

논문접수일 : 2015.7.3

심사일 : 2015.7.13

게재확정일 : 2015.7.29

제주자생 꽃 콘텐츠를 활용한 패션문화상품 개발

- 왕벚꽃, 유채꽃, 참꽃을 중심으로 -

Development of Fashion Cultural Products using Native Flower

Contents of Jeju

- Focused on Big Cherry Blossom, Canola Flower, and Rhododendron -



주저자 : 장애란

제주대학교 의류학과 교수

Jang ae-ran

Jeju National University

교신저자 : 현명관

제주대학교 의류학과 시간강사

Hyun myung-kwan

Jeju National University

* 이 논문은 2015학년도 제주대학교 학술진흥연구비 지원사업에 의하여 연구되었음.

1. 서 론

2. 제주자생 꽃 콘텐츠

- 2.1. 왕벚꽃
- 2.2. 유채꽃
- 2.3. 참꽃

3. 제주자생 꽃 콘텐츠를 활용한 텍스타일 패턴 디자인 및 패션문화상품 개발

- 3.1. 왕벚꽃의 콘텐츠적 모티브를 활용한 텍스타일 패턴 및 패션문화상품 개발
- 3.2. 유채꽃의 콘텐츠적 모티브를 활용한 텍스타일 패턴 및 패션문화상품 개발
- 3.3. 참꽃의 콘텐츠적 모티브를 활용한 텍스타일 패턴 및 패션문화상품 개발

4. 결 론

참고문헌

논문요약

본 연구의 목적은 관광효과를 극대화하고 제주지역의 경제 활성화를 모색하고자 자원식물을 이용한 연중 축제 프로그램 중 대표적인 제주왕벚꽃축제, 제주유채꽃큰잔치와 제주참꽃나무축제를 소재로 텍스타일 패턴 디자인 및 패션문화상품을 개발하여 제시하였다. 이를 위해 일차적으로는 왕벚꽃, 유채꽃과 참꽃의 조형적 이미지와 상징적 의미를 유추한 결과를 근거로 꽃 콘텐츠를 구축한 후 표현기법에 따라 다양하게 활용할 수 있도록 양식화한 콘텐츠적 모티브를 추출하였다. 이를 토대로 사실형, 양식형, 추상형의 리피트를 구성한 후 리피트별 2가지 컬러배색을 통해 텍스타일 패턴을 개발하였다. 이차적으로는 개발한 텍스타일 패턴을 패션문화상품에 활용할 수 있는지를 규명하기 위해 가방디자인에 텍스타일 패턴의 디자인 맵핑을 추가로 실시하였고, 그 결과를 바탕으로 디자인 의도에 따라 선택한 텍스타일 패턴을 DTP로 출력한 소재(캔버스, 옥스퍼드지)로 패션문화상품을 실제로 제작하여 제시함으로써 지역문화와 지역경제의 활성화를 모색할 수 있을 것이라 기대된다. 텍스타일 패턴화 작업을 위한 제작도구로는 Adobe CS5 및 TexPro 디자인 캐드를 사용하였다.

주제어

제주자생 꽃, 텍스타일 패턴디자인, 패션문화상품

Abstract

The purpose of this study was to develop the textile pattern designs and fashion cultural products using Jeju native flower contents (Cherry Blossom with Jeju Cherry Blossom Festival, Canola flower with Jeju Canola Flower Festival and Weyrichii with Jeju Rhododendron Festival), to revive regional economy and maximize tourism effects as kind of local culture strategy. To achieve this, first, it established flower contents based on the conclusion that analogized the formative image and symbolic meaning on Cherry Blossom, Canola flower and Weyrichii. Second, it abstracted the stylized motives from the flower contents so that can be used in various expressive techniques. After it composed one repeat of reality type, style type and abstract type based on content motives, developed the textile patterns as 2 color matching by each repeat. Third, by practicing additionally design mapping, it investigated whether the development of textile patterns can be used in fashion cultural products. Finally, it produced various bags with fabrics using canvas and oxford printed the textile patterns by DTP. For design manufacturing tools, Adobe CS5(Photoshop & Illustrator) and TexPro design CAD were used. In conclusion, as the study developed and suggested a textile pattern design of Jeju native flower contents to revive regional economy and maximize tourism effects. Furthermore, it is expected that textile pattern developed based on regional cultural prototype could be applied to th development of various fashion cultural products.

Keyword

Jeju Native Flower Contents, Textile Pattern Design, Fashion Cultural Product

1. 서론

최근 각 지방자치단체마다 지역경제 활성화 및 지역문화 정체성 확보, 지역사회 통합 등을 위한 전략으로 지역문화자원을 활용한 문화산업을 지역정책으로 추진하고 있다(우정, 2010). 한 예로 축제를 들 수 있는데, 축제는 대체로 각 지역의 지리적 공간과 문화를 연결시킴으로써 다른 지역과 구분되는 그 지역만의 전형적인 것으로 해석되기 때문에 그 가치를 부여받고 있다. 즉, 한 지역의 축제는 그 지역을 대변하며 다른 지역에서 찾아볼 수 없는 지역문화의 상징으로서 의의를 갖게 된다는 것이다(김유훈, 2001). 이는 윤홍열(2007)이 지역문화축제 브랜드 디자인이 상징 표현에 미치는 영향성과 가치평가에 관한 연구에서 지자체 실시 이후 각 자치단체에서는 지역의 독특한 문화자원과 연계한 다양한 지역 축제야말로 지역 주민의 화합, 지역이미지 제고, 지역경제 활성화에 적합한 개발방식을 규명한 것처럼, 축제는 각 나라, 각 지역을 홍보하고 그 지역에 대한 이미지 개선 효과, 지역 주민의 결속력 강화, 지역 공동체의 자부심과 전통 문화에 대한 긍지를 높이고 유대감을 제고시킬 수 있는 기회를 제공해준다(우정, 2010)는 점에 그 의미가 크다고 볼 수 있다.

이에 제주도에서도 큰 투자 없이도 관광효과를 극대화하고 지역의 경제를 활성화할 수 있는 지역문화 전략의 일환으로 지역축제에 많은 관심을 갖게 됨에 따라 2011년 기준으로 제주만의 고유한 축제로 총 44개가 개최되고 있다. 그 중 자원식물을 이용한 연중 축제프로그램은 현재 15개이며 지속적으로 발굴하여 추진하고 있지만(박석근, 2010), 체계화된 계획과 차별화된 콘텐츠의 부재로 인해 질적 향상보다는 축제의 수와 규모를 늘리는 외형적 성장에만 치중하고 있는 한계점을 보이고 있다. 또한 정경희(2009)가 지역 축제의 성공적 추진에도 불구하고 다른 지역과의 차별화된 축제이미지와 지역의 고유성과 상징성이 반영된 축제기념품으로서의 문화상품은 부재중이고, 문화상품이라고 할 수 있는 대부분은 단조로운 상품군에 유사한 디자인이 적용되어 소비자의 욕구를 충족시키지 못하고 있음을 지적하였듯이, 제주도 역시 대부분의 축제가 체험프로그램 위주의 행사로 이루어졌을 뿐 축제의 지역문화자원을 활용한 기념적인 패션문화상품의 존재를 찾아볼 수 없다는 점이다. 따라서 제주지역의 문화자원을 효과적으로 홍보하고, 더 나아가 지역경제 활성화를 도모하기 위해서는 지역정체성을 기반으로 한 제주지역의 특색과 이미지를 살린 차별화된 디자인의 패션문화상품 개발의 필요성을 인식해야만 한다. 왜냐하면 문화상품 중 지역이미지가 반영된 패션문화상품은 문화적 특성이 표현되고 차별화된 상품으로, 경쟁력을 가질 수 있는 고부가가치 창

출에 유리할 뿐만 아니라 제주사회의 문화 정체성을 표현하는데 있어서 효과적인 수단이 될 수 있기 때문이다. 더 나아가 패션상품은 보통 부피가 작고 포장시 크기가 작으며, 파손의 우려가 적어 여행객들에게 쉽게 전달될 수 있어서 1995년 이후 외국 관광객들이 가장 선호하는 쇼핑 품목이며, 유행성이 강하기 때문에 소비 회전율이 높아 지속적인 판매가 이루어질 수 있는 고부가가치 품목이라고 할 수 있기 때문이다(강민, 2013; 이진화, 2005; 정경희, 2009). 그러므로 제주지역 대부분의 축제에서의 한계점을 해결하기 위한 방법으로 지역축제의 정서가 반영된 패션문화상품 개발을 위한 전략적인 콘텐츠의 개발이 절실히 필요하다고 사료된다.

따라서 본 연구에서는 관광효과를 극대화하고 제주지역의 경제를 활성화할 수 있는 지역문화전략의 일환으로 자원식물을 이용한 연중 축제 프로그램 중 대표적인 제주왕벚꽃축제(3월), 제주유채꽃큰잔치(4월)와 제주참꽃나무축제(5월)를 대상으로 제주자생 꽃 콘텐츠를 구축하고, 이를 활용한 축제기념품으로서의 텍스타일 패턴디자인 및 패션문화상품을 개발하여 제시하고자 한다.

이를 위해 일차적으로 왕벚꽃(*Prunus yedoensis* Matsumura), 유채꽃(*Brassica napus*)과 참꽃(*Rhododendron weyrichii* Maxim)을 소재로 선정하여 왕벚꽃, 유채꽃과 참꽃의 형상을 구성한 암술·수술·잎사귀·줄기 등의 조형적 이미지와 상징적 의미를 유추한 결과를 근거로 꽃 콘텐츠를 구축한 후 표현기법에 따라 다양하게 활용할 수 있도록 양식화한 콘텐츠적 모티브를 추출한다. 이를 토대로 사실형, 양식형, 추상형의 리피트를 구성한 후 리피트별 2가지 컬러배색을 통해 텍스타일 패턴을 개발한다. 이차적으로는 실제 제작에 앞서, 개발한 텍스타일 패턴을 패션문화상품에 활용할 수 있는지를 규명하기 위해 가방디자인에 텍스타일 패턴의 디자인 맵핑을 추가로 실시함으로써 왕벚꽃, 유채꽃과 참꽃의 꽃 콘텐츠가 실제로 상품에 적용되었을 때의 이미지를 예측해본다. 그 결과를 바탕으로 디자인 의도에 따라 선택한 텍스타일 패턴을 DTP로 출력한 소재(캔버스, 옥스퍼드지)로 패션문화상품 중 가방디자인을 중심으로 실제로 제작하여 제시함으로써 제주만의 자생식물 이미지의 예술적 가치를 재인식시키고, 또한 실질적이고 지속적인 관광객 유치를 통한 축제 확산의 효과를 극대화하고자 한다. 또한 지역문화와 지역경제의 활성화뿐만 아니라 지역축제를 개최하는 지자체에서도 적극적인 패션문화상품의 개발 필요성에 대한 공감대를 형성하려는 의도이다.

2. 제주자생 꽃 콘텐츠

최근 생활수준의 향상으로 삶의 질과 건강에 대한 관심이 높아지면서 자원식물의 유래 천연물을 소재로 개발한 향장품 및 기능성 상품에 대한 수요가 증가하고 있는 것으로 보아, 자원식물을 패션문화상품에도 적용하는 것이 기능하리라고 본다.

특히 제주도는 지리적으로 아열대권 생물자원의 확보 및 관리가 용이한 위치에 있으므로 아열대 자원 및 동북아섬 자원의 보존과 활용을 위한 전진기지로서 최적지이다. 또한 난대·온대·한대 및 아고산대에 걸쳐 2,100여종의 식물자원이 분포하는 생태계 보고로 알려져 있으며(정용환, 2010), 그 중에서도 제주자생식물¹⁾은 49속 59분류군(31종 20변종 1아종 7품종)으로 보고되고 있지만, 이 개체군이 매우 축소된 나머지 멸종위기에 놓인 야생식물로 분류된 것들이 대부분을 차지하고 있는 등 제주자생식물은 식생을 위협받고 있는 상황이기도 그 귀중함이 더해가고 있다. 그래서 청정지역 제주도에서는 자생하고 있는 자원식물의 잠재적 가치를 활용한 고부가가치의 건강·뷰티 생물 산업을 지역전략산업으로 추진하고 있다.

이에 본 연구에서도 지역전략산업의 일환으로 자원식물을 활용한 패션문화상품을 개발하기 위해 제주도의 각 지역별로 식물자원을 이용하여 개척되고 있는 대표적인 제주왕벚꽃축제, 제주유채꽃큰잔치와 제주참꽃나무축제를 대상으로 제주자생 꽃 콘텐츠를 구축하고자 왕벚꽃, 유채꽃 그리고 참꽃의 조형적 이미지와 상징적 이미지를 분석한다.

2.1. 왕벚꽃

1991년 제주벚꽃잔치라는 명칭에서 시작된 제주왕벚꽃축제는 제주 봄의 대표적 관광자원이면서 천연기념물인 왕벚꽃을 지역문화자원의 대상으로 개척된 축제이다.

왕벚꽃(속씨식물 > 쌍떡잎식물강 > 장미목 > 장미과 > 벚나무속)은 순결, 청렴결백과 절세미인이라는 꽃말의 상징적 의미를 지닌다. 제주 지역은 왕벚꽃의 자생지로서 우리나라에서 가장 먼저 벚꽃 소식을 접할 수 있는 곳이다. 자생지의 논란 속에서 제주가 자생지로 규명된 왕벚나무는 제주벚나무 혹은 왕벚나무라고도 한다. 일반 벚꽃에 비해 꽃잎이 크고 화사한 제주왕벚꽃의 조형적 이미지와 상징적 의미를 살펴보면, 나무자체의 키는 15m까지 자라며, 잎은 어긋나지만 끝은 뾰족하고, 가장자리에는 날카로운 톱니들로 구성되어 있다. 잎자루 양쪽에는 2개의 선점이 있으며 턱잎(托葉)이 2장 달린다. 꽃은 잎이 나오기 전인 4월에 피며, 형태는 일반 벚꽃에 비해 꽃잎이 타원형

의 달걀 모양 또는 거꾸로 선 달걀 모양으로, 크고 화사하고 어긋나 있으며 끝이 오목하다. 꽃봉오리는 분홍색이 돌고 활짝 필 때 먼 흰색 또는 연한 분홍색이 된다. 1개의 암술 꽃대는 꽃받침과 같이 털이 있고, 수술은 18~40개이며 열매는 6~7월경 검은색의 둥근 장과로 익는다.

2.2 유채꽃

1984년부터 시작된 유채꽃큰잔치는 유채꽃을 지역 문화자원의 대상으로 개척된 축제이다.

유채꽃(속씨식물 > 쌍떡잎식물강 > 양귀비목 > 십자화과 > 배추속)은 제주를 대표하는 꽃의 하나로 명랑·쾌활이라는 꽃말의 상징적 의미를 지닌다. 유채꽃의 조형적 이미지를 살펴보면, 줄기는 높이가 80~130cm이고, 대개 가늘고 긴 원뿌리로 구성되었다. 잎과 함께 표면은 매끄럽고 파란빛이 살짝 도는 녹색이며, 잎은 피침형이면서 끝이 둔하다. 긴 잎자루로 구성된 아래쪽 줄기의 잎 가장자리는 깊게 갈라진 반면, 잎자루가 없는 위쪽 줄기의 잎은 밑이 귀처럼 쳐져서 줄기를 둘러싸고 그 끝은 가늘다. 줄기에는 보통 30~50개의 잎이 달린다. 꽃은 연 노란색으로 가지 끝에 달리면서 피며, 약 10cm 길이의 꽃자루를 가진 홑꽃으로 핀다. 꽃잎·꽃받침은 각각 4개로 갈라져 있으며 수술 6개, 암술 1개, 4개의 꿀샘으로 구성되어 있다. 꼬투리에는 짧은 부리가 있으며 길이 8cm 가량의 원통형으로, 중앙에는 봉합선이 있지만 완숙해지면 봉합선이 갈라져서 종자가 떨어지게 된다.

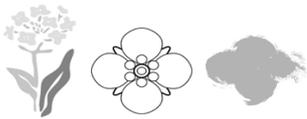
2.3. 참꽃

2009년부터 시작된 제주참꽃사랑 축제는 제주참꽃을 지역문화자원의 대상으로 개척된 축제로, 그 동기는 참꽃이 제주의 도화(道花)임을 조직적으로 알리기 위함이라고 한다. 다시 말해서 지방자치단체에서 주민의 역량을 강화하고 결집해 지역의 경쟁력을 높이고자 지역의 특색과 이미지에 맞는 상징물을 지정해 홍보를 강화하고 있는 시점에, 제주도에서도 1973년 제주도를 상징하는 꽃으로 '영산홍'을 지정해 활용하다가 1996년 제주도 승격 50주년을 계기로 이를 표준어인 '제주참꽃'으로 변경하여 제주 도화임을 명시하였으나, 도민조차도 도화임을 모르고 있기에 '참꽃 알리기' 차원에서 개척된 축제이다(강문필, 2010).

섬분홍참꽃 혹은 영산홍이라고도 하는 참꽃(속씨식물 > 쌍떡잎식물강 > 진달래목 > 진달래과 > 진달래속)은 정, 다정과 사랑의 기쁨이라는 상징적 의미를 지니며, 제주도민의 불타는 의욕과 응결된 의지를 나타내기도 한다. 한라산에서 자라는 참꽃의 조형적 의미를 살펴보면, 키는 3~6m이고 어린가지에 갈색 털이 있다. 꽃은 4월에 잎보다 먼저 피고, 가지 끝 부분

1) 사람의 보호를 받지 않고 자연적으로 자라나는 식물을 뜻한다. 다시 말해 외래종에 반대되는 식물로 어떤 지역에 분포하는 식물 중에서도 원래 그 지역에 서식하는 종류를 말한다.

[표 1] 왕벚꽃, 유채꽃과 참꽃의 조형적 이미지 및 상징적 의미에서 도출한 콘텐츠적 모티브

꽃의 원형	조형적 이미지 / 상징적 의미	도출한 콘텐츠적 모티브
 왕벚꽃	<ul style="list-style-type: none"> ·꽃말 - 순결, 청렴결백, 절세미인 ·잎보다 꽃이 먼저 피 ·잎 - 끝이 뾰족한 어긋난 형태, 가장자리는 날카로운 톱니 모양 ·꽃잎 - 끝이 오목한 타원형의 형태 ·컬러 - 분홍색, 흰색, 검은색 ·꽃대와 꽃받침 - 털이 있음. ·1개의 암술, 14~40개의 수술 	
 유채꽃	<ul style="list-style-type: none"> ·꽃말 - 명랑, 쾌활 ·잎 - 아래쪽은 잎 가장자리 깊게 갈라진 긴 잎자루, 위쪽 잎은 끝이 가는 잎자루가 없는 밑이 귀처럼 처진 형태 ·4개로 갈라진 꽃잎, 꽃받침 ·컬러 - 푸른빛이 도는 녹색, 흰색, 연노랑 ·1개의 암술, 6개의 수술, 4개의 꿀샘 ·짧은 부리가 있는 8cm가량의 원통형 꼬투리 	⇨ ⇨ ⇨ ⇨ 
 참꽃	<ul style="list-style-type: none"> ·꽃말 - 정, 다정, 사랑의 기쁨 ·잎보다 꽃이 먼저 피 ·잎 - 가지 끝에 2~3개 둘러싼 어긋난 넓은 난형태, 전체적으로 털이 있음, 화관 - 깔대기 형태, 5개로 갈라진 형태 ·컬러 - 자주색, 연한 붉은 색, 갈색, 녹색 ·삼다, 삼무, 삼보, 삼려의 상징적 의미 ·도민단결, 질서, 평화로운 발전의 전진적 기풍 상징 ·1개의 암술, 10개의 수술 	

의 결눈에서 1개씩 나오지만 2~5개가 모여 달리기도 한다. 화관은 끝이 5개로 갈라져 벌어진 깔때기 모양이고 지름이 4~5cm이며, 붉은빛이 강한 자주색이나 연한 붉은 색이고 겉에 털이 있다. 10개의 수술과 1개의 암술로 구성되어 있으며, 암술은 수술보다 훨씬 길다. 꽃자루·꽃받침·씨방에 갈색털이 뽀뽀이 나있고, 열매는 삭과로 9월에 익는다. 넓은 난형의 잎은 어긋나지만 꽃을 둘러싼 끝에 2~3개가 나고, 잎의 끝은 둔하고 가장자리는 밋밋하다. 잎은 양면에 갈색털이 있으나 사라지고, 표면에 윤채와 부드러운 털이 있으며 잎자루에는 갈색 털과 역센 털이 나있다. 꽃은 관상용으로 쓰이고, 잎은 이뇨제·건위제로 한방에서 사용하고 있으며 차(茶) 대용으로도 사용된다. 참꽃의 상징적 의미를 살펴보면, 잎이 가지 끝에 세 잎씩 윤생한 것을 제주의 자랑인 삼다, 삼무, 삼보, 삼려를 나타내고, 세 잎과 다섯 꽃잎이 규칙적으로 족생(簇生)한 것은 삼삼오오 즉, 도민들이 단결과 질서, 평화로운 발전을 향한 밝은 전진적 기풍을 상징하므로, 이런 의미에서 제주도의 도화로 정해졌다고 한다.

앞에서 조형적 이미지와 상징적 의미를 분석한 결과를 바탕으로 텍스타일 패턴 개발을 위해 도출한 콘텐츠적 모티브를 요약하면 [표 1]과 같다.

3. 제주자생 꽃 콘텐츠를 활용한 텍스타일 패턴 디자인 및 패션문화상품 개발

[표 1]에서 도출한 왕벚꽃, 유채꽃, 참꽃의 콘텐츠적 모티브를 근거로 기본반복단위인 리피트(one

repeat)를 사실적이거나 간략화 또는 변형된 사실형, 양식형, 추상형 리피트로 구성된 후 각 리피트별로 2가지 컬러배색을 통해 다양한 용도로 활용 가능한 텍스타일 패턴을 개발하였다. 텍스타일 패턴화 작업은 Adobe CS5 및 TexPro 디자인 캐드를 사용하여 모티브 도출, 리피트 구성, 프록터(Richard M. Proctor)의 기하학적인 반복배열형식과 우시우스 웡(Wucius Wong)의 구성형식을 응용하였다. 그리고 개발한 텍스타일 패턴을 패션문화상품에 적용할 수 있는지를 규명하기 위해 다양한 가방디자인에 텍스타일 패턴의 디자인 맵핑을 추가로 실시하였다. 여기에서 디자인 맵핑을 실시한 것은 완성한 텍스타일 패턴을 실제 패션문화상품디자인에 사용하였을 경우를 미리 예측해보기 위해 실제 이미지에 그래픽적으로 먼저 입혀본 것이다. 즉, 맵핑 작업을 통해 텍스타일 패턴을 실제로 상품에 제작되었을 때의 이미지를 실제와 가깝게 예측해보고, 디자인 선택을 위한 의사결정에 도움을 줄 수 있기 때문이다(장애란, 현명관, 장현주, 2014). 즉, 디자인 맵핑을 통해 선택한 텍스타일 패턴을 DTP로 출력한 10수 캔버스와 20수 옥스퍼드 소재를 사용하여 제주지역의 특색과 축제 이미지를 대변할 수 있는 기념적인 패션문화상품(토틀백 스타일 3종류, 백팩 스타일 3종류, 크로스백 스타일 3종류)을 실제적으로 제작하여 제시하였다.

3.1. 왕벚꽃의 콘텐츠적 모티브를 활용한 텍스타일 패턴 및 패션문화상품 개발

왕벚꽃의 콘텐츠적 모티브를 활용한 패션문화상품

[표 2] 왕벚꽃의 콘텐츠적 모티브를 활용한 텍스타일 패턴디자인 개발

번호	모티브 & 리피트	컬러	패턴 제작방법	패턴디자인
2-1		C55 M85 Y35 K30 C20 M25 Y35 K5 C35 M50 Y30 K10		
	 사실형	C65 M55 Y55 K60 C30 M20 Y35 K5 C60 M40 Y40 K20	다이아몬드	
2-2		C55 M25 Y30 K5 C25 M15 Y10 C25 M30 Y45 K10		
	 양식형	C25 M30 Y45 K10 C60 M70 Y50 K55 C35 M65 Y55 K40	브릭	
2-3		C50 M45 Y30 K10 C55 M25 Y30 K5 C30 M20 Y35 K5 C10 M5 Y10		
	 추상형	C70 M60 Y55 K65 C50 M45 Y30 K10 C20 M25 Y35 K5 C55 M25 Y30 K5	브릭	

을 개발하기 위한 텍스타일 패턴디자인 전개 과정은 [표 2]와 같으며, 이를 요약하면 다음과 같다.

먼저 왕벚꽃을 구성한 형태인 암술·수술·잎사귀·줄기 등의 조형적 이미지와 상징적 의미를 근거로 꽃 콘텐츠를 구축한 후 표현기법에 따라 다양하게 활용할 수 있도록 콘텐츠적 모티브를 추출하였다. 즉, 왕벚꽃의 원형에서 단순하게 간략화한 모티브를 추출하였고, 이를 바탕으로 사실형, 양식형, 추상형의 리피트를 구성한 후 각 리피트별로 2가지의 컬러배색을 통해 텍스타일 패턴디자인을 개발하였다.

2-1은 크기에 변화를 둔 사실적인 왕벚꽃의 콘텐츠적 모티브를 상하좌우 대칭으로 배치한 후 배치한 왕

벚꽃을 반으로 잘라내어 회전, 조합, 변형의 방법으로 사실형의 기본 반복단위를 구성하였다. 이 리피트를 프록터의 반복배열형식 중 다이아몬드 패턴에 적용하여 순결한 상징적 의미와 끝이 오목한 타원형 꽃의 조형적 이미지의 텍스타일 패턴을 개발한 것이다. 2-2는 모티브를 반으로 나누어 해체한 후 좌우대칭이 되도록 조합·변형하였고, 이를 다시 4등분하여 대각선으로 회전한 후 서로 마주보게 재배치하여 보다 간략화된 양식형의 기본 반복단위를 구성하였다. 이 리피트를 프록터의 반복배열형식 중 브릭 패턴을 적용하여 청렴결백의 상징적 의미와 마치 꽃의 형태가 겹쳐져 잎의 끝이 뾰족하게 어긋난 형태와 가장자리의 날카로움에서 오는 직선적 이미지의 텍스타일 패턴을 개발한 것이다. 2-3은 모티브 중앙을 중심에서 상하좌우 겹쳐지면서 대칭되도록 조합하여 실제 모티브와는 변형된 형태를 구성한 후 이를 다시 4등분하여 대각선으로 마주보게 재배치하여 보다 변형된 추상형의 기본 반복단위를 구성하였다. 이 리피트를 프록터의 반복배열형식 중 브릭 패턴에 적용하여 꽃대와 꽃받침의 수북한 털의 느낌에서 오는 폭신함을 유도한 반전 이미지의 텍스타일 패턴을 개발한 것이다.

이상의 텍스타일 패턴을 앞으로 개발하려는 패션문화상품에의 활용 여부를 예측해보기 위한 디자인 맵핑과 그 결과를 근거로 선택한 패턴디자인을 실제적으로 적용하여 개발한 패션문화상품을 제시해보면 [표 3]과 같다.

3-1의 디자인 맵핑 1은 사각형태의 토트백 스타일에 왕벚꽃 원형의 화사한 컬러를 그대로 추출하여 배색한 텍스타일 패턴을 적용해본 것이다. 즉, [표2]의 2-1에서 개발하여 제시한 리피트에 핑크계열과 퍼플계열인 C55·M85·Y35·K30, C20·M25·Y35·K5, C35·M50·Y30·K10을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 사각형태의 토트백에 삽입해봄으로써 왕벚꽃의 화사한 이미지를 패션문화상품개발에도 활용할 수 있음을 도출하였다. 디자인 맵핑 2는 왕벚꽃의 원형 이미지를 도회적이면서 클래식한 이미지로 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 그레이톤을 배색한 텍스타일 패턴을 적용해본 것이다. 즉, 2-1에서 개발하여 제시한 리피트에 그레이 톤인 C65·M55·Y55·K60, C30·M20·Y35·K5, C60·M40·Y40·K20을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 사각형태의 토트백에 삽입해봄으로써 왕벚꽃을 도회적이면서 클래식한 이미지의 패션문화상품에도 활용할 수 있음을 도출하였다. 이상의 디자인 맵핑을 통해 선택한 결과를 바탕으로, 왕벚꽃처럼 화사한 느낌의 여성스러운 이미지를 활용한 패션문화상품을 개발하기 위해 물건 수납이 용이한 양동이 형태인 버킷 타입(bucket type)의 백을 디자인하여 제작하였다. 즉, 버킷 타입의 백은 디자인 맵핑 1에서 제시한 핑크계열의 텍스타일 패턴

[표 3] 왕벚꽃 텍스타일 패턴을 적용하여 개발한 패션문화상품

번호	디자인 맵핑 1	디자인 맵핑 2	시제품
3-1			
3-2			
3-3			

을 10수 캔버스에 DTP로 출력한 소재와 투톤배색으로 적합한 퍼플색상의 캔버스지를 가방 아랫부분에 덧대어줌으로써 왕벚꽃축제의 화사한 분위기는 물론 여성스러운 이미지의 패션문화상품을 개발하였다.

3-2의 디자인 맵핑 1은 경쾌하면서도 맑고 청아한 축제이미지를 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 양쪽이 볼록한 형태의 여행용 가방스타일인 오버나이트(overnight) 백에 블루계열 컬러를 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 적용해본 것이다. 즉, [표 2]의 2-2에서 개발하여 제시한 리피트에 블루계열인 C55·M25·Y30·K5, C25·M15·Y10, C25·M30·Y45·K10을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 여행용 빅스타일의 오버나이트 백에 삽입해봄으로써 제주의 푸른 하늘과 축제의 경쾌한 이미지의 패션문화상품에도 활용할 수 있음을 도출하였다. 디자인 맵핑 2도 오버나이트 백에 2-2에서 개발한 리피트에 브라운 계열인 C25·M30·Y45·K10, C60·M70·Y50·K55, C35·M65·Y55·K40을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 적용함으로써 고급스럽고 중후한 이미지의 패션문화상품에도 활용할 수 있음을 도출하였다. 이상의 디자인 맵핑을 통해 선택한 결과를 바탕으로, 제주의 푸른 하늘을 배경으로 활짝 핀 왕벚꽃을 경쾌한 분위기의 젊고 활력이 가득한 이미지로 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 디자인 맵핑 1에서 제시한 블루계열의 텍스타일 패턴을 10수 캔버스에 DTP로 출력한 소재로 데이 팩(day pack)을 제작하였다. 여행용인 데이 팩은 브라운색상의 웨이빙 크로스 끈 2개와 가방 입구 중앙에 단 끈 1개를 달아서 백 팩으로

사용하도록 하였으며, 옆면에 지퍼를 달아 가방을 내리지 않고도 지퍼를 통해서 소지품을 쉽게 꺼낼 수 있도록 디자인하였다.

3-3의 디자인 맵핑 1과 디자인 맵핑 2는 왕벚꽃의 반전 이미지인 럭셔리하고 중후한 이미지로 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 악어가죽소재와 캔버스 소재의 투톤으로 구성된 사각형태의 토트백에 파스텔 톤의 퍼플계열과 블루계열의 컬러를 배색한 텍스타일 패턴을 적용해본 것이다. 즉, 디자인 맵핑 1은 [표 2]의 2-3에서 개발하여 제시한 리피트에 퍼플계열과 블루계열인 C50·M45·Y30·K10, C55·M25·Y35·K5, C10·M5Y10을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 사각형태의 토트백에 삽입해본 것이고, 디자인 맵핑 2도 리피트에 C70·M60·Y55·K65, C50·M45·Y30·K10, C20·M25·Y35·K5, C55·M25·Y35·K5을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 토트백에 삽입해봄으로써 왕벚꽃도 럭셔리하고 중후한 이미지로 재해석한 패션문화상품에도 활용할 수 있음을 도출하였다. 이상의 디자인 맵핑을 통해 선택한 결과를 바탕으로, 왕벚꽃을 럭셔리하고 중후한 이미지로 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 폴딩 형태의 클러치 겸 크로스백을 디자인하여 제작하였다. 즉, 크로스 백은 디자인 맵핑 2에서 개발하여 제시한 리피트에 퍼플계열과 블루계열을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 20수 옥스퍼드에 DTP로 출력한 소재와 아랫부분에 블루계열의 가죽을 매칭하였고, 또 탈착이 가능한 가죽 스트랩을 달아 클러치 겸 크로스백으로 사용할 수 있도록 디자인하였다.

3.2 유채꽃의 콘텐츠적 모티브를 활용한 텍스타일 패턴 및 패션문화상품 개발

유채꽃의 콘텐츠적 모티브를 활용한 패션문화상품을 개발하기 위한 텍스타일 패턴디자인 전개 과정은 [표 4]와 같으며, 이를 요약하면 다음과 같다.

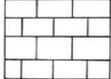
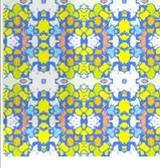
먼저 유채꽃을 구성하고 있는 형태인 암술·수술·잎사귀·줄기 등의 조형적 이미지와 상징적 의미를 근거로 꽃 콘텐츠를 구축한 후 표현기법에 따라 다양하게 활용할 수 있도록 콘텐츠적 모티브를 추출하였다. 즉, 모티브는 유채꽃 원형을 단순화하여 간략화하거나 붓터치 이미지로 추출하였으며, 이를 바탕으로 사실형, 양식형, 추상형의 리피트를 구성한 후 각 모티브별로 2개씩의 컬러배색을 통해 텍스타일 패턴디자인을 개발하였다.

4-1은 크기에 변화를 준 유채꽃 원형에서 추출한 사실적인 모티브를 토스 레이아웃(tossed layout)으로 모티브를 방향이 일정하지 않고 배경에 흐트러지게 배치한(차임선, 2008) 사실형의 기본 반복단위를 구성한 후 이를 우시우스 윙의 구성형식 중 유사구성형식에 적용하여 봄날의 따스함과 밝고 명랑한 이미지의 텍스타일 패턴을 개발한 것이다. 4-2는 유채꽃 원형의 실제형태를 간략화하여 도출한 모티브를 4등분하여 대각선으로 회전한 후 마주보도록 재배치하여 양식형의 기본 반복단위를 구성하였고, 이를 프록터의 반복배열형식 중 브릭 패턴에 적용하여 4개로 갈라진 꽃잎과 꽃받침의 형태의 조형적 이미지의 텍스타일 패턴을 개발한 것이다. 4-3은 유채꽃의 꽃모양을 붓터치 이미지로 도출한 콘텐츠적 모티브를 상하좌우로 배열하되 크기와 겹쳐진 면의 분할을 통해 변형된 추상형의 기본 반복단위를 구성한 후 이를 프록터의 반복배열형식 중 스퀘어 패턴에 적용하여 유채의 잎이 불규칙적으로 갈라진 형태에서 오는 추상적이면서 비정형적이고 자유스러운 이미지의 텍스타일 패턴을 개발한 것이다.

이상의 텍스타일 패턴을 앞으로 개발하려는 패션문화상품에의 활용 여부를 예측해보기 위한 디자인 맵핑과 그 결과를 근거로 선택한 패턴디자인을 실제적으로 적용하여 개발한 패션문화상품을 제시해보면 [표 5]와 같다.

5-1의 디자인 맵핑 1은 캐주얼하고 심플하게 디자인한 사각형태의 토트백에 실제 유채꽃의 조형적 이미지의 옐로우계열과 그린계열의 컬러를 그대로 추출하여 배색한 패턴을 적용해본 것이다. 즉, [표 4]의 4-1에서 개발하여 제시한 리피트에 옐로우계열과 그린계열인 C25·M25·Y55·K5, C85·M30·Y60·K20, Y100, C70·M5·Y80, C45·M25·Y70·K10, White를 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 사각형태의 토트백에 삽입해봄으로써 넓은 들판에 피어있는

[표 4] 유채꽃의 콘텐츠적 모티브를 활용한 텍스타일 패턴디자인 개발

번호	모티브 & 리피트	컬러	패턴 제작방법	패턴디자인
4-1		C25 M25 Y55 K5 C85 M30 Y60 K20 Y100 C70 M5 Y80 C45 M25 Y70 K10 White	 유사구성	
		C55 Y25 Y100 White		
4-2		C55 M25 Y30 K5 C25 M30 Y45 K10	 브릭	
		M30 Y75 C40 M10 Y10 C20 M15 Y25 C50 M20 Y35 K5		
4-3		C5 Y15 C10 Y100 C25 Y100 M25 Y100 M35 Y65 C70 M50 White	 스퀘어	
		C75 M35 C10 M15 Y45 C15 M5 C15 M10 Y100 C100 M100 C50 M20 Y100 White		

유채꽃을 보는 듯한 이미지를 패션문화상품에도 활용할 수 있음을 도출하였다. 디자인 맵핑 2에서도 4-1에서 개발하여 제시한 리피트에 유채꽃의 조형적 이미지에서 추출한 푸른빛이 도는 그린컬러와 그의 보색 계열인 C55·Y25, Y100, White를 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 사각형태의 토트백에 삽입해봄으로써 봄의 청량감 이미지의 패션문화상품에도 활용할 수 있음을 도출하였다. 이상의 디자인 맵핑을 통해 선택한 결과를 바탕으로, 유채꽃의 조형적 이미지를 포함한 맑고 경쾌하며 시원한 제주의 봄 이미지의 패션문화상품을 개발하기 위해 디자인 맵핑 2에서 제시한 그린계열의 텍스타일 패턴을 20수 옥스퍼드에

[표 5] 유채꽃 텍스타일 패턴을 적용하여 개발한 패션문화상품

번호	디자인 맵핑 1	디자인 맵핑 2	시제품
5-1			
5-2			
5-3			

DTP로 출력한 소재로 귀여운 버킷타입의 폴딩 클러치 겸 크로스백으로 디자인하여 제작하였다.

5-2의 디자인 맵핑 1은 토트백에 유채꽃의 조형적 이미지를 모던하고 실용적인 이미지로 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 4-2에서 개발하여 제시한 리피트에 중간색(neutral)계열의 C55·M25·Y30·K5, C25·M30·Y45·K10을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 적용해본 것이다. 그리고 디자인 맵핑 2는 토트백에 단아함은 물론 클래식함을 더한 패션문화상품을 개발하기 위해 유채꽃 원형에서 추출한 컬러를 포인트로 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 적용해본 것이다. 즉, 4-2에서 개발하여 제시한 리피트에 M30·Y75, C40·M10·Y10, C20·M15·Y25, C50·M20·Y35·K5를 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 토트백에 삽입해봄으로써 유채꽃의 조형적 이미지를 모던하고 클래식한 이미지로 재해석한 패션문화상품으로도 활용할 수 있음을 도출하였다. 이상의 디자인 맵핑을 통해 선택한 결과를 바탕으로, 흐드러지게 핀 유채꽃과 이에 어우러진 제주 돌담길의 이미지를 클래식하면서 모던한 이미지로 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 디자인 맵핑 2에서 개발하여 제시한 리피트에 라이트 톤의 옐로우계열과 블루계열의 보색대비를 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 10수 캔버스에 DTP로 출력한 소재로 토트백을 제작하였다. 능동적이면서 화사한 젊음감각의 이미지를 유채꽃과 돌담길의 조화로 재해석하기 위한 디자인의 포

인트는 텍스타일 패턴을 10수 캔버스에 DTP로 출력한 소재와 브라운색상의 가죽을 아래부분에 덧대주었고, 또 대각선으로 가로지르는 투웨이 양면 지퍼를 달아 소지품을 쉽게 꺼낼 수 있도록 편리성도 고려하였다.

5-3의 디자인 맵핑 1은 실용성과 개성을 모두 갖춘 쇼퍼백(shopper bag)에 유채꽃 원형의 화사한 원색 컬러를 그대로 추출하여 배색한 텍스타일 패턴을 적용해본 것이다. 즉, 4-3에서 개발하여 제시한 리피트에 원색의 옐로우와 블루, 파스텔 톤이 조화된 C5·Y15, C10·Y100, C25·Y100< M25·Y100, M35·Y65, C70, M50, White를 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 솔더 겸 토트백 형태의 쇼퍼 백에 삽입해봄으로써 몽환적인 수채화 느낌의 이미지로 재해석한 패션문화상품에도 활용할 수 있음을 도출하였다. 디자인 맵핑 2는 유채꽃과 제주의 바다에서 느낄 수 있는 이미지를 표현하기 위해 4-3에서 개발하여 제시한 리피트에 C75·M35, C10·M15·Y45, C15·M5, C15·M10·Y100, C100·M100, C50·M20·Y100, White를 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 쇼퍼백에 삽입해봄으로써 유채꽃과 바다의 조화 이미지를 재해석한 패션문화상품에도 활용할 수 있음을 도출하였다. 이상의 디자인 맵핑을 통해 선택한 결과를 바탕으로, 노란 유채꽃과 제주바다의 이미지를 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 디자인 맵핑 2에서 개발하여 제시한 리피트에 옐로우계열과 블루계열을 배색하여 개발

한 텍스타일 패턴을 10수 캔버스에 DTP로 출력한 소재와 투톤배색에 적합한 스카이블루 색상의 캔버스지를 가방 아랫부분에 덧대준 토트백 스타일의 심플한 디자인의 백팩을 제작하였다.

3.3. 참꽃의 콘텐츠적 모티브를 활용한 텍스타일 패턴 및 패션문화상품 개발

참꽃의 콘텐츠적 모티브를 응용한 패션문화상품을 개발하기 위한 텍스타일 패턴디자인 전개 과정은 [표 6]과 같으며, 이를 요약하면 다음과 같다.

먼저 참꽃을 구성한 형태인 암술·수술·잎사귀·줄기 등의 조형적 이미지와 상징적 의미를 근거로 하여 꽃 콘텐츠를 구축한 후 표현기법에 따라 다양하게 활용할 수 있도록 콘텐츠적 모티브를 추출하였다. 즉, 참꽃의 원형을 단순화하여 모티브로 추출한 후, 이를 바탕으로 사실형, 양식형, 추상형의 리피트를 구성한 후 각 리피트별 2가지의 컬러배색을 통해 텍스타일 패턴디자인을 개발하였다.

6-1은 참꽃의 원형 그대로 사실적인 이미지를 위해 단순화한 잎사귀와 꽃을 정해진 범위 안에 회전과 조합의 방법으로 배치하여 사실형의 기본 반복단위를 구성하였다. 이 리피트를 프록터의 반복배열형식 중 스퀘어 패턴에 적용하여 참꽃군락지의 만개한 참꽃들의 풍경 이미지의 텍스타일 패턴을 개발한 것이다. 6-2는 참꽃의 가지 끝을 돌면서 어긋나게 난 2~3개의 잎사귀 형태의 조형적 이미지를 표현하기 위해 잎사귀의 면적 형태를 변형, 조합의 방법으로 단순화한 양식형 기본 반복단위를 구성하였다. 이 리피트를 프록터의 반복배열형식 중 하프드롭 패턴을 적용하여 질서와 도민단결이란 상징적 의미의 텍스타일 패턴을 개발한 것이다. 6-3은 6-2의 기본반복단위보다 참꽃 잎사귀의 면적 형태의 변형과 조합을 강조하여 참꽃 원형의 형태와 이미지가 변형된 추상형의 기본 반복단위를 구성하였다. 이 리피트를 프록터의 반복배열형식 중 하프드롭 패턴을 적용하여 화관이 마치 갈매기 형태와 유사한 조형적 이미지의 텍스타일 패턴을 개발한 것이다.

이상의 텍스타일 패턴을 앞으로 개발하려는 패션문화상품에의 활용 여부를 예측하기 위한 디자인 맵핑과 그 결과를 근거로 선택한 컬러 패턴디자인을 실제적으로 적용하여 개발한 패션문화상품을 제시해보면 [표 7]과 같다.

7-1의 디자인 맵핑 1은 심플한 스타일의 쇼퍼백에 참꽃 원형의 레드계열과 잎사귀의 그린계열 컬러를 그대로 추출하여 배색한 텍스타일 패턴을 적용해본 것이다. 즉, [표 6]의 6-1에서 개발하여 제시한 리피트에 꽃잎과 잎사귀의 보색대비인 C5·M30, C30·M90·Y45·K30, M20·Y10, C80·M10·Y50, C85·M3

[표 6] 참꽃의 콘텐츠적 모티브를 활용한 텍스타일 패턴디자인 개발

번호	모티브 & 리피트	컬러	패턴 제작방법	패턴디자인
6-1		C5 M30 C30 M90 Y45 K30 M20 Y10 C80 M10 Y50 C85 M30 Y60 K20 C60 M5 Y60		
	사실형 	C50 M45 Y30 K10 C55 M25 Y30 K5 C30 M20 Y35 K5 C10 M5 Y10 White	스퀘어	
6-2		C80 M10 Y50 C85 M30 Y60 K20 C60 M5 Y60		
	양식형 	C55 M25 Y30 K5 C65 M55 Y55 K60 C30 M20 Y35 K5 C60 M40 Y40 K20	하프드롭	
6-3		C25 M30 Y45 K10 C40 M40 Y60 K25 C70 M60 Y55 K65 C30 M70 Y80 K25 C30 M20 Y35 K5 C55 M25 Y30 K5		
	추상형 	C30 M20 Y35 K5 C90 M70 Y45 K45 C50 M45 Y30 K10 C55 M25 Y30 K5 C10 M5 Y10	하프드롭	

0·Y60·K20, C60·M5·Y60을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 쇼퍼백에 삽입해봄으로써 만개한 참꽃 이미지와 사랑의 기쁨이란 상징적 의미를 패션문화상품개발에 활용할 수 있음을 도출하였다. 그리고 디자인 맵핑 2는 차분하면서 다정의 상징적 의미를 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 리피트에 퍼플계열과 중간색계열의 컬러인 C50·M45·Y30·K10, C65·M25·Y30·K5, C30·M20·Y35·K5, C10·M5·Y10, White를 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 쇼퍼백에 삽입해봄으로써 고급스러우면서도 유니크한 패션문화상품에도 활용할 수 있음을 도출하였다. 이상의 디자인 맵핑을 통해 선택한 결과를 바탕으로,

[표 7] 참꽃 텍스타일 패턴을 적용하여 개발한 패션문화상품

번호	디자인 맵핑 1	디자인 맵핑 2	시제품
7-1			
7-2			
7-3			

참꽃의 사랑, 다정이란 상징적 의미를 재해석한 패션 문화상품을 개발하기 위해 디자인 맵핑 2에서 개발하여 제시한 리피트에 파스텔 톤을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 20수 옥스퍼드에 DTP로 출력한 소재로 미니 크로스백을 제작하였다. 크로스로 착용할 수 있도록 탈/부착이 가능한 솔더 핸들을 달아 여행용으로 사용할 수 있도록 디자인하였다.

7-2의 디자인 맵핑 1은 참꽃의 평화로운 발전을 향한 밝은 전진적 기풍의 상징적 의미를 재해석한 텍스타일 패턴을 적용해본 것이다. 즉, 6-2에서 개발하여 제시한 리피트에 그린계열인 C80·M10·Y50, C85·M30·Y60·K20, C60·M5·Y60을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 미니 솔더백에 삽입해봄으로써 평화로움과 도민단결 의미를 패션문화상품에도 활용할 수 있음을 도출하였다. 디자인 맵핑 2는 디자인 맵핑 1과 같은 미니솔더백에 제주의 토속적인 자연그대로의 이미지를 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 6-2에서 개발하여 제시한 리피트에 제주의 현무암과 고목, 이끼 등의 자연에서 추출한 컬러인 C55·M25·Y30·K5, C65·M55·Y55·K60, C30·M20·Y35·K5, C60·M40·Y40·K20을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 적용해본 것이다. 이상의 디자인 맵핑을 통해 선택한 결과를 바탕으로, 평화로운 발전의 전진적 기풍의 의미를 제주자연의 신선하고 영원한 생동감 이미지로 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 디자인 맵핑 1에서 제시한 그린계열의 텍스타일 패턴을 10수 캔버스에 DTP로 출력한 소재로 그레니백(granny bag)을 제작하였다.

7-3의 디자인 맵핑 1은 참꽃의 원형 이미지를 중후 하면서도 클래식한 이미지로 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 6-3에서 개발하여 제시한 리피트에 브라운계열을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 호보스타일의 미니 백에 적용해본 것이다. 즉, 6-3에서 개발하여 제시한 리피트에 C25·M30·Y45·K10, C40·M40·Y60·K25, C70·M60·Y55·K65, C30·M20·Y35·K5, C55·M25·Y30·K5을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 호보 스타일의 미니백에 삽입해봄으로써 참꽃의 소박한 이미지를 중후하면서 클래식한 이미지로 재해석한 패션문화상품에도 활용할 수 있음을 도출하였다. 디자인 맵핑 2도 디자인 맵핑 1과 같은 호보 스타일의 미니백에 제주자연의 신선한 이미지를 표현하기 위해 6-3에서 개발하여 제시한 리피트에 C30·M20·Y35·K5, C90·M70·Y45·K45, C50·M45·Y30·K10, C55·M25·Y30·K5, C10·M5·Y10을 배색하여 개발한 텍스타일 패턴을 적용해본 것이다. 이상의 디자인 맵핑을 통해 선택한 결과를 바탕으로, 질서와 도민단결이란 상징적 의미를 참꽃 화관의 갈매기 형태의 반복적이면서도 질서정연한 이미지로 재해석한 패션문화상품을 개발하기 위해 디자인 맵핑 2에서 제시한 블루계열과 퍼플계열의 텍스타일 패턴을 10수 캔버스에 DTP로 출력한 소재로 토트백 겸 백팩을 제작하였다.

4. 결론

본 연구에서는 지역문화전략의 일환으로 자원식물

을 이용한 연중 축제 프로그램 중 관광효과를 극대화하고 제주지역 경제 활성화에 기여할 수 있는 대표적인 제주왕벚꽃축제, 제주유채꽃큰잔치와 제주참꽃나무축제를 대상으로 제주자생 꽃인 왕벚꽃, 유채꽃과 참꽃의 조형적 이미지와 상징적 의미를 유추한 결과를 토대로 꽃 콘텐츠를 구축한 후 양식화 된 콘텐츠적 모티브를 추출하였다. 이를 토대로 사실형, 양식형, 추상형의 리피트를 구성한 후 각 리피트별로 2가지 컬러배색을 통해 텍스타일 패턴을 개발하였다.

그 결과를 요약하면 다음과 같다. 각각의 꽃의 콘텐츠적 모티브를 활용한 패션문화상품 개발을 위한 텍스타일 패턴디자인은 꽃을 구성하고 있는 형태인 암술·수술·잎사귀·줄기 등의 조형적 이미지와 상징적 의미를 근거로, 왕벚꽃은 꽃의 원형을 단순·간략화한 모티브를 추출한 후 리피트를 구성하여 개발하였고, 유채꽃은 꽃의 원형을 단순·간략화하거나 붓터치 이미지로 모티브를 추출한 후 개발하였으며, 참꽃도 꽃의 원형을 단순화하여 모티브를 추출하여 패턴을 개발하였다. 개발한 텍스타일 패턴을 근거로, 1차적으로 각각의 꽃 콘텐츠별로 다양한 가방디자인에 2가지씩 총 6가지의 디자인 맵핑을 실시하여 총 18가지의 패션문화상품에 이미지를 예측하였고, 그 결과를 바탕으로 디자인 의도에 따라 선택한 텍스타일 패턴을 10수 캔버스와 20수 옥스포드 소재에 DTP로 출력한 소재로 토트백 스타일 3종류, 백팩 스타일 3종류, 크로스백 스타일 3종류 등 총 9개의 실제 패션문화상품을 제작하여 제시하였다.

이를 통해 제주자생 꽃 콘텐츠를 응용하여 지역문화 및 축제 이미지가 반영된 고부가가치 패션문화상품을 제시함으로써 제주지역문화와 지역경제의 활성화를 모색할 수 있을 것이라 기대되며, 나아가 제주 문화관광 축제의 활성화는 물론 제주지역 이미지의 제고에 기여할 수 있으리라고 본다. 앞으로 제주 자생 꽃 콘텐츠를 소재로 개발한 다양한 텍스타일 패턴 디자인이 다양한 제주문화 및 축제 이미지가 잘 드러난 패션문화상품 개발에 기반이 될 것이며, 그 외에도 제주를 상징하는 꽃에 대한 관심을 유도함에 따라 아름답고 풍성한 꽃 문화를 형성하는데 기여할 것으로 기대된다.

참고문헌

- 강문필 (2010). 제주의 도화(道花)인 '제주참꽃'을 아십니까? 미디어 제주, www.mediajeju.com
- 강민 (2013). 「지역 관광콘텐츠를 활용한 패션문화상품 개발 및 산업화 방안」, 중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- 김유훈 (2001). 「인터넷을 통한 도시마케팅 전략수립에 관한 연구」, 전남대학교 대학원 석사학위논문.

- 문성중 (2012). 제주지역 축제이벤트의 문제점과 경쟁력 제고방안, 『국제자유도시연구』, 3(1), 141-159.
- 박미령, 김상률 (2006). 유용 생물자원을 이용한 천연염료의 개발 및 문화상품전개. 『한국의류산업학회』, 8(6), 666.
- 박석근 (2010). 자원식물을 이용한 제주도 연중 축제 프로그램 개발. 『한국자원식물학회』.
- 양영환, 송창길 (2009). 『원색 제주의 식물도감』. 제주 : 도서출판 오디컴.
- 우정 (2010). 「한·중·일 지역 문화 관광축제 포스터에 관한 연구」, 영남대학교 대학원 석사학위논문.
- 이장섭 (2000). 지방문화 활성화, 누구를 위한 정책인가. 『한독사회과학논총』, 10(2), 273-287.
- 임상오 (2004). 지역축제의 가치와 문화정책. 『문화경제연구』, 7(1), 52.
- 장애란·현명관·김현미 (2013). 제주신화 서천꽃밭의 생불꽃을 응용한 텍스타일 패턴디자인. 『한국생활과학회지』 22(4), p.667-676.
- 장애란·현명관·장현주 (2014). 한국 전통 잡보문을 활용한 텍스타일 패턴 디자인. 『복식문화』, 17(3), 41-55.
- 정강환 (2012). 제주국제자유도시의 축제활성화 전략. 『국제자유도시연구』, 3(2), 117-140.
- 정경희 (2009). 「문화관광축제 활성화를 위한 패션문화상품 디자인 개발 연구」, 전남대학교 대학원 박사학위논문.
- 정용환 (2010). 제주 자원식물의 잠재적 가치. 『한국자원식물학회』.
- 차임선 (2008). 『텍스타일 디자인』. 서울 : 도서출판 예경.
- Health Resort the WE. (2014). 제주 자연에서 찾은 힐링도감, 제주자생식물. (2015.6.16), <http://thewe.tistory.com/102>
- 위키백과. 유채. (2015.6.16), <https://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%9C%A0%EC%B1%84>
- 브리태니커. 유채. (2015.6.17.), <http://100.daum.net/encyclopedia/view/b17a1747a>
- 브리태니커. 왕벚나무. (2015.6.17.), <http://100.daum.net/encyclopedia/view/b16a2346a>
- 브리태니커. 참꽃나무. (2015.6.17), <http://100.daum.net/encyclopedia/view/b20c1694a>