

정책연구 2002-01

스포츠산업이 제주지역 경제에 미치는 효과분석(2001년 기준)

고 성 보

2002. 2.

제주발전연구원

공란

정책연구 2002-01

스포츠산업이 제주지역 경제에 미치는 효과분석(2001년 기준)

2002. 2.

책임연구자 : 고 성 보 (연구실장)

제주발전연구원

공란

발 간 사

스포츠 산업 경제적 평가의 기초가 되기를 기대하며

스포츠 산업은 최근에 지식기반산업으로 분류되고 있는 등 새로운 산업으로 각광받고 있다.

제주도는 겨울에도 골프를 칠 수 있는 등 온화한 기후와 쾌적한 자연환경 등 사계절 어디에서나 스포츠 활동에 가능한 최적의 자연조건을 갖추고 있다.

이에 따라 국내외 스포츠 대회, 전지훈련 팀 유치, 골프관광객 내도가 최근의 경제침체기에도 불구하고 급격하게 증가하고 있다.

이러한 스포츠 이벤트 개최는 유치도시에 관광객 유입 및 소비 촉진과 같은 경제적 효과를 가져올 뿐 만 아니라, 개최지역의 홍보 및 이미지 제고, 지역주민의 의식향상과 같은 무형의 효과도 가져옴에도 불구하고 이에 대한 본격적인 연구는 이뤄지지 못해 온 것이 사실이다.

본연구는 2001년에 제주지역에서 치뤄졌던 스포츠 관련산업인 국내외 스포츠대회 개최, 골프관광객, 그리고 전지훈련유치가 제주지역경제에 미치는 효과를 내도객, 소비지출, 총산출, 총고용, 그리고 총소득적인 측면을 중심으로 계량적으로 측정한 것이다.

아무쪼록 본 연구가 제주도의 스포츠 이벤트 개최가 지역경제활성화에 어느 정도 기여하고 있는 가를 가늠해 볼 수 있는 척도가 되어, 소중한 자료로 활용되기를 기대해 본다.

2002년 2월

제주발전연구원장 고 충 석

공란

<목 차>

I. 서론	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구의 목적	2
3. 연구의 범위 및 방법	2
II. 스포츠산업의 정의 및 특징, 역할, 분류	3
1. 스포츠산업의 개념	3
2. 스포츠의 기능	3
3. 스포츠산업의 특징	4
4. 21세기의 스포츠산업의 역할	5
5. 스포츠산업의 분류	6
6. 국별 스포츠의 발전 유형 분류	7
7. 국내 스포츠 산업 규모 추정 사례	8
III. 스포츠산업이 제주지역 경제에 미치는 효과분석	10
1. 2001년 제주 개최 스포츠 대회 현황	10
2. 분석범위 및 방법	12
3. 내도객 증대에 미친 효과	12
4. 소비지출 증대에 미친 효과	14
5. 지역경제 파급효과	16
IV. 요약 및 정책 제언	19
< 참고문헌 >	25
<부록>	27
<부록 1> 산업부문별 스포츠산업이 제주지역에 미치는 파급효과	29
<부록 2> 스포츠대회 소득효과 산출기준	32

표 및 그림 목차

<표 1> 국별 스포츠 발전유형 분류	8
<표 2> 2001년도 기준 국제 스포츠대회 유치 현황	10
<표 3> 2001년도 기준 국내 스포츠대회 유치 현황	11
<표 3> 2001년도 기준 국내 스포츠대회 유치 현황(계속)	12
<표 4> 제주도 스포츠 산업이 내도객 증대에 미친 효과	14
<표 5> 제주도 스포츠 산업의 내도객 증대가 소비지출에 미친 효과	16
<표 6> 제주도 스포츠 산업의 지역경제 파급 효과	18
<부표 1> 2001년 스포츠산업이 제주지역산출에 미치는 효과분석	29
<부표 2> 2001년 스포츠산업이 제주지역고용에 미치는 효과분석	30
<부표 3> 2001년 스포츠산업이 제주지역소득에 미치는 효과분석	31
<부표 4> 스포츠 대회 소비지출 효과 산출기준(국제대회)	32
<부표 5> 스포츠 대회 소비지출 효과 산출기준(전국대회)	33
<그림 1> 우리나라 스포츠 산업의 구성	9

I. 서론

1. 연구의 필요성

- 제주도는 겨울에도 골프를 칠 수 있는 등 온화한 기후와 쾌적한 자연환경 등 사계절 어디에서나 스포츠 활동이 가능한 최적의 자연조건을 갖추고 있음.
- 이에 따라 국제스포츠 대회, 국내스포츠 대회 개최와 전지훈련 팀 유치, 골프관광객 내도가 경제침체기에도 불구하고 최근에 급격하게 증가하고 있는 실정임.
- 이러한 스포츠 이벤트 개최는 유·무형의 경제적 효과를 초래함. 즉 대형 스포츠 이벤트는 유치도시에 관광객 유입 및 소비 촉진과 같은 경제적 효과를 가져올 뿐 만 아니라, 개최지역의 홍보 및 이미지 제고, 지역주민의 의식향상과 같은 무형의 효과도 가져옴
- 스포츠 이벤트의 개최가 지역경제에 이렇게 유·무형의 경제적 파급효과를 가져옴에도 불구하고 이에 대한 본격적인 연구는 이뤄지지 못해왔음. 더군다나 스포츠와 스포츠 산업에 대한 개념 정리가 되어 있지 못한 실정임.

2. 연구의 목적

- 본연구의 목적은 2001년에 제주지역에서 치뤄졌던 스포츠 관련산업인 국내외 스포츠대회 개최, 골프관광객, 그리고 전지훈련유치가 제주지역경제에 미치는 효과를 내도객, 소비지출, 총산출, 총고용, 그리고 총소득적인 측면을 중심으로 계량적으로 계측하여 정책적 자료로 활용하는 것임. 부차적으로는, 스포츠 산업의 기초개념, 산업 규모 추정, 국별 스포츠 발전유형에 대해서 관련 연구자료를 활용하여 정리하는 것임.

3. 연구의 범위 및 방법

- 2001년도의 국내외 스포츠대회 개최, 골프관광객, 그리고 전지훈련유치의 현황을 파악함.
- 이러한 스포츠 관련행사의 주최로 인해 지역경제에 미치는 효과를 내도객 증대와 이에 따른 소비지출 증가¹⁾규모를 추정함.
- 소비지출 증가가 제주지역 산업연관모형에 의해 지역경제에 총산출, 총고용, 총소득에 어떠한 파급 효과를 주는 지를 계량적으로 분석함.
- 다만, 스포츠대회 개최에 따른 개최지역의 홍보 및 이미지 제고, 지역주민의 의식향상과 같은 무형의 효과에 대한 분석은 제외되었음.

1) 스포츠 대회 관련 소비지출 기준은 제주도 스포츠산업육성기획단 내부 자료를 이용하였으며, 구체적인 근거자료는 부록에 제시하였음. 그러나 정확한 소비지출 기준을 마련하기 위해서는 대회마다 설문조사를 통해 소비지출 구조를 파악할 필요가 있음.

Ⅱ. 스포츠산업의 정의 및 특징, 역할, 분류²⁾

1. 스포츠산업의 개념

- 좁은 의미에서의 스포츠산업 : 국민 체육진흥법 제2조에서 체육을 “운동경기와 야외활동 등의 신체활동을 통하여 건전한 신체와 정신을 함양하고, 육성하여 인간의 기초적인 여가를 선용하는 것”으로 정의. 따라서 스포츠산업이란 체육행위를 할 수 있게 하는 상품일체 즉, 스포츠 활동과 행위에 관련된 재화(goods)와 서비스(service)를 제공하는 제조업이나 서비스업 등을 칭함.
- 넓은 의미에서의 스포츠산업 : 스포츠를 수익적 기업활동의 대상변수로 삼는다고 하는 개념적 특성으로서 스포츠관련 재화와 서비스의 생산단계에서 유통단계, 소비단계 등에 이르기까지 고부가가치를 창출하는 일체의 생산활동을 포괄함.

2. 스포츠의 기능

- 현재와 미래의 불확실성에 대한 해소, 긴장과 흥분만이 아니라 정신적 육체적인 고통과 황홀감, 그리고 미적인 황홀감과 동물적인 야수성, 저주심과 용서심, 폭력과 수치심, 기쁨과 절망, 질서와 무질서,

2) 본장의 ‘1. 스포츠산업의 개념~5. 스포츠 산업의 분류’는 주노종, 『스포츠산업의 발전전망과 고용효과(Ⅱ)』, 국민체육진흥공단 체육과학연구원, 2000.의 ‘제2장 스포츠산업의 현황’을 요약·정리한 것임.

승리심과 패배심, 보상심과 무보상심 등의 이율배반적인 이중성이 상존하고, 마음에 내재되어 있는 것이 특징.

- 스포츠의 속성이 육체적인 행위로서 각종 스포츠용품과 스포츠시설, 스포츠장비와 스포츠도구 등에 항상 의존하면서 또는 함께 행동하면서 행위와 동작을 한다고 하는 사실적인 행위특성을 가짐.
- 현대적 의미의 스포츠 기능으로 의미자체가 현실적으로 사용되는 범위와 한계가 다종다양하고, 광범위하게 영향을 미치고 있기 때문에 그 개념이 다양하고, 무한정하게 넓어져만 간다고 하는 무한공간적인 사실적인 행위특성을 가짐.

⇒ 즉, 종합해보면 스포츠의 기능은 아마추어스포츠는 물론 프로스포츠의 수준 높은 경기속에서 감동과 열광, 감성과 희열, 무한한 가능성과 무한한 꿈의 나래와 상상의 나래 등을 동시에 충족시켜주는 기능을 통해 인간사회의 로컬적인 경쟁심과 협동심, 그리고 단결심과 우애심 등을 증진시켜 주는 중요한 기능을 하고 있으며, 글로벌적인 인종 상호간, 남녀간, 세대간, 지역과 지역, 지역과 국가, 국가와 국가간을 초월한 상호교류의 끈을 연결하는 기능과 역할을 가능케 하는 촉매작용으로서의 기능을 하고 있음.

3. 스포츠산업의 특징

- 상품으로서의 재화와 서비스 그리고 공간으로서의 스페이스와 입지적 형태의 산업조직과 함께, 스포츠를 직접 체험하고 실시하기 위해서는 위치적인 장소공간의 확보가 필요.
- 시간제약적인 소비형태의 산업으로서, 소비자들의 임의의 자신에 대

한 시간활용 측면으로서 노동의 대체재로서의 여가인 자유시간을 투자하지 않으며 소비할 수 없는 특징과 속성을 가짐.

- 스포츠용품 또는 스포츠시설 등의 상품으로서보다는 스포츠서비스업의 개념으로서의 인식으로 인해서 그 범위가 점점 더 확대되어 가고 있는 속성을 가짐.
- 최종적인 소비와 서비스를 취급한다고 하는 속성으로서 한계소비재를 취급하는 산업의 특징과 속성을 가짐.

4. 21세기의 스포츠산업의 역할

- '공공성과 공익성'
 - 인간은 스포츠에 관련한 다양한 요구로 인해서 고품질의 스포츠 수요에 의한 고품질과 특화된 상품의 공급을 하게 되어 인간의 스포츠생활과 스포츠 소비행위를 원천적으로 지원하는 것이라고 할 수 있기 때문에 스포츠산업은 스포츠의 다양한 요구와 욕구가 존재하는 한 조직적이고, 체계적인 발전적 지원으로 인간 삶의 향상과 생활발전에 기여하지 않으면 안 된다고 하는 특성을 가지고 있기 때문이다.
- 창조적 파괴(creative destruction)에 의한 '문화의 창조성'
 - 스포츠 자체가 문화성을 내재하고 있다는 성격을 가지고 있으며, 스포츠 자체가 현대의 복잡다기한 사회에서 하나의 새로운 생활패턴을 이루면서 창조적인 구성체를 탄생시키기 때문에 삶의 질적 향상과 높은 생활의식체로 가는 기름과 같은 역할로서 사회체의 중심이

되는 생활필수품적인 성격을 가지고 있기 때문임.

○ '인간생활과 삶의 질적 향상에 기여'

- 스포츠가 공공의 서비스 기여에 그치는 것이 아니라 인간들의 다종 다양한 수요요구에 철저히 부응하고 정확하게 대응하여 새로운 상품, 새로운 시간적·공간적 수요기여, 새로운 장소적 제공기여 등의 각종 서비스를 제공하여 생활의 여유로움과 풍요로움 등의 삶의 질적 향상에 기여하는 성격을 가지고 있기 때문임.

○ '고부가가치의 산출에 기여하는 산업생산'

- 스포츠가 고부가가치 산출산업으로서 21세기 소비자들의 소비패션문화추구 시대에서의 스포츠산업시장의 특화와 다양화, 고급화, 패션화 추세는 스포츠의 고부가가치 브랜드생산을 추구하게 되는 것이기 때문임.

5. 스포츠산업의 분류

○ 한국표준산업신분류기준에 따른 스포츠산업분류

- 스포츠용품업

- 스포츠용 품업·용기구 제조업, 스포츠용품·용기구 유통업으로 분류

⇒ 스포츠 및 여가활동을 지원하는 관련 제품을 생산하는 산업활동

- 스포츠시설업

- 스포츠시설업 및 스포츠교습업, 스포츠건설·설비업으로 분류

⇒ 스포츠 소비자들에게 운동행위를 할 수 있는 장소적 공간을 제공하는 동시에 실질적으로 운동기술의 교습소로서 새로운 스포츠운동과 행위프로그램을 제공하고, 구체적으로 가르쳐주는 한정된 곳으로 정의됨.

- 스포츠서비스업

- 스포츠관람업, 스포츠경기업, 스포츠광고업, 스포츠유통업, 스포츠시설운영업, 스포츠시설서비스업, 스포츠마케팅업, 스포츠에이전트업, 스포츠정보업, 스포츠경주업, 스포츠이벤트업, 스포츠e-비즈니스업으로 분류됨.

⇒ 생산과 유통 그리고 소비의 동시성이 적용되고 있으며, 일과 성과 연차성 등과 함께, 제3차 서비스산업으로서의 특징도 함께 가지고 있는 양적인 측면보다는 질적의 측면의 개념이 중시되고 있는 속성을 가진 활동을 의미함.

6. 국별 스포츠의 발전 유형 분류

- 스포츠는 발전과정에 있어 국가 또는 지역별로 서로 다른 특징을 보여 주고 있음.
- 스포츠가 국민건강과 건전한 오락차원에서 자발적으로 육성되기도 하였으며 국가 방어를 위한 수단으로서 육성되기도 하였음
- 각 국의 스포츠 정책은 차이가 있으나 크게 ‘지역사회주도형’, ‘국가주도형’, ‘민간주도형’의 3가지로 구분가능함.
- 우리나라는 체육정책의 목적이 국가 방위역할과 연계되고, 세계

대회에서의 상위성적 등 엘리트 체육발달로 규정지워지는 국가주도형이었으나 최근에 미국의 자유주의 성격이 많이 도입되었음.

<표 1> 국별 스포츠 발전유형 분류

구분	특 징	해당국가
지역사회 주도형	• 중앙정부보다 지방정부의 역할이 강하며 중앙정부는 주로 시설투자의 역할만 담당 • 학교체육보다는 각 지역에 자발적으로 형성된 클럽(club)이 스포츠 활동의 중심이 됨	• 영국, 독일 등 서구유럽 국가
국가 주도형	• 체육정책의 목적이 국가 방위역할과 연계 • 세계대회에서의 상위성적 등 엘리트 체육발달 • 일본과 한국의 경우도 국가주도형이었으나 미국의 자유주의 성격이 많이 도입됨	• 러시아, 중국 등 사회주의 국가 • 아시아 국가
민간 주도형	• 체육 및 스포츠 정책을 담당하는 국가기관이 없음 • 정부와 민간단체가 유기적 협조체제를 구축하고 있으며 프로스포츠가 스포츠의 대중화에 중요한 역할을 수행	• 미국

자료 : 최진우, “스포츠 산업 활성화를 위한 과제”, 삼성경제연구소, 2001.4. p.5.

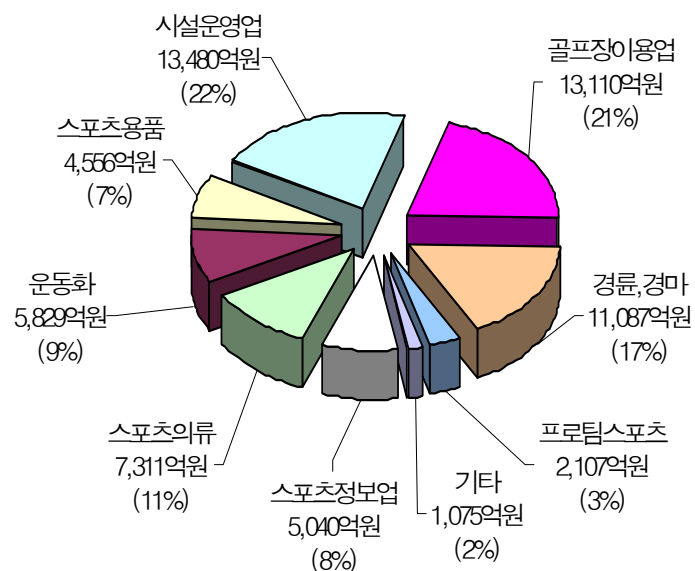
7. 국내 스포츠 산업 규모 추정 사례

- 국내 스포츠 산업의 규모는 연구자에 따라 적게는 GDP의 0.5%에서 많게는 2.5%로 큰 차이를 보이고 있음.
- 박영욱(1998)은 최초로 스포츠 산업규모 산정을 시도하였는데 도시가계 지출에서 차지하는 스포츠관련 지출을 활용하여 산업규모를 추정하였음. 스포츠산업의 시장 규모는 2조 7,481억원, GDP대비 약 0.5%수준으로 평가했음.
- 김종 외(2000)의 논문으로서 스포츠 산업의 규모를 파악함에 있

어 스포츠 산업의 부문별 활용 가능한 통계치를 활용하거나, 그것이 불가능할 경우는 가정에 의하여 추정했음. 스포츠 산업을 스포츠 용품업, 스포츠 시설업, 스포츠 서비스업의 세 가지 분야별로 별도의 산정방법을 활용하여 우리나라 스포츠 산업의 규모(1999년 기준)를 11조 2,693억원으로서 GDP의 약 2.5%로 추정.

- 최진우(2001)는 기존 사례연구자들의 방법을 비판적으로 수용하면서 스포츠 용품업 규모산정에 대한 방법론을 제시하였고, 스포츠시설 건설과 유통부분은 스포츠 산업에서 제외하여 추정하였음. 그 결과 국내 스포츠 산업 규모는 약 6조 3,595억원으로 우리나라 GDP의 1.5% 수준으로 평가했음.
- 스포츠 산업을 구성하고 있는 부문별로 살펴보면 시설운영업이 22%로 가장 높고 골프장이용업이 21%, 경륜·경마 17%, 스포츠 의류 11%의 순으로 나타남

<그림 1> 우리나라 스포츠 산업의 구성



자료 : 최진우, “스포츠 산업 활성화를 위한 과제”, 삼성경제연구소, 2001.4. p.25.

Ⅲ. 스포츠산업이 제주지역 경제에 미치는 효과분석

1. 2001년 제주 개최 스포츠 대회 현황

- 국제스포츠 대회 : 10개임.
 - 개최일수 : 69일, 선수·임원 : 11,278명, 관람객 : 30,500명
- 국내스포츠 대회 : 28개임.
 - 개최일수 : 148일, 선수·임원 : 34,392명, 관람객 : 112,100명
- 전지훈련 : 348개팀, 8,350명임.

<표 2> 2001년도 기준 국제 스포츠대회 유치 현황

구 분	개최시기	일수	선수,임원	관람객
제1회 도지사배 국제수중촬영대회	1.6~1.31	26	600	1,500
코리아오픈국제배드민턴선수권대회	1.9~1.14	6	312	3,000
코리아오픈국제수영선수권대회	3.16~3.19	4	300	2,000
제6회 제주국제마라톤대회	6.2~6.3	2	4,800	6,400
제주 국제철인 3종경기대회	6.7~6.11	5	666	3,000
2001제주국제태권도품새대회	6.22~6.26	5	1,200	2,000
제3회 현대증권 여자오픈 국제골프대회	10.24~10.28	5	180	1,000
2001 한일친선게이트볼대회	10.29~10.31	4	220	600
제15회 세계태권도선수권대회	10.30~11.7	9	2,000	9,000
2001코리아국제오픈유도대회	12.13~12.15	3	1,000	3,000
2001년 국제대회계		69	11,278	30,500
2000년 국제대회계		30	4,460	10,850

자료 : 제주도 스포츠산업육성기획단 내부자료.

<표 3> 2001년도 기준 국내 스포츠대회 유치 현황

구 분	개최시기	일수	선수,임원	관람객
제2회 전국동계훈련청소년축구대회	1. 5~1.11	7	1,200	3,000명
제1회 전국초등학교 5학년이하 배구대회	1.12~1.15	4	300	3,000
프로야구 시범경기	3.11~3.18	3	400	15,000
제1회 한국초등학교 축구연맹전	3.12~3.18	7	1,000	3,000
제3회 도지사배 전국주니어 골프대회	3.26~3.30	5	792	5,000
2001 전국대학배구연맹전	3.20~3.26	7	300	1,000
제3회 한국 펜싱연맹회장배 전국 남·여 펜싱선수권대회	3.23~3.28	6	200	600
제12회 대한복싱연맹회장배 전국 중·고·대학 복싱대회	5.18~5.22	5	700	2,500
제2회 탐라기 전국 중학교 축구대회	6.8~6.14	7	1,200	3,000
제3회 국회의장기 국민생활체육 전국배구대회	6.8~6.10	3	800	4,000
제2회 국민생활체육한마당축전	6.15~6.17	3	10,000	30,000
제2회 문화관광부장관기 국민생활체육 전국 야구대회	6.16~6.17	2	500	1,000
제29회 KBS배 전국육상대회	6.21~6.23	3	1,000	2,500
제39회 대통령기 전국 정구대회 겸 제14회 아시아경기대회선발전	6.25~7. 1	7	1,000	2,500
제56회 전국 남·여종별 농구선수권 대회	7.10~7.20	11	2,000	4,000
제10회 백록기 전국고교축구대회 겸 제2회 한일축교류전	7.10~7.17	8	1,500	5,000
제4회 전국 비치사커대회	8.9~8.11	3	350	1,000
제6회 전국학생우슈 선수권대회 겸 제4회 태극권 체급별 대회	8.24~8.26	3	500	1,500
제6회 시·도친선체육대회	8.31~9.1	2	850	2,000
제11회 문화관광부장관기 국민생활체육 전국 배드민턴대회	9. 7~9. 9	3	2,000	5,000
험멜코리아배 제56회 전국 대학축구 선수권대회	9.10~9.25	16	1,000	2,000
제7회 국민생활체육전국게이트볼대회	9. 19~9. 21	3	1,200	2,000
2001추계전국중·고검도대회	11.3~11.4	2	600	1,500

자료 : 제주도 스포츠산업육성기획단 내부자료.

<표 3> 2001년도 기준 국내 스포츠대회 유치 현황(계속)

구 분	개최시기	일수	선수,임원	관람객
제20회 대통령기 전국수영대회	11.8~11.11	4	1,200	3,000
2001 대통령배 전국씨름왕 선발대회	11.9~11.12	4	600	1,500
2001 전국실업테니스대회	11.19~11.25	7	200	500
제4회 문화관광부장관기 국민생활체육전국 시도 대항 볼링대회	12.2~12.5	4	500	2,000
제1회 탐라기 전국유도대회	12.5~12.8	4	2,500	5,000
2001년 기준 국내대회계		148	34,392	112,100
2000년 기준 국내대회계		99	18,840	50,100

자료 : 제주도 스포츠산업육성기획단 내부자료.

2. 분석범위 및 방법

- 2001년도를 기준으로 스포츠 관련산업인 국내외 스포츠 대회개최, 골프관광객, 그리고 전지훈련유치가 지역경제에 미치는 효과를 내도객 증대, 소비지출 증가, 그리고 이러한 소비지출 증가가 산업연관모형에 의해 지역경제에 총산출, 총고용, 총소득에 어떠한 파급 효과를 주는 지를 중심으로 분석했음. 다만, 스포츠 대회개최에 따른 관광홍보효과 등 무형의 효과는 분석에서 제외되었음.

3. 내도객 증대에 미친 효과

- 10개의 국제스포츠 대회 유치, 28개의 국내스포츠 대회 유치, 348개 팀의 전지훈련, 골프관광객으로 인해 유발된 총내도객은 2001년 578,318명으로 전년의 428,781명에 비해 36.3% 증가하였음.

- 국제 스포츠대회

- 2001년은 국제 스포츠 대회를 10회 개최하여 전년의 6회에 비해 4개 대회를 더 유치하였음.
- 선수 및 임원은 2001년 11,278명으로 전년의 4,460명에 비해 152.8% 증가하였음.
- 관람객수는 2001년 30,500명으로 전년의 10,850명에 비해 181.1% 증가하였음.
- 따라서 국제 스포츠 대회 개최로 인해 직접적으로 유발된 총내도 객은 2001년 41,778명으로 전년의 15,310명에 비해 172.8% 증가하였음.

- 국내 스포츠 대회

- 2001년은 국내 스포츠 대회를 28회 개최하여 전년의 17회에 비해 9개 대회를 더 유치하였음. 선수 및 임원은 2001년 34,392명으로 전년의 18,840명에 비해 82.5% 증가하였고, 관람객수는 2001년 112,100명으로 전년의 50,100명에 비해 123.7% 증가하였음.
- 따라서 국내 스포츠 대회 개최로 인해 직접적으로 유발된 총내도 객은 2001년 146,492명으로 전년의 68,940명에 비해 112.5% 증가하였음.

- 골프 관광객

- 골프 관광객은 2001년 380,998명으로 전년의 339,931명에 비해 12.1% 증가하였음.

- 전지 훈련

- 전지 훈련은 2001년 348팀에서 8,350명으로, 전년의 165팀에서 4,600명으로 팀수는 109%, 인원수로는 81.5% 증가하였음.

<표 4> 제주도 스포츠 산업이 내도객 증대에 미친 효과

단위 : 명

구 분		2001년 기준			2000년 기준		
		선수 및 임원	관람객수	총내도객	선수 및 임원	관람객수	총내도객
스포츠 대회	국제대회 (10개)	11,278 (▲152.8)	30,500 (▲181.1)	41,778 (▲172.8)	4,460	10,850	15,310
	전국대회 (28개)	34,392 (▲82.5)	112,100 (▲123.7)	146,492 (▲112.5)	18,840	50,100	68,940
골프관광객		380,998	-	380,998 (▲12.1)	339,931	-	339,931
전지훈련 (348개팀)		8,350	-	8,350 (▲81.5)	4,600	-	4,600
스포츠산업계		433,218 (▲17.8)	145,100 (▲138.0)	578,318 (▲36.3)	367,831	60,950	424,181

주) ()은 2001년 기준에 따른 2000년 대비 증감률(%)을 나타냄.

4. 소비지출 증대에 미친 효과

- 위와 같은 내도객 증대는 제주지역에서의 쇼핑, 식음료 및 숙박비, 그린 및 캐디피, 오락비 등으로 2001년 총 3,090.8억원을 지출하여 전년의 2,128.7억원에 비해 45.2% 증가한 것으로 추정되었음.

- 국제 스포츠대회
 - 2001년 국제 스포츠 대회(10회) 개최로 인한 내도객 증가로 도내 소비지출액은 446.0억원이 증가된 것으로 추정되었으며, 이는 전년의 100.7억원에 비해 342.6% 증가한 것임.
- 국내 스포츠대회
 - 2001년 국내 스포츠 대회(28회) 개최로 인한 내도객 증가로 도내 소비지출액은 658.6억원이 증가된 것으로 추정되었으며, 이는 전년의 328.8억원에 비해 100.3% 증가한 것임.
- 골프관광객
 - 2001년 골프 관광객이 도내 소비지출 증대에 미친 효과는 1,866.8억원으로 추정되었으며, 이는 전년의 1,699.1억원에 비해 12.1% 증가한 것임.
- 전지훈련
 - 2001년 전지훈련 유치로 인해 도내 관광소비지출 증대에 미친 효과는 81.2억원으로 추정되었으며, 이는 전년의 45.0억원에 비해 80.3% 증가한 것임.
- 총지출액을 항목별로 구분해 보면, 쇼핑비가 333.3억원(10.8%), 식음료 및 숙박비가 1,411.9억원(45.7%), 기타(그린 및 캐디피, 오락 등)가 1,307.4억원(43.5%)임.

<표 5> 제주도 스포츠 산업의 내도객 증대가 소비지출에 미친 효과

단위 : 백만원

구 분		2001년 기준				2000년 기준			
		쇼핑비	식음료 및 숙박비	기타	합계	쇼핑비	식음료 및 숙박비	기타	합계
스포츠 대회	국제대회 (10개)	6,417 (▲752.1)	24,431 (▲283.0)	13,755 (▲366.7)	44,603 (▲342.6)	753	6,378	2,947	10,078
	전국대회 (28개)	7,411 (▲103.8)	51,037 (▲106.0)	7,411 (▲65.6)	65,860 (▲100.3)	3,635	24,773	4,475	32,883
골프관광객		19,050 (▲12.1)	60,960 (▲12.0)	110,489 (▲12.1)	190,499 (▲12.1)	16,997	54,389	98,580	169,916
전지훈련 (348팀)		460 (▲325.9)	4,766 (▲91.4)	2,895 (▲51.9)	8,121 (▲80.3)	108	2,490	1,905	4,503
스포츠산업계		33,338 (▲55.1)	141,194 (▲60.4)	134,550 (▲24.7)	309,083 (▲45.2)	21,493	88,029	107,907	212,877

주) ()은 2001년 기준에 따른 2000년 대비 증감률(%)을 나타냄.

기타 : 그린 및 캐디피, 오락, 교통비 등

5. 지역경제 파급효과

○ 분석방법

- 제주도 스포츠 산업이 지역경제에 미치는 효과는 제주지역 산업연관모형을 이용하여 앞에서 계산된 내도객의 증대에 의한 비용지출 증대가 지역의 총산출, 총고용, 총소득에 어떠한 영향을 미쳤는지를 분석했음.

○ 분석결과

- 총산출은 2001년 4,429억원으로 전년의 3,108억원에 비해 42.5% 증가하였음.
- 총고용은 2001년 24,323명으로 전년의 16,367명에 비해 48.6% 증가하였음.
- 총소득은 2001년 3,326억원으로 전년의 2,269억원에 비해 46.6% 증가하였음.

이를 스포츠 산업별로 구분해 보면 다음과 같음.

- 국제 스포츠대회

- 10건의 국제 스포츠 대회개최로 인해 지역내 총산출은 2001년 638억원으로 전년의 145억원에 비해 340.2%, 총고용은 2001년 3,774명으로 전년의 894명에 비해 322.1%, 총소득은 2001년 501억원으로 전년의 117억원에 비해 327.3%가 각각 증가하였음.

- 국내 스포츠대회

- 28건의 국내 스포츠대회 개최로 인해 지역내 총산출은 2001년 947억원으로 전년의 473억원에 비해 100.3%, 총고용은 2001년 6,432명으로 전년의 3,168명에 비해 103.0%, 총소득은 2001년 816억원으로 전년의 403억원에 비해 102.1%가 각각 증가하였음.

- 골프 관광객

- 약 38만명의 골프관광객 유치로 인해 지역내 총산출은 2001년 2,725억원으로 전년의 2,425억원에 비해 12.4%, 총고용은 2001년

13,421명으로 전년의 11,930명에 비해 12.5%, 총소득은 2001년 1,915억원으로 전년의 1,697억원에 비해 12.8%가 각각 증가하였음.

- 전지 훈련

- 전지훈련 348팀, 8,350명을 유치함으로 인해 지역내 총산출은 2001년 116억원으로 전년의 64억원에 비해 80.1%, 총고용은 2001년 696명으로 전년의 375명에 비해 85.6%, 총소득은 2001년 92억원으로 전년의 50억원에 비해 83.4%가 각각 증가하였음.

<표 6> 제주도 스포츠 산업의 지역경제 파급 효과

구 분		2001년 기준			2000년 기준		
		총산출효과 (백만원)	총고용효과 (명)	총소득효과 (백만원)	총산출효과 (백만원)	총고용효과 (명)	총소득효과 (백만원)
스포츠 대회	국제대회 (10개)	63,869 (▲340.2)	3,774 (▲322.1)	50,167 (▲327.3)	14,507	894	11,741
	전국대회 (28개)	94,796 (▲100.3)	6,432 (▲103.0)	81,648 (▲102.1)	47,320	3,168	40,399
골프관광객		272,541 (▲12.4)	13,421 (▲12.5)	191,598 (▲12.8)	242,500	11,930	169,775
전지훈련 (348개팀)		11,694 (▲80.1)	696 (▲85.6)	9,262 (▲83.4)	6,493	375	5,050
스포츠산업계		442,900 (▲42.5)	24,323 (▲48.6)	332,675 (▲46.6)	310,820	16,367	226,965

주) ()은 2001년 기준에 따른 2000년 대비 증감률(%)을 나타냄.

IV. 요약 및 정책 제언

1. 연구결과 요약

- 본연구의 목적은 2001년도를 기준으로 스포츠 관련산업인 국내외 스포츠대회 개최, 골프관광객, 그리고 전지훈련유치가 제주지역경제에 미치는 효과를 내도객, 소비지출, 총산출, 총고용, 그리고 총소득적인 측면을 중심으로 계량적으로 계측하여 정책적 자료로 활용하는 것임.

내도객 증대에 미친 효과

- 내도객 증대에 미친 효과는 10개의 국제스포츠 대회 유치, 28개의 국내스포츠 대회 유치, 348개팀의 전지훈련, 골프관광객으로 인해 유발된 총내도객은 2001년 578,318명으로 전년의 428,781명에 비해 36.3% 증가하였음.
- 국제 스포츠대회 : 유발된 총내도객은 2001년 41,778명으로 전년의 15,310명에 비해 172.8% 증가하였음.
- 국내 스포츠 대회 : 유발된 총내도객은 2001년 146,492명으로 전년의 68,940명에 비해 112.5% 증가하였음.
- 골프 관광객 : 골프 관광객은 2001년 380,998명으로 전년의 339,931명에 비해 12.1% 증가하였음.
- 전지 훈련 : 전지 훈련은 2001년 348팀에서 8,350명으로, 전년의

165팀에서 4,600명으로 팀수는 109%, 인원수로는 81.5% 증가.

소비지출 증대에 미친 효과

- 위와 같은 내도객 증대는 제주지역에서의 쇼핑, 식음료 및 숙박비, 그린 및 캐디피, 오락비 등으로 2001년 총 3,090.8억원을 지출하여 전년의 2,128.7억원에 비해 45.2% 증가한 것으로 추정되었음.
- 국제 스포츠대회 : 내도객 증가로 도내 소비지출액은 446.0억원이 증가한 것으로 추정되었으며, 이는 전년의 100.7억원에 비해 342.6% 증가한 것임.
- 국내 스포츠대회 : 내도객 증가로 도내 소비지출액은 658.6억원이 증가한 것으로 추정되었으며, 이는 전년의 328.8억원에 비해 100.3% 증가한 것임.
- 골프관광객 : 골프 관광객이 도내 소비지출 증대에 미친 효과는 1,866.8억원으로 추정되었으며, 이는 전년의 1,699.1억원에 비해 12.1% 증가한 것임.
- 전지훈련 : 도내 관광소비지출 증대에 미친 효과는 81.2억원으로 추정되었으며, 이는 전년의 45.0억원에 비해 80.3% 증가한 것임.

지역경제 파급 효과

- 내도객 증대에 의한 소비지출의 증가로, 총산출은 2001년 4,429억원으로 전년의 3,108억원에 비해 42.5%, 총고용은 2001년 24,323명으로 전년의 16,367명에 비해 48.6%, 총소득은 2001년 3,326억원으로 전년의 2,269억원에 비해 46.6%가 각각 증가하였음.

- 국제 스포츠대회 : 지역내 총산출은 2001년 638억원으로 전년의 145억원에 비해 340.2%, 총고용은 2001년 3,774명으로 전년의 894명에 비해 322.1%, 총소득은 2001년 501억원으로 전년의 117억원에 비해 327.3%가 각각 증가하였음.
- 국내 스포츠대회 : 지역내 총산출은 2001년 947억원으로 전년의 473억원에 비해 100.3%, 총고용은 2001년 6,432명으로 전년의 3,168명에 비해 103.0%, 총소득은 2001년 816억원으로 전년의 403억원에 비해 102.1%가 각각 증가하였음.
- 골프 관광객 : 지역내 총산출은 2001년 2,725억원으로 전년의 2,425억원에 비해 12.4%, 총고용은 2001년 13,421명으로 전년의 11,930명에 비해 12.5%, 총소득은 2001년 1,915억원으로 전년의 1,697억원에 비해 12.8%가 각각 증가하였음.
- 전지 훈련 : 지역내 총산출은 2001년 116억원으로 전년의 64억원에 비해 80.1%, 총고용은 2001년 696명으로 전년의 375명에 비해 85.6%, 총소득은 2001년 92억원으로 전년의 50억원에 비해 83.4%가 각각 증가하였음.

2. 정책 제언

- 제주는 민선 2기 제주도정의 스포츠 산업 육성정책에 따라 각종 국내외 스포츠 대회 개최로 체육발전과 지역경제 활성화에 크게 기여하고 있음.
- 제주는 청정환경과 겨울철 전지훈련지로서 적절한 기후조건을 갖추

고 있으므로 각종 스포츠의 전지훈련 및 규모 큰 대회 개최 가능성이 매우 높고 그 영향은 제주지역 발전에 시너지 효과를 가져올 것으로 기대됨.

- 그러나 제주가 스포츠 산업의 메카로 성장하기 위해서는 단기적인 이익 창출보다 장기적으로 체육인들이 제주에 대한 애정을 갖도록 하고 체육행사를 개최하는데 불편함이 없는 낙원이라는 인식을 심어 줄 수 있는 환경을 조성해야 함.
- 각종 경기장(골프장 포함)은 선수들이 체육활동에 불편함이 없도록 경기시설 및 편의시설을 갖추.
- 숙박 및 요식업소 등 접객업소는 선수들을 대상으로 한 바가지 요금을 근절하고 편안한 잠자리, 구미에 맞는 음식을 제공하는데 최선의 노력을 함.
- 도민들은 언제 어디서나 선수들을 만났을 때 반갑게 맞이하고 안내하는 봉사정신을 갖도록 함.
- 이러한 환경조성과 함께 스포츠 대회에 따른 홍보를 적극적으로 함으로써 『스포츠 = 관광』의 개념을 정립시킬 필요가 있음.
- 스포츠 행사를 유치하기 위해서 현재 4개시군과 제주도가 개별적으로 접근하고 있는데 이를 지양하고 네트워크를 구성, 통합적으로 접근할 수 있는 시스템 구축이 필요함.

- 2002년 월드컵 개최를 계기로 스포츠 대회 또는 전문적인 스포츠 마케팅을 전담할 수 있는 기구의 상설화도 신중하게 고려할 때임.
- 제주지역은 월드컵 경기장, 국제컨벤션센터의 준공, 겨울에도 골프를 칠 수 있는 온난한 기후적 여건 등을 고려하면 이제는 스포츠도 하나의 독립된 산업으로 발전해 나갈 수 있는 충분한 잠재력을 가지고 있음.
- 따라서 지식기반산업으로 분류되고 있는 스포츠산업을 육성시키기 위한 중장기적 발전계획을 수립하여 착실하게 진행시켜 나감으로써 지역경제발전의 원동력으로 활용해야 할것임.
- 제주도에서 일반적으로 행해지는 스포츠 산업부문은 스포츠 서비스업의 스포츠이벤트업에 거의 한정되고 있음. 향후에는 스포츠산업의 영역을 기존의 스포츠이벤트업 뿐만 아니라 스포츠시설운영업, 스포츠마케팅업, 스포츠시설서비스업 등으로 확장하여 명실상부한 스포츠산업을 진흥시켜야 할 것임.
- 스포츠 대회 개최가 지역경제에 미치는 효과를 보다 정확하게 분석하기 위해서는 소비지출에 대한 산출기준이 세부적·구체적으로 마련되어야 할 것임. 이러한 산출기준을 마련하기 위해서는 개별대회를 개최할 때마다 참가자들을 대상으로 설문조사를 하는 것이 가장 바람직함. 그렇지만 만약 이러한 개별조사가 여러 가지 여건상 어렵다면 대표적인 몇 개의 대회를 표본으로 삼아 소비지출 구조를 파악하고, 이를 바탕으로 소비지출 효과 기준을 마련할 필요

가 있음.

- 스포츠 대회 개최를 1회성 이벤트로 끝내버리는 것이 아니라 향후 관광객을 유인할 수 있는 홍보매개체로서 효과를 극대화하기 위해서는 대회시 마다 참가자들을 대상으로 ‘만족도 조사’를 실시하여 향후 개선방향설정과 발전계획을 도출하는 기초자료로 활용할 필요가 있음.

< 참고문헌 >

- 고성보 외, 『제주지역의 산업연관모형 개발』, 제주발전연구원, 1999.
- 고성보, “스포츠산업이 제주지역 경제에 미치는 효과분석(2000년 기준)”, 제주발전연구원, 2001.
- 김 중 외, 『스포츠 산업 육성 기본계획』, 문화관광부, 2000.
- 박영옥, “한국 스포츠산업의 실물경제”, 『스포츠과학』 제63호, 1998.
- 은호성 외, 『중국의 WTO 가입 및 올림픽 개최가 우리 경제에 미치는 영향과 대응방향』, 한은조사연구 2001-10, 한국은행 조사국, 2001.
- 이춘근, 『2003년 하계 유니버시아드 대회 대구유치 타당성 분석』, 대구 경북개발연구원, 2000.5
- 이충기, “2002 월드컵 개최에 따른 관광산업의 경제적 파급효과분석:산업연관(Input-Output)을 중심으로”, 『관광학연구』 제22권 3호, 한국관광학회, 1999.
- 제주도 스포츠산업육성기획단 내부자료.
- 주노중, 『스포츠산업의 발전전망과 고용효과(Ⅱ)』, 국민체육진흥공단 체육과학연구원, 2000.
- 최진우, “스포츠 산업 활성화를 위한 과제”, 삼성경제연구소, 2001.4.

공 란

<부 록>

색지 공란

<부록 1> 산업부문별 스포츠산업이 제주지역에 미치는 파급효과

<부표 1> 2001년 스포츠산업이 제주지역산출에 미치는 효과분석

단위: 백만원

구분	국제대회	전국대회	골프관광객	전지훈련	계
벼	1.3	2.0	5.2	0.2	8.7
맥류및잡곡	0.2	0.2	1.5	0.0	2.0
채소및과실	0.3	0.3	2.2	0.1	3.0
감귤	0.2	0.2	1.5	0.0	2.0
기타 식용작물	0.4	0.5	2.4	0.1	3.5
감자	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4
화훼및비식용작물	2.7	3.0	15.4	0.5	21.6
축산	0.2	0.3	1.4	0.0	1.9
양돈	0.1	0.1	0.6	0.0	0.9
임산물	5.1	9.3	17.1	1.0	32.5
수산물획	0.4	0.4	2.4	0.1	3.4
수산양식	0.3	0.4	1.1	0.0	1.8
광산품	20.3	35.9	70.1	3.9	130.2
음식료품	9.0	8.1	59.0	1.8	77.8
섬유,가죽제품	9.7	14.8	42.5	1.9	68.8
목재,종이제품	82.0	146.0	270.6	15.1	513.7
인쇄,출판및복제	284.8	372.1	1,412.3	53.4	2,122.6
석유,석탄제품	5.4	9.5	18.2	1.0	34.1
화학제품	115.2	165.3	540.5	22.5	843.5
비금속광물제품	126.2	228.7	422.3	24.2	801.4
제1차금속	0.2	0.3	0.6	0.0	1.0
금속제품	36.8	62.9	137.5	7.1	244.3
일반기계	30.2	45.5	128.7	5.6	210.1
전기전자기계	16.2	25.5	67.0	3.1	111.8
정밀기구	0.5	0.5	2.5	0.1	3.5
수송장비	15.6	21.2	72.4	2.8	112.1
가구및기타제조업제품	54.8	98.0	190.4	10.6	353.8
전력,가스및수도	1,120.6	1,983.3	3,881.2	213.2	7,198.3
건설	379.5	598.5	1,530.2	70.8	2,579.0
도소매	6,851.6	8,116.9	20,767.8	542.7	36,279.0
음식점및숙박	24,431.0	51,037.0	60,960.0	4,766.0	141,194.0
운수및보관	1,084.1	1,725.5	4,114.1	192.9	7,116.6
통신및방송	827.4	1,189.9	3,237.8	132.0	5,387.1
금융및보험	1,544.6	2,491.4	5,640.9	269.7	9,946.7
부동산및사업서비스	9,916.4	15,746.7	39,703.5	1,854.6	67,221.1
공공행정및국방	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육및보건	122.4	211.1	433.3	22.9	789.7
사회및기타서비스	16,773.4	10,444.5	128,786.1	3,473.6	159,477.5
총산출효과	63,868.8	94,795.7	272,540.9	11,693.7	442,899.1

<부표 2> 2001년 스포츠산업이 제주지역고용에 미치는 효과분석

단위 : 명

구분	국제대회	전국대회	골프관광객	전지훈련	계
벼	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
맥류및잡곡	0.2	0.2	1.1	0.0	1.5
채소및과실	0.1	0.1	0.5	0.0	0.7
감귤	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
기타 식용작물	0.1	0.1	0.3	0.0	0.5
감자	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
화훼및비식용작물	0.1	0.1	0.5	0.0	0.7
축산	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
양돈	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
임산물	0.5	1.0	1.8	0.1	3.4
수산업획	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
수산업식	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
광산품	0.3	0.6	1.2	0.1	2.1
음식료품	0.2	0.2	1.1	0.0	1.5
섬유,가죽제품	7.4	11.4	32.6	1.5	52.8
목재,종이제품	2.9	5.2	9.6	0.5	18.3
인쇄,출판및복제	11.7	15.2	57.8	2.2	86.9
석유,석탄제품	0.1	0.1	0.3	0.0	0.5
화학제품	1.9	2.8	9.0	0.4	14.1
비금속광물제품	1.6	2.8	5.2	0.3	9.9
제1차금속	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
금속제품	2.0	3.5	7.7	0.4	13.6
일반기계	0.7	1.1	3.0	0.1	5.0
전기전자기계	1.3	2.0	5.2	0.2	8.7
정밀기구	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3
수송장비	0.5	0.7	2.2	0.1	3.4
가구및기타제조업제품	7.4	13.3	25.8	1.4	48.0
전력,가스및수도	11.8	20.8	40.7	2.2	75.6
건설	3.9	6.1	15.7	0.7	26.4
도소매	389.7	461.7	1,181.2	30.9	2,063.5
음식점및숙박	2,481.4	5,183.7	6,191.5	484.1	14,340.6
운수및보관	33.3	53.0	126.3	5.9	218.5
통신및방송	17.6	25.3	68.8	2.8	114.5
금융및보험	51.0	82.3	186.3	8.9	328.5
부동산및사업서비스	62.6	99.4	250.6	11.7	424.3
공공행정및국방	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육및보건	12.7	22.0	45.1	2.4	82.1
사회및기타서비스	670.6	417.6	5,148.9	138.9	6,375.9
총 고용 효과	3,773.6	6,432.1	13,421.0	696.0	24,322.7

<부표 3> 2001년 스포츠산업이 제주지역소득에 미치는 효과분석

단위: 백만원

구분	국제대회	전국대회	골프관광객	전지훈련	계
벼	0.7	1.1	2.7	0.1	4.5
맥류및잡곡	0.1	0.1	0.9	0.0	1.2
채소및과실	0.2	0.2	1.3	0.0	1.7
감귤	0.2	0.2	1.1	0.0	1.5
기타 식용작물	0.3	0.4	1.6	0.1	2.3
감자	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2
화훼및비식용작물	1.3	1.5	7.5	0.3	10.6
축산	0.1	0.1	0.5	0.0	0.7
양돈	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2
임산물	4.0	7.3	13.5	0.8	25.5
수산어획	0.2	0.3	1.5	0.0	2.0
수산양식	0.1	0.2	0.6	0.0	1.0
광산품	4.9	8.6	16.8	0.9	31.2
음식료품	2.1	1.9	14.1	0.4	18.6
섬유,가죽제품	77.9	119.5	342.9	15.3	555.6
목재,종이제품	40.7	72.5	134.2	7.5	254.9
인쇄,출판및복제	155.6	203.2	771.4	29.2	1,159.4
석유,석탄제품	1.9	3.3	6.4	0.3	11.9
화학제품	27.4	39.3	128.4	5.3	200.4
비금속광물제품	22.6	41.0	75.7	4.3	143.7
제1차금속	0.2	0.3	0.6	0.0	1.0
금속제품	37.0	63.2	138.2	7.1	245.5
일반기계	10.2	15.4	43.5	1.9	70.9
전기전자기계	16.2	25.6	67.4	3.1	112.3
정밀기구	0.4	0.5	2.3	0.1	3.3
수송장비	8.1	11.1	37.9	1.5	58.7
가구및기타제조업제품	84.7	151.5	294.5	16.4	547.2
전력,가스및수도	212.4	376.0	735.8	40.4	1,364.6
건설	63.8	100.6	257.2	11.9	433.6
도소매	5,252.2	6,222.1	15,919.9	416.0	27,810.1
음식점및숙박	29,997.2	62,664.9	74,848.6	5,851.8	173,362.5
운수및보관	427.8	680.9	1,623.5	76.1	2,808.4
통신및방송	340.0	489.0	1,330.5	54.2	2,213.6
금융및보험	1,003.0	1,617.8	3,662.8	175.1	6,458.7
부동산및사업서비스	811.5	1,288.5	3,248.9	151.8	5,500.7
공공행정및국방	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육및보건	219.0	377.7	775.3	40.9	1,412.9
사회및기타서비스	11,342.7	7,062.9	87,089.6	2,349.0	107,844.2
총소득효과	50,166.7	81,648.4	191,598.1	9,262.3	332,675.5

<부록 2> 스포츠대회 소비지출 산출기준

□ 국제대회

○ 1인 1일 소비

- 선수임원 160천원(숙박 50, 식음료 60, 쇼핑 30, 기타 20)
- 관람객등
 - 외국인 230천원(숙박 50, 식음료100, 쇼핑 30, 기타 50(골프 100))
 - 내국인 100천원(숙박 20, 식음료 40, 쇼핑 20, 기타 20)
 - 학생 : 100천원(일반선수의 70% 수준)

○ 1인 관광소비 기준(1999 관광업무 추진계획)

- 외국인 : 908천원(2박3일 69%, 3박4일 24%) ⇒ 1일평균 303천원
- 내국인 : 253천원(2박3일 47%, 3박4일 30%) ⇒ 1일평균 84천원

<부표 4> 스포츠 대회 소비지출 효과 산출기준(국제대회)

(단위 : 천원)

구 분	선수임원(학생)	관람객(내국인)	비 고
계	230 (161)	370 (130)	
숙 박 비	50 (35)	50 (20)	• 선수임원 : 특급호텔(2인 1실) • 관람객 : 호텔~장급여관(2인 1실)
식음료비	60 (42)	100 (40)	• 선수임원 : 15×3식, 음료 15 • 관람객 - 외국인:15×3식, 음료·주류55 - 내국인:10×3식, 음료·주류10
쇼 핑	100 (70)	100 (50)	
기 타	20 (14)	120 (20)	• 교통·의료비, 기호식품, 골프장사용료 등

자료 : 제주도 스포츠산업육성기획단 내부자료.

□ 전국대회

○ 1인 1일 소비

- 선수임원 85천원(숙박 25, 식음료 40, 쇼핑 10, 기타 10)
- 관람객등 90천원(숙박 20, 식음료 50, 쇼핑 10, 기타 10)
- 학생 : 60천원(일반선수의 70% 수준)

※ 골프대회:숙박 50, 식·음료 50, 사용료(케디피포함) 100, 쇼핑 100

<부표 5> 스포츠 대회 소비지출 효과 산출기준(전국대회)

(단위 : 천원)

구 분	선수·임원(학생)	관람객	비 고
계	125(88)	130	
숙 박 비	25(18)	20	• 호텔 또는 장급여관
식음료비	40(28)	50	• 선수임원 : 식사 10천원×3식, 음료등 10 • 관 랑 객 : 식사10천원×3식, 음료·주류 20
쇼 핑	50(35)	50	• 국제대회의 1/2 수준
기 타	10(7)	10	• 교통·의료비, 기호식품, 사용료 등

자료 : 제주도 스포츠산업육성기획단 내부자료.

□ 골프 관광객

- 그린피 140천원 (주말 160천원, 주중 120천원)
- 케디피 30천원
- 숙박비 100천원
- 음식비 60천원
- 교통비 및 선물, 저녁연회비 등 170천원
- 합 계 500천원

스포츠산업이 제주지역 경제에 미치는
효과분석(2001년 기준)

인쇄일 2002. 2.

발행일 2002. 2.

발행인 고 충 석(제주발전연구원장)

발행처 제주발전연구원

690-732 제주도 제주시 이도2동 390

(제주도중소기업종합지원센터 4층)

Tel. 064-751-2166~7 Fax. 064-751-2168

E-mail : jdi507@provin.jeu.kr

인쇄처 일신유허인쇄사

ISBN 89-88021-19-3 93320

- 이 책에 실린내용은 출처를 밝히면
자유로이 인용할 수 있습니다.
무단 · 전제하면 법에 저촉됩니다.