

제주도 관광산업의 위기와 해양경제의 발전 가능성

The crisis of tourism economic development and the opportunity of marine economic development of Jeju Island

류 진 귀*

< 목 차 >

- | | |
|-------------------|------------------|
| I. 서론 | IV. 해양경제의 발전 가능성 |
| II. 제주도 관광산업의 특성 | V. 결론 |
| III. 제주도 관광산업의 위기 | 〈참고문헌〉 |

< 국문 초록 >

한국 여행 중 가장 인기가 많은 지역이 바로 제주도인데 제주도 관광 일정을 보면 아름다운 자연 견광과 문화제등을 볼수 있고 쇼핑센터로 짜여져 있는 것도 볼 수 있다. 제주도의 지주산업으로 관광산업의 중요성은 누구나 잘 안다. 특히 2010년도부터 제주특별자치도에서 실시된 새로운 투자정책으로 인해 중국등 외국인 관광객들의 수량이 크게 증가한다. 이 상황에 따라 관광산업의 飛躍적인 발전도 실현했다. 다시 말하면, 관광산업의 중

* 原중국교육부에서 파견되어 제주한라대학교 복지행정과재직

요성은 경제 발전을 촉진하며, 외국인 관광객의 증가는 국제수지개선효과도 가져다준다.

그럼에도 불구하고 관광산업의 문제점도 무시할 수 없다. 치열한 경쟁, 국가간의 긴장관계, 전염병의 발생 등 다 관광업에 큰 영향을 끼쳐준다. 즉 관광산업의 발전도 위기가 있다고 생각한다. 제주도 관광산업의 자연적 조건이 우수할 뿐만 아니라 섬이라서 해양경제의 우수한 조건도 있다. 즉 해양경제는 제주도 경제의 미래라고 말해도 가능성이 있다고 한다.

핵심어 : 제주도, 관광 산업, 해양경제(marine economy), 경제 위기

I. 서 론

주지하는 바와 같이 제주도는 약 180만년 전부터 1000년 전까지의 화산활동으로 만들어진 섬이다. 우수한 자연 경관과 해양 자원이 같이 있다. 예컨대, 수많은 오름과 세계적인 규모의 용암동굴, 멸종 위기에 놓인 다양한 식물과 동물이 자라는 생태계의 보물 창고로 새로운 세계 7대자연 경관 등재, 세계 지질 공원 인증 등 관광 산업의 발전에 큰 도움이 된다.

관광 산업이란 관광객을 위하여 운송 산업을 말한다. 그리고 관광객의 수량과 욕구는 ‘보이지 않는 무역’이란 관광 산업에 가장 큰 요소를 꼽는다. 즉 만약에 관광객 인수가 줄이면 반드시 관광산업과 지역 경제에 필할 수가 없는 영향을 준다. 인수뿐만 아니라 다른 요소도 고려하여야 한다. 한반도의 관광 지역을 먼저 분석하면 수도원의 경우는 경제력도 강하고 관광객에게 오락이나 쇼핑을 하기 위해 만든 시설도 완비되어 있다. 음식점과 숙박 장소, 면세점, 그리고 대형 슈퍼마트 등 모두 갖춘다. 편리한 쇼핑 수단을 가추는 서울 면세점은 제주도 면세점 등 산업에 직격탄 우려가 있다. 또 한국 다른 지역의 관광 명승을 개발과 홍보로 의해 연해 관광 벨트, 숲 관광 벨트, 인문 관광 벨트 등 한때에 많이 생겨나다. 이런 명승지의 개발도 제주도 관광 명승지와 치열한 경쟁을 할 수 밖에 없다. 한반도밖에 다른 나라들도 ‘굴뚝 없는 공장’이란 관광 산업을 점점 중요시하고 이 산업에 관한 모든 분야를 개발하고 있다. 일본, 타이완, 홍콩, 말리, 싱가포르 등 바로 이런 나라들

이다. 한반도와 가까운 나라나 지역이고 종합적인 경제력도 강하고 관광 산업도 발달하다. 위에 얘기했던 부분은 다 치열의 관광 경쟁에 관한 말이고 제주도 관광 산업에 좋지 않은 영향을 줄 수 있는 것이다. 경쟁뿐만 아니라 국가간 관계의 변동, 경제 무역의 분쟁과 협력, 변동 환율, 지역의 안보 상황, 전염병의 유무, 관광객의 행위, 현지 민중의 태도 등 다 무시하면 안되는 영향 요소들이다. 예를 들면 2015년 5월부터 한국에서 발생했던 중동 호흡기증후군은 제주도 7월에 해외 관광객의 인수가 50%나 크게 줄인 원인을 인정했다.

해양 경제란 개념의 내용도 많고 해양어업, 해양 물산, 해양 운송, 항만 물류 산업, 해양 관광, 해양 과학 기술, 수산 보호, 해양 제약, 해양 온도차 발전 등 다 포함된다. 이 모든 분야의 발전을 통해 제주도를 동북아 첨단 해양 거점 도시로 육성하고 해양 개발을 추진하여야 한다. 왜냐하면 제주도는 우월한 자연 조건을 갖고 있다. 동북아의 중심지이고 한반도 서남단의 남해와 동중국해 상에 위치한다. 동쪽으로 일본의 규슈지방, 서쪽으로 중국대륙, 남쪽으로 일본의 류큐제도(琉球諸島), 타이완(臺灣) 및 필리핀 제도, 북쪽으로 한반도와 마주보는 위치에 있다. 선사 시대부터 오늘날에 이르기까지 주변 지역과 인접 국가를 잇는 해양 교통의 요충지 역할을 담당하여 지정학적으로도 매우 중요한 역할을 한다. 해양어업을 분석하면 253km되는 해안선이 있고 주변에 우도, 추자도, 비양도, 문도, 가파도, 마라도 등 열도가 있다. 이런 좋은 조건을 가져도 불구하고 2009년도 농림어업의 생산액은 도내총생산의 18.7%를 차지하고 2014년도 비중은 12.6%만 차지한다. 다시 말하면, 제주도의 해양 수산과 어업 등 산업의 잠재력은 크다고 생각한다. 왜냐하면 지금 제주도에 있는 해양경제는 주로 천해 양식, 연안 어업, 해산물 애벌가공 등만 있다. 해양 경제의 다른 분야는 아직 개발하지 않았다. 이 밖에 한중 FTA 협약을 맺은 후에 제주도의 농업과 어업 등 분야가 타격을 받을 것으로 보인다. 이런 상황 하에 해양 경제의 개발과 발전은 제주도 어업 산업의 반드시 해야 한 것이다. 또한 우월한 지리적 위치와 아름다운 경치로 해양 관광업과 해양 문화 산업을 개발하면 좋은 미래가 있다고 생각한다.

Ⅱ. 제주도 관광산업의 특성

관광산업의 특성이란 장점도 있고 단점도 있다는 말이다.오염이 없고 서비스업(음식, 숙박,관광등산업들)이끌어 나가고 나라의 지명도를 진급하고 국민들의 수입을 증가하는 등 여러 가지 장점이 있다. 중국국가여행회사사이트에 있는 <2015 년중국관광업통계공보>를 따르면 2015 년도 중국관광업의 생산액은 인민폐 3.32 만억 원이고GDP총액의 4.9%를 차지한다. 관광산업과 관련하는 산업종사 인구는 7911 만명이 되고 취직총인구의 10.2%를 차지한다. 관광산업의 발전에 따라 관광지의 기초시설을 개선하고 현지민중의 생활수준을 올리고지역의 수입과 지명도도 진급 할 수 있다.

제주도 관광산업의 특성은 위에 있는 내용도 있지만 자신의 특성도 있다.즉 관광산업의 비중은 압도적인 자리를 차지한다. 도청의 경제수치를 따르며 2009 년도 전도 농림어업의 비중은 18.7%, 도소매업의 비중은 9%, 운송업의 비중은 5.8%, 숙박과 음식의비중은 4.5%를차지했다.

<표 1> 제주도 2009 년도 경제 수치

단위 : %

구분	2000년	2005년	2009년	비고
지역총생산액	100	100	100	
농림어업	21.4	18.7	18.7	
광업	0.4	0.3	0.2	비중 가장 낮음
제조업	4.0	3.1	3.3	
도소매업	8.2	8.4	9.0	
운송업	5.7	5.5	5.8	
숙박,음식	5.3	4.9	4.5	
부동산과 임대	8.0	7.7	7.3	
다른 서비스업	2.0	2.1	2.0	

출처 : 제주관광공사,제주특별자치도관광협회

관광산업의 지주산업이라고 말해도 과언이 아니다. 이것은 제주도의 아름다운 풍경, 발달하는 서비스업, 정부의 적극적인 지원등과 밀접한 관계가 있다. 2014 년 4/4 분기 시도서비스업 생산동향에 의하면 제주도 서비스업의 증가률은 4.8%에 도달하고 전국 평균

수준인 2.7%보다 훨씬 높다. 또한 제주특별자치도구역소비지표를 보면 최근 5 년동안 제주산업별중에 서비스업 및 다른 산업의 비중은 70%나 차지하고 해마다 증가하는 추세가 보인다.

〈표 2〉 제주특별자치도 구역 소비 지표

단위 : %

명목	년도				
산업 별	2010	2011	2012	2013	2014
농림어업	16.5	16.5	16.1	14.9	12.6
광업 및 제조업	3.5	3.7	3.7	2.8	3.3
건축업	6.8	7.4	8.0	8.6	8.6
서비스업 및 다른 산업	73.3	72.4	72.3	73.7	75.5

출처 : 제주특별자치도통계청

제주도 관광산업 신속하게 발전하는 것은 제주도 우월한 지리적 위치, 아름다운 자연 환경, 적극적인 정부지원등과 관련한다. 동북아시아의 중심지인 제주도는 한중일 삼국의 중간위치에 있고 북경이나 도쿄와 비행기로 1 시간만 걸린다. 아름다운 풍경 중에 주상 절리, 섭지코지, 용두암, 성산 일출봉등 한국관광객들 물론 중국관광객들도 잘 안다. 또한 수많은 창의적인 문화경관과 박물관, 그리고 편리한 대중교통과 친절한 숙박과 음식 점등 다 외국관광객들에게 잊지 못하는 추억을 만들어 준다. 특히 2010 년 2 월부터 제주도 정부는 새로운 투자 이민 정책을 실시하고 비자를 면제한 후에 중국관광객들의 인수가 크게 오른다.관광산업은 관광객의 인수와 밀접한 관련이 있어서 2010 년 이후 제주도의 수입도 많이 증가한다.

〈표 3〉 제주도최근관광객인수

단위 : 명

월	2013년	2014년	2015년	2016년	비고
1월	653,589	798,756	928,344	1,049,709	
2월	675,781	792,298	937,603	1,098,276	
3월	718,468	892,056	1,000,223	1,159,193	
4월	1,008,948	1,132,542	1,260,006	1,368,753	
5월	1,023,080	1,010,858	1,319,789	1,442,331	
6월	950,314	1,068,106	937,400	1,443,083	

7월	1,057,328	1,155,181	1,078,060	1,542,662	
8월	1,177,453	1,247,474	1,328,896	1,551,305	
9월	967,275	1,091,564	1,224,625	1,350,987	
10월	1,011,548	1,222,459	1,402,965	1,446,506	
11월	845,584	986,234	1,163,028	1,224,735	
12월	761,897	876,389	1,083,456	1,175,440	
합계	10,851,265	11,397,528	13,664,395	15,852,980	

출처 : 제주관광공사, 제주특별자치도관광협회

위에 표를 보면 제주도에 온 관광객의 인수는 천만 명이 넘고 2016 년에 1585 만명이 나 넘었다. 그리고 이런 관광객들 중에 중국관광객들의 인수도 다시 한번 보아야 한다.

<표 4> 중국인 관광객인수

단위 : 명

월	2013년	2014년	2015년	2016년	备注
1월	54,393	83,987	117,179	142,133	
2월	82,454	110,010	198,196	190,761	
3월	79,494	140,849	172,100	199,952	
4월	149,279	245,106	261,695	244,440	
5월	123,255	240,811	256,818	301,570	
6월	194,873	288,996	155,953	330,235	
7월	315,097	388,694	65,977	356,436	15년7월인수가가장낮음
8월	357,702	450,359	191,959	393,479	
9월	229,231	306,732	233,383	276,431	
10월	149,044	282,994	268,591	272,842	
11월	85,830	178,025	174,677	184,371	
12월	70,171	142,529	140,835	168,872	
합계	1,890,823	2,859,092	2,237,363	3,061,522	

출처 : 제주관광공사, 제주특별자치도관광협회

표 3 과표 4 를 같이 분석하면 중국관광객들의 인수가 거의 해마다 증가하고 관광객 총 인수의 10 분의 1 부터 점차 5 분의 1 정도로 비중이 크게 증가하는 추세도 보인다. 즉 2013 년도 인구 비중은 10%정도 되고 2016 년도는 20%정도 된다. 중국인 관광객들은 제주도에 오는 이유는 여행할 뿐만 아니라 쇼핑도 할 수 있는 것이다.

Ⅲ. 제주도 관광산업의 위기

중국 고대 유교 학자인 맹자는 이런 말이 있다. 生於憂患死於安樂(근심속에살았지만 안락하게죽다)란 말은 그 말이다. 즉 먼저 고려하지 않으면 나중에 실패할 것은 피할 수 없는 것이다. 관광산업의 특성 중에 단점도 있다. 관광 산업은 농업이나 공업과 차이가 있다. 즉 관광객의 인수, 관광객 소비 욕구의 제약을 받는다. 관광산업을 지주산업으로 삼는 제주도는 특히 이런 면이 잘 나온다.

관광객의 인수는 관광산업의 발전에 큰 영향을 주어서 인수 변동의 요소들은 아래와 같다.지역별 관광산업의 경쟁, 국가간 관계의변동, 경제무역의 분쟁과 협력, 환율변동, 지역의안보상황, 전염병의 유무, 관광객의 행위, 현지 민중의 태도등 다 무시하면 안되는 영향 요소들이다.

한국 본토의 상황을 보면 제주도와 한국 다른 지역간의 치열한 관광산업 경쟁을 하고 있다. 한국 면세점의 경우, 잠실에 있는 면세점은 만7천 평방미터(m^2)가 넘고 광진구에 있는 SK면세점은 만4천3백 평방미터(m^2)가 넘고 HDC 신라면세점은 만3천 평방미터(m^2)가 넘는다.제주도에 있는 면세점보다 면적도 크도 물건 종류도 훨씬 많다. 그리고 다른 지역의 관광명승지도 많다. 강원도의 춘천,부산의 해운대,경주의 천마총,전주의 백제 유적등 다 경쟁상대가될 수 있다.

본토의 경쟁외에 다른 나라나 지역도 관광산업의 장점을 보고 자기 나라의 관광산업을 발전시키고 있다. 일본,타이완,홍콩,동남아등 바로 이런 나라나 지역들이다. 중국국가 여행국에서 나온 2014년1/4분기 전국여행사통계조사상황공고에 따르면 중국 관광객들에게 가장 인기가 있는 관광지는 홍콩,태국,타이완이다. 만약에 이런 관광지는 홍보를 더 잘하고 서비스업을 더 발전시키면 제주도의 인기가 떨어질 수 밖에 없다.

하나 더 설명하여야 한 것은 바로 관광객의 인수 변동이다. 중국관광객으로 보면 제주도에는오는 이유는 비자 면제, 중국과 가깝다, 면세 상품 많다, 안보상황 좋다, 풍경이 아름답다, 서비스업도 발달한 것이다. 특히 2010년부터 실시된 투자 이민 정책은 더 많은 중국인의 관심을 모았다. 하지만 2016년에 사이드(THAAD)를 설치하는 분쟁, 중국 밀어선의 문제, 중동호흡기증후군의 발생, 가짜 화장품과 음식을 제공등 다 관광객들에게 나

뿐 인상을 준다.

<표 5> 2016년과 2017년 중국인 관광객 인구

단위 : 명

월	2016년	2017년	비고
1월	142,133	184,306	1월만16년보다인수가오른다
2월	190,761	180,094	2월부터인수가떨어진다
3월	199,952	87,669	
4월	244,440	28,988	
5월	301,570	31,382	
6월	330,235	43,515	
7월	356,436	40,825	
8월	393,479	38,560	
9월	276,431	30,753	
10월	272,842		
11월	184,371		
12월	168,872		
합계	3,061,522		

출처 : 제주관광공사, 제주특별자치도관광협회

다시 말하면 만약에 제주도의 매력이 떨어지고 다른 나라들의 관광산업은 더 발전하면 제주도의 관광산업은 반드시 위기에 처할 것이다.

IV. 해양 경제의 발전 가능성

세계에 모든 나라나 지역은 경제발전때 산업을 하나만 중심으로 하면 안된다. 모든 관심과 자금을 한 산업에 투입하면 비정상적인 것이다. 제주도의 경우, 관광산업의 비중은 오히려75%나 차지한다. 한 산업만 강하고 다른분야에는 약하면 나중에 큰 문제가 발생할 수 있다. 특히 외국관광객들에 의존도가 깊은 관광산업은 만약에 인수가 떨어지면 수입도 떨어지고 관련된 다른 분야도 위기에 처한다.

이런 말이 있다. 즉 Don't putallyoureggs inonebasket(달걀을 한 바구니에 전부 담지

말라)이다. 제주도도 다른 산업을 발전하여야 한다는 말이다. 해양 경제는 바로 이런 산업들 중에 하나이다. 실상 해양경제는 해양어업, 해양물산, 해양운송, 항만물류산업, 해양관광, 해양과학기술, 수산·해양환경 보호, 해양제약, 해양온도차발전등 다 포함된다. 즉 제주도는 해양어업을 발전할 뿐만 아니라 특색이 있는 해양관광산업과 해양문화산업도 개발할 수 있다. 해양관광업은 연안, 천해, 심해에 있는 오락종목을 포함한다. 해양문화산업은 해양과 관련된 공예품제조, 공연, 축제, 전시및관람, 영화제조등 포함된다. 해양문화산업의 개발로 인해 나라의 지명도를 진급시킬 수 있다.

제주도는 해양경제를 개발과 발전하는 것은 자신의 우월한 조건이 있기 때문이다. 간단하게 말하면 아래와 같다.

첫 번째는 동북아의 중심지역에 위치한 것이다. 동쪽은 일본이고 서쪽은 중국이고 북쪽은 한반도이다. 한중일 삼국간에 중간위치에 있어서 다른 지역과 무역이나 교류등 다 쉽게 할 수 있다.

두 번째는 지리적으로 보면 섬인 제주도는 바다와 깊이 인연이 있는 것이다. 사면이 바다로 둘러싸인 섬이어서 해양경제를 개발하는 자연 조건이 우월하다. UN해양법협약에 의하여200해리의 배타적 경제수역이 있다.

세 번째는 제주도 자신의 지명도이다.‘신 세계7대자연경관’중에 하나는 바로 제주도이다.아름다운 경치로 많은 영화나 드라마는 여기서 촬영한다. 이런 것으로 인기가 많아져서 브랜드영향(The Effect of Famous Brands)이 중요하다.

네 번째는 제주도는 눈부시게 현란한 역사와 문화가 있다. 천년이나 긴 역사를 가지는 탐라국, 아직도 볼 수 있는 제주 해녀, 다채로운 돌하루방 문화등 있다. 또한<삼국지·동이전>에 의하며 又有州胡在馬韓之西海中大島上，其人差短小，言語不與韓同，皆髡頭如鮮卑，但衣韋，好養牛及豬。其衣有上無下，略如裸勢。乘船往來，市買韓中란 말이 있다. 오래전부터 중국과 일본과 무역을 하는 제주도민들은 해양경제를 개발해도 당연한 것이다.

V. 결 론

비가 오기전에 미리 창문을 수리한다는 말이 있다. 관광산업은 많은 장점이 있어도 무시하면 안되는 단점도 있다. 환경오염이 없는 이 산업은 정치, 경제, 문화, 사회등 여러 가지외부 요소의 영향을 받는다. 특별자치도가 된 제주도는 관광명승지의 자격이 있다. 아름다운 풍경과 우월한 운송, 숙박, 음식, 쇼핑등 있다. 따라서 짧은 시간에 제주도는 큰 발전을실현했다. 특히 중국관광객에게 한달에 비자 면제를 실시한 후에 더 많은 중국인은 제주도에 온다.

하지만 관광산업은 좋지 않은 영향도 받는다. 한반도의 국세 변동, 환율의 변동, 국가간의분쟁등 다 영향을 준다. 2016년과 2017년의 중국관광객 인수 비교하면 크게 떨어진 이유는 바로 정치적인 모순이 있다.

그래서 제주도는 자신이 섬이어서 해양경제를 개발도 하면 좋겠다고 생각한다. 우월한 위치와 긴 역사를 가져서 해양 관광산업과 해양 문화산업을 발전에 큰 도움이 된다. 간단하게 말하면 앞으로 해양경제는 제주도에 밝고 아름다운 앞날을 만들어 줄 수 있다.

[참고문헌]

- 曾国彬：《影响旅游业的相关因素分析》，《时代金融》2013 年第 12 期，第 268 页。
- 庞丽，王铮，刘清春《我国入境旅游和经济增长关系分析》，《地域研究与开发》，2006 年第 3 期，第 54 页。
- 한국해양연구소“우리나라 배타적 경제수역 ” 「지구환경 변화사와해저자원」 1999.12.30. pp.52
- 김홍섭, 우리나라 새로운 해양문화의 도입과 확장 전략에 관한연구, 한국항만경제학회지, 제 26 집 제 4 호 (2010. 12) pp.269-288
- 〈三国志〉“又有州胡在馬韓之西海中大島上，其人差短小，言語不與韓同，皆髡頭如鮮卑，但衣韋，好養牛及豬。其衣有上無下，略如裸勢。乘船往來，市買韓中”
- 「禮記·」.第二十八章：“”「史記·」.“”
- 冷玉龍、韋一心(1994). 「中華字海」,中國友誼出版社
- 徐丛春，中国海洋经济发展情况、问题与建议，海洋经济，2014年第二期
- 郑鹏，中国海洋资源开发与管理态势分析，农业经济与管理，2012年第五期

韩国济州岛旅游经济发展危机与海洋经济发展机遇

——济州岛海洋经济发展的必要性研究

内容提要:韩国的济州岛旅游业是支柱产业，济州特别自治道在2010年开放投资移民政策的实施后，对中国游客的吸引力大为增强，中国游客的人数呈逐年递增趋势；随之而来的就是旅游产业的发展和济州旅游经济的繁荣。但是同时要注意的是旅游业有着其后天的各种阻碍因素存在，旅游业的激烈竞争、国家间关系的紧张、传染病的流行等都会成为旅游业发展的阻力。而济州岛除了有发展旅游业的优越条件外，还有着发展海洋经济的得天独厚的优势，所以发展海洋经济应该成为济州岛未来经济发展的一个重要机遇。

关键词: 韩国；旅游经济； 海洋经济

作者简介: 刘均国，山东青年政治学院韩国语教师，讲师，硕士，研究方向为朝鲜半岛，中韩关系，国际关系。

一 引言

众所周知，旅游业作为新兴的绿色产业得到了众多国家的青睐，作为推动地区和国家经济发展的积极作用也有目共睹。甚至有些国家和地区将旅游业作为支柱产业，进行大力的扶植和培育，以求达到环境保护和经济发展的双重目的。而具有“世界新七大自然景观”之称的济州岛就是以观光旅游业为支柱的典型代表。

影响旅游经济的因素可以分为系统因素和非系统因素，旅游业有着其自身的“短板”，即它是要有“游客”才能创造出相应的价值，拉动经济增长的。如果游客减少，则势必会影响

到旅游业和地区经济的发展。以韩国本土的情况来看，首尔有着经济发达、各方面软硬设施完备等竞争优势，同时首尔的餐饮住宿和旅游等方面也在蓬勃发展，在建的大型免税商场，综合性的购物中心，会对济州岛的免税店构成威胁。韩国其他地区的旅游业的开发和宣传，特别是具有特色的沿海风景区、山林风景区和人文景区的相继崛起也会对济州岛的旅游产生不利影响。此外，东亚和东南亚很多国家地区也都具有和济州岛竞争的實力，如日本、台湾、香港、巴厘岛、新加坡等地。这些地区或是综合经济实力强，或是自然人文风景秀美，或是距离中、日等国很近。除了这些和济州岛具有竞争关系的国家和地区外，影响旅游业发展的因素还有很多。国家间的政治关系的变化、经济合作与纠纷、货币的升值贬值多会直接影响到旅游业的发展。此外还有地区安全、传染病等流行性疾病、游客的素质、当地民众的态度等都对旅游业有着不可忽视的影响。济州岛也不可避免的受到上述各种因素的影响，特别明显的是在2015年5月开始在韩国肆虐的中东呼吸综合征，使得7月份到访济州岛的中国游客减少了50%。

海洋经济的内涵很丰富，其中包括：海洋渔业、海洋运输业、海洋旅游、海洋药物和生物制品业、海洋可再生能源、海水利用、海洋文化产业等。在发展海洋经济方面，济州岛有着得天独厚的优越条件。就济州岛来说，上述几类海洋产业的发展还是具有可行性的，以海洋渔业为例：济州岛具有253km的海岸线，周边还有牛岛、秋子岛、飞扬岛、虎岛、文岛、加波岛、马罗岛等数个附属离岛。而济州岛2009年的农林渔业的总和仅占全岛总产值的18.7%，而到了2014年这一比例降到了12.6%，可知济州岛的海洋渔业发展潜力还是很大的。但是济州岛的海洋渔业大多局限于浅海养殖、近海捕捞、海产品粗加工等，而海洋渔业的深度和广度上都很欠缺。此外，中韩FTA的缔结对济州岛的海洋渔业也会造成很大的挑战，为此济州岛的渔业发展要迎难而上，将自身做大做强，发展清洁卫生、高附加值的海洋渔业。同时还要有规划的发展比较有优势的海洋旅游业和海洋文化产业等。

二 济州岛旅游经济的特点

就旅游经济特点来说，其优点在于，无污染清洁、带动相关服务业的发展（三大支柱：

餐饮、住宿和旅游)、提高国家收入和知名度、提高人民收入,以中国国家旅游局网站18日公布的《2015年中国旅游业统计公报》为例:2015年,全年全国旅游业对GDP的直接贡献为3.32万亿元,占GDP总量比重为4.9%;综合贡献为7.34万亿元,占GDP总量的10.8%。旅游直接就业2798万人,旅游直接和间接就业7911万人,占全国就业总人口的10.2%。可以说为适应旅游业的发展,旅游观光地区的基础设施会不断改进,旅游资源及环境会得到修整和完善,为游客服务的生活设施也会响应增加,从客观上能够改善当地居民的生活环境质量,有利于提高当地人民的生活水平。同时也能增加地方收入 and 经济发展,提高地区知名度。

济州岛地区的经济最大特点就在于:旅游经济的比重占据压倒性地位,根据济州道政府的经济发展数据,以2009年度为基准,经济比重最大的是农林渔业占有18.7%,批发零售业占9%,运输业占5.8%,住宿和餐饮业4.5%等。

〈表 1〉济州道2009年度经济发展情况表

单位: %

类别	2000	2005	2009	备注
地区总产值	100	100	100	以%为标准
农林渔业	21.4	18.7	18.7	
矿业	0.4	0.3	0.2	经济比重最低
制造业	4.0	3.1	3.3	
批发零售业	8.2	8.4	9.0	
运输业	5.7	5.5	5.8	
住宿和餐饮业	5.3	4.9	4.5	
房地产和租赁业	8.0	7.7	7.3	
其他服务行业	2.0	2.1	2.0	

数据来源:济州观光公社、济州特别自治道观光协会

在济州岛的经济机构中,旅行社业、旅游交通业、旅游饭店业作为旅游业的三大支柱占到了济州岛经济比重的五分之一左右。其中,2009年济州道政府的数据显示:批发零售业占9%,运输业占5.8%,住宿和餐饮业4.5%,其他相关服务业2%。旅游业相关产业占据了济州岛经济发展的核心地位,这和济州岛美丽的人文和自然景观、发达的服务行业链、政府的大力扶持等都密不可分。所以济州岛在“2014年四季度市道服务业生产动向”中的增

长率达到了4.8%的水平，远高于全韩国的平均水平2.7%。而根据济州特别自治道区域消费指标来看，济州的产业结构中，最近五年来，第三产业的服务和其他产业占据了70%以上的比重，并呈增长趋势。

〈表 2〉济州特别自治道区域消费指标

单位：%

名目	年度				
产业结构	2010	2011	2012	2013	2014
农林渔业	16.5	16.5	16.1	14.9	12.6
矿产和制造业	3.5	3.7	3.7	2.8	3.3
建设业	6.8	7.4	8.0	8.6	8.6
服务与其他产业	73.3	72.4	72.3	73.7	75.5

数据来源：济州特别自治道统计厅

济州的旅游和服务等行业的蓬勃发展是和该地区的地缘位置、自然条件、政府政策等密不可分的。济州岛位于东北亚的核心位置，处于中日韩中间，从北京到达济州只需一个半小时的飞行。济州岛有着美丽的自然风景，柱枝节理、涉地可支、龙头岩、城山日出峰等都为韩国本土游客和中国等外国游客熟知。此外还有众多有创意和新意的人文景观、博物馆，方便快捷的交通和亲切便利的住宿、餐饮服务等都给外来游客以难忘的记忆。特别是自2010年2月起，韩国政府推出在济州岛买房移民政策，并宣布对中国团体游客免签，岛内经济格局出现明显变化，中国的游客因此大增。旅游产业基础与旅游发展有直接相关，旅游业通过对相关产业的影响，促进区域经济增长，可以说旅游产业在济州岛的经济产业中处在举足轻重的位置。

〈表 3〉济州岛近年来旅游人数

单位：个

月份	2013年	2014年	2015年	2016年	备注
一月	653,589	798,756	928,344	1,049,709	
二月	675,781	792,298	937,603	1,098,276	
三月	718,468	892,056	1,000,223	1,159,193	
四月	1,008,948	1,132,542	1,260,006	1,368,753	
五月	1,023,080	1,010,858	1,319,789	1,442,331	
六月	950,314	1,068,106	937,400	1,443,083	

七月	1,057,328	1,155,181	1,078,060	1,542,662	
八月	1,177,453	1,247,474	1,328,896	1,551,305	
九月	967,275	1,091,564	1,224,625	1,350,987	
十月	1,011,548	1,222,459	1,402,965	1,446,506	
十一月	845,584	986,234	1,163,028	1,224,735	
十二月	761,897	876,389	1,083,456	1,175,440	
合计	10,851,265	11,397,528	13,664,395	15,852,980	

数据来源：济州观光公社、济州特别自治道观光协会

从上表我们可以看出，济州岛的国外游客中，中国游客人数占到所有外国游客的85%以上，换句话说济州岛的经济支柱就是来自其他地区的韩国国内游客和中国游客。

三 济州岛旅游经济枯竭的可能性

旅游业极易受到多种因素的影响，特别是它不同于农业和工业，它深受观光人数和旅游消费数量的制约。而工农业都发展程度低的济州岛则表现的更明显。

旅游人数的多寡决定了济州岛经济的发展进程。而影响旅游人数变化的重要因素有：国家间关系变化，地区局势的稳定情况，国际间货币汇率的升降，观光旅游区疾病的传播与否，游客来源国国民收入水平，游客素质，观光区政府政策等都会对旅游人员数量和旅游经济造成重大的影响。

以韩国本土情况为例，济州岛和韩国陆地的旅游区的竞争、旅游观光客的争夺日渐激烈。仅以首尔地区的免税店发展状况为例：位于蚕室的世界塔乐天免税店总面积达到一万七千平米，位于广津区的SK华克山庄免税店面积达到一万四千三百一十三平米，位于三成洞的现代免税店面积达到一万四千零五平米，HDC新罗免税店达到一万三千平米，相比之下，济州岛上的免税店要相形见绌的多。此外，韩国其他地区的观光旅游资源也相当丰富，江原道春川等地的风景旅游区、釜山的海云台、庆州天马冢、全州의百济遗址等都是济州岛旅游业发展的强有力竞争对手。

济州岛除了有和韩国本土的竞争忧虑外，还有来自其他国家和地区的旅游资源争夺情况，例如日本、台湾、香港、东南亚地区。根据中国国家旅游局在其官方网站公布《关于2014年第一季度全国旅行社统计调查情况的公报》，第一季度中国旅行社出境旅游组织737.65万人次、3711.42万人天，同比增长13.24%和21.73%。其中香港、泰国和台湾成为出行人数最多的出境旅游目的地。如果上面提到的国家和地区开展类似于济州岛，甚至优于济州岛的旅游宣传，提供更好和更高的旅游环境时，济州岛的旅游地位自然会下降。

济州岛还要考虑到未来中国游客的人数变化和消费模式的改变。以中国游客为例，中国游客到济州岛旅游的原因在于：一个月内免签证，济州岛离中国距离近，机票便宜且可以购买免税商品，社会治安稳定，风景漂亮，服务业相对发达。特别是2010年济州岛实施的投资移民政策，对于中国的富有阶层具有很大的吸引力。但是影响中国游客数量的因素也很多，中韩最近的“萨德”设置等政治问题，中国渔船和韩国海警间爆发的海洋权益纠纷，近期发生的旅游签证纠纷，去年的传染性疾病问题，最近曝光的岛上餐饮、零售业专门向中国人提供低劣服务的问题等。这些问题对韩国济州岛的旅游形象和旅游经济影响甚深，当中国人对出游济州岛不再产生新鲜感，日本的旅游业提供更好更高的服务，济州岛永久居住政策的取消等情况出现的话，济州岛的旅游业也行就会进入一个枯竭期。

四 济州岛海洋经济发展的可行性

任何一个地区或国家在发展经济中，都不能将所有的资金和精力投注于某个单一产业中，特别像济州岛的情况，旅游业所占经济比重超过了75%，这本身就存在经济发展的畸形问题。特别是当旅游业出现衰退时，和旅游业发展相关的其他相关产业也将发生巨大的危机，甚至引发全岛的经济危机。

根据“八爪鱼”似的发展经济模式，济州岛至少要将鸡蛋放在不同的几个篮子里。其中之一就是绪论提到的发展海洋经济，实际上海洋经济所包括的范围很广，其包括：海洋渔业、海洋药物和生物制品业、海洋可再生能源、海水利用、海洋运输业、海洋旅游、海洋文化产业等。所以济州岛要发展海洋经济，既要发展本身所具有的海洋渔业等，同时可以

发展比较有特色的海洋旅游业和海洋文化产业。这两种海洋经济产业相对来说是相对切合济州岛本土情况的发展类型。海洋旅游是指发生在海滨地区、近海、深海、大洋的各种旅游休闲项目，包括：海洋旅游建设，包括沿海地区的餐饮、住宿和交通等；沿海地区的基础设施建设，包括旅游船舶的设置，观光船只靠岸的购物消费等；旅游活动，大致可以分为滨海型和深海型，滨海型包括：浅海观光游船、海岸生态旅游、浅海垂钓等，深海型包括：潜水艇旅游、深海观光等。以中国的海洋旅游业为例，2006年，中国海洋经济总产值的行业占比为：滨海旅游业占25.6%，海洋渔业及相关产业占24.6%，海洋交通运输业占14.1%，海洋船舶工业占6.2%，海洋油气业占6.2%，海洋生物医药业为0.5%。海洋文化就是和海洋有关的各种文化的统称，发展海洋文化产业包括：海洋工艺品、海洋类演艺娱乐、海洋节庆典、海洋展览、海洋影视文化作品等，海洋文化实际上就是海洋国家提升自身品牌的一个绝佳机会。

济州岛之所以可以发展海洋经济，和其优越的海洋经济发展条件是分不开的，济州岛作为岛屿有其自身的优越性：

1、地理位置的优越性，济州岛位于东北亚地区的中心地位，从地缘政治角度上来说具有极佳的地缘优势，在和韩国本土、日本、中国的经济贸易中都占有地理上的优势。

2、岛屿性质的特点，四面环海的济州岛作为韩国最大的岛屿，其本身就具有发展海洋经济的充分条件，此外根据《联合国海洋法公约》的规定，济州岛还拥有从临海基线起200海里划定的经济专属区。

3、自身的品牌知名度，济州岛是“世界新七大自然奇观”之一，加上政府的大力宣传，济州岛在亚洲和其他地区的知名度也在增大。

4、海洋旅游业发展有成功的借鉴模式，济州岛的陆地观光旅游业可以为海洋旅游业发展提供成功的经验和支持。

5、济州岛本身的文化内涵，济州岛历史上存在着长达千年的古国“耽罗”，且在历史的发展中创造了无数的灿烂文化，有着“海女”、“多哈鲁邦”等诸多文化积淀。正如中国史书《三国志·魏书·东夷传》的记载一样：“又有州胡在马韩之西海中大岛上，其人差短小，言语不与韩同，皆髡头如鲜卑，但衣韦，好养牛及猪。其衣有上无下，略如裸势。乘船往

来，市买韩中。”相信济州岛的民众也会想其先人一样，乘风破浪，创造新的海洋经济发展奇迹。

五 结论

孟子曰：生于忧患、死于安乐，观光旅游业的特点是具有清洁无污染的优点，但同时也具有其敏感性，极易受到政治、经济、文化、社会等多方面的影响。作为韩国的一个行政区域，济州岛有着其发展观光旅游业所具备的条件，其得天独厚的自然景观和匠心独具的人文景观相得益彰，再加上优越的交通运输、住宿、餐饮和购物等条件，使得济州岛在短短的几年内旅游经济就得到了巨大的发展。特别是济州岛获得自治权力后，针对外国游客采取的一个月内免签，投资5亿韩元可以获取永久居住权等政策极大的吸引了中国的游客到访这个居于东北亚中心的岛屿。

但是济州岛同时也要受到各方面不利因素的影响，朝鲜半岛关系的变化，东北亚局势的变动，他国政府调控手段的改变，货币间的汇率变化，相邻国家间文化的认知等都对济州岛的观光旅游业影响甚大。特别是近期以来的中韩两个的关系上，“萨德”系统的设置，韩国海警的炮击，中东呼吸综合征的散播，因手续问题被关“小黑屋”等突出热点事件都是明证。

为此，济州岛应该在发展陆地观光旅游业的同时，立足于本地区的实际，采取契合自身发展的海洋经济政策。济州岛具有优越的地理环境，海洋捕鱼业具有悠久的历史 and 现代化的条件，海产品的人工养殖也是重要的经济发展手段。海洋观光业，海洋文化产业可以说是陆地观光旅游业的革新，济州岛岛屿面积只有1800平方公里，在陆地上的旅游资源枯竭，失去新鲜感之前，应该考虑其他模式的旅游发展方式。可以说，海洋渔业的深海远洋捕鱼业和浅海滩涂养殖业，海洋观光业，海洋文化产业等方面的发展可以为济州岛未来发展提供一条出路。

[参考文献]

曾国彬：《影响旅游业的相关因素分析》，《时代金融》2013年第12期，第268页。

庞丽，王铮，刘清春：《我国入境旅游和经济增长关系分析》，《地域研究与开发》，2006年第3期，第54页。

한국 해양 연구소, “우리 나라 배타적 경제 수역” 「지구 환경 변화사와 해저 자원」, 1999.12.30.
pp.52

김홍섭, 우리나라 새로운 해양 문화의 도입과 확장 전략에 관한연구,
한국 항만경제 학회지, 제26집, 제4호 (2010. 12) pp.269-288