획의 포괄성	7	18	
		재원투자계획의 효율성	6		
		비재정활동의 모색정도	5		
	예술성	품격과 예술성을 갖춘 지역재창조 계획정도	7	7	
	지속 가능성	주민구성원 증가 가능성	4	8	
		지역소득기반 확대 가능성	4		
	실현 가능성	대상지역 범위 선정의 현실성	5	11	
		재원확보 방안의 현실성	3		
		전문가적 지원체계 구비정도	3		
	민간 참여	계획의 아이디어 원천발굴과정에 주민참여도	3	11	
		계획수립과정에서의 주민참여도	4		
		지역만들기 시행과정에서의 주민참여방안 반영도	4		
기대 효과		타 지역으로의 파급성	5	10	
		지역사회 삶의 질 개선 기여 정도	5		
기타 가점		모델별로 사업계획의 독창적 아이디어 정도에 따라 주관적으로 차등적 가점 부여	5		
총 점			105		

※ 기타 가점 포함 최대 105점 가능

2. 녹색농촌체험마을

□ 사업 방향

- 농림부는 2001년도에 그린투어리즘 중장기계획을 발표하고 2002년부터 녹색농촌체험마을¹³⁾을 선정하여 조성하고 있음
- 주민합의를 바탕으로 마련한 마을협정과 사업계획에 따라 도시민 방문객 유치에 위한 마을공동시설과 농촌체험활동 프로그램이 정비된 마을 조성
- 농촌체험기반시설 및 마을경관 조성·생활편의시설 등 하드웨어 정비는 물론 사업추진방법, 주민간 역할분담, 사업수익모델 등 사업모델 발굴·제시
- 2005년 말 현재 전국 123개의 대상마을이 있으며, 제주에는 서귀포시 예래동, 북제주군 애월읍 장전리, 조천읍 교래리, 남제주군 성산읍 온평리 혼인지마을, 대정읍 무릉2리 좌기마을, 표선면 토산2리 총 6개의 마을이 있음

□ 지원 대상

- 농촌관광을 추진하거나 추진하려는 20호 이상의 마을로서(연합일 경우 30호이상) 아래의 여건을 갖춘 마을
 - 전통적인 농촌모습, 주택, 자연경관이 적절히 배치된 마을
 - 마을 인근에 문화유적 등 관광자원과 스키장 등 레저시설이 발달된 마을
 - 정주권개발사업 등 마을정비사업을 추진하였거나 추진중인 마을
 - 접근이 용이하고 도시민의 방문, 숙박이 활발한 마을

13) <http://www.nongchon.or.kr/kgreen/>

□ 지원 조건

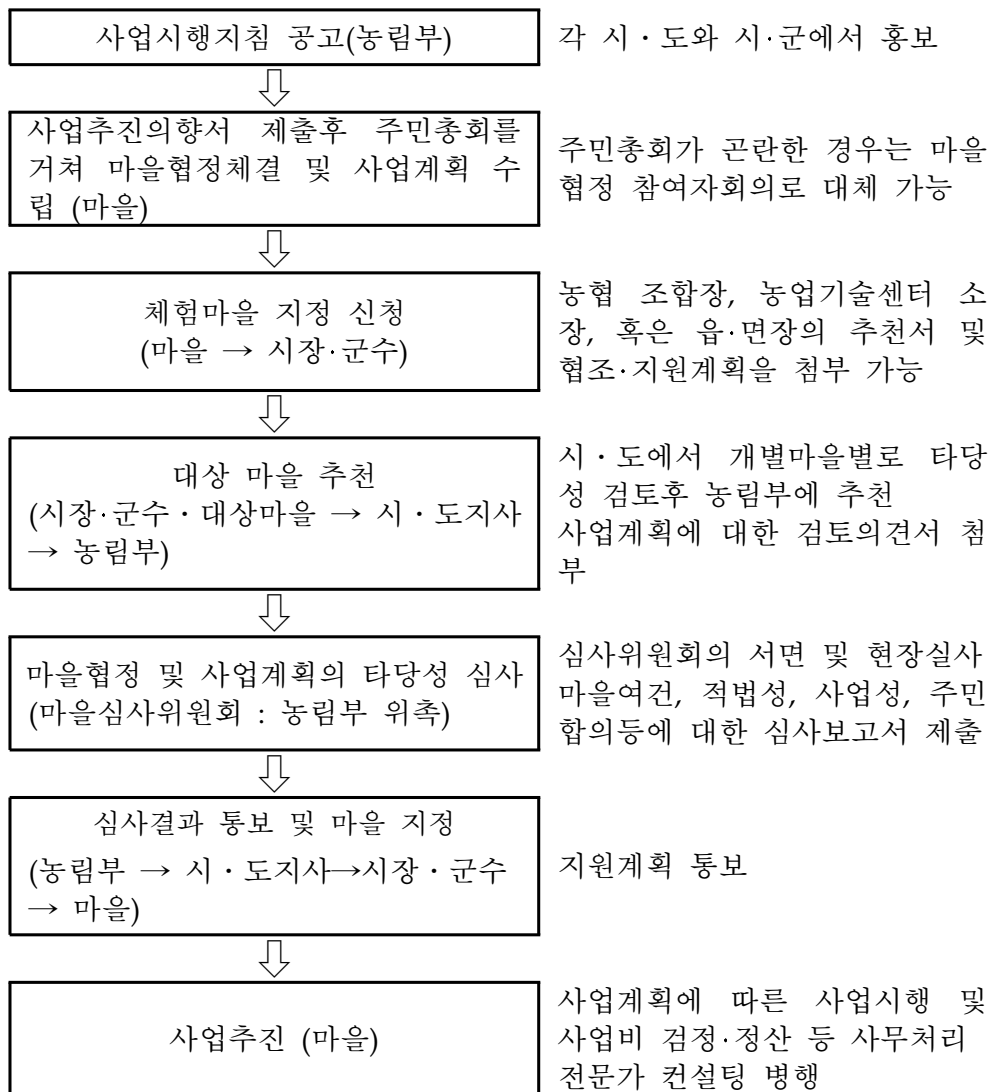
- 지원 금액: 마을협정과 사업계획의 타당성 심사 및 소요자금의 적정성 심사를 거쳐 마을당 2억원 수준에서 지원(국고 50%, 지방비 50% 이상)
 - 마을협정과 사업계획에 따라 지방비로 추가지원 가능
- 자금용도
 - 도시민 유치를 위해 필요한 마을 공동의 농촌체험기반시설, 마을경관 조성, 생활기반시설 등에 포괄적으로 사용 가능
 - 이 지침에서 특별히 정한 사항 이외에는 개인이나 개별 법인이 수익자가 되는 세부사업은 지원하지 않음

<표 5-4> 녹색농촌체험지원체계구축 세부사업

구 분	세부사업내역(예시)
생활편의시설	마을안길, 마을안내판(석), 가구별 안내판, 표지판, 상하수도, 오물처리시설, 급수대, 인터넷공동이용시설, 마을 홈페이지, 마을회관 개보수, 벤치·정자, 가로등, 공동화장실·공동샤워실·공동취사장 등
농촌체험 기반시설	체험농장·체험목장 조성(농장·목장에 원두막·관찰코스 등 체험시설조성), 주차장, 캠핑장, 산책로, 낚시터·물놀이시설·해가림시설 등 주변여가시설, 잔디축구장, 소규모체육시설 등 레크리에이션 시설, 어린이놀이터, 기존 마을회관·창고·축사·폐교시설을 단체 숙소나 체육·문화공간으로 개조, 축대, 안전시설·장비 및 장애인·노인용 편의시설·장비 등
마을경관 조성지원	화단·꽃밭가꾸기, 마을진입로 수목 식재, 꽃길 조성, 잔디광장조성, 마을내 다리 보수, 토담·돌담 조성, 초가·기와 등 전통지붕 조성, 전통건축물·유적지 보수, 빈집정비 등
컨설팅, 설계비 등	사업계획수립과 시행을 위한 전문가 자원조사 및 컨설팅비용 (*500만원까지 인정), 설계비, 안전진단비용

□ 사업추진체계

- 사업시행주체 : 마을 관할 시장·군수
- 마을지정 : 농림부
- 사업추진절차 개요



3. 농촌전통테마마을

□ 사업방향

- 농촌진흥청의 전통테마마을¹⁴⁾은 마을단위 고유한 농촌전통테마를 발굴·보존하여 교육 및 체험시설 설치
- 계절별, 기간별, 인원별 다양한 농촌전통문화 체험·학습의 프로그램 개발
- 농촌다움과 향수를 자극할 수 있는 마을 고유의 환경 조성
- 마을주민의 경영관리능력, 서비스, 마을안내능력 배양 교육 실시
- 분야별 전문가로 구성된 자문위원회를 통해 농촌주민의 사업역량 배양
- 농업인 건강관리실, 농촌여성 일감 갖기, 향토음식 맥 잇기, 농촌노인 생활시범마을 등 기존의 농촌생활개선사업과 연계 추진
- 종합적인 문화 복지공간으로 조성하여 농촌 생활의 질 향상에 기여

□ 지원대상

- 마을 지도자의 사업추진 의지 및 주민의 시설 활용 참여 의지가 높은 마을
- 마을내 조직활동이 활발하여 시설 활용시 조직적 뒷받침이 가능한 마을
- 마을민간 화합이 잘되고, 총회를 거쳐 사업추진의 합의가 된 마을
- 운영비 자부담 능력이 있는 마을(마을기금, 회비, 공동활동수익금 등)
- 사업추진 후 활용·관리 계획이 타당하여 적극 활용할 수 있는 마을

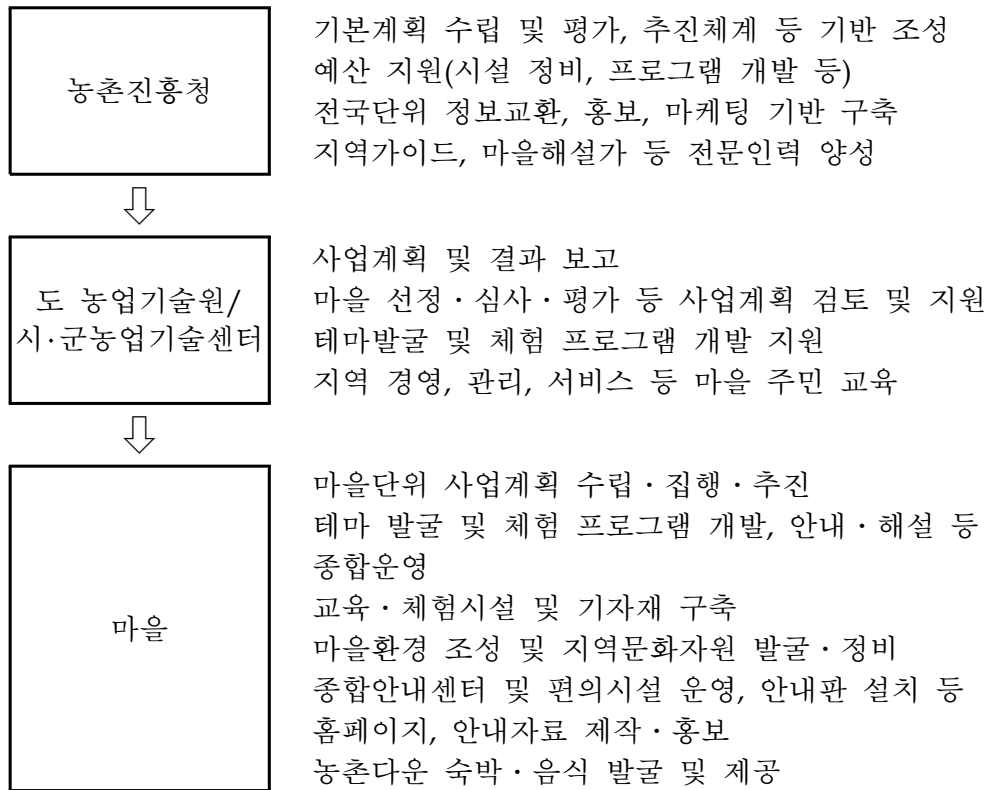
14) <http://www.go2vil.org/>

- 독특한 전통지식과 문화 등 지역자원이 풍부한 마을
- 자연경관이 아름답고 개성과 이미지가 있는 마을
- 농업인 건강관리실, 농촌여성 일감갓기, 향토음식 맥 잇기, 농촌노인생활시범마을 등 생활개선사업이 투입하여 성공한 마을

□ 지원조건

- 지원금액 : 개소당 100백만원 (국비 50%, 지방비 50%)
- 하드웨어 측면
 - 농업·농촌교육시설 : 체험·학습프로그램 개발, 해설판, 농특산물 생산·수확·가공 및 판매시설, 지역문화 체험시설, 기자재 등
 - 마을환경 정비, 숙박 및 편의시설, 종합안내센터 등 설치
- 소프트웨어 측면
 - 전문가 컨설팅 : 고유테마 발굴, 프로그램 개발·보급·시범 실시 등
 - 마을주민 및 리더 교육, 홍보와 마케팅 지원 등
 - 마을 고유의 테마를 중심으로 계절별, 기간별, 연령별 등 요구를 반영하여 지역실정에 맞게 조정
- 2차년도 지원을 받는 마을
 - 1차년도 사업 평가후 문제점 보완 및 프로그램 업그레이드, 홍보 및 마케팅, 마을 고유 캐릭터상품(농산물 포함) 개발, 체험시설 보완, 마을주민(기초·심화)교육 등에 중점을 두어 추진

□ 사업추진체계



4. 농촌건강장수마을

□ 사업방향

- 농촌진흥청은 고령화 사회로 진입한 농촌사회의 활성화를 위해 2005년 44억원을 들여 백수(白壽)까지 장수하라는 뜻으로 농촌건강 장수마을¹⁵⁾ 100개소 육성하여 2007년까지 800개소를 육성기로 하였음

¹⁵⁾ <http://www2.rda.go.kr/jangsu/>

- 농촌노인에서 농업과 전통문화 영역에서 알맞은 일거리를 발굴하여 생산적인 활동을 할 수 있도록 지원함
- 생활환경 정비, 건강관리, 사회활동참여 등 체계적 실천으로 건강하고 보람있는 새로운 장수문화를 정립함
- 천혜의 자연환경을 기본 바탕으로 소프트웨어 중심 프로그램을 지원하여 사회 전반적 고령화 문제에 적극 대응하여 건강하고 당당하며 활기찬 노년 생활을 유도함
- 은퇴 도시민에게 노년생활 공간을 제공함

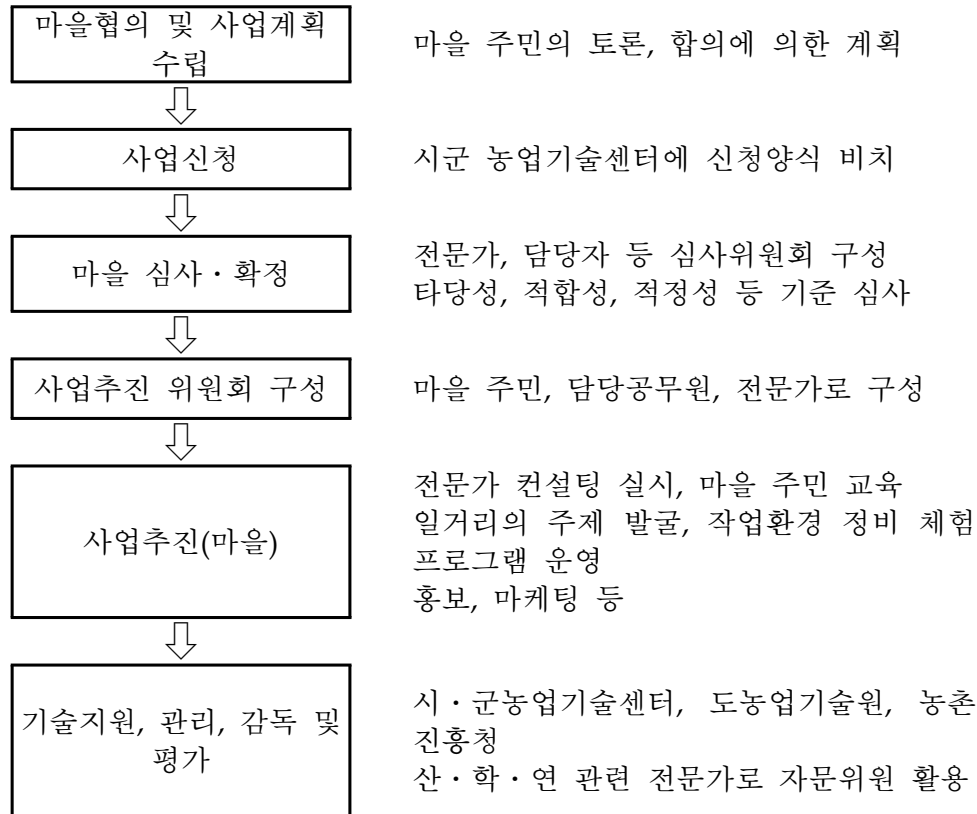
□ 지원대상

- 기존 노인생활지도마을 등 농촌생활자원 시험 지역 우선 지원
- 65세 이상 노인의 50% 이상이 사업 참여 가능 마을
- 마을지도자 및 마을모임 대표 등 노인 이외의 구성원이 사업에 동참 가능한 마을
- 노인이 보유한 노하우 등 기술을 젊은 세대들에게 계승 가능한 마을
- 노인회 구성 운영, 전통문화자원활용, 농작물 재배 경험 등 공동 활동이 잘 되는 마을
- 농작물, 솜씨활용 생산품 제작·판매 등 일거리가 있는 마을
- 마을민간 유대, 노인공경, 자율적 모임, 운영 등이 활발한 마을
- 노인정, 마을회관, 건강관리실, 운동시설 등의 활용도가 높은 마을

□ 지원금액

- 2006년부터 3년간 마을당 연간 5천만원 지원

□ 사업추진체계



5. 팜스테이(Farm Stay)마을

□ 개 요

- 1999년에 농협에서 최초로 팜스테이(Farm Stay)사업¹⁶⁾을 추진하였으며,
2006년말 현재 전국 243개 마을이 지정되었고 참여농가는 총 3,428가구임

¹⁶⁾ <http://www.farmstay.co.kr/>

- 농협중앙회에 따르면 올해 팜스테이마을을 이용한 도 시민은 200만5,643명으로 집계됐으며, 이는 지난해의 93만8,743명과 비교해 2배 이상 급증한 것으로 그동안 팜스테이마을을 이용하는 도 시민들이 전년대비 평균 30~50%대의 증가율을 기록한 것을 감안하면 올해 수치는 폭발적인 증가로 받아들여지고 있음
- 농가에서 숙박을 하면서 영농, 농촌문화체험과 계절별로 개최되는 지역 축제에 참가할 수 있는 '농촌, 문화, 관광'이 결합된 프로그램으로 제주도내 팜스테이마을은 상예2동을 비롯해 서귀포시 성산읍 신흥리, 남원읍 남원1리 등 3곳에 불과함

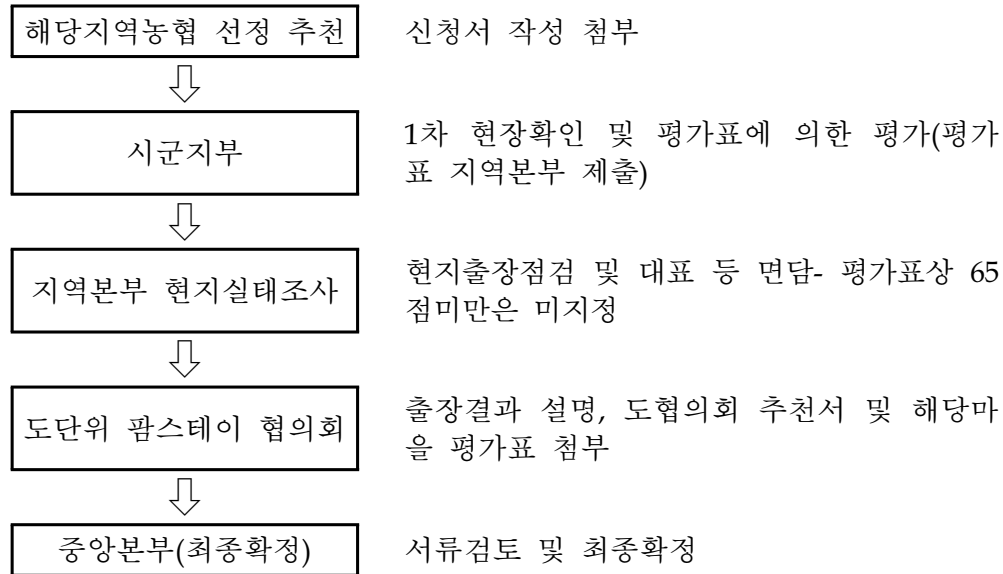
□ 지원대상

- 다수농가가 집단적으로 거주적으로 있는 자연마을로 5호이상의 농가가 참여하는 마을
- 마을주민들의 적극적 참여를 유도할 수 있는 지도자가 있는 마을
- 친환경농업을 실천하고 있는 마을
- 자연경관이 수려하고 인근에 관광자원이 많은 마을 - 음식점 위주 또는 민박 전업마을은 육성 대상에서 제외

□ 선정 시기

- 1차마감 : 3월말까지
- 2차마감 : 4월초 ~ 6월말까지(수시신청 가능)

□ 선정방법 및 절차



참고 문헌

- 고태호 외(2003), 「국가환경종합계획 기본틀 마련」, 환경부
- 고태호·황경수(2006), “환경가치를 고려한 관광개발정책의 비용-편익 분석”, 공공경제 제11권 제2호
- 김성균(2003) “생태마을의 이론과 실천”, 지역사회개발연구, 한국지역사회발전학회
- 나수연(2006) 친환경 우수시스템 적용에 관한 사례연구, 대한건축학회 제22권 제2호
- 나수연(2001) 주택의 에너지절약설계기법 및 효율평가에 관한 연구, 대한건축학회 제17권 제5호
- 나수연 외(2000) 공동주택의 자연통풍 계획에 관한 연구, 대한건축학회 제16권 제11호
- 북제주군(2005), 2005년도 주민등록인구통계보고서
- 유승우(2006), 지역브랜드가 경쟁력이다; 파워브랜드의 육성을 통한 지역발전전략, 대한지방행정공제회
- 제주특별자치도(2006), 제주국제자유도시종합계획보완계획(안)
- 하도향토지 발간위원회(2006) 하도향토지, 태화인쇄사
- 한국농촌경제연구원(2004), 한·중·일 FTA의 농업부문 파급효과 계측
- AIA Research Corporation(1978) Syska & Hennessey, 『Energy Inform』
- Andy Moffat & Marc Schiler(1994), 『Energy-Efficient and Environmental Landscaping』
- Dianna B & William B.(1995) 『A Primer on Sustainable Buiding』 . Rocky Mountain Institute
- Donald Watson & Kenneth Labs(1983), 『Climatic Design』 , McGRAW-HILL
- Leslie Starr Hart(1994), 『Guiding Principle of Sustainable Design』
- Robert Hsin(1996), 『Guidelines and Principles for Sustainable

Community Design』 , FLORIDA A&M University School of
Architecture

US Green Building Council(1996) 『Sustainable Building technical
Manual』 , Public Technology

하도리 종합발전계획 수립을 위한 주민 의견조사

안녕하십니까?

제주발전연구원에서는 하도리 종합발전계획 수립 연구의 일환으로 하도리의 현황 및 문제점을 파악하여 종합적인 발전방향과 전략을 수립하는데 기초자료를 활용하기 위해 하도리 주민 의견조사를 실시하고 있습니다.

본 설문은 행정자치부에서 실시하는 살기 좋은 지역 만들기 사업과 연계하여 종합적인 발전계획을 수립하기 위하여 선생님의 소중한 의견을 받고자 합니다.

선생님께서 응답하신 내용은 통계분석 자료로만 활용될 것이며, 자료처리 과정에 있어 비밀이 절대 보장될 것입니다. 응답내용은 관련 법률에 의거 비밀이 보장되며, 통계 목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다. 다소 바쁘시더라도 하도리 지역발전에 기여한다는 마음으로 끝까지 응답하여 주시기를 부탁드립니다.

선생님 가정에 행복과 건강을 기원하며 도움에 감사드립니다.

2006년 11월

제주발전연구원장 고 부 언

SQ 1. 성별 ① 남성 ② 여성

SQ 2. 연령 ① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대
 ⑤ 60대 ⑥ 70대 ⑦ 80세 이상

7. 귀하께서는 하도리가 어떠한 유형의 지역이라고 생각하십니까?

기본모델	주요내용
① 산업형	지역소재 산업 지원을 통한 마을 조성·발전 지역고유 산업, 기술, 인력이 소재한 지역
② 교육형	교육특화를 위한 커뮤니티 강화 교육기관과 지역사회의 유대관계가 구축된 지역
③ 정보형	정보서비스를 활용한 정보형 마을 조성 정보인프라가 구축되고 정보컨텐츠가 풍부한 지역
④ 생태형	양질의 환경 및 생태를 자원으로 정주여건 조성 생태환경적 요소를 보유한 지역
⑤ 전통형	고유한 전통과 역사를 보전하고 활용한 공간창조 역사적 자원을 구비한 지역
⑥ 문화형	문화예술 진흥을 통한 지역의 특화발전 다양한 문화, 인물, 시설 등이 풍부한 지역
⑦ 관광형	관광자원개발을 통한 주민복지 증진 독특한 관광자원과 매력이 소재한 지역
⑧ 건강형	건강시설 및 문화조성을 통한 지역 재창조 운동, 영양, 휴식을 충족시킬 수 있는 지역
⑨ 가족형	보육, 요양, 돌봄 등을 중심으로 한 여건조성 가족친화시설 확보가 용이한 지역

8. 귀하께서는 하도리가 어떠한 유형의 지역으로 발전되길 원하십니까?

기본모델	주요내용
① 산업형	지역소재 산업 지원을 통한 마을 조성·발전 지역고유 산업, 기술, 인력이 소재한 지역
② 교육형	교육특화를 위한 커뮤니티 강화 교육기관과 지역사회의 유대관계가 구축된 지역
③ 정보형	정보서비스를 활용한 정보형 마을 조성 정보인프라가 구축되고 정보컨텐츠가 풍부한 지역
④ 생태형	양질의 환경 및 생태를 자원으로 정주여건 조성 생태 환경적 요소를 보유한 지역
⑤ 전통형	고유한 전통과 역사를 보전하고 활용한 공간창조 역사적 자원을 구비한 지역
⑥ 문화형	문화예술 진흥을 통한 지역의 특화발전 다양한 문화, 인물, 시설 등이 풍부한 지역
⑦ 관광형	관광자원개발을 통한 주민복지 증진 독특한 관광자원과 매력이 소재한 지역
⑧ 건강형	건강시설 및 문화조성을 통한 지역 재창조 운동, 영양, 휴식을 충족시킬 수 있는 지역
⑨ 가족형	보육, 요양, 돌봄 등을 중심으로 한 여건조성 가족친화시설 확보가 용이한 지역

9. 귀하께서 생각하시는 유형으로 하도리가 발전하는데 가장 문제가 되는 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 지역이 지니고 있는 자원 및 여건 부족
- ② 주민의 계획수립 능력 부족
- ③ 마을개발에 대한 주민의 열의 및 참여부족
- ④ 사업추진에 필요한 재원의 부족
- ⑤ 기타()

10. 하도리를 살기 좋은 지역으로 만들기 위해서 **주민협의회** 등을 구성하여 활동한다면, **참여**하시겠습니까?

- (1) 예 (2) 아니오

11. 하도리를 살기 좋은 지역으로 만들기 위한 각종 사업을 추진할 경우 정부 보조 외에 추가사업비가 필요할 수 있습니다. 사업비 마련을 위해 현재 지출하는 **년회비를 2배 이상(4만원 이상)** 인상하는데 **찬성**하십니까?

- ① 예 ② 아니오

III. 하도리지역의 브랜드화를 위한 사항입니다. 물음에 해당되는 것을 √를 해주세요.

12. 현재 마을을 상징하는 대표적 이미지를 선정한다면 무엇입니까?

- ① 당근 ② 해녀 ③ 문주란
④ 철새도래지 ⑤ 별방진 ⑥ 해수욕장
⑦ 선사유적 ⑧ 해안도로 ⑨ 소라·전복 등 수산물
⑩ 기타()

13. 귀하께서는 관광지로 개발이 가능한 지역 명소는 어디라고 생각하십니까?

- ① 하도리 선사유적지 ② 별방진 ③ 문주란 자생지
④ 철새도래지 ⑤ 황근 자생지 ⑥ 해수욕장
⑦ 해안도로 ⑧ 포구주변 ⑨ 기타()

14. 마을 축제를 추진한다면 어떤 자원을 대상으로 하는 게 좋다고 생각하십니까?

- ① 당근 ② 해녀 ③ 문주란
④ 철새도래지 ⑤ 별방진 ⑥ 선사유적
⑦ 기타()

15. 하도리 지역의 **관광활성화**를 위해 중점적으로 추진되어야 할 **전략**은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 해수욕장 등 관광지 개발 ② 숙박시설 확충
- ③ 해녀박물관 등 기존 관광지 및 시설과 연계한 프로그램 개발
- ④ 마을 홍보 강화 ⑤ 기타()

16. 귀하의 가정에 **민박**을 할 생각이 있으십니까?

- ① 예 ② 아니오

IV. 관광개발 중 생태마을 조성에 관한 사항입니다. 물음에 해당되는 것을 √를 해주세요.

생태마을이란, 생활·생산 공동체로서 주변 환경과 조화되고 자연친화적이며 환경보전적인 생활공간이며, 주민스스로가 자원절약, 자원순환, 저소비의 생태적인 생활을 실천하며, 의사교환, 의사수렴, 주민합의에 의해 의사결정이 이루어지는 지역공동체를 말합니다.

17. 귀하는 하도리가 **생태마을**로 조성 되는 것이 **가능**하다고 생각하십니까?

- ① 예 ② 아니오

18. 하도리가 **생태마을**이 되기 위해서는 여러 가지 선행되어 조성될 여건과 감수해야 할 사항이 존재합니다. 다음 사항을 잘 읽고 답해 주시기 바랍니다.

구분	장점	단점	수용여부
자연농법	· 친환경 농법으로 자연보호 · 수입증대	· 일손의 증가 · 번거로움	① 예 ② 아니오
생태건축	· 에너지 절약 · 미관 및 경관의 개선 · 마을 경관의 특화	· 경비 부담 · 집 재건축 및 신축시 규제 발생	① 예 ② 아니오
공동체 경제	· 농수산물 브랜드화 · 유통비용 절감을 통한 수입 증대	· 여러 협의 사항 도출 을 위한 의견수렴과정 필요 · 개인 거래에 대한 규제 발생	① 예 ② 아니오
태양열 에너지	· 냉난방비용 절감 · 생태마을 이미지 확보	· 초기 경비 부담	① 예 ② 아니오
쓰레기 줄이기	· 재활용의 생활화로 환경 보호 및 배출비용 감소 · 깨끗한 거리 확보 가능	· 쓰레기 배출시 번거로움 · 쓰레기 배출시 규제발생	① 예 ② 아니오

V. 다음은 귀하의 일반적 특성에 관한 사항입니다. 해당되는 곳에 **✓**를 해주세요.

SQ 3. 귀하의 학력은?

- ① 초등졸 ② 중졸 ③ 고졸 ④ 대졸 또는 전문대졸 ⑤ 대학원졸

SQ 4. 귀하의 직업은?

- ① 회사원 ② 학생 ③ 주부 ④ 자영업
⑤ 농업 ⑥ 어업 ⑦ 공무원 ⑧ 기타 ()

SQ 5. 현재 귀하 가정의 **년평균 수입(본인 수입 포함)**은 얼마나 됩니까?

- ① 1천만원 미만
② 1천만원 ~ 2천만원 미만
③ 2천만원 ~ 3천만원 미만
④ 3천만원 ~ 5천만원 미만
⑤ 5천만원 이상

SQ 6. 귀하가 하도리에 거주한 기간은 얼마입니까? (년)

※ 하도리 발전에 관하여 좋은 의견을 갖고 있으면 자유롭게 기재하여 주십시오.

♣ 설문에 응해주셔서 감사합니다.

연구진

김 태 윤 (제주발전연구원 연구위원)
박 원 배 (제주발전연구원 연구위원)
나 수 연 (제주대학교 건축공학과 교수)
고 태 호 (제주발전연구원 초빙연구원)
임 정 현 (제주대학교 행정학과 박사과정)

설문조사

최 영 근 (제주발전연구원 사회조사센터 연구원)

하도마을 종합발전계획

2006년 12월 일 인쇄

2006년 12월 일 발행

발행인 : 고 부 언(제주발전연구원장)

발행처 : 제주발전연구원

인쇄처 : 일신옵셋인쇄사(☎ 722-2921)

ISBN 978-89-6010-010-7 93320

☐ 이 책에 실린 내용은 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제는 금합니다.