

정책연구 2001-5

제주지역의 중국관광객 유치방안

2001. 12

제 주 발 전 연 구 원

발 간 사

급격한 경제성장으로 중국은 관광시장으로서도 세계 각국에서 주목하기 시작하였으며, 약 13억 인구의 거대한 해외여행시장 잠재성은 이미 오래전부터 예측된 바 있습니다.

세계관광기구(WTO)는 중국의 해외여행자수가 2020년에는 1억명 정도로 단일 국가시장으로는 세계 최대의 관광시장이 될 것으로 예측하고 있습니다.

1998년 5월 중국정부는 9개 성·시에 한해 한국을 중국인의 해외여행 자유화 국가로 지정한 데 이어 2000년 6월에는 그 대상지역을 중국 전역으로 확대하였으며, 세계무역기구(WTO) 가입 등으로 머지않아 중국 관광시장은 완전히 개방될 것으로 전망됩니다.

제주 관광산업은 2001년도 419만여명의 국내·외 관광객을 유치하여 1조 5천억여 원 규모의 관광수입을 올리고 있으나, 그중 외국인 관광객은 29만여명 수준으로 국제관광지로서 시장기반이 취약한 실정입니다.

제주도가 국제관광지로서의 위상을 제고하기 위해서는 장기적인 안목에서 중국관광시장을 일본관광시장과 함께 표적시장으로 개척해야 할 것입니다.

따라서 제주관광산업의 발전을 위한 중국관광시장의 역할이 기대되고 있는 가운데 보다 많은 중국관광객을 유치하기 위해서는 중국인들의 해외여행 성향 및 제주 방문 여행성향에 대한 조사·연구가 필요하며 이에 따른 중국관광시장에 대한 심층적인 이해를 돕기 위해 본 보고서를 발간하게 되었습니다.

아무쪼록 본 보고서가 업계 및 관계기관의 중국인 관광객 유치전략을 수립하는데 도움이 되기를 기대합니다.

2001. 12

濟州發展研究院

院長 高 忠 錫

목 차

I. 서론	1
1. 연구 배경 및 목적	1
2. 연구 방법	2
3. 연구 구성	2
II. 중국 관광시장 분석	3
1. 일반 개요	3
2. 중국의 관광정책	8
3. 중국인의 국외여행 성향	13
III. 중국관광객 방한 현황	18
1. 전담여행사 지정 및 교통수단	18
2. 중국인의 방한 성향	20
3. 관광코스 및 관광상품	26
4. 지방자치단체별 인센티브 부여 현황	29
IV. 제주관광 실태분석	32
1. 제주관광 현황	32
2. 중국인 내도 현황	38
V. 실증분석	42
1. 조사개요	42

2. 분석 결과	45
VI. 중국관광객 유치에 위한 과제 및 방안	63
1. 주요 과제	63
2. 유치방안	64
VII. 결론	81
참고문헌	83
부록 I. 중국관광객 대상 설문조사서(한국어)	86
부록 II. 중국관광객 대상 설문조사서(중국어)	95

표차례

<표 1> 중국인구추이(1980-2000)	4
<표 2> 중국 연령별 인구분포(1953-2000)	4
<표 3> 최근 5개년간 경제지표	5
<표 4> 성/시별 평균 임금수준(2000년)	6
<표 5> 중국인 1인당 연간 소비성 지출 구성비	7
<표 6> 중국 정부의 관광정책과 역할	9
<표 7> 중국국민 자비여행 목적지 국가(지역)	10
<표 8> 중국 출입국 관리 6대 개혁	12
<표 9> 연도별 중국의 출입국 현황 및 관광수지 현황(1991-2000)	16
<표 10> 중국인의 해외여행 방문국(2000년)	17
<표 11> 시·도별 지정현황 (2001. 9월 현재)	18
<표 12> 국제여행객선(정기) 여객수속 실적	19
<표 13> 국제여행객선(정기) 운항현황(2001년 5월 기준)	20
<표 14> 방한 중국인 연도별 증가 추이	21
<표 15> 연도별, 국적별 시장점유율 추이	22
<표 16> 월별/연도별 중국인 입국	23
<표 17> 방한 중국인의 여행목적별 분포	24
<표 18> 방한 중국인의 인구사회학적 특성	25
<표 19> 방한 중국인 단체관광객의 방문지 특성	26
<표 20> 월드컵 관광상품 판매가격 현황(단위 : RMB)	28
<표 21> 지방자치단체별 2002년도 여행사 인센티브 제공 계획	29
<표 22> 관광사업체 현황(2001년 12월 31일 기준)	33

<표 23> 제주↔중국(홍콩) 간 직항노선 현황(2001년)	34
<표 24> 주요 홍보 내용(2001년도)	35
<표 25> 한국관광공사 지정 중국전문식당 현황	36
<표 26> 관광안내소 운영 현황	38
<표 27> 외국인 관광객 내도 현황	39
<표 28> 연도별 관광수입 현황	40
<표 29> 월별/연도별 중국인 내도	41
<표 30> 계절별 중국인 수	41
<표 31> 인구통계적 특성	44
<표 32> 제주지역에 갖고 있는 이미지	45
<표 33> 한국방문 회수	45
<표 34> 제주도방문 회수	46
<표 35> 한국방문 체재 예정일수	46
<표 36> 제주지역방문 체재 예정일수	47
<표 37> 제주도 방문목적	47
<표 38> 제주여행 형태	47
<표 39> 제주지역 여행선택 결정요인	48
<표 40> 제주여행에 대한 정보원	49
<표 41> 제주지역 방문의 저해요인	49
<표 42> 제주여행중 가장 기대하였던 활동	50
<표 43> 제주여행중 가장 만족하였던 활동	50
<표 44> 제주여행중 가장 불편했던 점	51
<표 45> 제주여행중 구입한 주요 물품	52
<표 46> 가장 선호하는 제주지역 여행상품	52

<표 47> 제주에서 체험하고자 하는 활동	53
<표 48> 중국관광객을 유치하기 위해 필요한 관광시설	54
<표 49> 제주지역 방문중 가장 기억에 남는 장소	54
<표 50> 기대도-실행도 평균값 및 차이	56
<표 51> 제주지역 여행상품의 적정한 가격(1일 기준)	57
<표 52> 여행상품의 서비스 개선과 가격 인상을 할 경우 재방문 의사	57
<표 53> 재방문 의사가 있는 경우 지불할 용의가 있는 가격	58
<표 54> 제주관광에 대한 전반적 만족도	58
<표 55> 기대수준과 비교한 만족도	59
<표 56> 이상적인 관광지와 제주도와의 비교	59
<표 57> 제주도 관광품질을 고려할 때 가격의 적정성	60
<표 58> 재방문 의사	60
<표 59> 중국과 브라질 경기 제주개최 인지 여부	61
<표 60> 중국과 브라질 경기 제주개최 확정전 제주지역 인지 여부	61
<표 61> 한·일월드컵 축구대회 기간중 제주방문 의사	61

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

- 관광산업은 제주지역 경제에서 파급효과가 높은 기본산업의 위치를 점하고 있으며, 미래 경쟁력도 가장 높은 산업으로 평가되고 있음.
- 제주 관광산업은 2001년도 419여만명의 국내·외 관광객을 유치하여 1조 5천억여원 규모의 수입을 올리고 있으나, 그중 외국인 관광객은 29만여명 수준으로 국제관광지로서 시장기반이 취약함을 잘 보여주고 있음.
- 세계관광기구(WTO)는 중국의 해외여행자수가 2020년에는 1억명에 달할 것으로 예측하고 있어서 단일 국가시장으로는 세계 최대의 관광시장이 될 것으로 예측됨. 그만큼 시장 잠재성이 크다고 할 수 있으며, 이에 따라 중국관광시장에 대한 체계적인 조사와 연구가 필요하다는 것을 알 수 있음.
- 중국은 인구가 많고 면적이 광대하며, 지역적으로 매우 다양하면서도 대단한 문화 응집력을 지니고 있다는 점에서 세계 어느 국가와도 같은 기준으로 시장을 관찰할 수는 없음.
- 중국시장은 문화적 응집력이나 세계시장에서의 위상, 그리고 하나의 문명 차원에서 접근한다면 엄청난 잠재력이 내재되어 있는 거대한 ‘하나의 시장’임.
- 그러나 문화적 다양성과 각 지역별 경제적 특성, 그리고 시장진출전략 차원에서 접근한다면 수많은 시장의 복합체, 즉 ‘하나의 시장이 아니다’라고 볼 수 있음. 사실 중국의 성들은 그 자체가 하나의 국가 규모를 가진 것으로 보아도 무리가 없는 경우가 많음. 31개 성중에서 우리나라 인구보다 많은 인구를 가진 성만 해도 10개성에 달함. 중국시장을 접근하는데 이처럼 단일성과 분할성의 이중성을 고려하여 중국관광시장에 대한 마케팅전략을 수립해야 할 것임.
- 중국관광시장은 제주도 관광정책상 장기적인 안목에서 표적시장으로 개척해야 할 시장임.

- 본 연구는 제주관광에서 중요한 위치(status)와 시장가치(market value)를 점하고 있는 중국 관광시장을 분석하고 중국 관광객 유치증대를 위한 시장확대전략(market expansion strategy)을 수립하는데 목적을 두고자 함.

2. 연구 방법

- 중국관광시장 관련 2차 자료를 중심으로 한 문헌연구와 자료분석(Literature study and Data analysis)
- 설문조사를 통한 실증연구(Empirical study)
 - 제주지역 방문 중국관광객 대상 설문조사

3. 연구 구성

- 제1장은 연구의 개요 부분으로 연구의 배경 및 목적, 연구방법과 연구의 구성 등을 다룸.
- 제2장은 중국 관광시장 분석부분으로 중국의 일반개요(인구구성, 사회·경제동향, 국민소득 및 소비행태)와 중국의 관광정책, 중국인의 해외여행 성향 등을 다룸.
- 제3장은 중국관광객 방한 현황부분으로 전담여행사 지정 및 교통수단, 중국인 방한 성향, 관광코스 및 관광상품, 지방자치단체별 인센티브 부여 현황 등에 대해 다룸.
- 제4장은 제주관광 실태분석부분으로 제주관광의 현황, 중국인 내도 현황을 다룸.
- 제5장은 실증분석부분으로 제주방문 중국관광객의 관광성향을 파악하기 위한 조사개요와 설문조사 결과를 다룸.
- 제6장은 중국관광객 유치를 위한 과제 및 방안을 다룸.
- 제7장은 결론부분으로 요약 및 향후과제를 다룸.

Ⅱ. 중국 관광시장 분석

1. 일반 개요¹⁾

1) 인구구성

- 중국정부는 '82년부터 '1가구 1자녀 갖기 운동'을 도입하여 2000년까지 인구를 12억명 정도로 억제하는 정책을 강력히 추진하여 왔으나 '95년도에 이미 12억 1,121만 명으로 12억이 초과되었음.
- 2000년도 중국의 인구는 12억 6,583만명으로 세계 최대의 인구규모를 가지고 있으며, 인구증가율은 중국의 인구억제 정책이 대체적으로 성공을 거두어 한 때 3%까지 갔던 것이 '98년도 1% 미만(0.96%) 대로 접어든 후 '99년도 0.9%에 이어 지난해에는 전년대비 0.5%에 그치는 등 점차 증가율이 둔화되고 있음.
- 도시, 농촌간 인구는 '80년도 19.4%대 80.6%이던 것이 2000년에는 36.2%대 63.8%로 점차 도·농간 인구 불균형이 완화되면서 도시인구가 증가추세에 있고, 앞으로 이 추세는 계속될 것으로 보임.
- 연령별로는 0-14세 인구비율이 출생률의 감소와 맞물려 서서히 감소하고 있고, 15-64세 인구 및 그 이상의 연령대가 높아지고 있음.
- 출생률은 '78년 18.3%이던 것이 '81년 20.9%를 기점으로 계속 20%대로 증가하다가 '90년대 들어서면서 다시 10%대로 진입 '99년도에는 15.2%로 나타났음.

1) 한국관광공사, 중국관광시장분석, 2001. 내용을 중심으로 작성.

<표 1> 중국인구추이(1980-2000)

(단위 : 만명)

연도	총인구	남		여		도시		농촌	
		인구	%	인구	%	인구	%	인구	%
1980	98,705	50,785	51.4	47,920	48.6	19,140	19.4	79,565	80.6
1985	105,851	54,725	51.7	51,126	48.3	25,094	23.7	80,757	76.3
1990	114,333	58,904	51.5	55,429	48.5	30,191	26.4	84,142	73.6
1995	121,121	61,808	51.0	59,313	49.0	35,174	29.0	85,947	71.0
2000	126,583	65,355	51.6	61,228	48.4	45,844	36.2	80,739	63.8

자료 : 중국국가통계국, 「중국통계연감」, 2001.

<표 2> 중국 연령별 인구분포(1953-2000)

연도	연령별(%)		
	0-14세	15-64세	65세이상
1953	36.3	59.3	4.4
1964	40.7	55.8	3.6
1982	33.6	61.5	4.9
1990	27.7	66.7	5.6
2000	22.9	70.1	7.0

자료 : 중국국가통계국, 「중국통계연감」, 2001.

2) 사회 · 경제 동향

- 중국은 세계 인구의 22%와 세계 GDP의 3%를 차지하는 인구대국이자 경제빈국임. 최근의 고속발전에 힘입어 경제규모는 세계 7위권이나, 일인당 소득수준은 세계 80위권에 머물러 있음.
- 1978년 개혁개방 이후 20여년간 연평균 10%이상의 경제성장을 지속하는 세계 최대의 잠재력을 보유한 시장임.
- 중국국가통계국에서 발표한 2001년 중국의 주요 경제지표는 다음과 같음.
 - 2001년도 중국의 GDP는 전년대비 7.3% 증가한 95,933억위엔으로 목표했던 7% 성장을 웃돌았음.
 - 2001년 수출은 2,662억달러(6.8% 증가), 수입은 2,436억달러(8.2% 증가)였음.

- 2001년말 중국의 외환보유액은 전년말과 비교해 466억달러가 증가한 2,122억달러에 달함.
- 중국화폐인 RMB 환율은 연말에 미달러 1달러에 8.2766RMB임.
- 세계무역기구(WTO) 가입으로 장기적으로 자원배분의 효율성 향상, 국제자본과 선진 기술도입으로 장기성장에 필요한 기반구축 등을 할 수 있으므로 중국 경쟁력 강화 및 산업고도화에 기여가 예상됨.
- 시장확대, 관세율 인하 및 규제 철폐 등으로 중국의 GDP 성장률이 0.5~0.6% 높아질 것으로 전망되며(중국 사회과학원), 무역확대, 외국인 투자 증가에 따라 향후 20년간 중국경제는 연평균 7~8%대 성장이 가능할 것으로 전망됨(중국 국무원 발전연구소).
- 정책운영의 자의성 축소와 제도, 관행, 법규 등의 투명성이 제고될 것으로 전망됨.

<표 3> 최근 5개년간 경제지표

구분 \ 연도	1996	1997	1998	1999	2000	2001
GDP(억원)	68,594	74,772	79,553	82,054	89,404	95,933
1인당GDP(元)	5,576	6,079	6,404	6,517	7,063	-
경제성장률	9.6	8.8	7.8	7.1	8.0	7.3
인플레이	8.3	2.8	-0.8	-1.4	0.4	-
실업률	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	-
평균임금(元)	6,210	6,470	7,479	8,346	9,371	-
수출(억불)	1,510	1,827	1,838	1,949(6.1)	2,492(28)	2,662(6.8)
수입(억불)	1,388	1,424	1,402	1,657(18.2)	2,251(36)	2,436(8.2)
무역수지	122	403	436	292	241	225
외환보유고(억불)	1,050.3	1,398.9	1,449.6	1,546.8	1,656	2,122
총외채(억불)	1,162.7	1,309.6	1,460.4	1,518.3	1,457	-
환율(1US\$대비 RMB)	8.314	8.2798	8.2789	8.2793	8.2781	8.2766

주 : () 안은 전년대비 증가율

자료 : 한국관광공사, 2002년 중국관광시장동향, 2002., 한국관광공사, 중국관광시장정보, 2002.

3) 국민소득 및 소비행태

- 중국인의 임금수준과 생산성을 보면, 지역간 경제발전 수준의 불균형을 반영하여 연해지역의 직원, 노동자의 임금수준은 전체적으로 내륙지역보다 높음.
- 임금수준이 전국 평균수준보다 높은 지역은 상해, 북경, 광둥성, 절강성, 천진 등이며, 낮은 지역은 산서성, 강서성, 하남성, 안휘성 등임. 그러나 연해지역의 각 성 또는 같은 성내의 각 도시간에도 임금격차가 큼.²⁾
- 2000년도 평균임금 수준이 가장 높은 지역은 상해(18,531元)로 나타났고 이어 북경(16,350元), 티벳주(14,976元), 광둥성(13,823元)이 그 뒤를 따르고 있음. 1위인 상해의 경우 최하위인 산서성(6,918元) 임금수준의 거의 3배에 달함.
- 연도별로도 평균임금은 계속 상승추세에 있음. '97년도 전년대비 4.2% 증가에 머물렀던 것이 그 이후 계속하여 10%대 이상의 증가를 유지하고 있음. 액수에서도 연도별로 약 1,000元씩 계속 증가하여 2000년도 전국 평균임금은 9,371元이었음.

<표 4> 성/시별 평균 임금수준(2000년)

(단위:元/년)

지역	금액	순위	지역	금액	순위
상해시	18,531	1	호남성	8,128	17
북경시	16,350	2	중경시	8,020	18
티벳주	14,976	3	길림성	7,924	19
광둥성	13,823	4	흑룡강성	7,835	20
절강성	13,076	5	섬서성	7,804	21
천진시	12,480	6	하북성	7,781	22
복건성	10,584	7	광서성	7,651	23
강소성	10,299	8	호북성	7,565	24
청해성	10,050	9	귀주성	7,468	25
운남성	9,231	10	해남성	7,408	26
요녕성	8,811	11	강서성	7,014	27
산둥성	8,772	12	안휘성	6,989	28
신강성	8,717	13	내몽고	6,974	29
영하주	8,590	14	하남성	6,930	30
감숙성	8,560	15	산서성	6,918	31
사천성	8,323	16			

자료 : 중국국가통계국, 「중국통계연보」, 2001.

2) www.kotra.or.kr

- 중국인 1인당 소비성 지출의 연간 구성비를 보면 비율이 제일 높은 '식품비'는 점차 감소하여 '85년 52.3%에서 2000년 39.2%로 낮아졌으나 여전히 소비부문 1위에 올라있고, '의복비'도 점차 하락추세를 보이고 있음. 반면, '의료/보건', '교통/통신', '레크레이션/교육/문화서비스', '주거부분'의 소비 구성비는 점차 증가하고 있음. '레크레이션/교육/문화서비스'의 경우 '85년 8.2%로 '식품', '의복', '가정설비/용품 및 서비스' 다음으로 소비성 지출부문 4위를 차지하던 것이 '99년도와 2000년도 2위로 올라섰음.
- 또한 2000년도 '레크레이션/교육/문화서비스'의 지출 구성비 전체평균은 12.6%이나 고소득층 가정으로 갈수록 그 비율이 높아져 최저 소득가정에서 11.3%인 것이 최고 소득가정에서는 13.2%로 높게 나타났음. 이로 볼 때 시간이 흐를수록, 소득이 높을수록 관광을 포함한 오락, 여가활동 및 문화, 교육관련 투자는 점차 증가하고 있음을 알 수 있음.

<표 5> 중국인 1인당 연간 소비성 지출 구성비

(단위:%)

구 분	1985	1990	1995	1999	2000
식품	52.3	54.2	49.9	41.9	39.2
의복	14.5	13.4	13.6	10.4	10.0
가정설비/용품 및 서비스	8.6	10.1	8.4	8.6	8.8
의료/보건	2.5	2.0	3.1	5.3	6.4
교통/통신	2.1	1.2	4.8	6.7	7.9
레크레이션/교육/문화서비스	8.2	11.1	8.8	12.3	12.6
주거	4.8	7.0	7.1	9.8	10.0
기타용품 및 서비스	7.0	1.0	4.3	5.0	5.1

자료 : 중국국가통계국, 「중국통계연보」, 2001.

2. 중국의 관광정책

1) 중국의 관광정책 변화 추이

- 1985년 12월에, 제7차 5개년 국가계획에서 중국 정부는 경제와 사회의 주요 발전 원동력으로써 관광산업의 중요성을 처음으로 부각시켰음. 이 시기에 관광은 중국의 현대화를 위한 외화획득의 직접적 목적을 가진 포괄적인 경제활동으로 선언하여, 관광산업 발전방안으로 국가여유국에 의하여 “국가 관광계획 (National Tourism Plan) 1986-2000”을 수립하였음. 이 계획의 목표는 첫 단계에서 서비스측면과 infrastructure를 개선하여 외국인 5백만명과 관광수입 미화 27억~30억불을 목표로 하여 중국을 보다 경쟁력 있는 여행목적지로서 육성하는 것임.
- 1992년 이후 관광산업은 더 많은 지역을 외국투자자들에게 개방하고, 국제관광객 유치에 힘쓰고, 중국국민의 해외여행을 촉진하기 시작했음. 따라서, 이 기간동안에 수립된 관광정책들은 주로 “국가관광계획 1986-2000”에서 설정된 목표를 수행하는 것을 기본으로 하고 있음.
- 구체적으로, 여유국은 “테마의 해”, “주요시장”, “고유시장”을 구상하는 홍보 전략을 수립하였고, 1997년에 홍콩의 중국반환을 계기로 “중국방문의 해”를 정했음. “고유시장”전략은 아웃바운드의 성장잠재력을 갖고 있는 국가들에 초점을 맞추어 한국이나 독일시장을 공략하였음. 이 시기에 중국의 관광산업은 도약하여, 3,720개의 호텔과 3,826개의 여행사, 34개의 항공사를 소유하고, 직접적으로 1백만 명 이상을 고용하였으며 간접적으로는 5백만으로 추산되는 인원을 고용 창출한 것으로 추정되고 있음.

<표 6> 중국 정부의 관광정책과 역할

연도 구분	1978-1985	1986-1991	1992-현재
정책 결정 환경	관광결정에 영향력 있는 지도자의 등장으로 관광에 대한 정부의 태도가 변했고, 정치적 목적과 경제적 목적을 동시에 추구	정부의 관광에 대한 태도가 변했고, 관광의 본질이 정치적인 요소를 극복하고 경제적인 요소로 부각되기 시작	사회주의 체제하에서 발전된 관광산업의 면모를 보여줌
정책 수요	- 비효율적인 관광행정 - 부족한 관광하부구조 - 관광가격의 책정 - 비효율적인 경영과 서비스 품질의 저하	“National Tourism Plan 1986-2000”정책의 수립하여, 서비스질의 향상과 하부구조의 발전을 목표로 세움	- 외국투자의 추가개방 - 인바운드에서 중국국민의 해외여행을 장려해야 하는 필요성
정책 결정	- 정부기능과 기업기능의 분리 - 외국투자의 도입 - 관광투자와 관광운영 분권화 - 관광가격구조의 개혁 - 기업개혁 “Red&Professional”교육정책	- 정부수준에서 조정 - 관광지의 개발 - 항공개혁 - 관광교육과 훈련 강화 - 여행사와 호텔분야의 규제	- 외국투자지역의 확대 - 리조트의 계획과 건설 - 관광가격 분권화 - 관광촉진 강화 - 중국인의 해외여행의 허용
정책 산출	- 관광행정의 정부기능 - 관광기반시설의 증대 - 탄력적이고 이익창출 가능한 가격설정 - 호텔분야의 개혁성공 - 다양한 교육기간의 수립	- CAAC와 CNTA의 설립 조정 - 독특한 관광지 개발 3개의 state 소유의 항공사 - 지방정부조절하의 항공운영 - 적절한 관광교육 훈련 - 무질서한 관광문제 극복	- 외국투자지역의 확대와 여행사 설립 - 리조트건설을 위한 외국인투자의 도입 12개의 리조트건설 - 자유경쟁하의 관광조정운영 - 여행가이드의 규제 - 여행사의“quality deposit system” 수립
정책 영향	- 관광수입의 증가 - 무질서한 관광산업의 등장	- 관광산업의 중요성 인식 - 천안문사건으로 관광의 침체 - 서비스품질의 저하 지속	- 관광산업이 시장경제로 운영 - 중요산업으로서의 추가 확장 2000년까지 미화 8-10billion의 목표 수립

자료: Hanqin Qiu Zhang & King Chong, John Ap, “An analysis of tourism policy development in modern China,” *Tourism Management*, Vol.20, 1999. pp471-485

2) 중국국민 자비여행 목적지 국가(지역)

- 중국정부의 자국 국민에 대한 해외여행 개방은 1983년과 1984년 홍콩과 마카오에 대한 친지방문을 허용하면서부터 제한적으로 실시되어 왔으며, 1990년 동남아 3개국인 싱가포르, 말레이시아, 태국에 대한 관광목적 여행을 허용한 것이 실질적인 해외여행의 시작이라 할 수 있음.
- 중국은 해외 단체여행 개방국가 지정을 1991년 5월부터 개방을 시작하였음.
- 한국은 1998년 5월 5일 중국 외교부가 자유화 지역으로 정식 통보하였으며, 동년 '98년 8월말 중국인 단체관광객이 처음으로 방한하였음.
- 현재 중국인 자비여행 목적지 국가로는 한국을 비롯 21개 국가 및 지역이 있음.

<표 7> 중국국민 자비여행 목적지 국가(지역)

구 분	국가(지역)
· 국무원비준, 기 실시 21개 국가(지역)	· 홍콩(지역), 마카오(지역), 싱가포르, 말레이시아, 태국, 필리핀, 호주(북경, 상해, 광둥/시범실시), 뉴질랜드(북경, 상해, 광둥/시범실시), 한국, 일본(북경, 상해, 광둥/시범실시), 베트남, 캄보디아, 미얀마, 브루나이, 라오스, 네팔, 인도네시아, 몰타, 터키, 이집트, 독일
· 국무원 비준, 미 실시(7개 국가)	· 스위스, 그리스, 스리랑카, 몰다이브, 러시아, 우크라이나, 크로아티아

자료 : 중국국가여유국, 2002년 1월 현재.

3) 출입국 개혁조치

- 중국정부(공안부)는 2001년 11월 10일 중국의 세계무역기구(WTO) 가입에 맞춰 외국의 시장개방 압력에 부응, 문호개방의 일환으로 2001년 11월 22일 중국인들의

해외여행을 단계적으로 자유화하고 외국인에게 영주권을 부여하는 것 등을 포함한 6개항의 출입국관리 개혁 조치를 발표했음.

- 이번 발표된 출입국조치에 따라 여권발급이 간소화되어 출국시 신분증과 호적등본만 있으면 여권신청이 가능해짐. 이는 2001년 4월 광둥성 등 일부지역에서 시험적으로 실시하고 있는 것으로 2002년부터 상해(上海), 심천(深川) 등 일부 도시를 시작으로 2005년까지 중·대형 도시민들은 출국시 이 두 가지 서류만 제출하면 여권을 발급받을 수 있게됨.
- 또한 지금까지 중국인이 개인여권으로 해외에 나가기 위해서는 1986년 2월 시행한 「중화인민공화국 입국관리법」에 의해 해당국가로부터 받은 초청장을 공안부에 제출해 까다로운 심사를 받아야했음. 그러나 이번 조치로 2002년부터 외국의 초청장 없이도 해외여행이 가능해짐. 따라서 중국인의 공무, 상무 해외여행이 확대될 것으로 보이며, 해외여행이 일부도시의 특정계층 위주에서 일반서민 계층으로 확대될 것으로 전망됨.
- 그러나 이같은 조치는 현재 몇 개 지역으로 제한되어 온 중국인의 출국 개방지역이 향후 구미주로 확대되어 부유층의 구미주행 여행증가에 따른 방한객 감소가 뒤따를 우려도 있음.
- 위와 같은 제도개선과 더불어 관광소비를 자극하기 위한 다양한 정책이 개발되었음. 주 5일 근무제와 춘절(음력 1월 1일~3일), 노동절(양력 5월 1일), 국경절(양력 10월 1일) 등에 1주일 휴일제가 정착되면서 소위 휴일경제가 활성화되고 있음. 2001년 노동절 휴가기간 동안 전국적으로 7천만명의 여행자와 288억위안(元)의 소비가 발생하였음. 휴일경제의 실체는 관광과 소비문화의 활성화를 의미함.

<표 8> 중국 출입국 관리 6대 개혁

구 분	내 용
아웃바운드	· 여권발급 간소화(2005년 이내) - 2002~2005년까지 中/大도시 거주자 대상 - 신분증과 호구(호적)증명만 제출하면 여권 발급
	· 자국민 출국 증빙서류 간소화(2002년 초청장 제도 폐지) - 출국시 필요하던 초청장(외국발행) 및 여권에 부기하던 출국 등록 카드제출 폐지
인바운드 및 기타	· 홍콩/마카오간 방문제한 폐지(비자 6개월→3년 연장) - 2001. 12월부터 중국인의 홍콩, 마카오 상무방문증(상용비자) 유효기간을 최대 3년까지 연장, 여행자수 제한 폐지
	· 중국인 입국 통관시간 단축(중국인 입국 전용통로 개설) - 2002년까지 기존 2개 공항외 10개 공항에 중국인 전용 입국 심사대 설치
	· 외국인 단체여행객 비자편의 도모(先입국, 後비자발급) - 2002년 1월부터 도착지 사증 발급(착지발급) 기관에게 외국인단체 여행객에 대한 사증 발급 업무를 부여하여 외국단체여행객 편의제공
	· 외국인에 대한 영주권(그린카드) 발급 - 2003년 이전 도입 - 외국 우수인력, 중국에 대한 대규모 투자자들에게 영주자격 부여 - 출입국시 사증면제 편의 제공

자 료 : 한국관광공사, 중국관광시장분석, 2001.

4) 외국여행사와의 Joint-Venture 허가

- 중국정부는 빠른 시일 내에 중국 내 상위그룹 여행사들의 외국여행사와의 합작경영 방식을 허가할 방침임.
- 세계무역기구(WTO) 협약에 근거하여 중국정부는 2003년 1월까지 중국정부가 승인한 일부 여행사에 한해 외국여행사와 Joint-Venture로 영업을 할 수 있도록 할 것이며, 2005년말까지는 외국여행사가 100% 자기자본으로 자유로이 여행업을 할 수 있도록 시장을 개방할 것이라고 발표하였음.
- 실제 중국이 체결한 WTO 협약에서는 중국정부는 WTO 가입 후 3년 이내에 US\$ 302,000불 이상의 자본금을 갖고 있는 외국여행사와는 합작을 허가토록 규정하고 있음.

- CNTA(중국국가여유국)는 2001 12월에 2개의 합작계획을 발표한 바 있는데, 2002년 3월중에 CITS(China International Travel Service)와 American Express가 공동으로 출자한 CITS-AE 여행사가 영업을 개시했으며, China Comfort Travel Company와 Rosenbluth Company가 공동 출자한 Comfort-Rosenbluth 여행사도 영업을 준비하고 있는 단계임.
- 우리 나라도 중국의 거대한 인·아웃바운드 시장의 전략적 접근을 위해 여행업 진출을 예의 주시하고 신속하게 준비를 시작할 때임.

3. 중국인의 국외여행 성향

1) 최근 환경변화 분석

(1) 경제적인 변화

- 지속적인 경제성장으로 신흥 부유층 및 고소득층이 확대되고 있음.
- 사상 최고의 외환 보유액(USD2,122억불, 2001년말 현재)을 기록함.

(2) 사회적인 변화

- 여권 발급절차 간소화에 따른 개인여권 소지자 급증으로 해외여행이 급증할 것으로 전망됨.
- 휴가기간 연장(춘절, 노동절, 국경절 등 3대 공휴일에 7일간의 장기연휴 실시)으로 장기 해외여행이 꾸준히 증가할 것으로 전망됨.
- 한해 약 1,100만명이 해외여행을 하고 있으나, 해외여행에 대한 꾸준한 욕구 증대로 2020년에는 중국인 해외여행자 수가 1억명이 될 것으로 예측됨.

(3) 여행성향의 변화

- 지속적인 성장세를 보여오던 동남아 주요 해외여행 목적지에 대한 중국인의 관심이

- 저하되고 장기적으로는 전 세계로 해외여행 목적지가 확대될 것으로 전망됨.
- 유럽, 미주, 말레이시아, 필리핀 등 신흥 관광지로 수요가 이동될 것으로 전망됨.
 - 국가여유국의 태국 등 동남아 여행 덤핑상품에 대한 제재조치로 동 지역 관광객이 감소할 것으로 예상됨.
 - 현재는 저가상품을 선호하는 계층이 많으나 여행상품의 질 고급화를 선호하고, 여행목적지의 다변화를 추구할 것임.

2) 주요 해외여행지역

- 중국인의 여행목적지 선호도는 고유의 문화적 색채가 있는 국가로 변화되고 있으며, 현대화된 도시, 오락, 쇼핑활동을 선호함.
- 여행목적으로는 공무목적의 여행이 현저히 감소하고 있고, 성별·연령별로는 중년층 남성이 해외여행의 주류를 형성하고 있음.
- 지역별로는 경제개발 정책에 따라 경제력이 높아진 화남지역, 화북지역, 화동지역, 동북지역 순으로 해외여행을 많이 하고 있음.
- 도시별로는 14개 연안개방도시를 중심으로 해외여행시장이 형성되고 있음.
- 통계상으로는 홍콩·마카오 등지로 연결되는 광둥·운남·광서 등 남부 접경지역과 러시아·몽고·북한으로 통하는 흑룡강성·요녕성·내몽고 등 북부 접경지역의 출국비율이 높게 나타나고 있음.
- 구매력 (Purchasing Power Parity)을 가진 실질적 의미의 해외 여행은 북경시를 제외하고는 광둥, 상해, 북경, 강소, 절강, 복건 등 연안 경제 개발지역이 주도하고 있음.
- 특히, 이들 연안 경제 개발 지역은 중국의 개방·개혁정책으로 외국의 다국적 기업이 진출하고 있어, 경제적으로 타 지역보다 가처분 소득수준이 매우 높음.
- 이러한 관광수요를 주도하는 계층은 비교적 경제성장이 빨랐던 연해 주요도시의 중산층에 의해 주도되고 있음. 일반적으로 일인당 연평균 소득수준이 1~10만원

안, 가구당 3~10만위 안의 금융자산을 보유하고 있는 계층을 중산층으로 분류하고 있으며, 현재 중산층의 규모는 전국 총인구의 20~25%(2억8천만~3억5천만명)에 이르고 있음. 주택과 자동차, 여행은 중국의 중산층이 가장 관심을 갖고 있는 영역임.

3) 중국인의 해외여행자수 추이

- 중국은 사실상 자국민의 아웃바운드 통계를 공식적으로 발표하고 있지 않으며 다만 연중 1회 발간하는 여유통계연감에 간략하게 설명하는 것이 전부임.
- 중국의 개방정책과 부분적인 해외여행 자유화에 따라, 중국인의 해외여행자수는 계속해서 증가하고 있는 추세임.
- '91년 12,464천명이었던 중국의 인바운드는 2000년도 31,229천명으로 지난 10년간 연평균 10.7%로 성장하였고, 지난 5년간('96년~2000년)에는 이보다 낮은 8.2%의 성장을 보였음.
- 한편, 2000년 아웃바운드는 10,473천명으로 '91년 2,134천명에서 연평균 19.3%의 높은 성장률로 증가해 인바운드 성장률을 약 2배 정도 앞서고 있음. 지난 5년간의 연평균 성장률은 이보다 다소 높은 19.9%였으며 2000년에는 전년대비 13.4%의 아웃바운드 증가를 보였음. 그러나 총 입국자수와 비교할 때 아직도 아웃바운드가 인바운드의 약 1/3 수준에 머무르고 있음. 그러나 인/아웃바운드의 격차는 해를 거듭할수록 줄어들고 있고, 출입국 관련 규제가 대폭 풀리면서 이러한 불균형의 완화는 좀더 가속화될 것으로 보임.
- 2000년도 아웃바운드 여행자수중 사적목적의 여행자수는 5,631천명(53.77%)을 차지하고 있으며, 상용목적의 여행자수는 4,842천명(46.23%)으로 조사되었음.
- 관광수지에서도 '99년 현재 약 3,198백만불 정도 흑자를 유지하고 있고, '95년 이후 지출증가율이 수입증가율을 앞서 '99년도 지출, 수입증가율은 각각 18.4%, 11.9%로 나타났음.

- 세계관광기구(WTO)에 의하면, 중국은 2020년에 1억명 이상이 해외여행을 하게 되어, 미국·일본·독일에 이어 세계 제 4위의 해외송출국가가 될 것이라고 전망하고 있음.
- 중국관광객의 해외여행형태는 아직까지는 단체관광객의 형태를 띠고 있음. 이는 중국 정부가 자국의 외환보유고의 유지와 관광객들의 관리를 위하여, 자유여행에 있어 관리가 쉽도록 지정여행사를 정하고, 이들을 통한 단체관광을 추구하고 있기 때문으로 분석됨.

<표 9> 연도별 중국의 출입국 현황 및 관광수지 현황(1991-2000)

연도	입국자수		출국자수		관광수입		관광지출	
	천명	증가율(%)	천명	증가율(%)	백만불	증가율(%)	백만불	증가율(%)
1991	12,464	-	2,134	-	2,845	-	511	-
1992	16,512	32.5	2,930	37.3	3,948	38.8	2,512	391.6
1993	18,982	15.0	3,740	27.6	4,683	18.6	2,797	11.3
1994	21,070	0.9	3,734	-0.2	7,323	56.4	3,036	8.5
1995	20,034	4.6	4,520	21.0	8,733	19.3	3,688	21.5
1996	22,765	13.6	5,061	12.0	10,200	16.8	4,474	21.3
1997	23,770	4.4	8,172	61.5	12,074	18.4	8,130	81.7
1998	25,073	5.5	8,426	3.1	12,602	4.4	9,205	13.2
1999	27,047	7.9	9,232	9.6	14,098	11.9	10,900	18.4
2000	31,229	15.5	10,473	13.4	16,231	15.1	-	-

주 : '98년부터 출국에 취업목적자 포함됨.
 자료 : 한국관광공사, 중국관광시장분석, 2001.

4) 중국인의 해외여행 방문국

- 2000년도 중국인들의 해외여행 주요 목적지는 홍콩, 마카오, 태국, 러시아, 일본,

한국, 미국, 싱가포르, 북한, 오스트레일리아의 순임.

- 중국인의 목적지별 방문국은 여전히 홍콩과 마카오의 방문이 많은 비중을 차지하고 있으나, 거리 상으로 가깝고, 저렴한 동남아시아와 한국 및 일본의 관광에서부터 장거리 여행지인 미국·영국과 같은 선진국으로의 여행이 최근에 꾸준히 증가하고 있는 추세임.

<표 10> 중국인의 해외여행 방문국(2000년)

국가(지역)	출국자수(명)	전년대비 증가율(%)
아시아지역	8,845,908	13.22
홍콩	4,142,191	15.99
마카오	1,644,421	6.04
대만	86,154	2.45
일본	595,660	10.78
한국	400,958	29.27
북한	194,970	10.81
몽골	63,044	24.58
싱가포르	262,776	24.50
필리핀	33,647	-4.80
말레이시아	86,696	2.84
태국	707,456	-13.08
인도네시아	19,963	31.32
카자크스탄	44,226	-10.53
아메리카	523,081	21.69
미국	395,107	19.15
캐나다	100,178	31.03
유럽	1,079,089	31.03
독일	112,824	20.52
프랑스	96,485	9.86
영국	61,129	42.80
러시아	606,102	38.46
오세아니아	150,231	26.08
오스트레일리아	126,852	23.89
뉴질랜드	18,288	45.25
아프리카	47,521	15.40
기타	3,625	-33.56
전체	10,649,455	15.35

주) 중국국가여유국 홈페이지 자료이며, 수치 이용에 주의를 요함.

자 료 : <http://www.cnta.com>

Ⅲ. 중국관광객 방한 현황

1. 전담여행사 지정 및 교통수단

1) 전담여행사 지정

- 문화관광부에서는 「중국 단체관광객 유치 전담여행사」 업무 시행지침을 마련하였으며, 이 시행지침은 1998년 7월부터 시행되고 있음.
- 전담여행사 선정은 문화관광부에서 일반여행업중 중국인 관광객 유치 능력 등을 감안하여 전담여행사로서 자격조건과 수행능력이 있다고 판단되는 여행사를 전담여행사로 선정하고 있음. 또한 전담여행사의 관리를 위하여 전담여행사 관리위원회를 설치하여 운영하고 있음.
- 2001년 9월 현재, 문화관광부 지정 중국인 단체 여행객 전담 여행사는 총 56개사이며, 한국일반여행업협회(KATA)가 지정한 전담 여행사는 10개임. 이들 전담여행사가 방한 중국 관광객들의 업무를 담당하고 있음.

<표 11> 시·도별 지정현황 (2001. 9월 현재)

시·도	서울	부산	인천	대구	대전	광주	경기	강원	충북	전북	전남	경북	경남	제주	계
전담여행사	43	4	2	-	1	1	1	-	1	1	-	-	1	1	56
지정여행사	9	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
계	52	4	2	1	1	1	1	-	1	1	-	-	1	1	66

자료 : 한국관광공사, 현황자료, 2001.

2) 교통 수단

- 1993년 8월 한·중 정기항공노선 개설과 한·중 해운협정 체결을 한 이후 양국의 교통망은 꾸준히 확충됨.
- 2001년 8월 현재 한국 측은 대한항공과 아시아나 항공의 2개 항공사, 중국 측은 동방항공·북방항공·남방항공·국제항공·서북항공·서남항공·운남항공의 7개 항공사 등 총 9개 항공사가 19개 노선에 주당 243편을 운항하고 있음.
- 한편, 국제여객선 정기운항은 1970년 6월 부산~시모노세끼간 웨리호 취항을 시초로 현재 한·중간 8개항로 7척이 운항되고 있음. 그러나, 선편 이용은 일반 관광객보다는 소규모 무역상들이 주로 이용하고 있으며, 간혹 청소년단체 등의 저렴한 여행 수요자들의 수송에 활용되고 있는 실정으로 전체적으로 한·중 교통망을 시급히 확충시킬 필요성이 있음.

<표 12> 국제여객선(정기) 여객수속 실적

(단위 : 천명)

구 분			'95	'96	'97	'98	'99	2000
계			160	251	259	249	402	446
한 / 중	인천/위해	위동항운유한공사	92	117	107	112	136	147
	인천/청도	"	20	22	28	31	51	53
	인천/천진	진천국제객화항운	33	32	37	29	41	62
	인천/대련	대인웨리	10	63	63	43	69	74
	부산/연태	연대중한료도유한공사	5	8	11	8	16	17
	군산/연태	"	-	9	13	8	17	9
	인천/연태	"	-	-	-	-	-	5
	인천/단둥	단둥국제항운유한공사	-	-	-	17	62	72
	제주/인천/상해	상해인천국제도료유한공사	-	-	-	1	10	7

자료 : 문화관광부, 관광동향에 관한 연차보고서, 2001.

<표 13> 국제여객선(정기) 운항현황(2001년 5월 기준)

항로		사업자	선명	총톤수 (G/T)	수송능력	운항 횟수	건조 (국적)	항로 개설일
한 중 항 로	인천/위해 (238마일,440km)	위동항운유한공사 (한·중합작)	뉴폴든 브릿지 II	26,463	여객 : 656명 화물 : 280TEU	주 3회 (14H)	'90. 2 (파나마)	'90. 9
	인천/청도 (330마일,611km)	"	향설란	16,071	여객 : 392명 화물 : 293TEU	주 2회 (18H)	'96. 3 (파나마)	'93. 5
	인천/천진 (460마일,852km)	진천국제객화항운 (한·중합작)	천인	26,463	여객 : 604명 화물 : 249TEU	주 2회 (22H)	'90. 3 (파나마)	'91.12
	부산·군산/연태 (615마일,1,139km)	연태중환류도유한 공사 (한·중합작)	자옥란	16,071	여객 : 392명 화물 : 293TEU	주 1회 (42H)	'95. 5 (중 국)	'94. 8
	인천/연태 (282마일,522km)	"	"	"	"	주 1회 (16H)	"	'00. 10
	인천/대련 (288마일,533km)	대인훼리 (한·중합작)	대 인	12,365	여객 : 605명 화물 : 170TEU	주 3회 (15H)	'88. 7 (파나마)	'95.10
	인천/단둥 (284마일,526km)	단둥국제항운유한 공사 (한·중합작)	동방명주 (오리엔탈 필II)	10,648	여객 : 599명 화물 : 130TEU	주 3회 (17H)	'86. 8 (파나마)	'98. 7
	인천/상해 (494마일,914km)	상해인천국제 도류유한공사 (한·중합작)	Arafura Lily	12,304	여객 : 290명 화물 : 224TEU	주 1회 (43H)	'97.11 (파나마)	'98. 8

* 음영부분 : 한국측 운항사업자
자료 : 문화관광부, 관광동향에 관한 연차보고서, 2001.

2. 중국인의 방한 성향

1) 방한 중국인 수 및 추이

- 중국에 거주하는 한국인을 대상으로 한 고향방문과 친족방문이 허용된 1984년이래 중국인의 입국자수는 급속한 증가추세를 보여왔음.
- 특히, 정식수교가 이루어진 1992년 이후의 입국자수가 눈에 띄게 증가하고 있으나, 1998년에는 1997년에 비해 입국자수가 약 1.2% 줄어든 것으로 나타났음.
- '98년도 중국 정부가 한국을 국외여행 자유화 국가로 개방한 이래 '99, 2000년도

모두 중국인 총 출국자수 증가율보다 방한 증가율이 훨씬 높게 나타나 중국인 관광객 유치에 대해 긍정적 전망을 갖게 해주고 있음.

- '98년도에 한국을 방문한 중국 관광객은 전년 대비 1.7%가 감소한 21만명에 그쳤지만, 1999년 성장률은 50.3%, 2000년 39.8%의 성장률을 기록하였음. 2001년에는 8.9%의 성장률을 기록하여 다소 감소하였음.
- 중국인의 관광형태는 여행사를 통한 단체관광이 주종을 이루고 있으며, 한국관광을 선택하는 이유로는 계절형 관광, 지리적 인접성, 다양한 쇼핑과 오락기회, 한류(韓流)문화체험 등을 들 수 있음. 한국관광공사의 조사에 따르면 중국인의 관광은 전체 외국인과 비교할 때, 식도락, 오락, 쉼블링, 문화행사참가 활동에 적극적으로 참여하는 것으로 나타났음. 전반적인 한국관광의 이미지는 부정적인 것은 아니었으나, 다른 외국관광객에 비해 의사소통, 고물가, 교통체증, 출입국절차 등에서 불편을 느끼고 있는 것으로 조사되었음.
- 2002년에는 2002한·일월드컵축구대회 개최와 2002한국방문의 해로 중국인 관광객들이 지속적으로 증가할 것으로 전망됨.

<표 14> 방한 중국인 연도별 증가 추이

연 도	방문객 수	성장율(%)	평균체재일수
1988	7,056	-	-
1989	19,042	37.1	-
1990	42,516	44.8	-
1991	78,640	123.3	-
1992	86,865	85.0	-
1993	99,957	10.5	14.2
1994	140,985	15.1	12.3
1995	178,259	41.0	11.5
1996	199,604	25.6	10.9
1997	214,244	11.9	8.0
1998	210,662	-1.7	9.0
1999	316,639	50.3	6.3
2000	442,794	39.8	7.1
2001	482,248	8.9	7.6

자료: 한국관광공사, 「한국관광통계」, 1988-2001.

2) 연도별, 국적별 시장점유율 추이

- 중국관광시장의 시장 점유율은 1998년 5.0%로 다소 감소한 것을 제외하고는 매년 증가추세에 있음.
- 2001년 기준 중국관광시장의 시장점유율은 9.4%를 차지하고 있고, 단일 국가로는 일본 다음으로 제 2관광시장을 형성하고 있음.

<표 15> 연도별, 국적별 시장점유율 추이

(단위 : %)

연 도	일 본	미 국	중 국	구 주	교 포	기 타	계
1962	12.0	48.3	-	8.6	14.8	16.3	100.0
1970	29.8	31.9	-	3.5	19.5	15.3	100.0
1980	48.0	12.4	-	5.0	16.1	18.5	100.0
1990	49.4	11.0	1.4	6.5	10.9	20.8	100.0
1991	45.5	9.9	2.5	7.7	9.8	24.6	100.0
1992	43.3	10.3	2.7	8.6	9.7	25.4	100.0
1993	44.8	9.8	3.0	9.7	9.8	22.9	100.0
1994	45.9	9.3	3.9	10.6	8.9	21.4	100.0
1995	44.4	9.6	4.8	10.9	8.9	21.4	100.0
1996	41.4	10.8	5.4	11.5	8.2	22.7	100.0
1997	42.9	10.9	5.5	10.5	7.9	22.3	100.0
1998	46.0	9.5	5.0	8.9	7.4	23.2	100.0
1999	46.9	8.5	6.8	8.3	6.5	23.0	100.0
2000	46.5	8.6	8.3	8.5	5.2	22.9	100.0
2001	46.2	8.3	9.4	8.3	5.6	22.2	100.0

3) 월별 중국인 수 추이

- 방한 중국인들의 월별 분포를 보면, 방한 중국인들은 1년 내내 고른 분포를 보이고 있음.
- 2000년도 중국인의 월별 입국 현황을 보면 8월에 가장 많이 방한하였고, 다음으로 5월, 7월, 9월, 10월의 순으로 많이 입국하였음. 1999년도에도 역시 8월에 방한 중국인이 가장 많았고, 다음이 10월, 9월, 12월의 순으로 나타났음.

- 2001년도에는 8월에 최대의 인원이 한국을 방문하였고, 다음이 10월, 5월의 순서를 보였음.
- 중국인들의 전통적인 명절인 춘절(설날)이 들어있는 2월에 증가율이 높지 않은 것은 대부분 15일 이상의 휴가를 즐기는 춘절에는 한국보다는 보다 장거리 목적지의 여행을 선호하기 때문으로 예측됨.

<표 16> 월별/연도별 중국인 입국

(단위: 명)

연도 \ 월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
1991	4,433	6,438	5,760	6,180	6,884	6,455	7,260	6,196	7,759	6,849	6,955	7,471	78,640
1992	7,187	5,244	6,478	6,049	7,740	7,356	7,020	6,968	7,654	8,022	8,439	8,708	86,865
1993	7,128	7,645	9,354	8,571	7,870	7,478	7,088	9,507	8,733	9,303	8,657	8,623	99,957
1994	7,659	6,180	8,514	10,194	11,752	12,390	11,439	15,543	15,815	13,643	14,923	12,933	140,985
1995	11,797	11,903	14,112	14,711	16,429	14,759	14,580	14,722	15,876	17,556	16,810	15,104	178,359
1996	14,481	13,018	16,741	15,129	18,843	15,676	15,514	17,008	16,913	19,983	19,228	17,070	199,604
1997	15,165	13,047	17,742	17,862	19,092	18,647	18,275	19,582	18,875	19,146	18,967	17,844	214,244
1998	14,402	14,633	16,298	14,903	17,298	16,630	17,079	19,246	18,939	19,819	20,311	21,104	210,662
1999	19,458	23,978	21,825	23,366	28,028	26,380	27,719	30,786	29,294	30,700	26,915	28,190	316,639
2000	32,309	34,802	32,249	36,001	42,578	34,333	40,065	45,180	38,679	38,344	32,280	35,974	442,794
2001	42,893	30,853	33,236	37,733	43,725	37,090	42,896	49,535	39,977	48,270	37,905	38,135	482,248

자료 : 한국관광공사, 「한국관광통계」, 각년도.

4) 목적별 중국인 수

- 방한 중국인의 여행목적별 분포를 보면, 아직까지는 순수관광목적의 입국자수는 적은 비중을 차지하고 있음을 알 수 있음.
- 다만, 중국정부(공안부)는 2001년 11월 10일 중국의 세계무역기구(WTO) 가입에 맞춰 2001년 11월 22일 중국인들의 해외여행을 단계적으로 자유화하고 외국인에

게 영주권을 부여하는 것 등을 포함한 6개항의 출입국관리 개혁 조치를 발표했으며, 향후 순수관광객의 비율은 점차 확대될 것으로 전망됨.

- 다음 표에서 가장 많은 부분을 차지하고 있는 기타부분은 중국인 입국자의 대다수가 항공기의 승무원이나 고용인의 비율이 높음을 보여주고 있음.

<표 17> 방한 중국인의 여행목적별 분포

(단위: %)

연도	관광	상용	방문·시찰	공용	회의참가	기타
1993	3.7	19.0	6.2	0.6	0.2	70.3
1994	3.1	14.9	4.2	0.4	-	77.4
1995	16.2	15.5	-	1.2	-	67.1
1996	16.4	12.3	-	0.8	-	70.4
1997	65.2	0.3	-	0.0	-	34.4
1998	25.8	1.6	-	0.5	-	61.1
1999	45.0	12.1	-	0.4	-	42.5
2000	43.9	11.0	-	0.2	-	44.9
2001	46.1	14.8	-	0.2	-	38.9

자료: 한국관광공사, 「한국관광통계」, 1993~2001.

5) 방한 중국인의 인구사회학적 특성

- 성별로는 남성비율이 여성비율보다 높게 나타남.
- 연령별로는 31~40대의 연령대가 높은 비중을 차지하고 있고, 다음이 21~30대의 연령대가 차지하고 있음. 10대~60대까지 다양한 계층의 중국인들이 우리나라를 방문하고 있는 것을 알 수 있음.
- 목적별로는 2001년도의 경우 관광목적 입국자가 222,170명, 업무목적은 72,598명으로 나타나 순수관광목적이 꾸준히 증가추세를 보이고 있음.
- 2001년을 기준으로 볼 때, 중국인들이 한국을 방문할때 75.5%가 인천국제공항을

이용하고 있으며, 김해공항은 5.9%, 제주공항은 5.5% 수준을 보이고 있음. 인천항(8.4%)과 부산항(0.9%)등 항구를 통하는 경우도 상당수에 이르고 있음.

- 제주공항을 통한 입국자 수의 점유율은 2001년 5.5%로 점차 증가하는 추세를 보이고 있음.
- 평균 체재일수는 2001년 기준 7.6일로 아세아주 거주인 3.8일 보다는 높으나 미주 거주인 12.0일, 구주 거주인 10.2일, 대양주 거주인 10.6일, 아프리카주 거주인 10.5일보다는 낮음.

<표 18> 방한 중국인의 인구사회학적 특성

구 분		1998년	1999년	2000년	2001년	
목적별	관광	54,300(25.8)	137,816(43.5)	194,266(43.9)	222,170(46.1)	
	상용	26,643(12.6)	35,623(11.3)	48,714(11.0)	71,437(14.8)	
	공용	1,088(0.5)	1,308(0.4)	1,215(0.2)	1,161(0.2)	
	기타	128,631(61.1)	141,892(44.8)	198,599(44.9)	187,480(38.9)	
성별	남성	61,195(29.0)	115,756(36.6)	156,190(35.3)	185,851(38.5)	
	여성	35,160(16.7)	82,908(26.2)	111,886(25.3)	131,929(27.4)	
	승무원	114,307(54.3)	117,975(37.3)	174,718(39.5)	164,468(34.1)	
연령별	20 이하	5,163(5.0)	13,529(6.6)	21,489(7.7)	25,654(7.6)	
	21-30	28,613(27.4)	52,322(25.5)	66,485(23.8)	77,954(23.1)	
	31-40	32,901(31.5)	67,143(32.8)	89,235(31.9)	112,231(33.3)	
	41-50	23,279(22.3)	45,150(22.0)	58,199(20.8)	72,290(21.4)	
	51-60	10,980(10.5)	19,312(9.4)	31,154(11.1)	35,599(10.6)	
	61 이상	3,350(3.2)	7,351(3.6)	13,010(4.7)	13,482(4.0)	
교통수단별	항공	김포	83,793(80.3)	165,258(80.7)	215,553(77.1)	-
		인천	-	-	-	254,496(75.5)
		김해	3,677(3.5)	6,277(3.1)	12,264(4.4)	19,764(5.9)
		제주	3,044(2.9)	5,807(2.8)	12,930(4.6)	18,441(5.5)
	선박	부산	2,393(2.3)	2,653(1.3)	6,772(2.4)	2,948(0.9)
		인천	10,012(9.6)	23,395(11.4)	26,066(9.3)	28,462(8.4)
		기타	1,367(1.3)	1,417(0.7)	5,987(2.1)	13,099(3.9)
평균 체재일	-	8.3일	6.3일	7.1일	7.6일	

자료 : 한국관광공사, 「한국관광통계」, 각년도.

주) 연령별·교통수단별은 김포·승무원 제외, 장기거주자 포함

3. 관광코스 및 관광상품

1) 관광코스

- 방한 중국인을 대상으로 하는 관광코스는 현재 서울~부산~제주를 기본으로 하는 코스가 가장 일반적이며, 이외에 인천·부곡·DMZ·설악산 등의 코스가 개발되어 있음.
- 현재의 방한 중국인은 중국현지의 전담여행사가 모객하여 인솔하는 형태의 단체 여행이기 때문에, 이 전담여행사가 관광코스를 미리 지정하여 한국측에 요구하는 경우가 많음.
- 중국인들이 주로 방문하는 곳은 수도권인 서울을 비롯하여, 에버랜드가 있는 경기도 일대, 제주도·경주·부산 등이 주를 이루고 있음.
- 중국인들은 한국을 문화유산이 풍부한 국가로 인식하는 것보다는 쇼핑과 유흥을 즐길 수 있는 곳으로 인식하고 있어, 경복궁·불국사·석굴암과 같은 문화유산보다는 남대문시장·동대문시장과 같은 의류시장과 백화점 그리고, 롯데월드·에버랜드와 같은 테마파크에 관심과 만족을 느끼고 있는 것으로 나타나고 있음.

<표 19> 방한 중국인 단체관광객의 방문지 특성

구 분	주요방문지역	특성
수도권	경복궁, 남대문시장, 동대문시장, 롯데월드, 에버랜드 등	문화유산과 쇼핑 테마파크
경 주	불국사, 석굴암, 천마총 등	문화유산
제주도	중문단지, 폭포, 감귤농장 등	자연경관
부 산	용두산공원, 해운대, 태종대 등	주로 경유지
온 양	온양온천 등	온천
인 천	월미도, 화교거리 등	중국 역사
기 타	산정호수, D·M·Z, 부곡하와이 등	온천 및 경관

자료: 한국일반여행업협회 (1999), 내부자료.

2) 관광 상품 및 가격 현황

(1) 관광패키지상품 특성

- 중국관광객이 현재 이용하고 있는 관광 패키지상품의 특성은 주로 서울과 제주로 이어지는 4박 5일의 상품이 많은 편이며, 한국의 발전된 모습과 관련하여 산업시설이 포함된 상품들이 경주관광과 연계하여 장기 관광상품으로 판매되고 있음.
- 특히, 서울 및 경기 지역의 놀이 시설 등은 중국관광객에게 인기 있는 코스이며, 남대문, 동대문 등에서의 쇼핑 관광을 포함하는 관광상품이 인기가 있고, 옵션관광으로 워커히 쇼, 카지노 등이 인기를 얻고 있는 것으로 분석되고 있음.

(2) 관광패키지상품 가격

- 현재, 지속적인 성장을 보이고 있는 중국관광객 유치에 위하여 한국을 비롯한 동남아국가와 일본 등의 경쟁이 가속화되고 있음.
 - 태국의 경우 '노투어 피(No Tour Fee)', 즉 여행사가 투어피를 받지 않고 옵션을 통해 수익을 올리는 수법으로 중국시장을 저가로 공략하고 있음.
 - 최근 저질관광 시비가 일면서 태국, 말레이시아, 싱가포르 여행사들이 중국의 아웃바운드 업자들과 '노투어 피' 관광을 없애기로 합의했다고는 하지만 여전히 중국 여행자들 사이에는 항공권과 숙박비 정도의 기본 비용만을 포함하는 저가의 동남아 상품이 성행하고 있음.
- 한편, 국내여행사간의 중국관광객유치 경쟁 또한 매우 심각하여, 가격덤핑이 성행하고 있음. 이에 따라 한국일반여행업협회(KATA)는 최저요금제도를 정하여 가격덤핑의 피해를 줄이려 노력하고 있음.
- 호텔요금은 등급과 인원별로 최저액 기준의 가격을 책정하고 있음.
- 최근 중국의 월드컵 관광상품 판매 현황을 고찰하면 다음과 같음.
 - 초기 월드컵 관광상품 가격이 중국인들의 생활수준을 고려할 때 높은 가격으로 책정됨에 따라 실질적인 방한 상품 판매가 예상 외로 저조함.

- 초기 관광상품인 중국축구협회 배정 입장권 활용 상품이 다단계 유통망을 통해 판매됨에 따라 상품 가격 상승의 원인이 됨(중국체육국→중국체육여행사→CTI)
- 2001년 12월초 중국 축구팬의 열기가 집중될 시기에 한국 측 판매상이 국내 입장권 가격을 초고가로 제시함에 따라 월드컵 열기에 편승하여 상품이 출시되지 않았으며, 이에 따라 상품 광고 등을 통한 모객이 시기적으로 늦게 이루어졌음.
- 또한 중국팀의 실력으로 16강 진출을 낙관할 수 없는 현실을 직시하여 방한여행지출 결정이 보다 신중해 짐.
- 중국 여행사들의 소극적 판촉활동
 - 강휘여행사의 경우 한국측과 1,000장의 입장권 계약을 체결하였으나 사기행각으로 판명됨에 따라 막대한 손해를 감수하는 등 현지여행사들의 국내 입장권 구입이 지속적으로 이루어지지 않음.
 - 실명제, 국내 입장권 구입에 의한 불확실한 좌석 배치(상대국 좌석 배정) 등에 대한 우려로 적극적인 판촉활동이 제한됨.
 - 국내 입장권을 이용한 상품 판매 여행사의 상품 출시시기에 개별비자 제한 조치가 시행되어 비자발급문제에 대한 우려로 대규모 모객을 기피함.
- 중국 정부차원에서의 월드컵 기간 중 고위직 불요불급 출장 자제령과 관광객 대규모 방한에 대한 회의적 태도. '중국인의 주머니를 털자' 등 한국 측의 보도가 국가 감정을 자극한 결과로 추측됨

<표 20> 월드컵 관광상품 판매가격 현황(단위 : RMB)

상품	일반상품	월드컵상품(입장권포함)	대양주상품	비고
2박3일	3,300	6,980~8,900		
3박4일	3,780	8,480~11,200		
4박5일	4,080	9,880~13,800		
5박6일	5,600	14,800~17,540		
4박5일	5,300	13,880		한국/홍콩연계상품
6박7일	5,800	16,880~17,000	12,800	
7박8일	-		16,000	
8박9일	-		16,600	
11박12일	-	23,880~27,910		

자료 : 한국관광공사 북경지사.

4. 지방자치단체별 인센티브 부여 현황

- 지방자치단체별 인센티브 부여 현황을 보면, 인센티브를 제공하고 있는 자치단체는 인천광역시, 전라남·북도, 충청북도, 경주 및 전주시 등으로 추산되고있음.
- 각각 1억원 안팎의 예산을 확보해 여행업체에 실적에 따라 금전적 혜택을 주고 있음. 일부 자치단체는 금전혜택과 함께 호텔, 렌터카업체 등과 연계해 숙박 및 렌트비를 최고 50%까지 할인해 주고 있음.

<표 21> 지방자치단체별 2002년도 여행사 인센티브 제공 계획(2002. 2. 10 현재)

지자체	Incentive 내용	조 건	신청기간	기 타
전라남도	· 1박:3,000~10,000원 · 2박 : 5,000~15,000원 · 3박 이상 : 7,000~18,000원 · 1인당 연수원, 사찰 또는 콘도·일반숙박업소,관광호텔 투숙에 따라 차등 지급	· 외국인 단체관광객 15인 이상을 1박 이상 도내에 숙박시킨 여행사(1회 여행상품 기준) · 시행시기: 2002. 1월1일~12월31일	· 도내관광 5일전까지 관광장소, 일정, 인원, 숙박지 등을 기재하여 사전에 제출	· 숙박지 시·군 담당 공무원 및 호텔측 투숙사실 확인서 제출 · 도에서 시·군 및 호텔 측 확인서 확인 후 보상금 지급
	· 전국의 일반 또는 국내여행업체 대상 · 심사방법: 도에 제출된 유치실적에 의거 해당 숙박업소에 확인후 우수여행사 선정하여 3개 업체에 포상 · 시상내용 -최우수(1개업체): 도지사 감사패 및 상금 5백만원 -우수(1개업체):도지사 감사패 및 상금 3백만원 -장려(1개업체) : 도지사 감사패 및 상금 2백만원	· 타 시·도의 관광객 300명 이상을 도내 숙박시설에 1박 이상 투숙시 여행업체별 실적을 연인원으로 환산하여 순위 결정, 이에 준하여 3개 업체를 선정 포상. · 유치기간 : 2002. 2.1. ~ 11. 30.(10개월간)	· 2002. 12. 15.까지 · 관광객 유치 실적 확인서(소정양식)를 첨부하여제출	· 시상시기는 2003. 1. 계획 · 유치인원이 같을 경우의 우선순위는 다음과 같음 1. 2박이상 투숙시킨 인원이 많은 업체 2. 1회 투숙인원이 많은 업체 ※유치인원 환산시 초·중·고생은 투숙실적의 50%를 적용하고 미취학 아동은 제외

지자체	Incentive 내용	조 건	신청기간	기 타
인천 광역시	· 소요예산 : 80,000천원 · 관광객 1인당 2,000원 지급	· 인천시가 개발한 관광코스와 연계된 여행사의 자체 또는 공동기획상품으로 년 500명 이상 유치하여 인천에서 1박 이상 숙박한 일반여행사 · 유치기간: 2002년 1월 1일 ~ 12월 30일)	매년 6월20일, 12월 20일 (2회)	· 유치실적이 있더라도 신청기간 중 서면으로 신청하지 않은 업체는 보상금 신청을 포기한 것으로 간주함.
전주시	· 해외관광객1일 10인 이상 유치한 인바운드여행업체 · 도내 1박이상 숙박유치보상금 : 1인 1박당 5,000원 · 단체관광객 유치보상금 : 입장료의 20% · 도내 30인 이상 단체관광객 유치보상금 : 입장료의 10% · 국내 30인 이상 단체관광객 유치보상금 : 입장료의 20%	· 해외관광객을 유치한 국내 인바운드 여행사 중 소리축제 관람이 포함된 전북관광 여행상품을 개발하여 10명 이상을 도내 숙박업소에 1박 이상 유치한 여행업체 및 10명 이상을 소리축제 공연에 동시 관람토록 한 여행업체 · 국내 30인 이상 단체 관광 객 유치 여행업체 및 기관, 단체 등 · 적용기간: 2002년 8월23일 ~ 9월1일	전주시에 문의 (소리축제행사 이후 신청)	· 2002년 1월부터 12월까지 전주시내 숙박업소에 해외관광객 20인 이상 숙박을 유치한 여행사에 1인 1박 당 5,000원씩 예산범위 내에서 인센티브 제공 · 소리축제 단체관광객(해외관광객 10인 이상, 국내관광객 30인 이상)은 입장료의 20% 정도 할인 예정임
전라북도	· 지급액(국내여행사) : 64,000천원(2,000원:1인/1박) · 지급총액 : 80,000천원 (국외여행사: 16,000천원/국내여행사: 64,000원)	· 전북관광이 1박 이상 포함된 관광상품을 국외여행사와 공동 기획하고 홍보팜플렛을 제작하여 관광객 200명 이상을 도내 숙박업소에 1박 이상 투숙하도록 알선한 국내여행사에 관광객 1인당 2,000원씩 지급 · 적용기간 : 2001년 9월 1일 ~ 2002년 8월 31일	2002. 9. 1 ~ 9. 10.	· 여행사가 전북도에 서면으로 제출한 유치실적에 대하여 해당 숙박업소에 확인을 거쳐 인센티브지급계획 범위 내에 지급 결정(숙박업소 현지확인시 발급근거 미비시 숙박확인서 불인정) · 해외관광객이 인센티브지급계획 인원을 초과하여 유치되었을 경우 예산범위 내에서 지급조건을 조정 가능. · 1박 이상의 숙박인원을 연인원으로 계산

지자체	Incentive 내용	조 건	신청기간	기 타
충청북도	· 10명에서 19명까지: 1인당 1박 3천원, 2박 이상은 7천원. · 20명 이상 : 1인당 1박 7천원, 2박 이상은 1만원을 여행사에 직접 보상 · 지급시기 : 매분기 익월(4,7,10,12월) 지급	· 도내 관광을 목적으로 한 외국인 단체관광객을 도내 1급 관광호텔 이상에 알선한 전국의 일반여행업체를 대상. · 적용기간: 2002년 1월 ~12월(연중)	· 여행사에서 관광객 유치 후 10일 이내에 신청	· 1박 기준은 도내 1급 이상 관광호텔에서 1박과 관광지 2개소 이상 관람한 관광객
경주 “한국의 술과 떡 잔치 2002” (3월30일 -4월5일)	· 여행사에게 유치홍보비 지급 · 외국인 1인당 3천원 지급 · 호텔할인혜택 - 호텔: 숙박료 50% (토요일은 20%), 사우나 50% - 콘도: 숙박료의 50% (토요일 제외) - 열차를 이용하는 관광객에게 호텔까지 무료 셔틀버스 제공	· 1회 방문 시 5인 이상 외국인 단체관광객을 유치하는 여행사에 유치홍보비 지급 · 외국인단체관광객이 호텔 콘도, 경주월드 이용시 할인혜택 제공 · 기차역에서 호텔까지 무료 셔틀버스 운행 · 경주시장 선물 증정 : 외국인 단체관광객에게 각종참가 우선 기회제공 및 기념품 제공	· 경주시에 문의 (행사후에 신청 가능)	· 외국인 관광객 인센티브지급은 행사종료 후 일괄 여행사 은행 통장으로 지급하며,유치확인서는 행사장 입구 안내데스크에서 발급

IV. 제주관광 실태분석

1. 제주관광 현황

1) 관광사업체 현황

- 업종별 분류기준에 의거 관광사업체 등록 현황을 살펴보면 제주지역의 관광사업체 수는 2001년말 현재 총 444개 업체임.
- 업종별로 보면 여행업이 321개 업체로 가장 많고 그 다음으로 관광숙박업 54개 업체, 관광편의시설업 32개 업체, 관광객이용시설업 20개 업체, 카지노업 8개 업체, 유원시설업 8개 업체 순으로 나타났으며 국제회의기획업 등록업체는 1개 업체에 불과함.
- 관광숙박업의 경우 54개 업체(6,634실)가 있음. 일반호텔업과 여관·여인숙, 민박시설을 활용할 경우 단기적으로는 숙박시설이 부족함이 없을 것으로 전망됨. 중국인 관광객들이 중저가숙박시설을 선호한다는 연구결과(한국관광공사 조사)를 토대로 할 때 단기적으로는 시설개선보다는 중저가숙박시설의 서비스 개선에 보다 많은 노력을 기울여야 할 것임.
- 여행업의 경우 264개 업체(2000년)에서 321개 업체(2001년)로 전년대비 21.6%가 증가하여 여행업의 난립현상이 가속화되고 있음. 이중 중국 단체관광객 유치 전담여행업체는 1개업체에 불과함. 장기적으로 중국 전담여행사 육성방안 마련이 필요함을 알 수 있음.
- 카지노업의 경우 전국 14개 업체 중 8개 업체가 제주지역에 있으나, 규모가 영세함. 중국관광객이 카지노 이용을 즐긴다는 측면에서 볼 때 카지노업의 활성화 방안 마련이 필요함.

<표 22> 관광사업체 현황(2001년 12월 31일 기준)

(단위 : 개소)

시 · 군별			계	제주시	서귀포시	북제주군	남제주군	
구 분			계	444	366	45	23	10
관광숙박업	소 계		54	26	18	8	2	
	호텔업	종합관광호텔업	42	25	13	3	1	
		일반관광호텔업	1	1	-	-	-	
		한국전통호텔업	1	-	1	-	-	
		가 족 호 텔 업	1	-	1	-	-	
	휴양콘도미니엄업		9	-	3	5	1	
관광객이용 시 설 업	소 계		20	13	5	2	0	
	전문휴양업		5	-	4	1	-	
	외국인전용관광기념품판매업		15	13	1	1	-	
국제회의업	국제회의기획업		1	1	-	-	-	
관광편의 시 설 업	소 계		32	23	6	1	2	
	관광유희음식점업		6	3	3	-	-	
	관 광 식 당 업		21	15	3	1	2	
	관 광 사 진 업		5	5	-	-	-	
카 지 노 업			8	5	3	-	-	
유 원 시 설 업			8	5	1	-	2	
여행업	소 계		321	293	12	12	4	
	일 반	국 외	25	23	-	-	2	
		국 외	36	33	2	1	-	
		국 내	260	237	10	11	2	

자료 : 제주도, 관광문화국 현황자료, 2001.

2) 제주-중국간 직항노선 현황

- 제주-중국간 직항노선은 3개 노선(홍콩포함)이며, 대한항공, 아시아나항공, 동방항공이 운항하고 있음.
- 2001년 10월 28일자로 제주-홍콩노선(대한항공)은 운항 중단중에 있음. 제주-상해 노선(아시아나항공)은 2001년 10월 28일자로 운항 중단중이었으나, 2002년 4월부터 재운항중임.

- 항공노선의 불안정은 중국 관광객 유치에 큰 걸림돌로 작용함. 향후 중국 대도시와 제주 간 직항노선 확충과 함께 안정적 항공노선 확보에 보다 더 많은 관심을 기울여야 함.

<표 23> 제주↔중국(홍콩) 간 직항노선 현황(2001년)

구 분	항공사/편명	운항요일	출발시간	도착시간	운항기종	공급좌석
북경⇒제주	KE856	수	08:40	12:15	MD82	156
제주⇒북경	KE855	토	08:40	12:15		
		화	19:40	21:15		
		금	19:40	21:15		
홍콩⇒제주	KE614	화	14:30	18:40	MD82	156
		목	15:20	19:30		
		일	09:40	13:50		
제주⇒홍콩	KE613	화	11:00	13:30		
		목	11:40	14:00		
		토	18:05	20:25		
상해⇒제주	OZ3347	금	15:30 (16:30)	17:50	B737	120
제주⇒상해	OZ3337	금	14:00	14:30 (15:30)		
상해⇒제주	MU5024	일	09:40 (10:40)	11:50	MD90	154
제주⇒상해	MU5023	일	12:50	13:00 (14:00)		

주1) 중국과의 시차는 1시간 임 ※ KE:대한항공, OZ:아시아나항공, MU:동방항공

주2) 대한항공 북경노선 : 2001. 3. 29 (주1회⇒주2회 증편) / KE 856, 855

주3) 대한항공 홍콩노선 : 2001. 4. 12 (주1회⇒주3회 증편) / KE 614, 613

주4) 동방항공 상해노선 : 2001. 3. 25 (첫취항) / MU 5024, 5023

3) 제주관광 홍보 현황

- 제주지역에서 중국관광시장을 대상으로 하는 홍보는 북경에 연락사무소 개소, 관광설명회 개최, 팸투어 실시, 홍보책자와 안내 지도 제작·배포, 홍콩 STAR-TV 위성방송 이용 홍보, 상해 포동공항 야립광고판 이용 홍보 등을 수행하고 있음.

<표 24> 주요 홍보 내용(2001년도)

홍보수단	홍보내용
제주관광설명회	· 지 역 : 북경, 상해 · 대 상 : 여행사, 언론사, 공무원, 체육단체 관계자 등 · 내 용 : 월드컵 경기 개최지 홍보 및 제주관광 홍보 · 기 간 : 2001. 10. 23~26일
팸투어	· 절강성 : 여유국 공무원, 언론인, 여행사 관계자(1월) · 복건성 : 여행업자, 현지항공업자(7월) · 중국 주요 기업체 및 언론인 : 기업체, 언론사, 여행업자(12월)
취재 협조	· 중국 북경 관광전문지(중국여유) : 2월 · 홍콩 경제일보/TV Weekly : 3월 · 광둥, 북경 TV : 4월 · 북경, 상해, 중경, 성도 TV : 6월 · 상해 동방TV : 7월 · 북경 TV : 8월 · 북경 TV : 12월
홍보물제작	· 홍보책자, 지도, 카렌다 등

자 료 : 제주도관광협회, 내부자료.

4) 한국관광공사 지정 중국전문식당 현황

- 중국관광객 전문식당은 한국관광공사가 중국인이 가장 많이 체류하는 서울, 부산, 제주지역을 중심으로 선정하였음. 제주지역에는 총 21개의 업체가 있음.
- 중국인들의 한국방문에서 불편하게 느끼는 점이 음식문제라고 볼 때 중국인들의 입맛에 맞는 제주도 전통음식 개발, 중국 식단 개발, 음식점의 서비스 개선 등에 보다 더 많은 관심을 기울여야 함.

<표 25> 한국관광공사 지정 중국전문식당 현황

업소명	식당종류	소재지	기 타
과수원집	한식	남제주군 표선면 성읍리	· 좌석수 : 220석 · 주메뉴 : 돼지불고기
성산포 해녀의집	한식	성산읍 성산리	· 좌석수 : 100석 · 주메뉴 : 전복죽
영빈식당	한식 및 일식	서귀포시 서귀동	· 좌석수 : 350-400석 · 주메뉴 : 생선회
돌집식당	한식	남제주군 표선면 성읍리	· 좌석수 : 200석 · 주메뉴 : 돼지양념요리
천하일품	한식	제주시 연동	· 좌석수 : 200석 · 주메뉴 : 불고기 전문
연 길	중식	제주시 연동	· 좌석수 : 180석 · 주메뉴 : 식사 및 요리
중문오렌지파크	한식	서귀포시 회수동	· 좌석수 : 470석 · 주메뉴 : 돼지고지 샤브샤브, 옥돔구이
(옛)정의골	한식	남제주군 표선면 성읍리	· 좌석수 : 400석 · 주메뉴 : 돼지 불고기, 삼겹살
옹포별장	한식	북제주군 한림읍 옹포리	· 좌석수 : 200석 · 주메뉴 : 버섯탕, 삼계탕
금문도	중식	제주시 연동	· 좌석수 : 67석 · 주메뉴 : 식사 및 요리
아주반점	중식	제주시 삼도2동	· 좌석수 : 250석 · 주메뉴 : 식사 및 요리
만리홍	중식	제주시 연동	· 좌석수 : 170석 · 주메뉴 : 식사 및 요리
제주맛 자랑	한식	서귀포시 색달동	· 좌석수 : 250석 · 주메뉴 : 된장뚝배기, 특돼지불고기
성읍 고을식당	한식	남제주군 표선면 성읍리	· 좌석수 : 230석 · 주메뉴 : 돼지불고기
(주)퍼시픽 천마	한식	서귀포시 색달동	· 좌석수 : 300석 · 주메뉴 : 갈비탕, 비빔밥, 해물전골

업소명	식당종류	소재지	기 타
세종 가든	한식	신제주 연동	· 좌석수 : 160석 · 주메뉴 : 버섯전골, 해물전골
호궁 삼계탕	삼계탕	제주시 노형동	· 좌석수 : 120석 · 주메뉴 : 삼계탕
이화가든	한식	제주시 노형동	· 좌석수 : 130석 · 주메뉴 : 삼계탕, 생선죽, 해물전골
올래가든	한식	제주시 연동	· 좌석수 : 198석 · 주메뉴 : 돌솥밥, 버섯전골, 해물전골
도원	중식	제주시 연동	· 좌석수 : 110석 · 주메뉴 : 식사 및 요리
신세계 대주점	중식	서귀포시 서귀동	· 좌석수 : 100석 · 주메뉴 : 식사 및 요리

5) 관광안내표지판 정비 현황

- 제주도에서는 월드컵 기간중 급격히 늘어날 외국인 관광객들의 편리한 관광안내를 위하여 관광안내 도로표지판, 보행자 표지판, 대형 종합안내판 정비사업을 추진하고 있음.
- 관광지 안내표지판 정비사업은 총 114개소에 97백만원을 투입하여 2002년 2월부터 추진하고 있음. 동년 4월까지 서귀포시 32개소와 남제주군 46개소 등 78개소의 기존 안내판을 정비 완료하였음.
- 월드컵 개최 10개 도시에 한하여 추진되고 있는 신규 설치사업인 관광안내 표지판 36개소는 2002년 5월말 까지 완료를 목표로 지속적으로 추진중에 있음.
 - 관광안내 도로표지판 : 20개소, 30백만원(기금 15, 지방비 15)
 - 보행자 관광안내표지판 : 12개소, 8백만원(기금 4, 지방비 4)
 - 대형 종합관광안내판 : 4개소, 40백만원(기금 20, 지방비 20)

6) 관광안내소 운영 현황

- 관광안내소는 제주를 방문하는 중국인 관광객들에게 정보제공과 함께 적극적인 홍보의 수단으로 활용해야 할 것임.
- 제주시권 14개소, 서귀포권 7개소, 남제주권 4개소, 북제주권 6개소 등 총 31개의 관광안내소가 운영중에 있음.

<표 26> 관광안내소 운영 현황

시·군별	개소	내 용
제주시권	14	· 제주국제공항, 제주공항이동민원실, 부두터미널, 제주시외버스 종합터미널, 지하상가이동민원실, 제주민속자연사박물관, 삼성혈, 신비의 도로, 용두암, 한라산국립공원, 제주민속관광타운, 신제주, 탑동, 제주시청
서귀포권	7	· 서귀포종합관광안내소, 한국관광공사제주지사, 정방폭포, 천제연폭포, 제주월드컵경기장, 주상절리대, 서귀포시청
남제주권	4	· 성산일출봉, 산방산, 추사적거지, 남제주군청
북제주권	6	· 제주항일기념관, 향몽유적지, 한림공원, 만장굴, 비자림, 북제주군청
계	31	

2. 중국인 내도 현황

1) 연도별 중국인 방문객 수

- 2001년도에 제주지역을 방문한 중국 관광객은 전년 대비 25.2%가 증가한 71,650명이 방문하였음.
- 2001년도 기준, 중국관광객은 제주지역 국외관광시장의 24.7%를 차지하고 있음.
- 우리나라 전체 중국관광객 점유율로 볼 때는 14.9%를 점유하고 있음.

<표 27> 외국인 관광객 내도 현황

(단위 : 명, %)

연도	계	교 포	일 본	대 만	홍 콩	미 국	영 국	중 국	기 타
'94	222,442	31,180	156,900	19,587	4,294	5,344	648	1,117	3,372
	(100%)	(14.0)	(70.5)	(8.8)	(1.9)	(2.4)	(0.3)	(0.5)	(1.5)
'95	241,884	20,323	152,672	29,471	28,020	3,163	346	2,582	5,577
	(100%)	(8.4)	(63.1)	(12.2)	(11.6)	(1.3)	(0.1)	(1.0)	(2.3)
'96	209,253	21,610	128,529	25,778	18,447	3,800	254	3,944	6,891
	(100%)	(10.3)	(61.4)	(12.3)	(8.8)	(1.8)	(0.1)	(1.9)	(3.3)
'97	184,403	15,594	121,446	13,543	18,191	3,082	691	5,075	6,781
	(100%)	(8.4)	(65.8)	(7.3)	(9.9)	(1.7)	(0.4)	(2.8)	(3.7)
'98	223,701	18,324	117,948	8,467	43,101	5,079	605	15,142	15,035
	(100%)	(8.2)	(52.7)	(3.8)	(19.3)	(2.3)	(0.3)	(6.9)	(6.7)
'99	246,965	15,139	126,128	2,222	31,894	7,788	482	46,247	17,065
	(100%)	(6.1)	(51.1)	(0.9)	(12.9)	(3.2)	(0.2)	(18.7)	(6.9)
2000	288,425	14,737	147,358	2,294	28,777	11,216	325	57,236	26,482
	(100%)	(5.1)	(51.1)	(0.8)	(10)	(3.9)	(0.1)	(19.8)	(9.2)
2001	290,050	10,501	147,525	2,414	20,329	10,935	358	71,650	26,338
	(100%)	(3.6)	(50.9)	(0.8)	(7)	(3.8)	(0.1)	(24.7)	(9.1)

2) 연도별 관광수입

- 전체적으로는 1996년 이후(1998년 제외) 1조원 이상의 수입을 올리고 있고 2001년에는 1조4,957억원의 수입을 기록하였음. 2000년도와 비교해서는 약 0.12%가 감소하였음.

<표 28> 연도별 관광수입 현황

(단위 : 억원)

구 분	내국인	외국인	계
1991	3,838	1,294	5,132
1992	6,217	1,753	7,970
1993	6,442	2,074	8,516
1994	7,153	1,742	8,895
1995	7,844	1,970	9,814
1996	8,400	1,779	10,179
1997	9,143	1,613	10,756
1998	7,523	2,035	9,558
1999	8,037	2,258	10,295
2000	10,877	4,098	14,975
2001	10,917	4,040	14,957

자료 : 제주도, 「제주관광현황」, 2001.

주 : 2000년도부터 관광수입 증가율(합계 기준 전년대비 45.5% 증가)이 급증한 것은 관광객 1인당 지출액에 대해 새롭게 조사한 기준액을 적용하였기 때문임.

3) 월별 중국인 방문객 수

- 1996년~2001년간 월별 중국인 내도 분포를 보면 평균적으로 10월에 가장 많은 중국인들이 방문하는 것으로 나타났고, 그 다음은 8월임.
- 중국인이 가장 적게 방문하는 월은 1월임.

<표 29> 월별/연도별 중국인 내도

(단위: 명, %)

연도 \ 월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
1996	94 (2.4)	116 (2.9)	310 (7.9)	180 (4.6)	293 (7.4)	378 (9.6)	333 (8.4)	368 (9.3)	317 (8.0)	742 (18.8)	533 (13.5)	280 (7.1)	3,944 (100.0)
1997	236 (4.7)	208 (4.1)	181 (3.6)	339 (6.7)	530 (10.4)	564 (11.1)	473 (9.3)	495 (9.8)	297 (5.9)	617 (12.2)	866 (17.1)	269 (5.3)	5,075 (100.0)
1998	101 (0.7)	440 (2.9)	300 (2.0)	228 (1.5)	568 (3.8)	967 (6.4)	1,429 (9.4)	2,635 (17.4)	1,961 (13.0)	3,017 (20.0)	1,915 (12.6)	1,581 (0.4)	15,142 (100.0)
1999	1,031 (2.2)	4,373 (9.5)	1,217 (2.6)	2,920 (6.3)	4,427 (9.6)	4,444 (9.6)	5,130 (11.1)	6,381 (13.8)	4,458 (9.6)	5,298 (11.5)	3,914 (8.5)	2,654 (5.7)	46,247 (100.0)
2000	2,141 (3.7)	4,351 (7.6)	2,783 (4.9)	5,277 (9.2)	6,400 (11.2)	4,036 (7.1)	4,838 (8.5)	6,648 (11.6)	5,887 (10.3)	8,690 (15.2)	2,860 (5.0)	3,325 (5.8)	57,236 (100.0)
2001	6,172 (8.6)	1,693 (2.4)	2,127 (3.0)	4,738 (6.6)	8,538 (11.9)	4,588 (6.4)	7,147 (10.0)	8,802 (12.3)	7,297 (10.2)	12,215 (17.0)	3,835 (5.4)	4,498 (6.3)	71,650 (100.0)

자료 : 제주도관광협회, 내부자료, 각년도.

4) 계절별 중국인 방문객 수

- 계절별 중국인 내도 분포를 보면 평균적으로 가을에 가장 많은 중국인들이 내도 하고 있으며, 다음은 여름, 봄, 겨울 순임.
- 겨울에 중국인들을 유인할 수 있는 관광상품 개발이 필요하다는 것을 알 수 있음.

<표 30> 계절별 중국인 수

(단위: 명, %)

연도 \ 계절	봄 (3,4,5월)	여름 (6,7,8월)	가을 (9,10,11월)	겨울 (12,1,2월)	계
1996	783(19.8)	1,079(27.4)	1,592(40.4)	490(12.4)	3,944(100.0)
1997	1,050(20.7)	1,532(30.2)	1,780(35.1)	713(14.0)	5,075(100.0)
1998	1,096(7.2)	5,031(33.2)	6,893(45.5)	2,122(14.0)	15,142(100.0)
1999	8,564(18.5)	15,955(34.5)	13,670(29.6)	8,058(17.4)	46,247(100.0)
2000	14,460(25.3)	15,522(27.1)	17,437(30.5)	9,817(17.1)	57,236(100.0)
2001	15,403(21.5)	20,537(28.7)	23,347(32.6)	12,363(17.2)	71,650(100.0)

자료 : 제주도관광협회, 내부자료, 각년도.

V. 실증분석

1. 조사개요

1) 조사개요

- 조사목적 : 제주방문 중국관광객의 관광성향 파악
- 설문구성 : 중국 관광객의 행동 특성, 제주관광에 대한 기대도-실행도부문, 여행경비와 지출의사, 제주관광에 대한 만족도 및 재방문의사, 2002한·일월드컵 축구대회 관련 내용 등으로 구성
- 모집단 : 제주방문 중국인 관광객
- 표본크기 : 374명
- 표본추출방법 : 무작위표본추출법
- 자료수집도구 : 구조화된 설문지
- 조사방법 : 1:1 개별 면접에 의한 자기기입식 설문지법
- 조사기간 : 2002년 2월 10일 ~ 2002년 4월 8일
- 조사요원 : 중국화교가이드
- 수집된 자료는 데이터 코딩과정을 거쳐, 통계분석 프로그램 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences)를 이용하여 분석함.
- 표본의 특성을 파악하기 위해 서술적 통계(Descriptive Statistics)를 중심으로 주로 빈도분석을 이용하였음.

2) 인구통계적 특성

- 성별은 남성 222명(67.3%), 여성 108명(32.7%)으로 나타남.
- 연령은 20대 50명(15.2%), 30대 76명(23.2%), 40대 58명(17.7%), 50대 56명(17.1%), 60대 이상 88명(26.8%)으로 나타남.
- 학력은 정규교육 받지 않음 4명(1.2%), 초등학교 졸업 2명(0.6%), 중학교 졸업 24명(7.3%), 고등학교 졸업 66명(20.1%), 전문대 및 대학 졸업 200명(61.0%), 대학원 졸업 이상 32명(9.8%)으로 나타남.
- 직업은 사무 행정직 96명(31.2%), 생산 기술직 86명(27.9%), 판매 서비스직 34명(11.0%), 자영업 22명(7.1%), 주부 8명(2.6%), 노동자 32명(10.4%), 기타 30명(9.7%)으로 나타남.
- 연평균 소득은 500불 이하 28명(10.3%), 501~600불 14명(5.1%), 601~700불 4명(1.5%), 701~800불 8명(2.9%), 801~900불 16명(5.9%), 901~1000불 26명(9.6%), 1001불 이상 176명(64.7%)로 나타남.
- 거주지역은 상해시 28명(8.5%), 북경시 184명(55.8%), 산서성 8명(2.4%), 하북성 10명(3.0%), 하남성 8명(2.4%), 광둥성 40명(12.1%), 섬서성 6명(1.8%), 길림성 6명(1.8%), 운남성 40명(12.1%)로 나타남.

<표 31> 인구통계적 특성

구 분		응답자수(명)	비율(%)
성 별	남성	222	67.3
	여성	108	32.7
	전 체	330	100.0
연 령	20대	50	15.2
	30대	76	23.2
	40대	58	17.7
	50대	56	17.1
	60대 이상	88	26.8
	전 체	328	100.0
학 력	정규 교육 받지 않음	4	1.2
	초등학교 졸업	2	0.6
	중학교 졸업	24	7.3
	고등학교 졸업	66	20.1
	전문대 및 대학 졸업	200	61.0
	대학원 졸업 이상	32	9.8
	전 체	328	100.0
직 업	사무 행정직	96	31.2
	생산 기술직	86	27.9
	판매 서비스직	34	11.0
	자영업	22	7.1
	주부	8	2.6
	노동자	32	10.4
	기타	30	9.7
	전 체	308	100.0
연평균 소득	500불 이하	28	10.3
	501~600불	14	5.1
	601~700불	4	1.5
	701~800불	8	2.9
	801~900불	16	5.9
	901~1000불	26	9.6
	1001불 이상	176	64.7
	전 체	272	100.0
현 거주지역	상해시	28	8.5
	북경시	184	55.8
	산서성	8	2.4
	허북성	10	3.0
	허남성	8	2.4
	광둥성	40	12.1
	섬서성	6	1.8
	길림성	6	1.8
	운남성	40	12.1
	전 체	330	100.0

2. 분석 결과

1) 중국 관광객의 행동 특성

(1) 제주지역에 갖고 있는 이미지

- 제주지역에 갖고 있는 이미지에 대해 자연경관이 수려한 곳 122명(36.7%), 독특한 섬문화가 있는 곳 100명(30.1%), 월드컵기간중 중국팀 경기가 개최되는 곳 64명(19.3%), 강택민 주석 등 중국의 유명인사들이 다녀간 곳과 레저/스포츠장소로 알맞은 곳이 각각 16명(4.8%) 등의 순으로 나타남.

<표 32> 제주지역에 갖고 있는 이미지

이 미 지	응답자 수(명)	비율(%)
자연경관이 수려한 곳	122	36.7
강택민 주석 등 중국의 유명인사들이 다녀간 곳	16	4.8
독특한 섬문화가 있는 곳	100	30.1
월드컵기간중 중국팀 경기가 개최되는 곳	64	19.3
레저/스포츠장소로 알맞은 곳	16	4.8
하와이와 같은 섬 휴양지	8	2.4
대만과 유사한 곳	2	0.6
기 타	4	1.2

(2) 한국방문 회수

- 한국방문 회수에 대해 1번째 346명(94.0%), 2번째 16명(4.3%), 3번째 4명(1.1%), 4번째 2명(0.5%)으로 나타남.

<표 33> 한국방문 회수

한국방문 회수	응답자 수(명)	비율(%)
1번째	346	94.0
2번째	16	4.3
3번째	4	1.1
4번째	2	0.5

(3) 제주도 방문 회수

- 제주도 방문 회수에 대해 1번째 346명(98.3%), 2번째 4명(1.1%), 4번째 2명(0.6%)으로 나타남.

<표 34> 제주도 방문 회수

제주도 방문 회수	응답자 수(명)	비율(%)
1번째	346	98.3
2번째	4	1.1
3번째	0	0
4번째	2	0.6

(4) 한국 방문 체재 예정 일수

- 한국 방문 체재 예정 일수에 대해 2박 3일 이하 4명(1.1%), 3박 4일 16명(4.4%), 4박 5일 272명(74.7%), 5박 6일 22명(6.0%), 6박 7일 20명(5.5%), 7박 8일 이상 30명(8.2%)으로 나타남.

<표 35> 한국 방문 체재 예정 일수

한국 방문 체재 예정 일수	응답자 수(명)	비율(%)
2박 3일 이하	4	1.1
3박 4일	16	4.4
4박 5일	272	74.7
5박 6일	22	6.0
6박 7일	20	5.5
7박 8일 이상	30	8.2

(5) 제주지역 방문 체재 예정 일수

- 제주지역 방문 체재 예정 일수에 대해 당일 32명(8.8%), 1박 2일 242명(66.9%), 2박 3일 76명(21.0%), 4박 5일 8명(2.2%), 5박 6일 이상 4명(1.1%)으로 나타남.

<표 36> 제주지역방문 체재 예정일수

제주지역 방문 체재예정일수	응답자 수(명)	비율(%)
당일	32	8.8
1박 2일	242	66.9
2박 3일	76	21.0
3박 4일	0	0.0
4박 5일	8	2.2
5박 6일 이상	4	1.1

(6) 제주도 방문 목적

- 제주도 방문 목적에 대해 순수관광(여행을 즐기기 위해서) 356명(96.2%), 회의 및 전시회 참석 8명(2.2%), 공무여행(공무를 위해서) 6명(1.6%)으로 나타남.
- 순수관광목적으로 방문한 비율이 높아지고 있음을 알 수 있음.

<표 37> 제주도 방문목적

금번 제주도 방문 목적	응답자 수(명)	비율(%)
여행을 즐기기 위해서	356	96.2
공무를 위해서	6	1.6
회의, 전시회에 참석하기 위하여	8	2.2

(7) 제주여행 형태

- 제주여행 형태에 대해 여행사를 통한 단체여행 282명(75.8%), 개인여행(가족여행, 비즈니스 등) 60명(16.1%), 위로·연수여행 20명(5.4%), 친목/소속단체에 의한 단체여행 10명(2.2%)으로 나타남.

<표 38> 제주여행 형태

제주여행 형태	응답자 수(명)	비율(%)
개인여행(가족여행, 비즈니스 등)	60	16.1
여행사를 통한 단체여행	282	75.8
친목/소속단체에 의한 단체여행	10	2.7
위로·연수 여행	20	5.4

(8) 제주지역 여행선택 결정요인

- 제주지역을 여행목적지로 선택한 결정요인에 대해 역사·문화관광자원의 매력 및 유적감상 98명(27.7%), 한국의 환상의 섬으로 알려져 있어서 84명(23.7%), 자연관광자원의 매력 76명(21.5%), 짧은 여행거리 50명(14.1%) 등의 순으로 나타남.
- 중국인들은 제주도가 독특한 섬문화가 존재하며, 자연경관이 수려한 곳이라는 이미지를 갖고 있으며, 이에 대한 선호도가 높은 것을 알 수 있음.

<표 39> 제주지역 여행선택 결정요인

제주지역 여행선택 결정요인	응답자 수(명)	비율(%)
짧은 여행거리	50	14.1
저렴한 여행경비	2	0.6
교통의 편리성	24	6.8
자연관광자원의 매력	76	21.5
역사·문화관광자원의 매력 및 유적감상	98	27.7
한국의 환상의 섬으로 알려져 있어서	84	23.7
강택민 주석 등이 방문한 곳이기 때문에	6	1.7
기 타	14	4.0

(9) 제주여행에 대한 정보원

- 제주여행에 대한 정보원은 여행사 216명(60.7%), 신문광고 또는 기사 30명(8.4%), 친구 및 친지 26명(7.3%), TV광고 또는 기사 24명(6.7%) 등의 순으로 나타남.
- 중국송출여행사에 대한 제주관광정보를 효율적으로 전달할 수 있는 방안모색이 필요하다는 것을 시사함.

<표 40> 제주여행에 대한 정보원

제주여행에 대한 정보원	응답자 수(명)	비율(%)
여행사	216	60.7
항공사	10	2.8
신문광고 또는 기사	30	8.4
잡지광고 또는 기사	14	3.9
TV광고 또는 기사	24	6.7
친구 및 친지	26	7.3
소속회사 및 소속단체	6	1.7
관광안내책자	18	5.1
중국주재 한국공관(대사관, 영사관 등)	0	0
인터넷(한국관광공사 홈페이지)	8	2.2
인터넷(제주도 홈페이지)	4	1.1

(10) 제주지역 방문의 저해요인

- 제주지역 방문의 저해요인에 대해 여행정보 부족 98명(30.2%), 여유 시간 74명(22.8%), 사증 발급 58명(17.9%), 여행 경비 54명(16.7%) 등의 순으로 나타남.
- 중국인들이 제주지역 여행정보를 손쉽게 얻을 수 있는 방안 모색이 필요함을 시사함.

<표 41> 제주지역 방문의 저해요인

제주지역 방문의 저해요인	응답자 수(명)	비율(%)
사증 발급	58	17.9
중국정부의 규제	8	2.5
여행정보 부족	98	30.2
입국지점의 제한	16	4.9
정기항로(해상, 항공)의 부족	6	1.9
여행 경비	54	16.7
여유 시간	74	22.8
기 타	10	3.1

(11) 제주여행중 가장 기대하였던 활동

- 제주여행중 가장 기대하였던 활동에 대해 자연환경 감상 156명(43.8%), 제주지역 문화·역사의 이해 134명(37.6%), 유흥 오락(카지노, 마작 등) 28명(7.9%), 제주도민들과의 만남 18명(5.1%) 등의 순으로 나타남.

<표 42> 제주여행중 가장 기대하였던 활동

제주여행중 가장 기대하였던 활동	응답자 수(명)	비율(%)
제주지역 문화·역사의 이해	134	37.6
제주도민들과의 만남	18	5.1
자연환경 감상	156	43.8
유흥 오락(카지노, 마작 등)	28	7.9
쇼핑	8	2.2
식도락	6	1.7
각종 레크레이션 활동(골프, 낚시 등)	2	0.6
산업 시찰	2	0.6
기타	2	0.6

(12) 제주여행중 가장 만족하였던 활동

- 제주여행중 가장 만족하였던 활동에 대해 자연환경 감상 192명(53.9%), 제주지역 문화·역사의 이해 116명(32.6%), 유흥 오락(카지노, 마작 등) 24명(6.7%) 등의 순으로 나타남.

<표 43> 제주여행중 가장 만족하였던 활동

제주여행중 가장 만족하였던 활동	응답자 수(명)	비율(%)
제주지역 문화·역사의 이해	116	32.6
제주도민들과의 만남	6	1.7
자연환경 감상	192	53.9
유흥 오락(카지노, 마작 등)	24	6.7
쇼핑	8	2.2
식도락	4	1.1
각종 레크레이션 활동(골프, 낚시 등)	2	0.6
산업 시찰	0	0.0
기타	4	1.1

(13) 제주여행중 가장 불편했던 점

- 제주여행중 가장 불편했던 점에 대해 언어소통 220명(62.9%), 음식 54명(15.4%), 밤의 유흥 46명(13.1%), 쇼핑 12명(3.4%) 등의 순으로 나타남.
- 관광종사자, 택시기사, 시장상인, 중저가 숙박·요식 업소 종사원 등을 대상으로 한 중국어 교육, 중국인의 입맛에 맞는 제주도 전통음식과 중국 현지 음식 개발, 야간볼거리 확충 등의 정비가 필요함을 시사함.

<표 44> 제주여행중 가장 불편했던 점

제주여행중 가장 불편했던 점	응답자 수(명)	비율(%)
음식	54	15.4
숙박	2	0.6
언어소통	220	62.9
문화적 차이	2	0.6
교통시설	2	0.6
사람들의 불친절	0	0.0
화장실	6	1.7
관광지 해설체계	0	0.0
쇼핑	12	3.4
제주여행정보	2	0.6
위락시설 및 놀이	2	0.6
밤의 유흥	46	13.1
기타	2	0.6

(14) 제주여행중 구입한 주요 물품

- 제주여행중 구입한 주요 물품에 대해 식품류 62명(30.4%), 인삼류 44명(21.6%), 의류 38명(13.1%), 보석류 20명(9.8%) 등의 순으로 나타남.

<표 45> 제주여행중 구입한 주요 물품

제주여행중 구입한 주요 물품	응답자 수(명)	비율(%)
인삼류	44	21.6
식품류	62	30.4
주류	4	2.0
의류	38	18.6
화문석	2	1.0
도자기, 나전칠기 등	14	6.9
보석류	20	9.8
완구류	16	7.8
전자제품	4	2.0

(15) 가장 선호하는 제주지역 여행상품

- 가장 선호하는 제주지역 여행상품에 대해 월드컵 관련 상품 106명(33.5%), 역사문화 관련 상품 94명(29.7%), 자연경관과 관련된 상품 52명(16.5%), 쇼핑관광상품 32명(10.1%) 등의 순으로 나타남.
- 서귀포 월드컵 경기장의 지속적 활용방안 모색, 월드컵 개최 이후의 지속적 월드컵 관련 테마상품 개발, 제주지역의 독특한 섬문화와 관련된 소재발굴 및 상품화, 쇼핑아울렛의 활용방안 등을 전략적으로 모색할 필요성이 있음을 시사함.

<표 46> 가장 선호하는 제주지역 여행상품

가장 선호하는 제주지역 여행상품	응답자 수(명)	비율(%)
역사문화 관련 상품	94	29.7
자연경관과 관련된 상품	52	16.5
쇼핑관광상품	32	10.1
월드컵 관련 상품	106	33.5
놀이시설과 카지노가 연계된 상품	8	2.5
제주지역의 발전된 모습과 관련된 상품	20	6.3
복합적인 여행상품	4	1.3

(16) 제주에서 체험하고자 하는 활동

- 제주에서 체험하고자 하는 활동에 대해 제주전통문화 배우기 체험 82명(27.2%), 해녀와 함께 해산물 채취 54명(17.9%), 레저/스포츠 활동 52명(17.2%) 등의 순으로 나타남.

<표 47> 제주에서 체험하고자 하는 활동

제주에서 체험하고자 하는 활동	응답자 수(명)	비율(%)
제주지역 전통음식 만들기	14	4.6
레저/스포츠 활동	52	17.2
목장에서 목축 체험	12	4.0
해녀와 함께 해산물 채취	54	17.9
감귤농사 체험	24	7.9
고사리꺾기 체험	2	0.7
전통 고기낚시	24	7.9
제주전통문화 배우기 체험	82	27.2
전통농기구 제작 체험	2	0.7
전통집 숙박	36	11.9

(17) 중국관광객을 유치하기 위해 필요한 관광시설

- 중국관광객을 유치하기 위해 필요한 관광시설에 대해 제주문화를 소재로 한 생태·신화·역사공원 160명(47.1%), 중국관련 이야기 소재 및 시설 50명(14.7%), 카지노 42명(12.4%), 대규모 쇼핑시설 30명(8.8%), 차이나 타운 20명(5.9%) 등의 순으로 나타남.

<표 48> 중국관광객을 유치하기 위해 필요한 관광시설

중국관광객을 유치하기 위해 필요한 관광시설	응답자 수(명)	비율(%)
제주문화를 소재로 한 생태·신화·역사공원	160	47.1
디즈니랜드와 같은 현대적 테마파크	26	7.6
대규모 쇼핑시설	30	8.8
골프장	2	0.6
차이나타운	20	5.9
중국관련 이야기 소재 또는 관련 시설	50	14.7
카지노	42	12.4
강택민 주석 등 중국유명인사들이 방문했던 장소의 관광자원화	6	1.8
기 타	4	1.2

(18) 제주지역 방문중 가장 기억에 남는 장소

- 제주지역 방문중 가장 기억에 남는 장소에 대해 성산일출봉 118명(35.1%), 서귀포 월드컵 경기장 60명(17.9%), 제주민속촌 36명(10.7%), 도깨비 도로와 용두암 각각 32명(9.5%) 등의 순으로 나타남.

<표 49> 제주지역 방문중 가장 기억에 남는 장소

제주지역 방문중 가장 기억에 남는 장소	응답자 수(명)	비율(%)
성산일출봉	118	35.1
분재예술원	8	2.4
도깨비 도로	32	9.5
산방산과 용머리 해안가	4	1.2
여미지 식물원	2	0.6
천지연 폭포	4	1.2
천제연 폭포	14	4.2
한림공원	2	0.6
목석원	18	5.4
용두암	32	9.5
성읍민속마을	2	0.6
제주민속촌	36	10.7
서귀포 월드컵 경기장	60	17.9
한라산	2	0.6
기타	2	0.6

2) 제주관광에 대한 기대도-실행도

- 중국인 관광객들이 제주관광의 시설 및 서비스에 대하여 무엇을 기대하고 있으며, 실제 제주관광을 경험하면서 중요하게 생각한 부문에 대한 실제적 평가를 하였음.
- 전체적으로 볼 때, 기대도보다는 실행도가 낮게 나타났음. 실행도가 높게 나타난 항목은 다양한 중저가의 숙박시설이었음.
- 기대도와 실행도간의 차이값이 크게 나타나 집중적 관리가 필요한 항목들은 언어소통의 원활함(1.38), 야간 볼거리(1.05), 한문 표시 관광안내판(1.01), 상세한 제주관광안내책자(0.98), 중국어 노래방(0.94)과 입맛에 맞는 중국 음식(0.94), 제주도민과 친교할 수 있는 기회(0.87) 등의 순으로 나타남.

<표 50> 기대도-실행도 평균값 및 차이

항 목	기대도 (평균값)	실행도 (평균값)	기대도-실행도
1. 수준 높은 고급 숙박시설	3.41	3.23	0.18
2. 다양한 중저가의 숙박시설	3.19	3.28	-0.09
3. 편리한 교통수단	3.88	3.73	0.15
4. 다양한 지역특산물 및 쇼핑상품	3.67	3.20	0.47
5. 편리한 쇼핑장소	3.72	3.24	0.48
6. 마작 등이 있는 카지노 시설	2.83	2.74	0.09
7. 한문 표시 관광안내판	4.21	3.20	1.01
8. 디즈니랜드와 같은 놀이시설	3.17	2.60	0.57
9. 중국어 노래방	3.23	2.29	0.94
10. 독특한 제주의 전통음식	3.93	3.40	0.53
11. 입맛에 맞는 중국 음식	3.54	2.60	0.94
12. 관광종사자의 친절성	4.20	3.85	0.35
13. 제주도민의 친절성	4.01	3.41	0.60
14. 상세한 제주관광안내책자	4.10	3.12	0.98
15. 노련한 통역안내 서비스	4.29	3.91	0.38
16. 언어소통의 원활함	4.16	2.78	1.38
17. 야간 볼거리	3.92	2.87	1.05
18. 이국적인 자연풍광	4.13	3.63	0.50
19. 독특한 섬문화	4.19	3.46	0.73
20. 주어진 시간에 많은 관광명소를 관람	3.89	3.35	0.54
21. 관광객 불평·불만의 신속한 처리	3.89	3.39	0.50
22. 제주도민과 친교할 수 있는 기회	3.81	2.94	0.87

3) 여행경비와 지출 의사

(1) 제주지역 여행상품의 적정한 가격(1일 기준)

- 제주지역 여행상품의 적정한 가격(1일 기준)에 대해 미화 50불 이하 158명(58.5%), 미화 51~100불 82명(30.4%), 미화 101~150불 18명(6.7%) 등의 순으로 나타남.

<표 51> 제주지역 여행상품의 적정한 가격(1일 기준)

제주지역 여행상품의 적정한 가격(1일 기준)	응답자 수(명)	비율(%)
미화 50불 이하	158	58.5
미화 51~100불	82	30.4
미화 101~150불	18	6.7
미화 151~200불	10	3.7
미화 201불 이상	2	0.7

(2) 여행상품의 서비스 개선과 가격 인상을 할 경우 재방문 의사

- 여행상품의 서비스 개선과 가격 인상을 할 경우 재방문 의사에 대해 방문의사 있음 130명(44.5%), 방문의사 없음 162명(55.5%)으로 나타남.

<표 52> 여행상품의 서비스 개선과 가격 인상을 할 경우 재방문 의사

여행상품의 서비스 개선과 가격 인상을 할 경우 재방문 의사	응답자 수(명)	비율(%)
예	130	44.5
아니오	162	55.5

(3) 재방문 의사가 있는 경우 지불할 용의가 있는 가격

- 재방문 의사가 있는 경우 지불할 용의가 있는 가격에 대해 미화 11~30불 76명(41.3%), 미화 10불 이하 66명(35.9%), 미화 31~50불 30명(16.3%) 등의 순으로 나타남.

<표 53> 재방문 의사가 있는 경우 지불할 용의가 있는 가격

재방문 의사가 있는 경우 지불할 용의가 있는 가격	응답자 수(명)	비율(%)
미화 10불 이하	66	35.9
미화 11~30불	76	41.3
미화 31~50불	30	16.3
미화 51~70불	8	4.3
미화 71~90불	4	2.2

4) 만족도 및 재방문 의사

(1) 제주관광에 대한 전반적 만족도

- 제주관광에 대한 전반적 만족도에 대해 만족 154명(46.4%), 보통 146명(44.0%), 매우 만족 24명(7.2%), 매우 불만족 8명(2.4%)의 순으로 나타남.

<표 54> 제주관광에 대한 전반적 만족도

제주관광에 대한 전반적 만족도	응답자 수(명)	비율(%)
매우 불만족	8	2.4
불만족	0	0.0
보통	146	44.0
만족	154	46.4
매우 만족	24	7.2

(2) 기대수준과 비교한 만족도

- 기대수준과 비교한 만족도에 대해 보통 162명(48.8%), 만족 124명(37.3%), 불만족 24명(7.2%), 매우 만족 20명(6.0%), 매우 불만족 2명(0.6%)의 순으로 나타남.

<표 55> 기대수준과 비교한 만족도

기대수준과 비교한 만족도	응답자 수(명)	비율(%)
매우 불만족	2	0.6
불만족	24	7.2
보통	162	48.8
만족	124	37.3
매우 만족	20	6.0

(3) 이상적인 관광지와 제주도와의 비교

- 이상적인 관광지와 제주도를 비교해 볼때 보통 196명(62.0%), 이상적 64명(20.3%), 매우 이상적 36명(11.4%), 못미침 14명(4.4%), 훨씬 못미침 6명(1.9%)의 순으로 나타남.

<표 56> 이상적인 관광지와 제주도와의 비교

이상적인 관광지와 제주도와의 비교	응답자 수(명)	비율(%)
이상적인 곳에 훨씬 못미침	6	1.9
못미침	14	4.4
보통	196	62.0
이상적	64	20.3
매우 이상적	36	11.4

(4) 제주도 관광품질을 고려할 때 가격의 적정성

- 제주도 관광품질을 고려할 때 가격의 적정성에 대해 보통 212명(67.1%), 매우 비쌌 44명(13.9%), 저렴 28명(8.9%), 비쌌 26명(8.2%), 매우 저렴 6명(1.9%)의 순으로 나타남.

<표 57> 제주도 관광품질을 고려할 때 가격의 적정성

제주도 관광품질을 고려할 때 가격의 적정성	응답자 수(명)	비율(%)
매우 비쌌	44	13.9
비쌌	26	8.2
보통	212	67.1
저렴	28	8.9
매우 저렴	6	1.9

(5) 재방문 의사

- 재방문 의사에 대해 모르겠음 168명(53.2%), 다시 방문할 것임 74명(23.4%), 방문할 생각이 없음 48명(15.2%), 다시 방문할 생각이 전혀 없음 14명(4.4%), 꼭 다시 방문하겠음 12명(3.8%)의 순으로 나타남.

<표 58> 재방문 의사

제주도 재방문 의사	응답자 수(명)	비율(%)
다시 방문할 생각이 전혀 없음	14	4.4
방문할 생각이 없음	48	15.2
모르겠음	168	53.2
다시 방문할 것임	74	23.4
꼭 다시 방문할 것임	12	3.8

5) 2002 한·일월드컵 축구대회 관련 내용

(1) 중국과 브라질 전 제주개최 인지 여부

- 2002한·일월드컵기간중 중국과 브라질 경기가 제주에서 개최되는 것을 알고 있느냐에 대해 알고 있었음 270명(82.8%), 모르고 있었음 56명(17.2%)로 나타남.

<표 59> 중국과 브라질 경기 제주개최 인지 여부

중국과 브라질 경기 제주개최 인지 여부	응답자 수(명)	비율(%)
예	270	82.8
아니오	56	17.2

(2) 중국과 브라질 경기 제주개최 확정전 제주지역 인지 여부

- 중국과 브라질 경기 제주개최 확정전 제주지역 인지 여부에 대해 알고 있었음 96명(29.6%), 모르고 있었음 228명(70.4%)로 나타남.
- 월드컵 기간중 중국과 브라질 경기 개최가 제주도의 인지도를 상당히 높였음을 알 수 있음.

<표 60> 중국과 브라질 경기 제주개최 확정전 제주지역 인지 여부

중국과 브라질 경기 제주개최 확정전 제주지역 인지 여부	응답자 수(명)	비율(%)
예	96	29.6
아니오	228	70.4

(3) 한·일월드컵 축구대회 기간중 제주방문 의사

- 한·일월드컵 축구대회 기간중 제주방문 의사에 대해 방문의사 있음 44명(14.3%), 방문의사 없음 264명(85.7%)로 나타남.

<표 61> 한·일월드컵 축구대회 기간중 제주방문 의사

한·일월드컵 축구대회 기간중 제주방문 의사	응답자 수(명)	비율(%)
예	44	14.3
아니오	264	85.7

6) 시사점

- 중국인들은 제주도가 독특한 섬문화가 존재하며, 자연경관이 수려한 곳이라는 이미지를 갖고 있으며, 이에 대한 선호도가 높음.
- 중국인들이 선호하는 관광상품은 중국관련 문화, 제주지역의 독특한 문화, 제주의 자연풍경, 월드컵 관련 상품 등을 선호하는 것으로 나타남.
- 중국송출여행사에 대한 제주관광정보를 효율적으로 전달할 수 있는 방안모색이 필요함.
- 관광종사자, 택시기사, 시장상인, 중저가 숙박·요식 업소 종사원 등을 대상으로 한 중국어 교육, 중국인의 입맛에 맞는 제주도 전통음식과 중국 현지 음식 개발, 야간불거리 확충 등이 필요함.
- 제주관광에 대한 만족도는 보통이라는 의견이 높게 나타났으며, 재방문의사는 모르겠다는 응답이 높게 나타나 재방문을 유도할 수 있는 대책이 마련되어야 함.
- 월드컵 기간중 중국과 브라질 전 개최가 제주도의 인지도를 상당히 높였음을 알 수 있음. 서귀포 월드컵 경기장의 지속적 활용방안 모색, 월드컵 개최 이후의 지속적 월드컵 관련 테마상품 개발, 쇼핑아울렛의 활용방안 등을 전략적으로 모색하여야 함.
- 중국관광객들의 기대도와 실행도간의 차이값이 크게 나타나 집중적 관리가 필요한 항목들은 언어소통(1.38), 야간 불거리(1.05), 한문 표시 관광안내판(1.01), 상세한 제주관광안내책자(0.98), 중국어 노래방(0.94)과 입맛에 맞는 중국 음식(0.94), 제주도민과 친교할 수 있는 기회(0.87) 등의 순으로 나타남.

VI. 중국관광객 유치에 위한 과제 및 방안

1. 주요 과제

- 첫째, 전담조직과 인력확충방안 마련이 필요함. 현재 제주도 관광진흥과에 해외마케팅 담당 2명, 제주도관광협회는 조사개발팀에 약 4명 정도의 인원이 중국관광시장에 대한 홍보를 수행하고 있음. 조직측면이나 인원면에서 미약하다고 할 수 있음.
- 둘째, 제주-중국간 직항노선과 경유노선 확충을 위한 노력을 지속적으로 전개해야 함. 직항항공노선은 제주-북경노선(대한항공), 제주-상해노선(아시아나항공, 중국동방항공)이 개설되어 있으며 제주-홍콩노선(대한항공)은 2001년 10월 28일자로 운항이 중단된 상태임. 직항노선과 경유노선 확충을 위한 방안이 강구되어야 할 것임.
- 셋째, 중국관광시장에 대한 체계적인 조사가 수행되어야 함. 중국관광시장에 대한 조사는 매년 1회 제주도관광협회에서 담당하고 있으나 예산지원이 미비하며, 조사된 자료 또한 다소 체계적이지 못하므로 중국관광시장에 대한 성향을 파악하는데 한계를 가지고 있음.
- 넷째, 체계적인 홍보전략 수립이 필요함. 제주도관광협회에서 매년 중국 현지 설명회, 중국 언론인·여행업자 대상 팸투어 개최, TV광고 등을 수행하고 있으나 보다 체계적이고 현실성있는 홍보전략이 수립되어야 함.
- 다섯째, 제주지역 여행사의 직접적인 모객 능력 향상을 기하여야 함. 한국의 중국관광객 유치 전담여행사는 총 66개업체(2002년 5월 10일 현재, 문화관광부 지정 47개업체, 한국일반여행업협회 지정 19개업체)가 있으며, 현재 제주도 여행업체는 1개업체에 불과함. 현재와 같이 도외 여행사에 의존하여 모객하는 시스템하에서는 체류형 관광상품개발, 관광부조리 근절 등이 요원할 수 밖에 없음.
- 여섯째, 체류형 관광상품 개발을 위한 대책수립이 필요함. 한국을 방문하는 중국관광객의 성향이 한국의 특정 지역을 방문하기보다는 여러 지역을 방문하려는 성향이 강함. 제주지역 방문시에도 당일, 1박 2일정도 체류하는 경우가 대다수임.

- 일곱째, 관광종사원, 상인 등의 언어소통 향상을 위한 대책수립이 필요함. 본 조사에 의하면 제주여행중 가장 불편했던 점에 대해 언어소통(62.9%)이 가장 높게 나타났음. 중국관광객에 대한 언어소통능력 향상을 위한 대책이 필요함.
- 여덟째, 쇼핑여건 조성을 체계적인 접근이 필요함. 중국관광객들이 한국방문에서 쇼핑선호도가 높게 나타나고 있으나 제주지역은 쇼핑여건 조성이 미흡하여 중국관광객들이 서울, 부산 등지에서 쇼핑을 선호하는 것이 현실임.

2. 유치방안

1) 조직 강화

(1) 제주도, 제주도관광협회의 전문인력 강화

- 중국관광시장을 집중적으로 공략하기 위해서는 중국시장에 대한 전담업무를 담당할 조직정비방안과 전문인력 확보방안 마련이 필요함.
- 조직정비와 관련해서는 제주도 관광진흥과의 관광홍보담당, 해외홍보담당, 관광상품담당을 개편하여 국내마케팅담당, 해외마케팅담당(중국관광시장담당, 일본관광시장담당, 기타해외관광시장담당)으로 개편하는 것이 바람직함. 제주도관광협회의 경우 중국관광시장에 대한 홍보는 조사개발팀이 담당하고 있으나 조사개발팀은 고유 업무인 시장조사업무에 충실을 기하고, 홍보팀의 조직을 강화하여 국내관광시장담당, 중국관광시장담당, 일본관광시장담당, 기타해외관광시장담당으로 구분하여 업무를 분담하는 것이 바람직 함.
- 전문인력 채용과 관련해서는 단순히 중국어를 잘 구사하는 인력이 중요한 것이 아니라 중국문화를 잘 이해하고, 경영마인드를 지닌 우수한 인재를 채용하는 것이 필요함. 대안으로 중국문화와 중국인들의 성향을 잘 파악하고 있는 중국유학자중 관광업계 근무자, 중국전담여행사에서 근무한 경험이 있는 화교출신 등을 특별채용하는 방법 등을 고려함.
- 제주도, 제주도관광협회의 조직개편과 전문인력 강화는 단기적인 처방이라고 할 수

있으며, 향후 가칭 '제주관광진흥원'이 설립되어 업무를 전담해야 할 것임.

(2) 사이버관광마케팅위원회 설립

- 중국에서 인터넷매체가 지난 수년에 걸쳐 이용자수가 1997년 10월 620,000명에서 2001년 6월말 현재 2,650만명으로 증가한 가장 급성장하는 정보전달수단 매체임.
- 향후 3년간 중국의 네티즌 수는 연평균 60-80%로 대폭 증가할 것으로 예상되며 2003년 중국의 인터넷 사용자 비중은 40%로 아시아 지역 2위로 부상할 전망이다.
- 풍부한 콘텐츠를 바탕으로 인터넷정보의 홍수속에서 사용자들의 관심을 끌 수 있도록 인터넷을 통한 홍보 및 마케팅을 강화해나가야 하나 이에 대한 대책은 미흡함.
- 조직 구성
 - 제주도 관광문화국장을 위원장으로 하고, 정보통신관련 학과 교수, 정보통신사업체 대표, 관광사업체 마케팅 책임자 등으로 위원을 구성함.
 - 제주도 관광진흥과에 정보통신관련 전문가를 채용하여 사이버관광마케팅위원회의 실무자로 활용함.
- 주요 기능
 - 국내외 관광시장에 대한 사이버 마케팅 전략 수립
 - 관광사업체 홈페이지 관리자 교육
 - 관광객 고충 처리 및 접수
 - 제주도 홈페이지 관광정보 관리·운영
 - 중국 현지여행사, 한국관광공사, 세계 유명 여행정보 사이트에 제주관광 정보 제공

2) 제주지역 여행사의 직접적인 모객능력 향상

(1) 중국 전담여행사 육성방안 마련

- 제주지역에 중국 전담 여행사는 1개업체에 불과하며, 중국관광객의 제주지역 방문은 중국내 여행사에서 관광객을 모객한 후 대부분 도외 중국 전담여행사의 송출에 의해 이루어지고 있음.

- 중국관광시장에 대한 직접적인 모객 능력을 향상시키기 위해서는 제주지역 여행사의 컨소시엄 구성을 통한 대형화가 필요하며, 화교출신의 사업가가 제주도에서 여행업을 경영할 수 있는 여건을 조성하는 것도 필요함.
- 향후 제주지역에 설립되고, 중국관광객 유치실적이 우수한 중국 전담여행사에 대해서는 지방자치단체에서 관광벤처기업으로 지정하여 세제혜택, 인센티브 부여 등 각종 지원책을 부여하는 방안을 마련함. 이를 위해서는 제주도에서 관광벤처기업 육성방안을 마련하는 것이 선행되어야 할 것임.
- 추진주체 : 제주도, 제주도관광협회, 관광사업체

(2) 중국 현지 대표 사무소 설립

- 현재 중국 북경시에 제주관광 홍보를 위한 연락사무소가 개설되어 있음. 향후 한국관광공사 해외지사가 있는 중국 상해시에도 사무소를 개설해야 함.
- 장기적으로는 현지 관광시장에 대한 정보수집과 제주홍보를 강화하기 위해서 민·관이 협력하여 소득수준이 높은 중국 대도시를 중심으로 현지에 대표 사무소 (Representative Office)를 단계적으로 개소함.(중국의 시장개방 추이를 고려하여 추진함)
- 현지 대표 사무소를 통해 중국관광시장 성향 조사, 제주지역 홍보, 지역정부, 지역업체 관계자, 언론기관들과의 관계를 형성하고, 제주관광홍보의 첨병 역할을 수행함.
- 추진주체 : 제주도, 제주도관광협회

3) 한·중항공회담의 적극 활용 : 직항노선 확충 노력

- 도서지역인 제주도는 국내·외 관광객 유치를 위한 과제중의 하나가 무엇보다도 접근성 향상을 기하여 관광유인력을 높이는데 있음.
- 제주도와 중국간 직항노선은 북경과 상해간 노선이 개설되어 있음. 제주도와 중국 대도시간 직항노선과 경유노선을 확충하기 위한 적극적 대응책 마련이 필요함.

- 상해와 북경이 중국에서 상대적으로 높은 소득수준을 보이는 곳이지만 천진과 광둥, 절강성 등도 잠재력이 충분한 곳이므로, 이들 지역을 중심으로 단계적으로 직항노선 개설을 추진함.
- 한·중항공회담시 제주도와 중국 대도시간 직항노선, 경유노선을 확보할 수 있는 적극적인 대응책 마련이 필요함. 국내항공사에의 의존에서 탈피하여 중국국적 항공사의 제주도 취항을 적극 유치할 필요성이 있음.
- 추진주체 : 제주도, 제주도관광협회, 관광사업체

4) 관광서비스 대책

(1) 중국문화, 중국어 교육 강화

- 한 국가의 관광객을 유치하기 위한 주요 과제중의 하나가 해당 국가의 문화에 대한 이해라고 할 수 있음.
- 아직까지 중국문화에 대해 도내 관광종사원들이 충분하게 인지되지 못하고 있는 것이 현실이므로 관광업계 관광종사자 교육, 요식업소 종사자교육, 운수업체 종사자 교육 등에 중국문화에 대한 이해를 도울 수 있는 프로그램 개발과 교육, 중국어 기초회화 교육 등이 필요함.
- 지금까지는 관광업계 종사자위주의 교육이 주를 이루었으나 시장상인, 관광지 기념품점, 택시기사 등 중국관광객과 대면할 수 있는 업종의 종사자들에 대한 교육이 보다 철저히 수행되어야 함.
- 대상
 - 관광 종사원 교육 실시(관광업계 종사원, 중국인 상대 서비스업 종사자 등)
 - 중국어 통역 안내원 및 중국 여행업체 관리자 교육, 중저가 호텔 지배인의 재교육, 택시기사 기초 중국어 및 관광요원화 교육, 시장상인 대상 소양교육, 중저가 숙박·요식업소 종사원 교육, 상인대상 중국어 기초회화 교육
- 추진주체 : 제주도, 한국관광공사, 제주도관광협회

(2) 중국어 관광통역안내원 양성

- 중국인들의 방한규모에 비해 현재 실무에 곧 바로 투입될 수 있는 가이드의 수가 절대적으로 부족한 실정임. 2001년 11월말 현재 등록된 중국어 가이드는 총 1,926명이지만 실제로 활동하고 있는 가이드는 270명 정도이고 그나마 한국인은 50여명에 불과함. 나머지는 210여명의 화교 출신과 조선족 10명 외에 200여명의 무자격 화교가 활동하고 있음
- 제주지역의 경우 52명이 등록되었으나, 활동중인 관광통역안내원은 11명임.
- 중국 관광객의 증가추세에 적절하게 대응하기 위해서는 중국어 관광통역안내원을 육성하는 방안마련이 필요함.
- 중국관광객의 급증에 반하여 중국어 관광통역안내원 유자격자는 크게 부족한 상태에서 대부분의 가이드는 화교 인력으로 충당되고 있는 것이 현실임.
- 한국관광공사에서는 여행사 실무경력 3년이상, 8주교육을 받으면 1년동안 임시 자격증을 부여하고 있음.
- 그러나 화교 관광통역안내원은 어디까지나 단기적인 대책으로 중국인 방한객들의 가이드에 대한 불만을 고려할 때 장기적으로는 자격을 갖춘 중국어 가이드 양성을 확충하여야 할 것임.
- 다만 현실을 감안할 때 무자격 가이드를 교육시켜 자격증 취득을 유도하거나, 일정 교육 이수자에게 임시 취업증을 교부하는 등의 양성화 조치가 대안이 될 수 있을 것임.
- 제주도, 관광협회가 한국관광공사와 협조하여 이러한 관광통역안내원 육성에 대한 대안을 마련해야 할 것임.
- 추진주체 : 제주도, 제주관광협회, 한국관광공사

(3) 문화유산 해설사 양성

- 제주도는 국내·외 관광객들에게 제주의 문화, 유적, 자연을 안내·설명할 수 있는 문화유산해설사를 양성하기 위해 제주도민속자연사박물관에서 교육을 실시하고

있음.

- 문화유산해설사들이 양성되어 활동을 강화한다면 제주를 찾아오는 국내·외 관광객들에게 독특한 문화체험과 이해 등 보다 수준높은 관광서비스를 제공할 수 있게 되어 관광객 유치확대에 도움이 될 것으로 기대됨.
- 향후 문화유산 해설사를 양성하기 위한 교육은 일본어, 중국어, 영어 등 외국어별로 문화유산 해설자 양성교육을 하는 것이 바람직 함.
- 또한 문화유산 해설사 사후관리방안 측면에서 가칭 '문화유산 해설사' 자격증 부여와 지방자치단체에서 관리하는 관광지에서 특별 채용하는 방안을 강구해야 할 것임.
- 제주도민속자연사박물관에서 수행하고 있는 교육을 공무원교육원 등 공공기관에서도 분담하여 역할을 수행하는 방안을 고려함.
- 추진주체 : 지방자치단체, 공공기관

4) 홍보 대책

(1) 관광시장 조사의 강화

- 제주도관광협회에서 시행하고 있는 국내·외 관광시장에 대한 조사를 보다 더 강화해야함. 제주도에서는 이에 따른 시장조사에 필요한 예산지원을 보다 확대해야 함.
- 현재 중국관광시장조사는 문화관광부·한국관광공사 등이 조사한 2차 자료, 제주도관광협회의 중국관광객 대상 설문조사(연 1회), 관광설명회를 통한 중국관광시장 정보, 팸투어를 통한 중국관광시장 정보 등을 활용하고 있음.
- 중국인들의 제주관광성향, 제주관광에 대한 기대와 욕구 등의 내용을 중심으로 시장조사를 해야 할 것임. 또한 이러한 조사결과는 다음 해의 관광마케팅 전략을 수립하는데 반영해야함.
- 특정국가를 공략하기 위해 연간 5차례 이상의 다양한 조사를 실시하는 호주관광청의 전략을 벤치마킹할 필요성이 있음.

- 중국 현지 관광설명회시 설문·면접조사, 팸투어시 설문·면접조사, 1년에 4회 분기별 중국관광객 대상 설문·면접조사, 여행업자·중국어통역안내원과의 간담회 개최 등 다양한 방법으로 중국관광시장에 대한 조사 수행이 필요함.
- 지속적인 중국관광시장조사를 통해 매년 중국의 관광정책, 한국의 중국관광정책, 중국 관광시장에 대한 동향과 성향조사 등이 수록된 Annual Report가 발행되어야 하며, 이에 대한 자료는 관광사업체 등에 유용한 자료로 활용될 수 있음.
- 추진주체 : 제주도, 제주관광협회, 전문 연구기관

(2) 중국측 송출 전담여행사, 한국의 중국 단체관광객 유치 전담여행사와의 협력마케팅 강화

- 대다수의 중국관광객들이 중국 현지 여행사의 정보에 의존하여 제주지역 여행정보를 입수경로는 다음과 같음. 본 설문조사(60.7%), 제주관광협회의 2001년 조사(33.3%), 한국관광공사의 2001년 외래관광객 실태조사(27.1%)에서 조사되었음.
- 현재 제주지역에서 중국 단체관광객 유치 전담여행사는 1개업체가 있음. 중국관광객 모객을 육지부 여행사에 의존하고 있는 제주의 실정에서는 중국과 한국의 전담여행사와 협력마케팅을 지속적으로 추진할 필요성이 있음.
- 중국에서는 절차의 복잡성 및 중국인들의 해외여행 경험 부족으로 앞으로도 여행사를 이용하여 해외여행하는 사람들이 다수일 것이므로 일반 소비자보다는 중국과 한국 전담여행사와의 협력마케팅을 강화하는 것이 시장 선점을 위한 중요한 사항임.
- 중국측 송출 전담여행사와의 협력마케팅
 - 중국에는 ‘관계를 통해 많은 혜택을 본다’는 말이 있을 정도로 법보다 인간관계가 우선시되는 것으로 알려져 있음.
 - 따라서 관광설명회와 팸투어시 중국 현지 여행사 관계자와의 판시(關係)를 적극적으로 활용해야 함. 중국 현지 관광설명회에도 지자체, 제주관광협회, 관광업계 관계자들이 해당 지역의 중국 여행업체, 언론기관 등을 직접 찾아다니면서 제주관광정보를 제공하고 협력마케팅의 범위와 내용을 협의해야 할 것임.

- 중국 북경시에 있는 제주관광 연락사무소를 활용하여 북경시에 있는 중국측 송출 전담여행사와의 지속적인 관계 유지가 필요함.
- 한국의 중국 단체관광객 유치 전담여행사와의 협력마케팅
 - 한국의 중국 단체관광객 유치 전담여행사중 화교출신 경영자가 운영하는 여행사가 중국관광시장에 대한 모객을 선점하고 있음.
 - 화교출신 경영자가 운영하는 중국 단체관광객 유치 전담여행사를 중심으로 협력마케팅을 강화함.
- 협력 내용 예시
 - 공동광고, 카탈로그 제작 지원, 공동 판촉활동, 전시회 공동 참가, 언론인 팸투어 지원, 공동 설명회 개최 등을 예로 들수 있음.
 - 각종 홍보 간행물, 정보자료 지원은 기본적인 사항이며, 이윤에 민감한 여행사들은 영업비용 절감 효과가 있는 지원을 요구하기도 함.
 - 여행사에 대한 인센티브 지원은 신중을 기해야 할 사항이나 여행사로 하여금 모험이 따르는 제주지역 신상품 개발을 유도하는 유용한 수단이 되기도 하므로 이에 대한 적극적 검토가 필요함.
- 추진주체 : 제주도, 제주도관광협회, 관광사업체

(3) 문화관광부, 한국관광공사 등과 협력마케팅 강화

- 문화관광부, 한국관광공사에서는 지방자치단체, 관광업계와의 Partnership 구축으로 해외마케팅의 시너지 효과를 극대화하고자 협력마케팅을 강화하고 있음.
- 한국관광공사의 경우 세계 여러국가에 해외지사가 있으며, 해외마케팅에 대한 노하우를 축적하고 있음.
- 문화관광부, 한국관광공사와의 협력마케팅으로 홍보의 효율성 도모 및 홍보비용 절감 효과를 가져다 줄 수 있는 확실한 수단임.
- 한국관광공사의 각년도 홍보일정을 조기에 파악하여 제주도에서 수행하는 현지 관광설명회와 중복되지 않도록 하고, 적극적인 참여방안을 모색해야 할 것임.
- 추진주체 : 제주도, 제주도관광협회, 관광사업체

(4) E-mail 등으로 의향 조사서 제출

- 중국 주요 신문이나 잡지들의 관광 또는 특집 담당 편집자들의 명단을 파악하여 E-mail 등으로 의향 조사서를 제출함.
- 중국 현지 관광설명회와 제주 팸투어시 내도하는 중국 언론인, 여행업자 등에 대한 상세한 정보를 수집하여 제주관광 정보를 지속적으로 제공하는 방안을 마련하는 것이 필요함.
- 기사는 반드시 간단명료하면서도 호소력 있게 써야 하며 가능하면 많은 유용한 정보(관광지, 제주문화, 택시, 음식, 호텔 등)를 포함시킴. 또한 제주도의 감각적인 사진들(제주의 사계, 월드컵 경기 개최 등)을 링크해 둘 필요성도 있음.
- 이는 홍보예산의 절감효과와 함께 거의 예산을 들이지 않고 놀라운 기사화효과로 나타나 중국 방송매체에 무료광고의 효과를 가져다 줄 수 있음.
- 추진주체 : 제주도, 제주도관광협회

5) 관광시설 개선 대책

(1) 관광지 안내표지판 중국어 표기 및 정비

- 우리나라를 방문하는 외래객 중 한자문화권이 약 65%에 달한다는 것을 감안한다면 관광지 안내표지판의 한자 병기가 필요함.
- 특히 중국인들이 많이 방문하는 카지노, 면세점, 백화점 등의 쇼핑센터와 재래 시장의 모든 안내표지판에 한자병기와 아울러 언어소통에 어려움이 없도록 통역안내원의 배치도 고려되어야 할 것임.
- 관광안내 표지판 정비사업은 지자체에서 지속적으로 추진해야 할 사항임.
- 특히 중요한 것은 관광안내 정보가 관광안내 표지판이든 책자형태이든 간에 신규 제작이나 개보수시 전문가의 감리를 필수화하고 오류를 최소화할 수 있는 방안을 마련하는 것이 무엇보다 중요함.
- 추진주체 : 지방자치단체

(2) 관광안내소 확충 및 정비

- 버스터미널, 쇼핑센터, 재래시장, 관광지 등을 중심으로 지속적인 관광안내소 확충 및 정비방안을 마련함.
- 또한 관광안내소간 안내서비스의 표준화 대책과 연계체계 구축방안을 마련하고 종사자 교육방안을 마련함.
- 서비스 내용 : 외국인(영어, 일본어, 중국어)통역안내, 숙박·교통·관광정보 제공, 컴퓨터 무료사용, 각종 자료(지도, 제주관광 홍보물, 월드컵 홍보물 등) 제공 등
- 추진주체 : 지방자치단체, 제주도관광협회, 시민단체

(3) 카지노시설의 정비 및 홍보

- 카지노는 대규모화, 대중화 경향을 보이고 있는 가운데 새로운 관광산업의 하나로 급속하게 성장하고 있으며, 특히 중화문화권에서 마작과 같은 도박의 형태는 생활화되어 있음.
- 다양한 방한상품 일정 중에 겜블링을 즐겨하는 중국인의 취향을 고려, 카지노를 집중 홍보해야함
- 기존 도내 카지노시설을 정비하고 육성방안을 마련해야 함.
- 현재 제주도내에는 8개의 카지노업체가 있으나, 규모가 작고 경쟁력이 떨어진다고 할 수 있음. 기존 카지노업체의 컨소시엄을 구성하여 공동 마케팅 활동을 강화하고, 더 나아가서는 합병할 수 있는 방안을 모색하는 것이 바람직 함.
- 카지노시설 내에 중국어 가능 종사원을 배치하여 언어불편을 해소해야 할 것임.
- 추진주체 : 지방자치단체, 카지노업체

(4) 차이나 거리(China Street) 조성

- 관광객들은 타국에서 자국과 관련된 역사, 문화 등 자국 관련 소재를 경험하고자 하는 욕구가 존재함. 본 연구의 설문조사에서도 중국관광객을 유치하기 위해 필요한 관광시설에 대해 자국과 관련된 시설(14.7%)이 필요하다는 의견이 높게 나

타났음.

- 차이나 거리의 조성은 중국관광객 뿐만 아니라 대만 관광객 유치에도 유용한 방안이 될 수 있음.
- 중국인들이 중국을 방문한 것과 같이 느낄 수 있도록 쇼핑상가 조성, 중국 식당가 조성, 거리예술 공연, 화교문화권 방문객을 위한 요리콘테스트 개최 등 각종 이벤트 개최 등을 통해 화교권 관광객들의 호기심을 자극하고 직접 체험할 수 있는 각종 시설 및 프로그램을 개발함.
- 중국과 관련된 소재가 있는 장소에 차이나 거리를 조성하는 것이 바람직하나, 교통소통이 원활한 곳, 관광루트상에 있는 곳, 지역상권이 발달한 곳 등의 조성기준을 수립하여 최적의 입지 장소를 선정하고 장기적인 접근책으로 차이나 거리를 조성해 나감.
- 제주시 산지천, 제주시 칠성통 등이 차이나 거리 조성장소로 고려될 수 있음.
- 추진주체 : 지방자치단체, 서비스업체

(5) 향토야시장 조성

- 본 연구의 설문조사에 의하면 야간불거리 부족이 제주관광에 대한 기대도-실행도의 차이값(1.05)이 크게 나타나 집중적 관리가 필요한 것으로 조사되었음.
- 중국관광객들에게 야간에 불거리를 제공하고 쇼핑도 즐길 수 있는 향토야시장을 개설하고 관광상품화함.
- 향토야시장의 입지는 관광객들과 시민들이 즐겨 찾을 수 있는 곳으로 교통소통이 원활한 곳, 충분한 주차시설이 있는 곳, 지역주민과 기존 상가에 피해를 주지 않는 곳, 기반시설이 갖추어진 곳 등 입지기준을 고려하여 최적의 장소를 선정함.
- 기존 재래시장(동문시장, 서문공설시장, 민속오일시장), 탑동광장 등이 대안이 될 수 있음.
- 추진주체 : 지방자치단체, 관련업체

6) 관광상품 개발

- 중국관광객의 성향이 우리나라의 한 지역을 방문하기보다는 여러 지역을 방문하고자 하는 경향이 강하므로, 타 지역과 연계한 공동 관광상품을 개발함.
- 설문조사에 의하면 중국인들이 선호하는 관광상품에 대해 월드컵 관련 상품(33.5%), 제주의 역사문화와 관련된 상품(29.7%) 등으로 나타남. 중국관광객을 유치하기 위해 필요한 관광시설에 대해 생태·신화·역사공원(47.1%), 중국관련 이야기 소재 및 시설(14.7%), 카지노(12.4%), 대규모 쇼핑시설(8.8%), 차이나 타운 20명(5.9%) 등의 순으로 나타나 제주지역에서 중국과 관련된 역사·문화소재 등을 선호하는 것으로 조사되었음. 이를 종합해 볼 때, 중국인들이 선호하는 관광상품은 제주의 역사문화와 관련된 상품, 중국과 관련된 역사문화상품, 월드컵 관련 상품 등을 선호하는 것으로 분석할 수 있음.

(1) 중국 지도자들의 방문과 연계한 관광상품 개발

- 중국 지도자들의 제주 방문은 1994년 리펑 전국인민대표대회 상무위원장이 중국 지도자로서는 처음으로 제주도를 찾았음. 1995년 장쩌민 국가 주석이 제주도를 방문해 ‘아시아 최고의 휴양지’라고 격찬하며 애착을 나타내면서, 그 이후 중국 지도자들이 한국을 방문하면 반드시 제주도를 일정에 넣어줄 것을 주문하였음.
- 1998년에는 후진타오 국가 부주석, 1999년에는 리루이환 중국인민정치협상회의 주석이 각각 제주도를 방문했음. 2000년에는 주룽지 총리의 방문으로 중국 서열 5위까지의 지도자가 모두 제주도를 방문하였음.
- 중국 지도자들이 방문했던 제주지역 마을, 관광지, 숙박시설 등에 중국 지도자들의 방문과 관련된 소재(기념사진, 식사장소, 방문 마을 등)를 발굴·활용하여 관광상품화 할 필요성이 있음.
- 추진주체 : 제주도, 제주도관광협회, 관광사업체

(2) 제주문화의 관광상품화

- 제주에는 고대로부터 중국과 관련한 전설이나 유적이 많음. 이것을 잘 활용하여 중국인들에게 제주는 고대로부터 중국과 깊은 관계를 유지해 온 지역이라는 점을 강조해야 함. 관광자원의 예로 서불과지 전설 재현, 항몽유적지, 추사 김정희의 중국 인연 등이 있음. 보다 더 중요한 것은 아직 알려지지 않은 유적지를 고증을 거쳐 새롭게 유적지나 문물로 지정해 활용하는 방안 마련이 필요함.
- 중국인들은 제주도의 독특한 섬문화에 많은 관심을 가지고 있는 것으로 설문조사에서도 나타났음. 향후 지방자치단체에서는 중국관광객 뿐만 아니라 내·외국인 관광객들에게 제주문화의 이해증진과 수익사업도 병행하여 추진할 수 있는 방안으로서 전통문화 콘텐츠의 소재를 개발하고 보급하는데 많은 투자를 하여야 함. 전통문화 정보를 다양한 형태로 수집 정리해야만 이를 가공하여 콘텐츠를 개발할 수 있음.
- 사례로 '조선왕조실록'의 번역판을 데이터베이스로 만들어 누구든지 쉽게 이를 검색할 수 있게 되었으며, 경상북도는 '사이버 유교박물관'이라는 프로젝트를 공모하고, 게임을 통해 경북의 문화유적을 답사하는 콘텐츠를 공모하였음. 이러한 정책이 전통문화 콘텐츠의 개발을 활성화시키고 있음.
- 문화관광부에서는 우리 고유문화에 기초한 문화콘텐츠 산업 육성의 토대를 구축하고자 2002~2006년간으로 총사업비 550억원을 투자하여 추진하고 있음. 중앙정부의 사업과 연계할 수 있는 다각적인 방안 마련이 필요함.
- 제주의 역사문화를 소재로 한 콘텐츠(각종 게임, 영화, 음반, e-book 등) 개발은 장기적으로 제주관광의 해설체계 마련, 국내외 관광객의 제주문화 이해증진, 관광객 유치확대 등에 크게 이바지할 것임.
- 추진주체 : 제주도, 문화예술단체, 제주도관광협회, 관광사업체

(3) 신혼여행상품 개발

- 중국에서 예비부부들의 결혼 관련 소비는 이미 거대한 시장이 형성된 상태임.
- 상해에서는 1999년 약 8만쌍, 2000년 10만쌍, 2001년 약 9만5천쌍이 결혼한 것으

로 추정됨. 중국 전체로 볼때는 도시지역에서만 매년 360만쌍이 결혼을 함.

- 감소하고 있는 국내 신혼여행시장을 보완하기 위해서 중국 신혼여행시장을 공략할 필요성이 있음. 한국관광공사의 조사에 의하면 제주도가 중국인들에게 신혼여행지로서 경쟁력을 갖고 있다고 밝히고 있음.
- 안재욱, 김희선 등 한류스타를 활용하여 제주도에서 웨딩 드레스를 테마로 한 패션쇼를 개최함. 제주도와 관광업계는 패션쇼 기획사에 스폰서의 역할을 수행함. 중국의 신혼여행객을 대상으로 한 패션쇼 관광상품도 기획할 수 있음. 한류스타를 활용하여 제주도의 주요 관광지를 배경으로 한 야외 웨딩드레스 동영상 사진을 촬영하여 관광설명회, 팸투어, 사이버 마케팅에서 제주도의 유용한 관광정보로 활용함.
- 중국의 연예·스포츠 스타 등의 신혼여행지로 제주도를 선정할 수 있도록 기획하는 案도 필요함.
- 한국의 한류스타와 중국의 연예·스포츠 스타를 제주관광홍보대사로 활용하는 방안을 적극적으로 검토해야 함.
- 추진주체 : 제주도, 제주도관광협회, 관광사업체

(4) 서울, 부산 등과 연계한 공동여행상품 개발

- 2001년 제주도를 방문한 7만1,650명의 중국인 가운데 제주공항을 통해 입국한 중국인 관광객은 1만8,441명(25.7%) 수준에 불과함.
- 중국관광객의 성향이 제주도를 단일 목적지로 선호하기 보다는 서울~부산 등과 연계된 여행상품을 선호하고 있음.
- 중국관광객 유치 전략을 마련함에 있어 독자적이기 보다는 서울과 부산 등 여타 지역과 연계를 통한 공동상품을 개발하는게 현실적으로 적절하다고 할 수 있으며, 향후 제주지역만을 단일 상품으로 하는 여행상품을 개발할 수 있도록 민·관 협력이 절대적으로 필요함.
- 추진주체 : 제주도, 제주도관광협회, 관광사업체

(5) 음식상품 개발

- 중국인들이 한국 관광에서 가장 불편하게 생각하는 문제는 음식 문제임. 본 연구의 설문조사에 의하면 입맛에 맞는 중국 음식이 제주관광에 대한 기대도-실행도의 차이값(0.94)이 크게 나타나 집중적 관리가 필요한 것으로 조사되었음.
- 중국인들은 자신들의 음식을 주로하고 여행지의 고유·특산 음식을 한두 가지 곁들이는 메뉴를 선호함. 최소한 저녁 한 끼라도 중국식 식사가 포함되어야 함. 따라서 중국인 식단짜기는 중국음식을 주 메뉴로 하고 제주 토속 음식 한두개를 추가하는 것이 바람직함.
- 중국의 모든 음식에는 중국인들이 좋아하는 향신료나 향신채를 사용한다는 점을 주목해 중국에서 종자를 사들이고 주문 재배해 중국인 접객 지정 식당에서 음식 조리시 사용을 권장하는 계몽이 필요함.
- 한국관광공사가 지정한 중국관광객 전문식당(제주지역 총 21개 업체), 지자체 지정 모범음식점 등을 중심으로 중국인의 입맛에 맞는 음식개발을 장려하고 제주도 홈페이지, 제주관광홍보물에 전문식당을 소개하여 혜택을 부여함. 표준화된 음식 설명서를 갖추도록 지자체에서 지원하고 비치하도록 함. 음식 모형은 비용측면을 고려하여 장기적으로 추진함.
- 중국요리 콘테스트 개최. 중국요리 콘테스트를 지자체, 요식업단체에서 공동개최하여 우수 요리에 대해서는 포상함. 콘테스트 개최시 중국인들이 참여하는 시식회를 개최하여 선정에 공정성을 기함.
- 추진주체 : 지방자치단체, 제주도관광협회, 요식업단체

(6) 인센티브상품 개발

- 중국에는 많은 한국기업과 외국계 기업이 진출하고 있으며, 현지 종사원들을 고용하고 있음.
- 중국에 진출한 한국기업, 외국계 기업과 공무원 등 인센티브시장의 수요조사를 바탕으로 인센티브상품을 개발함.
- 인센티브 유치강화를 위해 인센티브 담당자 초청 팸투어 등을 개최하고, 인센티브

단체의 성격에 부합하는 다양한 내용 및 가격대의 상품을 개발할 필요가 있음.

- 추진주체 : 제주도, 제주관광협회, 관광사업체

(7) 서귀포 월드컵 경기장 관광상품화

- 본 연구의 설문조사에 의하면 서귀포 월드컵 경기장(33.5%)이 중국관광객들의 선호도가 높은 곳으로 나타났음.
- 서귀포 월드컵 경기장의 사후활용방안으로 다양한 체험공간 창출과 프로그램 개발을 통해 지속적인 수익창출 방안을 마련하는 것이 필요함. 국외사례에서 해외 주요도시의 월드컵 경기장이 사후 활성화가 잘되고 있는 이유는 경기장 내·외에 각종 사후 활용시설을 적극적으로 유치하여 각종 이벤트 등 시민에게 유익한 프로그램을 다수 유치함으로써 시민참여와 이용도를 높이는 것임.
- 월드컵 홍보관, 테마식당, 스포츠 서점, 월드컵 기념품 판매점, 스포츠용품 판매점, 월드컵 관련 정보시설, 장애인을 위한 체육시설 등 다양한 서비스적 공간으로 경기장을 활용함.
- 월드컵경기장 내 월드컵 종합 홍보관을 개설하고 운영함. 월드컵 경기장 건설과정 시청각 자료, 중국, 영국, 브라질 등 각국 국가대표팀의 유니폼, 선수 사진, 경기와 관련된 명장면, 각국 대표 선수의 족상·흉상 조형물 등을 홍보관에 전시함. 월드컵 기간후에도 중국관광객 뿐만 아니라 각국 관광객이 선호하는 명소로 조성함.
- 추진주체 : 제주도, 서귀포시

(8) 쇼핑관광 활성화

- 제주방문 중국관광객들의 체류기간을 연장하고, 쇼핑에 대한 만족도를 높이기 위해 국제자유도시 선도프로젝트의 하나로 추진되고 있는 쇼핑아울렛을 전략적으로 활용함.
- 쇼핑아울렛 개발에 대한 정부의 구체적인 지원책이 제시되어 있지 않은 상황이어서 성공여부는 불투명한 상황이므로, 지방자치단체와 제주국제자유도시개발센터에서 적극적인 활용방안을 모색함.
- 또한 중국관광객을 유치하는데 있어서 제주지역 여행사의 모객능력이 부족하기

때문에 발생하고 있는 각종 문제점을 보완해야만 쇼핑아울렛이 국내외 관광객들이 선호하는 장소로 입지할 수 있을 것임. 예를들면 국내 중국관광객 유치 전담 여행사에서 쇼핑아울렛으로 중국 관광객을 안내하지 않을 수도 있음.

- 쇼핑아울렛의 개발방향은 기존의 할인점·백화점과 차별화하기 위하여 외국의 유명 쇼핑 아울렛 업체인 첼시社 소유의 쇼핑아울렛처럼 유명 브랜드의 아울렛 센터로 활용되도록 하여야 할 것임.
- 쇼핑아울렛 판매장 구성
 - 기존 백화점, 대형할인점과 차별성을 갖기 위해서는 판매장은 샤넬, 버버리, 크리스찬 디올 등 국외 유명 브랜드 위주 중심의 전문매장으로 구성하는 것이 바람직 함.
 - 유명브랜드 업체의 참여여부에 따라 쇼핑아울렛의 성공가능성이 좌우될 가능성 높음.
 - 도내 업체의 참여는 특산품 판매장, 식당 등에 한정됨.
- 추진주체 : 제주도, 제주국제자유도시개발센터

VII. 결론

- 세계관광기구(WTO)는 중국의 해외여행자수가 2020년에는 1억명에 달할 것으로 예측하고 있어서 단일 국가시장으로는 세계 최대의 관광시장이 될 것으로 예측됨.
- 앞으로 많은 중국인이 해외여행에 나설 것임. 아직까지는 해외여행 개방국가가 제한되어 있기 때문에 여행목적지 선택에 있어 폭이 좁음. 하지만 2~3년 이후까지 이러한 현상이 지속되지 않을 것임.
- 중국인을 유치하기 위한 각국의 노력은 치열하게 전개되고 있음. 예를 들면 홍콩과 마카오의 경우 특정지역(상해)의 관광객을 위해 다양한 우대 혜택을 제공하고 있으며, 호주와 뉴질랜드 역시 중국관광객을 위한 경제적, 제도적 편의를 개발하고 있음. 이러한 점에서 볼 때 월드컵을 계기로 한 우리의 중국관광객 유치활동은 일회적이며, 수동적인 모습을 보이고 있음.
- 중국관광시장은 제주도 관광정책상 장기적인 안목에서 표적시장으로 개척해야 할 시장임. 이러한 환경변화에 대처하기 위해 제주관광에서 중요한 위치(status)와 시장가치(market value)를 점하고 있는 중국 관광시장을 분석하고 중국 관광객 유치증대를 위한 시장확대전략(market expansion strategy)을 수립하는데 목적을 두고 본 연구를 수행하였으며, 중국관광시장 관련 2차 자료를 중심으로 한 문헌연구와 자료분석, 설문조사를 통한 실증연구(제주지역 방문 중국관광객 대상 설문조사)을 통해 개선과제를 도출하고 그에 대한 대응방안을 모색하였음.
- 중국관광시장을 개척하기 위해서는 먼저 제주관광의 조직정비방안 마련과 시장확대전략 수립이 무엇보다도 시급함. 제주도, 제주관광협회의 조직개편과 전문인력 강화는 단기적인 처방이라고 할 수 있으며, 향후 가칭 '제주관광진흥원'이 설립되어 국내·외 관광시장에 대한 시장확대전략을 수립해야 할 것임.
- 또한 지금까지 노력해왔던 하드웨어개발도 중요하지만 소프트웨어에 대한 인식을 새롭게 해야 함. 소프트웨어는 다가오는 지식산업시대에 경쟁력을 창출할 수 있는 핵심요소임.

- 새로운 시설과 투자보다 더욱 중요한 것은 중국과 중국인 관광객에 대한 편견을 극복해야 함. 그럼으로써 제주관광에서 그들이 원하는 것을 만족시킬 수 있으며, 다시 찾고 싶은 마음을 갖게 될 것임.
- 앞으로 2002한·일 월드컵 축구대회를 계기로 하드웨어측면보다는 안내, 친절성 등 소프트웨어측면에서 개선하려는 다양한 노력이 지방자치단체를 중심으로 전개되어야 할 것임.
- 향후 중국관광시장을 대상으로 한 조사와 연구가 지속적으로 추진되어 매년 중국의 관광정책, 한국의 중국관광정책, 중국 관광시장에 대한 동향과 성향조사 등이 수록된 Annual Report가 발행되어야 하며, 이에 대한 자료는 관광사업체 등에 유용한 자료로 활용될 수 있기를 기대함.

참고문헌

- 강신겸, “경주지역 외래관광객 유치방안-중국관광객을 중심으로-,” 경주관광활성화를 위한 심포지엄, 경주문화관광진흥협의회 · 경주시 주최, 2000.
- 김덕기, “월드컵 계기 관광수용여건 개선방안,” 계간 한국관광정책, 통권 제13호, 2002. 2.
- 송성진, “중국관광객의 유치방안,” 제주관광학회, 제주관광학연구, 제5집, 2001.
- 이태희, “월드컵 개최이후 한국관광 국제경쟁력 제고방안,” 계간 한국관광정책, 통권 제13호, 2002. 2.
- 최승철, “월드컵 활용 중국관광객 유치 촉진방안,” 계간 한국관광정책, 통권 제13호, 2002. 2.
- 한광수, “중국시장, 하나가 아니다,” 한국경제신문사 · 삼성경제연구소, 우리경제의 활로, 중국시장, 중국 심포지엄, 2002. 3. 6.
- 문화관광부, 관광동향에 관한 연차보고서, 2001.
- 부산발전연구원, 부산관광발전을 위한 싱가포르 벤치마킹, 2001.
- 삼성경제연구소, 중국 IT산업의 현황과 전망, 2001. 9.
- 인천발전연구원, 인천지역 중국관광객 유치방안, 2001.
- 제주도, 제주행정현황, 2002.
- 제주발전연구원, 제주도 관광통계 작성에 관한 연구, 2000.
- 중국국가여유국, www.cnta.com.
- 중국국가통계국, 「중국통계연보」, 2001.
- 한국관광공사, 한국 문화유산 관광상품화 방안, 1996.
- 한국관광공사, 홍콩/싱가포르 관광시장 분석, 2001.
- 한국관광공사, 중국관광시장분석, 2000.
- 한국관광공사, 중국관광시장분석, 2001.

한국관광공사, 2002년 중국관광시장동향, 2002.

한국관광공사, 중국관광동향, 각년도 자료.

한국관광연구원, 중국관광객 유치확대를 위한 관광상품개발방안, 1999.

LG경제연구원, “중국에 적합한 마케팅전략 7,” 주간경제 674호, 2002. 5. 28.

Hanqin Qiu Zhang & King Chong, John Ap, An analysis of tourism policy development in modern China, Tourism Management, 20, 1999.

World Tourism Organization. 「Tourism 2020 Vision」, 2000.

World Tourism Organization. 「Tourism Highlights 2001」, 2001.

부 록

1. 중국관광객 대상 설문조사서(한국어)
2. 중국관광객 대상 설문조사서(중국어)

중국관광객 대상 설문조사서

안녕하십니까?

제주도에 오신 것을 진심으로 환영합니다.

저희 제주발전연구원은 제주도 출연 정책연구기관으로 현재 중국관광객의 제주방문에 따른 제반 문제들의 해결을 위한 기초연구를 수행하고 있습니다.

본 조사는 제주도를 방문한 여러분들이 제주관광에서 느끼신 점과 원하시는 편의사항을 조사하고자 합니다.

이 결과를 바탕으로 하여 해결방안의 모색과 여러분에게 만족스럽고 인상깊은 제주도여행상품을 개발하는 것을 목적으로 하고 있습니다.

본 조사에서의 응답은 옳고 그름의 정답을 요구하는 질문이 아니므로, 귀하께서 평소 생각하시는데로 솔직하게 기재해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

또한 본 조사의 인적사항은 통계법에 의해 비밀이 보장되며, 본 조사의 목적 이외에는 사용되지 않습니다.

부디 바쁘시더라도 잠시 시간을 내셔서 본 연구를 한층 빛내 주시기 바랍니다.

다시 한번 귀하의 도움에 감사드리며, 귀하의 가정에 사랑과 행복이 가득하시길 기원합니다.

2002년 2월

제주발전연구원 원장 高 忠 錫

조사기관 : 濟州發展研究院

담당자 : 鄭 丞 勛

문의전화 : (064) 751-2166~7

※ 모든 응답에 대해 중복해서 응답할 내용도 있을 것이오니, 귀하가 생각하시는 의견과 가까운 항목에 **하나의 번호에만** (V)표시 또는 응답하여 주시기 바랍니다.
또한 기타를 선택하신 경우에는 구체적으로 기술하여 주십시오.

I. 다음은 제주방문에 대한 귀하의 **일반적 여행행태**에 관한 질문입니다.

1. 제주지역에 갖고 있는 이미지는 무엇입니까?

- ① 자연경관이 수려한 곳 ② 강택민 주석 등 중국의 유명인사들이 다녀간 곳
③ 독특한 섬문화가 있는 곳 ④ 월드컵기간중 중국팀 경기가 개최되는 곳
⑤ 레저/스포츠장소로 알맞은 곳 ⑥ 하와이와 같은 섬 휴양지
⑦ 대만과 유사한 섬 ⑧ 기타(구체적)

2. 금번 한국방문이 몇 번째 여행이십니까?

- ① 1번째 ② 2번째 ③ 3번째 ④ 4번째 ⑤ 5번째 이상

3. 금번 제주지역 방문이 몇 번째 여행이십니까?

- ① 1번째 ② 2번째 ③ 3번째 ④ 4번째 ⑤ 5번째 이상

4. 금번 한국여행을 하시면서 여행일정상 경유하신 또는 경유할 한국의 지역명을 여행일정 순서대로 기술하여 주시기 바랍니다.

경유 지역 : () - () - () - () - ()

5. 금번 한국방문은 몇박 몇일동안 체재할 예정이십니까?

- ① 2박3일 이하 ② 3박4일 ③ 4박5일 ④ 5박6일 ⑤ 6박7일 ⑥ 7박8일 이상

6. 금번 한국방문중에 제주에는 몇박 몇일동안 체재하십니까?

- ① 당일 ② 1박2일 ③ 2박3일 ④ 3박4일 ⑤ 4박5일 ⑥ 5박6일 이상

7. 금번 제주 방문의 목적은 무엇입니까?

- ① 여행을 즐기기 위해서 ② 개인 사업상의 이유로
③ 공무를 위해서 ④ 회의, 전시회에 참석하기 위해서
⑤ 친지, 친척을 방문하기 위해서 ⑥ 기타(구체적으로 :)

8. 금번 제주여행의 형태는?

- ① 개인여행(가족여행, 비즈니스 등) ② 여행사를 통한 단체여행
③ 여행사가 아닌 다른 조직(친목/소속단체)에 의한 단체여행 ④ 위로·연수여행
⑤ 기타(구체적으로 :)

9. 금번 제주지역 여행을 선택하신 주요 결정요인은 무엇입니까?

- ① 짧은 여행거리 ② 저렴한 여행경비
③ 교통의 편리성 ④ 자연관광자원의 매력
⑤ 역사·문화 관광자원의 매력 및 유적감상 ⑥ 한국의 환상의 섬으로 알려져 있어서
⑦ 강택민 주석 등이 방문한 곳이기 때문에 ⑧ 기타(구체적으로 :)

10. 제주지역 여행에 대한 정보는 주로 어디서 얻으셨습니까?

- ① 여행사 ② 항공사 ③ 신문광고 또는 기사
④ 잡지광고 또는 기사 ⑤ TV광고 또는 기사 ⑥ 친구 및 친지
⑦ 소속회사 및 소속 단체 ⑧ 관광안내책자 ⑨ 중국주재 한국공관(대사관 등)
⑩ 인터넷(한국관광공사 홈페이지) ⑪ 인터넷(제주도 홈페이지)
⑫ 기타 (구체적 : _____)

11. 일반적으로 중국 국민들이 제주지역을 방문하는데 저해요인은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 사증 발급 ② 중국정부의 규제 ③ 여행정보 부족
④ 입국지점의 제한 ⑤ 정기항로(해상, 항공)의 부족 ⑥ 여행 경비
⑦ 여유 시간 ⑧ 기타(구체적 : _____)

12. 금번 제주여행 중 가장 기대하셨던 활동은 무엇이었습니까?

- ① 제주지역 문화 역사의 이해 ② 제주도민들과의 만남 ③ 자연환경 감상
④ 유흥 오락(카지노, 마작 등) ⑤ 쇼핑 ⑥ 식도락
⑦ 각종 레크리에이션 활동(골프, 낚시 등) ⑧ 산업 시찰
⑨ 기타(구체적 : _____)

13. 금번 제주여행 중 가장 만족스러웠던 활동은 무엇입니까?

- ① 제주지역 문화 역사의 이해 ② 제주도민들과의 만남 ③ 자연환경 감상
④ 유흥 오락(카지노, 마작 등) ⑤ 쇼핑 ⑥ 식도락
⑦ 각종 레크리에이션 활동(골프, 낚시 등) ⑧ 산업 시찰
⑨ 기타(구체적 : _____)

14. 제주지역 여행중에 가장 불편했던 점은 무엇입니까?

- ① 음식 ② 숙박 ③ 언어 소통 ④ 문화적 차이
⑤ 교통 시설 ⑥ 사람들의 불친절 ⑦ 화장실 ⑧ 관광지 해설체계
⑨ 쇼핑 ⑩ 제주여행정보 ⑪ 위락시설 및 놀이 ⑫ 밤의 유흥
⑬ 기타(구체적 : _____)

15. 금번 제주지역 여행 중에 구입하신 주요 물품은 무엇입니까?

- ① 인삼류 ② 식품류 ③ 주류 ④ 의류
 ⑤ 화문석 ⑥ 도자기, 나전칠기 등 ⑦ 보석류 ⑧ 완구류
 ⑨ 전자제품 ⑩ 기타(구체적 : _____)

16. 가장 즐기고 싶은 제주지역의 여행상품은 무엇입니까?

- ① 역사문화 관련 상품 ② 자연경관과 관련한 상품
 ③ 쇼핑관광상품 ④ 월드컵 관련 상품
 ⑤ 놀이시설과 카지노가 연계된 상품 ⑥ 제주지역의 발전된 모습과 관련된 여행 상품
 ⑦ 복합적인 여행상품을 원하시는 경우는 구체적 기술(_____)

17. 제주에서 체험하고자 하는 활동은 무엇입니까?

- ① 제주지역 전통음식 만들기 ② 레저/스포츠활동 ③ 목장에서 목축 체험
 ④ 해녀와 함께 해산물채취 ⑤ 감귤농사 체험 ⑥ 고사리꺾기 체험
 ⑦ 전통 고기낚시 ⑧ 제주전통문화 배우기 체험 ⑨ 전통농기구 제작 체험
 ⑩ 전통집 숙박 ⑪ 기타(구체적으로 : _____)

18. 제주지역에서 앞으로 중국관광객을 유치하기 위해 필요하다고 생각하시는 관광 시설 또는 관광지는 무엇입니까?

- ① 제주문화를 소재로 한 생태·신화·역사공원 ② 디즈니랜드와 같은 현대적 테마파크
 ③ 대규모 쇼핑시설 ④ 골프장
 ⑤ 차이나타운 ⑥ 중국과 관련된 소재 및 시설
 ⑦ 카지노 ⑧ 강택민 주석 등 중국유명인사들의 방문했던 장소의 관광자원화
 ⑨ 기타(구체적으로 : _____)

19. 제주를 방문하고 나서 가장 기억에 남는 지역은 어디입니까? 다음 보기중에서 번호를 기입하여 주시기 바랍니다. _____

<보기>

- | | | | |
|----------------------|------------------|---------------|------------------|
| (1) 성산일출봉 | (2) 분재예술원 | (3) 도깨비 도로 | (4) 산방산과 용머리 해안가 |
| (5) 여미지 식물원 | (6) 약천사 | (7) 대포동 주상절리 | (8) 천지연 폭포 |
| (9) 천제연 폭포 | (10) 정방폭포 | (11) 만장굴 | (12) 한림공원 |
| (13) 목석원 | (14) 용두암 | (15) 제주자연사박물관 | (16) 성읍민속마을 |
| (17) 제주민속촌 | (18) 서귀포 월드컵 경기장 | (19) 한라산 | |
| (20) 기타(구체적으로 _____) | | | |

II. 제주도를 관광하시기 전에 다음 사항들에 대해 얼마나 기대하셨습니까?

항 목	전혀 기대하 지 않음	기대하 지 않음	보통	조금 기대	매우 기대
1. 수준 높은 고급 숙박시설	①	②	③	④	⑤
2. 다양한 중저가의 숙박시설	①	②	③	④	⑤
3. 편리한 교통수단	①	②	③	④	⑤
4. 다양한 지역특산물 및 쇼핑상품	①	②	③	④	⑤
5. 편리한 쇼핑장소	①	②	③	④	⑤
6. 마작 등이 있는 카지노 시설	①	②	③	④	⑤
7. 한문 표시 관광안내판	①	②	③	④	⑤
8. 디즈니랜드와 같은 놀이시설	①	②	③	④	⑤
9. 중국어 노래방	①	②	③	④	⑤
10. 독특한 제주의 전통음식	①	②	③	④	⑤
11. 입맛에 맞는 중국 음식	①	②	③	④	⑤
12. 관광종사자의 친절성	①	②	③	④	⑤
13. 제주도민의 친절성	①	②	③	④	⑤
14. 상세한 제주관광안내책자	①	②	③	④	⑤
15. 노련한 통역안내 서비스	①	②	③	④	⑤
16. 언어소통의 원활함	①	②	③	④	⑤
17. 야간 볼거리	①	②	③	④	⑤
18. 이국적인 자연풍광	①	②	③	④	⑤
19. 독특한 섬문화	①	②	③	④	⑤
20. 주어진 시간에 많은 관광명소를 관람	①	②	③	④	⑤
21. 관광객 불평·불만의 신속한 처리	①	②	③	④	⑤
22. 제주도민과 친교할 수 있는 기회	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 제주도를 관광하신후에 다음 사항들에 대해 어떻게 평가하십니까?

항 목	전혀 그렇 지 않다	그렇 지 않다	그저 그렇 다	그렇 다	매우 그렇 다
1. 수준 높은 고급 숙박시설이 있었다	①	②	③	④	⑤
2. 다양한 중저가의 숙박시설이 있었다	①	②	③	④	⑤
3. 교통수단이 편리했다	①	②	③	④	⑤
4. 다양한 지역특산물 및 쇼핑상품이 있었다	①	②	③	④	⑤
5. 쇼핑장소가 이용하기에 편리했다	①	②	③	④	⑤
6. 마작 등이 있는 카지노 시설을 이용할 수 있었다	①	②	③	④	⑤
7. 관광안내판에 한문 표시가 되어 있었다	①	②	③	④	⑤
8. 디즈니랜드와 같은 놀이시설을 이용할 수 있었다	①	②	③	④	⑤
9. 중국어 노래방을 이용할 수 있었다	①	②	③	④	⑤
10. 독특한 제주의 전통음식을 맛볼수 있었다	①	②	③	④	⑤
11. 입맛에 맞는 중국 음식이 있었다	①	②	③	④	⑤
12. 관광종사자는 친절했다	①	②	③	④	⑤
13. 제주도민은 친절했다	①	②	③	④	⑤
14. 상세한 제주관광안내책자가 있었다	①	②	③	④	⑤
15. 노련한 통역안내 서비스를 받을 수 있었다	①	②	③	④	⑤
16. 언어소통이 원활했다	①	②	③	④	⑤
17. 야간 볼거리가 많았다	①	②	③	④	⑤
18. 이국적인 자연풍광을 볼 수 있었다	①	②	③	④	⑤
19. 독특한 섬문화를 접할 수 있었다	①	②	③	④	⑤
20. 주어진 시간에 많은 관광명소를 관람할 수 있었다	①	②	③	④	⑤
21. 관광객의 불평·불만이 신속하게 처리되었다	①	②	③	④	⑤
22. 제주도민과 친교할 수 있는 기회가 있었다	①	②	③	④	⑤

IV. 귀하의 여행경비와 지출의사 등에 관한 내용입니다.

1. 금번 한국 여행기간 동안에 소비한 또는 소비할 1인당 총 경비와 여행경비(여행사에 지불)는 대략 얼마입니까?

◇ 총 경 비 약 _____US\$ 또는 약 _____元

◇ 여행 경비 (여행사에 지불) 약 _ _____US\$ 또는 약 _____元

2. 1인당 총경비중 여행사에 지불한 경비를 제외하고 제주지역에서 소비한 비용은 대략 얼마입니까?

◇ 문화오락 서비스비 약 _____US\$ 또는 약 _____元

◇ 쇼 핑 비 약 _____US\$ 또는 약 _____元

◇ 기타 경비 약 _____US\$ 또는 약 _____元

3. 귀하가 생각하시기에 가장 적당한 제주지역 여행상품의 1일 기준 가격은 얼마입니까?

① 미화 50 불 이하

② 51 ~ 100 불

③ 101 ~150 불

④ 151 ~ 200 불

⑤ 201불 이상

4. 만일, 여행상품의 서비스를 개선하고 기존의 가격을 인상할 경우, 귀하는 제주도를 재 방문할 의사가 있으십니까? ① 예 ② 아니오

5. 앞의 문항 (4번)에 “예”라고 답하신 경우, 어느 정도의 가격을 귀하께서는 지불하실 용의가 있으십니까?

① 미화 10불 이하

② 미화 11 ~ 30불

③ 미화 31 ~ 50불

④ 미화 51 ~ 70불

⑤ 미화 71 ~ 90불

⑥ 미화 91불 이상

V. 다음은 귀하의 제주방문에 대한 만족도 및 재방문의사 등과 관련된 내용입니다. 해당번호에 표시하여 주시기 바랍니다.

1. 제주지역을 방문한 후 제주관광에 대한 전반적 만족도는?

매우 불만족

불만족

보통

만족

매우만족

①

②

③

④

⑤

2. 기대수준과 비교할 때에 만족 정도는?

매우 불만족 불만족 보통 만족 매우만족
① ② ③ ④ ⑤

3. 가장 이상적(ideal)인 관광지를 상상해 볼 때에 제주도는 어디에 해당된다고 생각합니까?

← 이상적인 곳에 훨씬 못미침 보통 매우 이상적 →
① ② ③ ④ ⑤

4. 제주도 관광품질을 고려할 때에 가격이 적정하다고 생각하십니까?

← 품질에 비하여 비쌈 보통 품질에 비하여 아주 싼 →
① ② ③ ④ ⑤

5. 제주도를 재방문하실 의향이 있으십니까?

다시 방문할 방문할 생각이 잘 모르겠다 다시 방문할 꼭 다시 방문할
생각이 전혀 없다 없다 것이다 것이다.
① ② ③ ④ ⑤

VI. 다음은 2002 한·일월드컵축구대회에 대한 내용입니다. 해당번호에 표시하여 주시기 바랍니다.

1. 한·일월드컵 축구대회 중국과 브라질 경기가 제주에서 개최되는 것을 알고 계십니까?
① 예 ② 아니오
2. 한·일월드컵 축구대회 중국과 브라질 경기가 제주에서 개최되는 것이 확정되기 이전에 제주지역에 대해 알고 계셨습니까? ① 예 ② 아니오
3. 한·일월드컵 축구대회 기간중 제주를 방문할 의사가 있으십니까?
① 예 ② 아니오

VII. 다음은 귀하의 일반적 사항에 대한 내용입니다. 해당번호에 표시하여 주시기 바랍니다.

1. 귀하의 성별은? ① 남 ② 여
2. 귀하의 연령은? ① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상
3. 귀하의 학력은?
- ① 정규 교육을 받지 않음 ② 초등학교 졸업
③ 중학교 졸업 ④ 고등학교 졸업
⑤ 전문대 및 대학 졸업 ⑥ 대학원 졸업 이상
4. 귀하의 직업은?
- ① 사무 행정직 ② 생산 기술직 ③ 판매 서비스직 ④ 농림축산업 ⑤ 어업
⑥ 자영업 ⑦ 주부 ⑧ 노동자 ⑨ 기타()
5. 귀하의 연평균 소득은?
- ① 500불 이하 ② 501 ~ 600불 ③ 601 ~ 700불 ④ 701 ~ 800불
⑤ 801 ~ 900불 ⑥ 901 ~ 1,000불 ⑦ 1,001불 이상
6. 귀하의 현 거주지역은? _____ 省 _____ 市
7. 제주지역 여행 중에 불편하셨거나, 개선해야 할 사항이 있으시면 적어주십시오.

☺ 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. 즐거운 하루 되세요 ☺

对中国游客问卷调查

您好!

热烈欢迎您来到济州。

我们济州发展研究院是隶属于济州道的政策研究机构。为了解决中国游客访问济州时出现的问题，我们发展研究院正在对相关各种问题进行系统的研究。

曾经访问过济州的游客，您在济州观光期间的所见所闻是什么，本问卷调查将对此进行调查。

我们将以该调查结果为基础，探索解决方案，以此开发使游客满意而归的济州旅游商品的目的而进行调查。

本次调查的问卷并不是答出正确答案，而是写出本人想法及可，非常感谢您。

本次调查的个人事项，此次调查的目的之外，不用在其他方面，而且根据统计法受到保障。

希望您百忙之中抽一些时间，参与我们的调查。 再次感谢您的协助，祝您的家庭美满幸福。

2002年 2月

济州发展研究院 院长 高 忠 锡

调 查 机 构：济州发展研究院

负 责 人：郑 丞 勋

联 系 电 话：(064)751-2166~7

I. 以下所题是对济州访问您的一般的旅行形态问卷。

※虽对所有的问卷有重复地答出的内容，但您就选择和您的意见一致的项目，请标一下儿‘√’符号。并且选择其他项目的话，请把内容具体地写下来。

1.您对济州印象怎么样？

- ①自然景观秀丽的地方 ②江泽民主席,等中国著名人士成访问过的地方
③具有独特的岛文化的地方 ④世界杯足球大赛期间中国队也将参加比赛的地方
⑤对娱乐，体育活动合适的地方 ⑥与夏威夷一样的岛休养地
⑦与台湾媲美的岛 ⑧其他(具体地：_____)

2.您这是第几次到韩国访问？

- ①第一次 ②第二次 ③第三次 ④第四次 ⑤第五次以上

3.您这是第几次到济州访问？

- ①第一次 ②第二次 ③第三次 ④第四次 ⑤第五次以上

4.本次韩国旅行中在旅游日程上经由的或者将要经由的地方(韩国地名)按日程顺序，请您写下来。

经由地区：()-()-()-()-()

5.本次韩国访问您要呆着几天几宿？

- ①三天两宿以下 ②四天三宿 ③五天四宿 ④六天五宿 ⑤七天六宿 ⑥八天七宿以上

6.本次韩国访问中您在济州呆着几天几宿？

- ①当天 ②两天一宿 ③三天两宿 ④四天三宿 ⑤五天四宿 ⑥六天五宿以上

7.本次访问济州的目的是什么？

- ①为了旅游 ②私人工作出差
③为了公务 ④为了参加会议，展览会
⑤访亲拜友 ⑥其他(具体地：_____)

8.本次济州旅行的形态？

- ①个人旅行(家属旅行，公务旅行) ②通过旅行社的团体旅行
③旅行社以外，别的组织(联观会／所属团体)的团体旅行 ④慰劳，在职培训旅行
⑤其他(具体地：_____)

9.本次选择旅行济州的主要原因是什么？

- ①较短的旅游距离
- ②低廉的旅行费用
- ③交通方便
- ④自然旅游资源丰富
- ⑤历史，文化，观光资源的魅力或欣赏遗迹
- ⑥以韩国的幻想之岛而世界驰名
- ⑦因为江泽民主席，等访问过的地方
- ⑧其他(具体地：_____)

10.有关济州旅行的信息主要来自哪里？

- ①旅行社
- ②航空公司
- ③报纸广告或消息
- ④杂志广告或消息
- ⑤电视广告或消息
- ⑥亲戚和朋友
- ⑦所属公司和所属团体
- ⑧观光指南
- ⑨驻中韩国大使馆，领事馆，等
- ⑩网上(韩国观光公司网页)
- ⑪网上(济州道网页)
- ⑫其他(具体地：_____)

11.通常情况下，您认为制约中国人访问济州的原因是什么？

- ①护照和签证的发行
- ②政府的限制
- ③旅行信息的不足
- ④入境地点的限制
- ⑤定期航班，班轮的不足
- ⑥旅行费用
- ⑦假期时间
- ⑧其他(具体地：_____)

12.本次济州旅行中您最期望的活动是什么？

- ①了解济州文化，历史
- ②与济州道民接触
- ③欣赏自然风光
- ④娱乐活动(赌博，麻将，等)
- ⑤购物
- ⑥美食旅行
- ⑦娱乐，体育活动(高尔夫球，钓鱼，等)
- ⑧产业考察
- ⑨其他(具体地：_____)

13.本次济州旅行中您最满意的活动是什么？

- ①了解济州文化，历史
- ②与济州道民接触
- ③欣赏自然风光
- ④娱乐活动(赌博，麻将，等)
- ⑤购物
- ⑥美食旅行
- ⑦娱乐，体育活动(高尔夫球，钓鱼，等)
- ⑧产业考察
- ⑨其他(具体地：_____)

14.在济州旅行中最不便的是什么？

- ①饮食
- ②住宿
- ③语言沟通
- ④文化差异

- ⑤交通设施 ⑥感到人们不亲切 ⑦厕所 ⑧对观光地介绍的方法
⑨购物 ⑩济州旅行信息 ⑪娱乐设备及活动 ⑫夜里娱乐活动
⑬其他(具体地: _____)

15.本次济州旅行中购买的主要产品是什么?

- ①人参类 ②食品类 ③酒类 ④衣服类
⑤花凉席 ⑥陶器, 螺钿漆器 ⑦宝石类 ⑧玩具类
⑨电器制品 ⑩其他(具体地: _____)

16.您在济州最想享受的旅游商品是什么?

- ①有关历史, 文化的商品 ②有关自然景观的商品
③购物观光商品 ④有关世界杯足球大赛的商品
⑤娱乐设备与赌博有关的商品 ⑥有关济州发展面貌的商品
⑦对您所希望的复合性旅行商品进行具体说明(_____)

17.在济州您要体验的活动是什么?

- ①亲手制做济州传统食品 ②娱乐, 体育活动 ③在牧场体验放牧
④和海女采取海产品 ⑤体验摘橘子 ⑥体验插蕨菜
⑦用传统方法钓鱼 ⑧了解并学习济州传统文化 ⑨体验亲手做传统农具
⑩在传统民家住宿 ⑪其他(具体地: _____)

18.您认为在济州将来可以吸引中国游客的必要的观光设备或观光地是什么?

- ①以济州文化作为主题的生态, 神话, 历史公园 ②和迪斯尼乐园一样的主题公园
③大规模购物设备 ④高尔夫球场
⑤中国城 ⑥中国军队战争过的地方
⑦赌博 ⑧以江泽民主席, 等中国著名人士访问过的地方成为观光资源
⑨其他(具体地: _____)

19.访问济州之后, 给您留下的印象最深的地方是哪儿? 以下所列中选择一项。

<例子>

(1)城山日出峰	(2)盆栽艺术园	(3)神秘之坡	(4)山房山与龙头海岸
(5)如美地植物园	(6)药泉寺	(7)大浦住壮节理带	(8)天池渊瀑布
(9)天帝渊瀑布	(10)正房瀑布	(11)万丈窟	(12)翰林公园
(13)木石园	(14)龙头岩	(15)济州自然博物馆	(16)城邑民俗村
(17)济州民俗村	(18)西归浦世界杯足球大赛场	(19)汉拿山	
(20)其他(具体地：_____)			

II.您来济州道观光之前，对以下所列期望的程度是多少？

项 目	根本 不期望	不期望	一般	有点儿 期望	很 期望
1.高当的住宿设备	①	②	③	④	⑤
2.多样的中底当的住宿设备	①	②	③	④	⑤
3.方便的交通工具	①	②	③	④	⑤
4.种类繁多的特产品，购物商品	①	②	③	④	⑤
5.便利的购物场所	①	②	③	④	⑤
6.麻将，等赌博设备	①	②	③	④	⑤
7.汉语导游指南	①	②	③	④	⑤
8.和迪斯尼乐园一样的主题公园	①	②	③	④	⑤
9.汉语卡拉OK厅	①	②	③	④	⑤
10.独特的济州传统饮食	①	②	③	④	⑤
11.口味纯正的中国饭菜	①	②	③	④	⑤
12.观光导游的亲切感	①	②	③	④	⑤
13.济州道民的亲切感	①	②	③	④	⑤
14.详细的济州观光指南	①	②	③	④	⑤

15.经验丰富的导游的服务	①	②	③	④	⑤
16.顺利的语言沟通	①	②	③	④	⑤
17.夜里丰富多彩的活动	①	②	③	④	⑤
18.异国自然风光	①	②	③	④	⑤
19.独特的岛文化	①	②	③	④	⑤
20.所定的时间内参观更多的观光地	①	②	③	④	⑤
21.游客的不平不满迅速处理	①	②	③	④	⑤
22.和济州道民亲密交流的机会	①	②	③	④	⑤

Ⅲ.济州观光之后，您对以下所列怎么评价？

项 目	完全			完全	
	不是	不是	一般	是	是
1.有高当的住宿设备	①	②	③	④	⑤
2.有多样的中底当的住宿设备	①	②	③	④	⑤
3.交通工具很方便	①	②	③	④	⑤
4.有种类繁多的特产品，购物商品	①	②	③	④	⑤
5.购物场所利用时很方便	①	②	③	④	⑤
6. 利用过麻将，等赌博设备	①	②	③	④	⑤
7.在导游指南上用汉语写着	①	②	③	④	⑤
8.去过和迪斯尼乐园一样的主题公园	①	②	③	④	⑤
9.去过有汉语歌曲的卡拉OK厅	①	②	③	④	⑤
10.吃过济州特有的传统饮食	①	②	③	④	⑤

11. 有口味纯正的中国饭菜	①	②	③	④	⑤
12. 观光导游很亲切	①	②	③	④	⑤
13. 济州道民很亲切	①	②	③	④	⑤
14. 有详细的济州观光指南	①	②	③	④	⑤
15. 受到了经验丰富的导游的服务	①	②	③	④	⑤

16. 语言顺利地沟通	①	②	③	④	⑤
17. 有夜里丰富多彩的活动	①	②	③	④	⑤
18. 看到了异国自然风光	①	②	③	④	⑤
19. 和独特的岛文化接触了	①	②	③	④	⑤

20. 所定的时间内参观了更多的观光地	①	②	③	④	⑤
21. 把游客的不平不满迅速地处理了	①	②	③	④	⑤
21. 有和济州道民亲密接触的机会	①	②	③	④	⑤

IV. 以下所题是有关您的旅行费用和支出观念的内容。

1. 本次济州旅行期间人均消费总额和旅行费(只给旅行社交款的)大约是多少？

◇消费总额 大约_____美元

◇旅行费(只给旅行社交款的) 大约_____美元

2. 人均消费总额中旅行费以外在济州消费的费用大约是多少？

◇文化娱乐服务费 大约_____美元

◇购物费 大约_____美元

◇其他费用 大约_____美元

3. 您认为最合适的济州旅行商品的1天标准价格是多少？

①50美元以下 ②51~100美元 ③101~150美元

④151~200美元 ⑤201美元以上

4.如果提高旅游商品的质量的同时，旅行费用涨价的话，您是否还会再次访问济州呢？

- ①是 ②不是

5.在上项(4)您选择“是”项的话,价格的增加幅度哪一项合适?

- ①10美元以下 ②11~30美元 ③31~50美元
④51~70美元 ⑤71~90美元 ⑥91美元以上

V. 以下所题是有关您对济州观光的满意程度和再次访问与否的内容。您每题选择一项，标一下儿。

1.访问济州之后，济州观光的满意程度是多少？

- 很不满意 不满意 一般 满意 很满意
- ① ② ③ ④ ⑤

2.和您的标准相比，满意程度是多少？

- 很不满意 不满意 一般 满意 很满意
- ① ② ③ ④ ⑤

3.想像最理想的观光地时，您认为济州道怎么样？

- ←不及理想的地方 一般 非常理想→
- ① ② ③ ④ ⑤

4.考虑济州道观光质量时, 您认为价格合适吗?

- ←和质量相比非常贵 一般 和质量相比很便宜→
- ① ② ③ ④ ⑤

5.您有再次访问济州的意向吗？

- | | | | | |
|---------|----|-----|------|------|
| 根本没有 | | | | 一定 |
| 再次访问的意向 | 没有 | 不知道 | 再次访问 | 再次访问 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

VI. 以下所题是有关2002年韩·日世界杯足球大赛的内容。您选择一项，标一下儿。

1. 您知不知道韩·日世界杯足球大赛中国队对巴西队比赛在济州举行？

①知道

②不知道

2. 韩·日世界杯足球大赛中国队对巴西队比赛在济州举行的计划确定之前，您对济州道了解吗？

①了解

②不了解

3. 韩·日世界杯足球大赛期间您会访问济州吗？

①会

②不会

VII. 以下所题是有关一般的个人事项的内容。您选择一项，标一下儿。

1. 您的性别？ ①男

②女

2. 您的年龄？ ①20代

②30代

③40代

④50代

⑤60代以上

3. 您的学历？

①没有受到正规教育

②小学毕业

③初中毕业

④高中毕业

⑤专科及大学毕业

⑥读完硕士课程以上

4. 您的职业？

①国家公务员及公司职员 ②专家及技术工作者 ③售货员，服务员 ④农，林，畜产业

⑤渔业 ⑥个体户(个体事业) ⑦家庭主妇 ⑧工人 ⑨其他(_____)

5. 您的年平均收入？

①500美元以上

②501~600美元

③601~700美元

④701~800美元

⑤801~900美元

⑥901~1000美元

⑦1001美元以上

6.您现在的居住地? _____省_____市

7.如果您济州旅行中有其他不便之外， 或是希望以后改进的地方， 请您写下来。

--

☺谢谢您的合作，祝您旅途愉快!☺

연구진

· 연구책임	정 승 훈	제주발전연구원 연구원
· 공동연구	김 철 원	계명대학교 관광경영학과 교수
	신 동 일	제주발전연구원 연구원

제주지역의 중국관광객 유치방안

인 쇄 일	2001. 12
발 행 일	2001. 12
발 행 인	고 충 석(제주발전연구원장)
발 행 처	제주발전연구원
인 쇄 처	으뜸출판문화사(☎ 724~4818)

ISBN 89-88021-22-3

□ 이 책에 실린 내용은 出處를 밝히는 한 자유로이 引用할 수 있으나
無斷轉載나 複製는 금합니다.