

정책연구 2002-04

2002제주세계청소년유도선수권대회 평가 보고서

2002. 10.

제주발전연구원

공란

정책연구 2002-04

2002제주세계청소년유도선수권대회 평가보고서

2002. 10.

고 성 보

제주발전연구원

공란

제 출 문

제주도지사 귀하

귀도에서 의뢰한 『2002제주세계청소년유도선수권대회 평가보고서』에 대한 정책연구보고서를 제출합니다.

2002. 10

제 주 발 전 연 구 원
원 장 고 충 석

연 구 진

연구책임자 : 고성보 / 제주발전연구원 연구위원

공란

목 차

I. 서 론	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구 목적	1
3. 연구 범위 및 방법	1
II. 2002제주세계청소년유도선수권대회 개요	3
1. 대회 개요	3
2. 대회관련 주요 추진 상황	3
3. 대회규모·경기결과	3
가. 참가	3
나. 경기결과	7
4. 주요행사내용	8
5. 제주 이미지 제고 활동	9
III. 2002제주세계청소년유도선수권대회 설문 조사 분석	11
1. 조사 설계	11
가. 조사 목적	11
나. 표본추출 및 조사방법	11
다. 자료수집 및 분석 방법	12
2. 분석 결과	12
가. 응답자의 인구통계학적 특성	12
나. 대회 관련 각 항목들에 대한 만족도 분석	13

IV. 지역경제 파급효과 분석	35
1. 파급경로 및 분석 방법	35
2. 지역경제 파급효과 분석	38
가. 대회 참가자의 소비지출 증대 분석	38
나. 소비지출증대의 지역경제 파급효과	42
V. 요약 및 정책 제언	44
1. 요 약	44
2. 종합평가 및 정책제언	46
< 참고문헌 >	49
<부 록>	51
부록 1. 대회의 산업부문별 지역경제파급효과	53
부록 2. 설문지(국문, 영문, 중문, 일문)	56

표 목차

<표 2-1> 2002 제주세계청소년유도선수권대회 참가국현황	4
<표 3-1> 응답자 인구통계학적 특성	13
<표 3-2> 각종 이벤트 만족도 분석	15
<표 3-3> 경기진행 만족도 분석	16
<표 3-4> 자원봉사자 활동 만족도 분석	18
<표 3-5> 대회 홍보·마케팅 활동 만족도 분석	19
<표 3-6> 경기장 시설 만족도 분석	21
<표 3-7> 참가자 편의시설 만족도 분석	22
<표 3-8> 대회 전반적인 평가 분석	24
<표 3-9> 제주관광 계획여부 분석	26
<표 3-10> 참가가분별 제주관광 계획여부 분석	26
<표 3-11> 참가구분별 제주관광 일정 분석	27
<표 3-12> 제주관광 일정 분석	28
<표 3-13> 제주의 장점 분석	28
<표 3-14> 제주의 단점 분석	29
<표 3-15> 대회개최의 제주 홍보·이미지 제고 효과 인식 분석	31
<표 3-16> 체험 희망 레저·스포츠 종목 분석	33
<표 3-17> 제주개최 희망 국제경기 종목 분석	33
<표 3-18> 스포츠메카 성장에 있어서 개선사항	34
<표 4-1> 대회참가자 1인당 개인지출 경비 분석	39
<표 4-2> 대회참가자의 총 개인지출 경비 분석	40
<표 4-3> 선수단의 총 공식지출 경비 분석	41
<표 4-4> 대회참가자의 총 지출(개인+공식) 경비 분석	41

<표 4-5> 대회참가자의 총 지출의 산업연관표상 분류	42
<표 4-6> 소비지출증대의 지역경제 파급효과	43
<부표 1> 2002제주세계청소년유도선수권대회의 지역산출 증대효과	53
<부표 2> 2002제주세계청소년유도선수권대회의 지역고용 증대효과	54
<부표 3> 2002제주세계청소년유도선수권대회의 지역소득 증대효과	55

그림 목차

<그림 3-1> 이벤트 만족도 분석	14
<그림 3-2> 경기진행 만족도 분석	15
<그림 3-3> 자원봉사자 활동 만족도 분석	17
<그림 3-4> 대회 홍보·마케팅 활동 만족도 분석	18
<그림 3-5> 경기장 시설 만족도 분석	20
<그림 3-6> 참가자 편의시설 만족도 분석	21
<그림 3-7> 대회 전반적인 평가 분석	23
<그림 3-8> 제주 관광계획 여부 분석	25
<그림 3-9> 제주 관광일정 분석	27
<그림 3-10> 제주 홍보·이미지 제고 효과 인식 분석	30
<그림 3-11> 제주 스포츠산업 발전에 기여 효과 인식 분석	31
<그림 3-12> 제주 지역경제 활성화 기여 효과 인식 분석	32
<그림 4-1> 2002제주세계청소년유도선수권대회에 따른 파급효과 경로 ..	36
<그림 4-2> 최종수요 충격에 따른 생산유발계수의 추정	37

I. 서론

1. 연구의 필요성

- 각종 스포츠 대회가 개최되고 있으나 현재까지 구체적인 설문분석에 근거해서 지출구조를 파악하지 못하고 개략적인 평균지출액을 산정하여 각종 대회의 경제적 효과를 분석하고 있어 엄밀한 의미에서 공정하고 객관적인 평가가 이루어지지 않았다.
- 따라서 2002 제주세계청소년유도선수권대회 참가자(선수 및 임원, 선수 및 임원단 가족, 일반관광객)를 대상으로 대회의 만족도, 제주도 내에서의 지출구조 등에 대해 설문조사를 통해 구체적인 지출구조를 파악하고, 이에 근거해 지역경제에 미치는 경제적 효과를 분석할 필요가 있다.

2. 연구 목적

- 2002 제주세계청소년유도선수권대회 참가자(선수 및 임원, 선수및임원단 가족, 일반관광객)를 대상으로 대회의 만족도, 대회개최 효과, 제주도내에서의 지출구조를 파악하고, 이를 기초로 대회가 제주지역에 미친 경제적 효과를 분석한다.

3. 연구 범위 및 방법

- 공간적 범위 : 2002 제주세계청소년유도선수권대회 현장
- 내용적 범위

- 제주도내에서의 소비항목별 지출액(현지교통비, 식·음료비, 숙박비, 기타 등)
- 대회에 대한 만족도 조사(개·폐회식 이벤트, 경기진행, 자원봉사자 활동, 대회홍보·마케팅, 경기장 시설, 참가자 편의시설, 대회 전반적인 평가 등)
- 대회 개최 효과(제주도홍보·이미지제고, 스포츠산업 발전 기여 여부, 지역경제활성화 등)
- 향후 개최를 원하는 스포츠종목과 체험 레저·스포츠 종목 등
- 선수 및 임원, 선수 및 임원단 가족 등의 1인당 지출액 조사를 토대로한 대회의 지역경제파급효과 분석
- 연구 방법
 - 문헌연구와 자료분석(literature study and data analysis)
 - 대회참가자에 대한 설문조사 및 분석
 - 제주지역 산업연관모형을 이용한 지출항목별 지역경제파급효과를 산출, 고용, 소득의 3가지 측면에서 파악한다.

Ⅱ. 2002제주세계청소년유도선수권대회 개요

1. 대회 개요

- 기간 : 2002. 9.7~9.16(10일간), 경기 : 9. 12~9. 15(4일간)
- 장소 : 제주한라체육관
- 주최 : 국제유도연맹(IJF회장 박용성)
- 주관 : 제주도, 대한유도회, 제주도유도회
- 후원 : 문화관광부, 대한체육회, KBS

2. 대회관련 주요 추진 상황

- 대회유치 : 1999. 10. 4 IJF 총회시
- 국제행사 심의위원회 심의 : 2001. 6. 28 『정부단위국제행사』로 확정
- 제주도지사·대한유도회장 공동명의 홍보서한 발송 : 2002.3.11(183개국)
- 참가선수단 등록 : 2002. 9.7~9.10
- 경기감독관 회의 : 2002. 9. 10.
- 국제유도연맹 심판위원회 : 2002. 9. 11.
- 개막식 및 폐막식 : 개막식(2002. 9.12), 폐막식(2002. 9.15)

3. 대회규모·경기결과

가. 참가

- 75개국 선수단 1,082명, 가족·관광객 등 2,500여명(내국인 450 외국인 1950)
- 선수단 : 1,082명(선수 509, 임원·심판 573)
 - 대륙별 참가국 : 아시아 13개국 303명, 유럽 33개국 433명,
아메리카 14개국 139, 아프리카 11개국 100, 대양주 2개국 35명
- ※ 주요참가국 : 일본, 중국, 미국, 러시아, 독일, 프랑스, 영국, 브라질 등

<표 2-1> 2002 제주세계청소년유도선수권대회 참가국현황

참 가 국	인 원			공식참가일정
	계	임원	선수	
총 계 (75개국)	1,082(25)	573(25)	509	
<AFRICA> (11개국)	100(4)	46(4)	54	
알 제 리	28	14	14	9. 9~9.15
코 트 디 브 아 르	1	1		9.10~9.16
이 집 트	8(2)	5(2)	3	9.11~9.16
말 리	1	1		9.11~9.15
모 리 셔 스	3	1	2	9.10~9.15
모 로 코	7	2	5	9.10~9.15
나 이 지 리 아	1(1)	1(1)		9.11~9.15
세 네 갈	2	1	1	9.10~9.15
남아프리카공화국	20	6	14	9.10~9.16
튀 니 지	26(1)	12(1)	12	9.10~9.15
우 간 다	3	2	1	9.10~9.15
<ASIA>(15개국)	303(4)	169(4)	134	
중 국	44	30	14	9. 9~9.15
대 만	27(3)	13(3)	14	9. 8~9.15
이 란	1	1		9.10~9.15
일 본	59	45	14	9. 9~9.15
카 자 흐 스 탄	21	7	14	9.10~9.16
한 국	26	12	14	9.10~9.15
쿠 웨 이 트	17	10	7	9. 9~9.15
키 르 기 스 탄	7	1	6	9. 9~9.15
마 카 오	24	16	8	9. 9~9.15
몽 골	32	18	14	9. 9~9.15
필 리 핀	5	3	2	9.11~9.15
사 우 디 아 라 비 아	8	3	5	9.10~9.15
투 르 크 메 니 스 탄	12	4	8	9.10~9.15
우 즈 베 키 스 탄	19	5	14	9.10~9.15
말 레 이 지 아	1(1)	1(1)		9.11~9.16

참 가 국	인 원			공식참가일정
	계	임원	선수	
<EUROPE>(33개국)	433(11)	210(11)	223	
아 르 메 니 아	9	4	5	9.11~9.16
오 스 트 리 아	16	6	10	9. 4~9.15
아 제 르 바 이 잔	11	3	8	9.11~9.15
벨 라 루 스	10	1	9	9.11~9.15
벨 기 에	4(1)	3(1)	1	9.10~9.17
보 스 니 아	8	4	4	9.11~9.15
키 프 리 스	5	1	4	9.10~9.15
체 코	5	2	3	9. 9~9.15
프 랑 스	29(2)	15(2)	14	9. 7~9.15
독 일	32	18	14	9. 7~9.15
영 국	32	20	12	9. 7~9.15
그 리 스	8(1)	4(1)	4	9.10~9.15
형 가 리	4	1	3	9. 9~9.15
이 스 라 엘	13(1)	7(1)	6	9. 7~9.15
이 탈 리 아	18	10	8	9. 9~9.16
라 트 비 아	8	3	5	9.11~9.16
몰 다 비 아	4	1	3	9. 8~9.16
네 덜 란 드	20	6	14	9. 9~9.15
노 르 웨 이	1(1)	1(1)		9. 8~9.15
폴 란 드	10	5	5	9. 9~9.15
포 르 투 갈	18	10	8	9.10~9.15
루 마 니 아	13	4	9	9. 7~9.14
러 시 아	26(2)	12(2)	14	9. 9~9.15
슬 로 베 니 아	9	4	5	9.10~9.15
스 페 인	27(1)	13(1)	14	9.10~9.15
스 웨 덴	6	4	2	9. 8~9.16

참 가 국	인 원			공식참가일정
	계	임원	선수	
스 위 스	10(1)	7(1)	3	9. 4~9.15
몰 타	1(1)	1(1)		9. 8~9.16
보 스 니 아	4	1	3	9.10~9.16
터 키	15	10	5	9.10~9.15
우 크 라 이 나	30	16	14	9. 8~9.17
유 고 슬 라 비 아	26	12	14	9.10~9.16
크 로 아 티 아	1	1		9.10~9.16
<OCEANIA>(2개국)	35	17	18	
호 주	19	10	9	9.10~9.15
뉴 질 랜 드	16	7	9	9. 9~9.15
<PANAMERICA>(14개국)	139(6)	59(6)	80	
아 르 헨 티 나	11	1	10	9. 7~9.14
브 라 질	19	5	14	9. 9~9.15
캐 나 다	21	9	12	9. 7~9.15
칠 레	7	5	2	9. 4~9.15
콜 롬 비 아	4	2	2	9. 8~9.17
쿠 바	1(1)	1(1)		9. 9~9.15
도 미 니 카 공 화 국	9	3	6	9. 9~9.16
에 콰 도 르	8	5	3	9. 9~9.15
과 테 말 라	9(1)	4(1)	5	9. 9~9.15
멕 시 코	13(1)	6(1)	7	9. 7~9.15
푸 에 르 토 리 코	1(1)	1(1)	0	9. 4~9.15
미 국	30(2)	16(2)	14	9. 7~9.15
베 네 수 엘 라	5	1	4	9.11~9.15
볼 리 비 아	1	1		9. 8~9.16
기타 IJF 임원 등	72	72		

※ ()은 국제심판 인원수임

나. 경기결과

1) 종합순위

- 1 위 : 일 본 — 금 6, 은 1, 동 3 (남자:금2, 여자:금4)
- 2 위 : 브라질 — 금 2, 동 2 (여자:금2)
- 3 위 : 한 국 — 금 1, 은 1, 동 4 (남자:금1,은1,동2, 여자:동2)
- 4 위 : 헝가리 — 금 1, 은 1, 동 1
- 5 위 : 벨로루스 — 금 1, 은 1

2) 체급별 남·여 경기성적

○ 남자선수 — 7체급

체 급 별	1 위	2 위
60 kg 이하	조키로프(우즈베키스탄)	투스포프 (카자흐스탄)
66 "	쿤체비치 (벨로루스)	박창환(한국-용인대2년)
73 "	구일체이로 (브라질)	제레브 (슬로베니아)
81 "	에두아르도 (브라질)	곤트요크 (우크라이나)
90 "	타케사화 토시이(일본)	라직크사뒤 (헝가리)
100 "	아나이 타카시마(일본)	니에우베니스(네덜란드)
100 kg 이상	최영환(한국-용인대2년)	류다키 모하메드(이란)

○ 여자선수 — 7체급

체 급 별	1 위	2 위
48 kg 이하	보그단카르멘(루마니아)	돔린(벨기에)
52 "	사토 아이코(일본)	한 구이중(중국)
57 "	사자보 브티지타(헝가리)	마치다(일본)
63 "	우에노 요시(일본)	왕 친(대만)
70 "	오카(일본)	프리첸바(우크라이나)
78 "	토리야베(일본)	타이히만(독일)
78 kg 이상	아자비(튀니지)	바리식(벨로루스)

4. 주요행사내용

가. 경기감독관 회의

- 일시·장소 : 2002. 9. 10(화) 10시 ~ 15시, 제주칼호텔
- 참석 : IJF 경기이사, 임원 등 58명
- 내용 : 대회경기운영규칙 설명
 - ※ 주제 : IJF 경기위원장 베시용(프랑스인)

나. 국제유도연맹 심판위원회

- 일시·장소 : 9. 11(수) 10시~18시, 제주칼호텔
- 참석 : 국제심판, IJF 임원 등 80여명
- 내용 : 대회심판규칙설명, 규칙개정안 토의
 - ※ 주제 : IJF 심판위원장 바로크스(스페인)

다. 국제유도연맹 환영연

- 일시·장소 : 2002. 9. 11(수) 19시, 제주칼호텔
- 참가 : IJF임원, 대륙별연맹회장, 국제심판, 각국대표 등 300여명
- 내용 : 인사말씀(IJF 박용성 회장), 건배제의(김정행 대한유도회장)

라. 개막식

- 일시·장소 : 2002. 9. 12(목) 17:00 ~ 18:00, 한라체육관
- 참석범위 : 기관·단체장, 도의원, IJF 임원, 각국선수단 등 2,000여명
 - 도지사, IJF 박용성회장, 김정행 대한유도회장, 팔렌포 아프리카회장
 - 베시용 경기·바로크스심판위원장, 도의회회장, 교육감, 시장·군수 등

마. 도지사 주재 환영연

- 일시·장소 : 2002. 9. 12(목) 20:30 ~ 21:30, 칼호텔 그랜드볼룸(2층)
- 참석범위 : IJF회장·임원, 대륙별연맹회장, 참가국대표, 유도회임원 등 200
 - 도내 기관·단체장, 도의원, 정책자문위원, 유도원로 등 80
- 내 용 : IJF감사패 수여(도지사), 환영사(도지사),
답사(박용성 회장), 건배제의(도의회의장)

바. 경기운영

- 일자 : 9. 12 ~ 9. 15(4일간)
- 경기진행 : 남·녀 14체급별 국가대항전
- 시상 : 1위, 2위, 3위(2명) 등 4명 수상
 - 상장·메달·꽃다발 수여, 기념사진촬영 등
- ※ 체급별 남·여 경기성적 : 경기결과 참조.

사. 폐막식(Final Party)

- 선수단·자원봉사자·유도인 한마당축제 연출
- 일시·장소 : 2002. 9. 15(일) 22:00 ~ 24:00, 한라체육관
- 참석범위 : 선수단, 자원봉사자, 유도가족 등 600여명
 - 도지사, IJF회장, 조직위원장, 각국대표·선수단장, 유도인 등

5. 제주 이미지 제고 활동

- 대회홍보를 위해서 '99년 10월 대회 유치 이래 세계 184개 IJF 회원국에 참가홍보를 위해 도지사 명의 3회의 초청과 규모있는 국제유도대회시 홍보단을 파견 홍보부스를 설치하여 대회팜프렛과 제주관광책자를 배부하는 등의 노력을 전개

- 참가선수단 전원에게 도복에  로고를 삽입하여 제주도의 이미지 홍보를 위해 노력
- 각국의 선수단 입국에 불편을 해소하기 위하여 공항과 호텔(숙소), 경기장에 종합안내소 등에 경험있는 외국어통역 등 자원봉사자를 배치하여 선수단 안내와 제주관광 홍보활동을 전개함으로써 제주이미지 제고
- 선수단과 유도인들에게 제주 인심을 전달하기 위하여 도, 시·군 및 사회단체 등 108개 부서·단체가 75개 참가국과 자매결연을 맺어 공항영접 또는 호텔 숙소 방문, 그리고 경기장 응원전을 펼쳐 우정과 화합의 만남의 장을 연출
- 경기장 주변에 「제주맛」 향토음식점과 외국인전용 양식코너를 운영하고 대회로고를 활용 유도회원들이 넥타이, 페넌트, 돌하르방, 기념메달 등 17종을 제작 판매함으로써 제주관광이미지 제고
- 농협을 비롯한 제주지방개발공사, 강소은 제주한복연구실 및 제주바이오 에너지 업체등이 감귤, 삼다수, 뽕엿과 전통한복·갈옷 그리고 제주 돌로 만든 무공해 비누, 팔지 등을 판매함으로써 자연산·청정 제주이미지 홍보
- 경기종료후 체육관에서 선수와 임원, 자원봉사자 그리고 각국의 유도인등이 함께 참여하는 「Final Party」를 열어 지구촌 유도인들이 제주대회를 통하여 하나가 되는 어울어진 축제 한마당을 연출

Ⅲ. 2002제주세계청소년유도선수권대회 설문 조사 분석

1. 조사 설계

가. 조사 목적

- 2002 제주세계청소년유도선수권대회 경제적 효과분석을 위한 기초자료로서 대회 참가자(선수 및 임원과 가족, 관광객 들)를 대상으로 한 의견조사를 통해 참여 행태 및 대회 전반에 대한 만족도, 대회 개최가 제주관광에 미치는 영향 등 다양한 분야에 대한 만족도 정도를 파악하여 제주도에서 개최되는 각종 대회의 향후 발전 방향을 모색하기 위해 설문조사를 실시하였다.

나. 표본추출 및 조사방법

- 조사대상 : 2002세계청소년유도선수권대회 참가자 300명(선수및임원, 관련 가족 등) 참고로 제주관광과 관련한 비용지출 항목 등이 있어 제주도민은 조사대상에서 제외함.
- 표본크기 : 300명(선수 및 임원, 관련가족, 관람객 등)
- 표본추출방법 : 무작위 표본추출법
- 자료수집도구 : 폐쇄형 설문지 / 별첨 설문지(국문,영문,중문,일문)
- 조사방법 : 조사원에 의한 1대1 개별면접
- 조사기간 : 2002년 9월 13일 ~ 15일(3일간)

다. 자료수집 및 분석 방법

- 조사요원들에게 설문내용을 충분히 숙지할 수 있도록 설문에 대한 교육을 실시한 후 예비조사를 통해 비표본 오차를 최소화하여 직접 방문을 통한 자기기입식 설문지법으로 조사를 진행하였다.
- 수집된 자료는 데이터 코딩 과정을 거쳐, 통계 분석 프로그램 SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)를 이용하여 분석하였다.
- 표본의 특성을 파악하기 위해 빈도분석, 교차분석을 이용하였으며, 만족도 등의 의견 차이를 검증하기 위해 교차분석과 평균차이 검정인 분산분석(ANOVA)을 실시하였다.

2. 분석 결과

가. 응답자의 인구통계학적 특성

- 국적별은 한국 70명(23.3%), 일본 23명(7.7%), 중국 37명(12.3%), 아프리카 대륙군 14명(4.7%), 한·중·일을 제외한 아시아 대륙군 10명(3.3%), 유럽 대륙군이 가장 많은 121명(40.3%), 오세아니아 대륙군 12명(4.0%), 아메리카 대륙군 13명(4.3%)이 표집되었다.
- 성별은 남성 200명(66.7%), 여성 100명(33.3%)으로 나타났다.
- 연령은 10대 68명(22.7%), 21~29세 72명(24.0%), 30~39세 42명(14.0%), 40~49세 69명(23.0%), 50~59세 38명(12.7%), 60세 이상 11명(3.7%)으로 나타났다.
- 참가자 구분은 선수가 가장 많은 121명(40.3%)이 표집되었으며, 임원 78명(26.0%), 선수·임원의 동반가족 57명(19.0%), 관람객 44명(14.7%)으로 나타났다.

<표 3-1> 응답자 인구통계학적 특성

대 분 류	소 분 류	사 례 수	백 분 율
전 체		300	100
대 륙 별	한 국	70	23.3
	일 본	23	7.7
	중 국	37	12.3
	아 프 리 카	14	4.7
	아 시 아	10	3.3
	유 럽	121	10.3
	오 세 아 니 아	12	4.0
	아 메 리 카	13	4.3
성 별	남 자	200	66.7
	여 자	100	33.3
참가구분별	선 수	121	40.3
	임 원	78	26.0
	동 반 가 족	57	19.0
	관 람 객	44	14.7
연 령 별	10 대	68	22.7
	20 대	72	24.0
	30 대	42	14.0
	40 대	69	23.0
	50 대	38	12.7
	60 대 이상	11	3.7

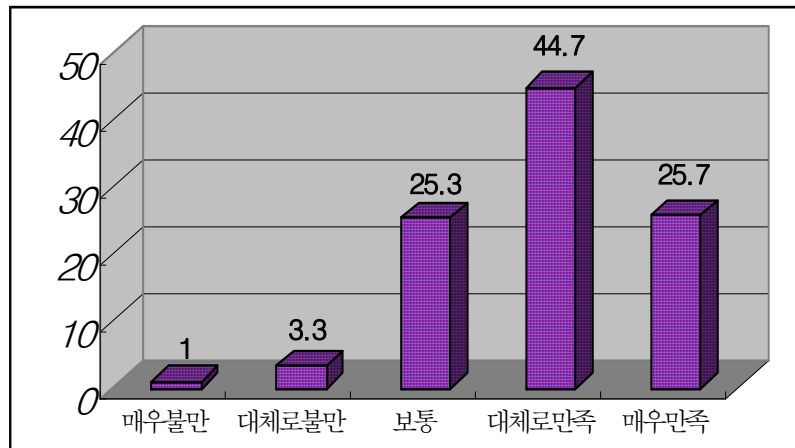
나. 대회 관련 각 항목들에 대한 만족도 분석

1) 개 · 폐회식 등 이벤트 만족도

- 2002년 9월에 제주도에서 치러진 2002제주세계청소년유도선수권대회(이

하 대회)의 개·폐회식 등 각종 이벤트에 관련하여 응답자들은 평균 3.91 점(5점 만점)으로 평가하는 것으로 나타났다.

<그림 3-1> 이벤트 만족도 분석



- 각종 이벤트 만족도를 ANOVA(분산분석)를 통해 분석한 결과 $p < .001$ 수준에서 대륙군별과 참가구분별로 유의한 차이를 보였고, 연령별로는 $p < .05$ 수준에서 유의한 차이를 보였다.
- 대륙군별로 살펴보면 일본인 응답자들이 가장 높은 평가(4.39점)를 내린 반면, 중국계 응답자들이 가장 낮은 평가(3.30점)를 내린 것으로 밝혀졌다.
- 참가구분별로 보면 선수들이 가장 높은 평가(4.16점)를 내린 반면, 관람객들은 가장 낮은 평가(3.34점)를 내리는 것으로 나타났다.
- 연령별로 보면 20대에서 가장 높은 평가(4.15점)를 하였으나, 60대 이상 응답자들은 가장 낮게 평가(3.45점)한 것으로 나타났다.

<표 3-2> 각종 이벤트 만족도 분석

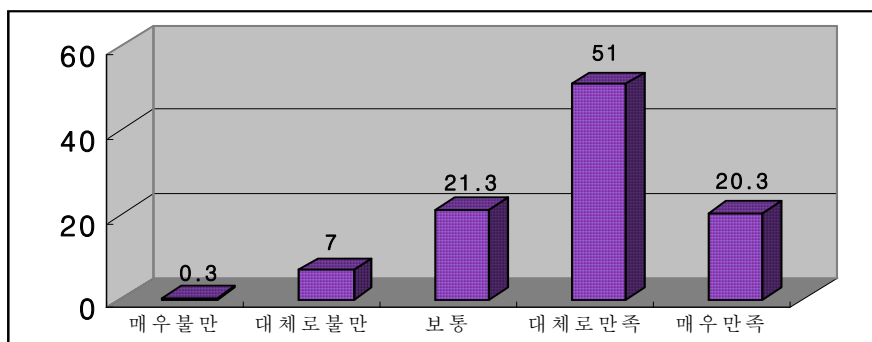
(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	1.0	3.3	25.3	44.7	25.7	3.91	
대륙별	한국	70		8.6	38.6	41.4	11.4	3.56	F=8.440 P= .000
	일본	23			13.0	34.8	52.2	4.39	
	중국	37	2.7		70.3	18.9	8.1	3.30	
	아프리카	14			7.1	71.4	21.4	3.14	
	아시아	10			10.0	80.0	10.0	4.00	
	유럽	121	0.8	3.3	12.4	53.7	29.8	4.08	
	오세아니아	12			16.7	33.3	50.0	4.33	
	아메리카	13	7.7		7.7	23.1	61.5	4.31	
참가구분	선수	121	0.8	3.3	11.6	47.9	36.4	4.16	F=11.14 P= .000
	임원	78	2.6		28.2	43.6	25.6	3.90	
	동반가족	57		3.5	28.1	50.9	17.5	3.82	
	관람객	44		9.1	54.5	29.5	6.8	3.34	
연령별	10대	68	1.5	2.9	13.2	55.9	26.5	4.03	F=3.194 P= .008
	20대	72	1.4	4.2	11.1	44.4	38.9	4.15	
	30대	42		4.8	38.1	42.9	14.3	3.67	
	40대	69		4.3	31.9	42.0	21.7	3.81	
	50대	38			44.7	31.6	23.7	3.79	
	60이상	11	9.1		36.4	45.5	9.1	3.45	

2) 경기진행 만족도

- 이번 대회 경기진행에 대한 만족도를 분석한 결과, 응답자들은 평균 3.84점(5점 만점)으로 평가하는 것으로 나타났다.

<그림 3-2> 경기진행 만족도 분석



- 경기진행 만족도를 평균차이 검정을 실시한 결과 대륙군별, 참가구분별, 연령별로는 $p < .001$ 수준에서 유의한 차이를 보였다.
- 대륙군별로 살펴보면 오세아니아 대륙군 응답자들이 가장 높은 평가(4.36점)를 내린 반면, 중국계 응답자들이 가장 낮은 평가(2.95점)를 내린 것으로 밝혀졌다.
- 참가구분별로 보면 선수들이 가장 높은 평가(4.11점)를 내린 반면, 관람객들은 가장 낮은 평가(3.25점)를 내리는 것으로 나타났다.
- 연령별로 보면 20대에서 가장 높은 평가(4.18점)를 하였으나, 60대이상 응답자들은 가장 낮게 평가(3.45점)한 것으로 나타났다.

<표 3-3> 경기진행 만족도 분석

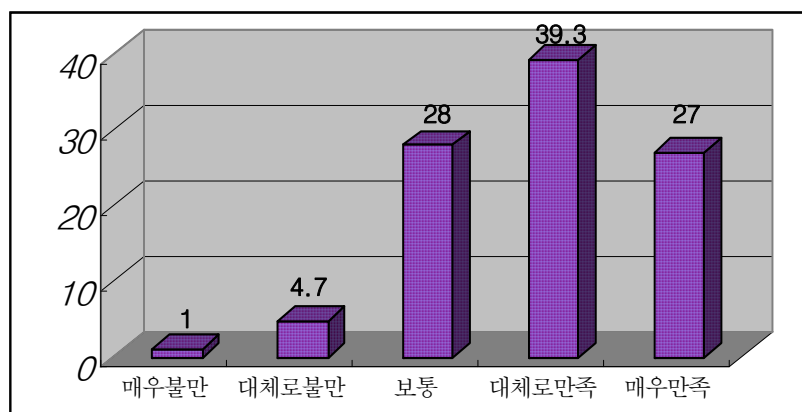
(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	0.3	7.0	21.3	51.0	20.3	3.84	
대륙별	한국	70	1.4	8.6	25.7	52.9	11.4	3.64	F=11.87 P= .000
	일본	23		4.3	8.7	47.8	39.1	4.22	
	중국	37		29.7	48.6	18.9	2.7	2.95	
	아프리카	14			7.1	50.0	42.9	4.36	
	아시아	10		10.0	10.0	70.0	10.0	3.80	
	유럽	121		0.8	17.4	59.5	22.3	4.03	
	오세아니아	12			8.3	58.3	33.3	4.25	
	아메리카	13		7.7	15.4	38.5	38.5	4.08	
참가구분	선수	121		2.5	9.9	62.0	25.6	4.11	F=13.29 P= .000
	임원	78		12.8	26.9	34.6	25.6	3.73	
	동반가족	57		1.8	22.8	61.4	14.0	3.88	
	관람객	44	2.3	15.9	40.9	36.4	4.5	3.25	
연령별	10대	68		4.4	11.8	67.6	16.2	3.96	F=4.999 P= .000
	20대	72		1.4	11.1	55.6	31.9	4.18	
	30대	42	2.4	11.9	23.8	35.7	26.2	3.71	
	40대	69		11.6	29.0	43.5	15.9	3.64	
	50대	38		7.9	36.8	42.1	13.2	3.61	
	60이상	11		9.1	36.4	54.5		3.45	

3) 자원봉사자 활동 만족도

- 이번 대회 자원봉사자 활동에 대한 만족도를 분석한 결과, 응답자들은 평균 3.87점(5점 만점)으로 평가하는 것으로 나타났다.

<그림 3-3> 자원봉사자 활동 만족도 분석



- 이번 대회에 참여한 각종 자원봉사자들의 활동에 대한 만족도를 평균차이 검정한 결과 대륙군별로는 $p < .001$ 수준에서, 참가구분별로 $p < .05$ 수준에서 유의한 차이를 보였다.
- 대륙군별로 살펴보면 오세아니아 대륙군 응답자들이 가장 높은 평가(4.26점)를 내린 반면, 중국계 응답자들이 가장 낮은 평가(3.41점)를 내린 것으로 밝혀졌다.
- 참가구분별로 보면 선수, 임원들이 가장 높은 평가(3.95/3.96점)를 내린 반면, 관람객들은 가장 낮은 평가(3.45점)를 내리는 것으로 나타났다.

<표 3-4> 자원봉사자 활동 만족도 분석

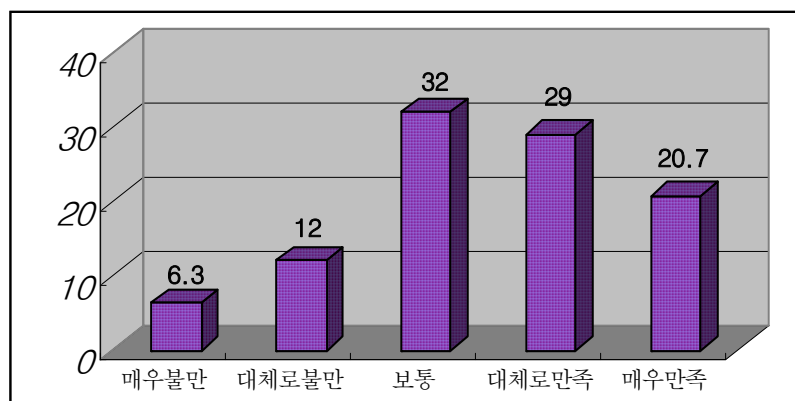
(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	1.0	4.7	28.0	39.3	27.0	3.87	
대륙별	한국	70		7.1	37.1	37.1	18.6	3.67	F=3.577 P= .001
	일본	23			30.4	21.7	47.8	4.17	
	중국	37	2.7	5.4	48.6	35.1	8.1	3.41	
	아프리카	14		7.1	28.6	35.7	28.6	3.86	
	아시아	10			30.0	40.0	30.0	4.00	
	유럽	121	0.8	5.0	15.7	46.3	32.2	4.04	
	오세아니아	12			16.7	41.7	41.7	4.25	
	아메리카	13	7.7		38.5	30.8	23.1	3.62	
참가 구분	선수	121	0.8	3.3	24.8	42.1	28.9	3.95	F=3.813 P= .010
	임원	78	2.6	5.1	21.8	34.6	35.9	3.96	
	동반가족	57			33.3	45.6	21.1	3.88	
	관람객	44		13.6	40.9	31.8	13.6	3.45	

4) 대회 홍보·마케팅 활동 만족도

- 이번 대회의 홍보와 마케팅 활동에 대한 만족도를 분석한 결과, 응답자들은 평균 3.46점(5점 만점)으로 다른 분야들에 비해 가장 낮은 평가하는 것으로 나타났다.

<그림 3-4> 대회 홍보·마케팅 활동 만족도 분석



- 이번 대회 홍보와 마케팅 활동에 대한 만족도를 평균차이 검정한 결과 대륙군별, 참가구분별, 연령별로 $p < .001$ 수준에서 유의한 차이를 보였다.
- 대륙군별로 살펴보면 오세아니아, 아프리카 대륙군 응답자들이 가장 높은 평가(4.58 /4.57점)를 내린 반면, 중국계 응답자들이 가장 낮은 평가(2.73점)를 내린 것으로 밝혀졌다.
- 참가구분별로 보면 선수들이 가장 높은 평가(3.73점)를 내린 반면, 관람객들은 가장 낮은 평가(2.66점)를 내리는 것으로 나타났다.
- 연령별로 보면 20대 응답자들이 가장 높은 평가(3.94점)를 내린 반면, 50대 응답자들은 가장 낮은 평가(2.97점)를 내리는 것으로 나타났다.

<표 3-5> 대회 홍보 · 마케팅 활동 만족도 분석

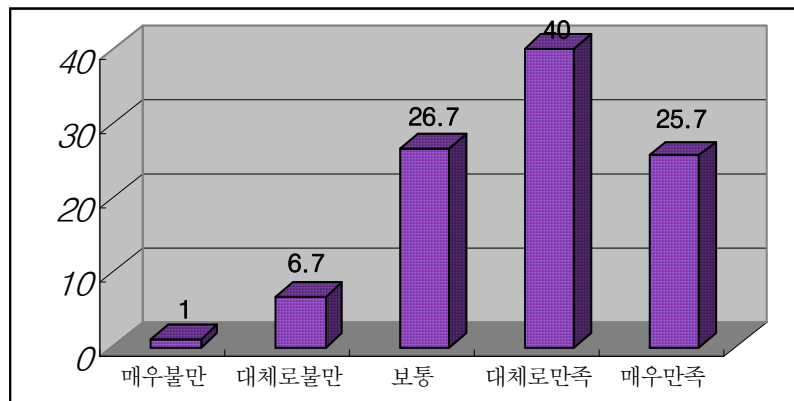
(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	6.3	12.0	32.0	29.0	20.7	3.46	
대륙군별	한국	70	8.6	12.9	38.6	32.9	7.1	3.17	F=8.113 P= .000
	일본	23		4.3	34.8	39.1	21.7	3.78	
	중국	37	10.8	24.3	51.4	8.1	5.4	2.73	
	아프리카	14				42.9	57.1	4.57	
	아시아	10	10.0	10.0	30.0	30.0	20.0	3.40	
	유럽	121	5.0	12.4	30.6	31.4	20.7	3.50	
	오세아니아	12	8.3			8.3	83.3	4.58	
	아메리카	13	7.7	7.7	15.4	30.8	38.5	3.85	
참가구분	선수	121	5.8	5.0	28.1	33.1	28.1	3.73	F=12.10 P= .000
	임원	78	6.4	19.2	30.8	24.4	19.2	3.31	
	동반가족	57		5.3	36.8	40.4	17.5	3.70	
	관람객	44	15.9	27.3	38.6	11.4	6.8	2.66	
연령별	10대	68		2.9	29.4	38.2	29.4	3.94	F=4.598 P= .000
	20대	72	9.7	11.1	26.4	26.4	26.4	3.49	
	30대	42	7.1	16.7	31.0	26.2	19.0	3.33	
	40대	69	5.8	13.0	42.0	26.1	13.0	3.28	
	50대	38	10.5	23.7	34.2	21.1	10.5	2.97	
	60이상	11	9.1	9.1	18.2	45.5	18.2	3.55	

5) 경기장 시설 만족도

- 이번 대회 경기장 시설 만족도를 분석한 결과, 응답자들은 평균 3.83점 (5점 만점)으로 평가하는 것으로 나타났다.

<그림 3-5> 경기장 시설 만족도 분석



- 이번 대회 경기장 시설에 대한 만족도를 평균차이 검정한 결과 대륙군로는 $p < .001$ 수준에서, 참가구분별로는 $p < .05$ 수준에서 유의한 차이를 보였다.
- 대륙군별로 살펴보면 오세아니아 대륙군 응답자들이 가장 높은 평가 (4.58점)를 내린 반면, 중국계 응답자들이 가장 낮은 평가(3.11점)를 내린 것으로 밝혀졌다.
- 참가구분별로 보면 선수들이 가장 높은 평가(3.98점)를 내린 반면, 관람객들은 가장 낮은 평가(3.57점)를 내리는 것으로 나타났다.

<표 3-6> 경기장 시설 만족도 분석

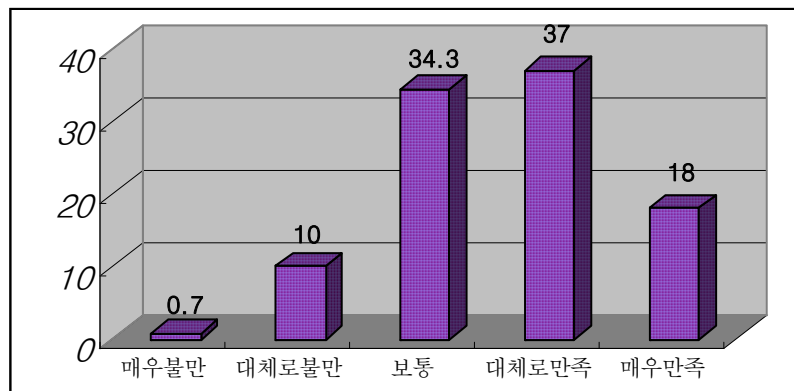
(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	1.0	6.7	26.7	40.0	25.7	3.83	
대륙별	한국	70	1.4	10.0	25.7	37.1	25.7	3.76	F=8.349 P=.000
	일본	23			13.0	30.4	56.5	4.43	
	중국	37	2.7	24.3	37.8	29.7	5.4	3.11	
	아프리카	14			7.1	57.1	35.7	4.29	
	아시아	10			30.0	40.0	30.0	4.00	
	유럽	121	0.8	3.3	32.2	45.5	18.2	3.77	
	오세아니아	12			8.3	25.0	66.7	4.58	
	아메리카	13	7.7		7.7	46.2	46.2	4.38	
참가구분	선수	121	0.8	0.8	24.8	47.1	26.4	3.98	F=3.294 P=.021
	임원	78	1.3	12.8	33.3	23.1	29.5	3.67	
	동반가족	57		3.5	22.8	50.9	22.8	3.93	
	관람객	44	2.3	15.9	25.0	36.4	20.5	3.57	

6) 참가자 편의시설 만족도

- 이번 대회 참가자 편의시설 만족도를 분석한 결과, 응답자들은 평균 3.62점(5점 만점)으로 다른 분야에 비해 비교적 낮은 평가를 하는 것으로 나타났다.

<그림 3-6> 참가자 편의시설 만족도 분석



- 이번 대회 참가자 편의시설에 대한 만족도를 평균차이 검정한 결과 대륙군, 참가구분별로는 $p < .001$ 수준에서, 연령별로는 $p < .05$ 수준에서 유의한 차이를 보였다.
- 대륙군별로 살펴보면 아메리카 대륙군 응답자들이 가장 높은 평가(4.15점)를 내린 반면, 중국계 응답자들이 가장 낮은 평가(3.03점)를 내린 것으로 밝혀졌다.
- 참가구분별로 보면 선수들이 가장 높은 평가(3.82점)를 내린 반면, 관람객들은 가장 낮은 평가(3.23점)를 내리는 것으로 나타났다.
- 연령별로는 20대 응답자가 가장 높은 평가(3.89점)를 내린 반면, 60세 이상 응답자들은 가장 낮은 평가(3.00점)를 내리는 것으로 나타났다.

<표 3-7> 참가자 편의시설 만족도 분석

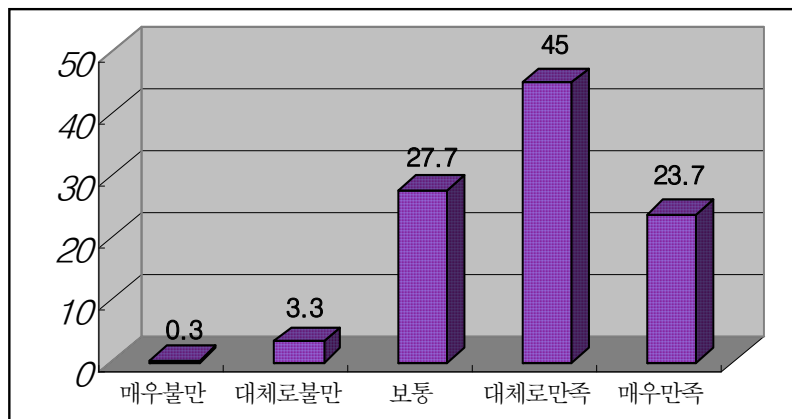
(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	0.7	10.0	34.3	37.0	18.0	3.62	
대륙별	한국	70		12.9	40.0	31.4	15.7	3.50	F=3.828 P= .001
	일본	23		8.7	30.4	34.8	26.1	3.78	
	중국	37	2.7	27.0	43.2	18.9	8.1	3.03	
	아프리카	14			42.9	35.7	21.4	3.79	
	아시아	10		10.0	20.0	50.0	20.0	3.80	
	유럽	121	0.8	6.6	30.6	44.6	17.4	3.71	
	오세아니아	12			41.7	25.0	33.3	3.92	
	아메리카	13			15.4	53.8	30.8	4.15	
참가구분	선수	121	0.8	3.3	31.4	42.1	22.3	3.82	F=6.254 P= .000
	임원	78	1.3	17.9	33.3	30.8	16.7	3.44	
	동반가족	57		7.0	29.8	45.6	17.5	3.74	
	관람객	44		18.2	50.0	22.7	9.1	3.23	
연령별	10대	68		5.9	36.8	42.6	14.7	3.66	F=3.094 P= .010
	20대	72	1.4	1.4	30.6	40.3	26.4	3.89	
	30대	42		16.7	42.9	26.2	14.3	3.38	
	40대	69		15.9	27.5	37.7	18.8	3.59	
	50대	38		13.2	36.8	36.8	13.2	3.50	
	60이상	11	9.1	18.2	45.5	18.2	9.1	3.00	

7) 대회 전반적인 평가

- 이번 대회의 참가자들은 대회 전반에 대한 평가에서 평균 3.88점(5점 만점)으로 평가하는 것으로 나타났다.

<그림 3-7> 대회 전반적인 평가 분석



- 이번 대회의 참가자들은 대회 전반적인 평가점수에 대한 평균차이 검정한 결과 대륙군, 참가구분별, 연령별로 $p < .001$ 수준에서 유의한 차이를 보였다.
- 대륙군별로 살펴보면 아메리카 대륙군 응답자들이 가장 높은 평가(4.54점)를 내린 반면, 중국계 응답자들이 가장 낮은 평가(3.14점)를 내린 것으로 밝혀졌다.
- 참가구분별로 보면 선수들이 가장 높은 평가(4.15점)를 내린 반면, 관람객들은 가장 낮은 평가(3.48점)를 내리는 것으로 나타났다.
- 연령별로는 20대 응답자가 가장 높은 평가(4.19점)를 내린 반면, 60세 이상 응답자들은 가장 낮은 평가(3.36점)를 내리는 것으로 나타났다.

<표 3-8> 대회 전반적인 평가 분석

(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	매우 불만	대체로 불만	보통	대체로 만족	매우 만족	평균	통계량
전체		300	0.3	3.3	27.7	45.0	23.7	3.88	
대륙별	한국	70		4.3	41.4	35.7	18.6	3.69	F=9.304 P= .000
	일본	23			21.7	47.8	30.4	4.09	
	중국	37	2.7	13.5	56.8	21.6	5.4	3.14	
	아프리카	14			7.1	64.3	28.6	4.21	
	아시아	10			10.0	60.0	30.0	4.20	
	유럽	121		1.7	20.7	52.1	25.6	4.02	
	오세아니아	12				75.0	25.0	4.25	
	아메리카	13			7.7	30.8	61.5	4.54	
참가구분	선수	121		0.8	16.5	49.6	33.1	4.15	F=10.19 P= .000
	임원	78	1.3	6.4	33.3	39.7	19.2	3.69	
	동반가족	57		1.8	24.6	56.1	17.5	3.89	
	관람객	44		6.8	52.3	27.3	13.6	3.48	
연령별	10대	68			22.1	55.9	22.1	4.00	F=4.915 P= .000
	20대	72		2.8	15.3	41.7	40.3	4.19	
	30대	42		2.4	45.2	38.1	14.3	3.64	
	40대	69		7.2	29.0	43.5	20.3	3.77	
	50대	38		2.6	36.8	47.4	13.2	3.71	
	60이상	11	9.1	9.1	36.4	27.3	18.2	3.36	

□ 대회를 둘러싼 여러 분야의 만족도를 분석한 결과, 중국계 응답자들이 모든 분야의 만족도에서 가장 낮은 평가를 내리고 있는 것으로 나타났으며, 참가구분별로는 관람객들에서, 연령별로는 60세 이상 응답자들에서 가장 낮은 평가를 내리고 있는 것으로 분석되었다. 이러한 점은 제주에서 펼쳐지는 각종 국제경기운영에 시사하는 점이 많을 것으로 사료된다.

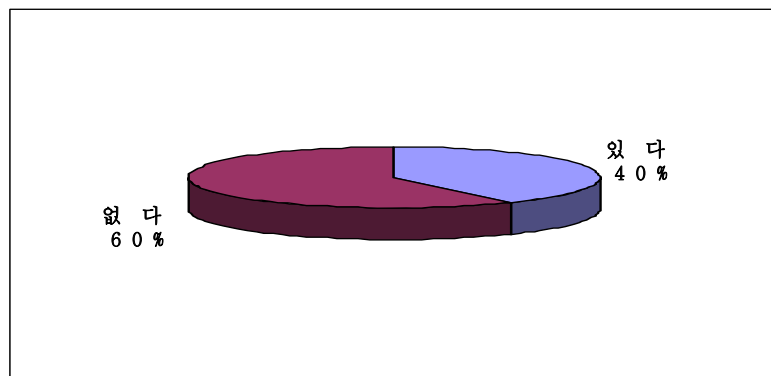
□ 대회 전반 평가에 영향을 미치는 6가지 요소(이벤트, 경기진행, 자원봉사, 홍보, 경기장시설, 편의시설)간의 상관관계와 각 요소의 영향정도를 회귀분석프로그램을 통해 분석한 결과, “대회전반에 대한 평가”에 가장 영향을 많이 미치는 요소는 ‘경기장 시설’(표준화 회귀계수 β 값 .285)이었

으며, 다음 순은 '편의시설'(β값 0.242), '경기진행'(β값 0.181), '자원봉사'(β값 0.148), '대회홍보'(β값 0.148)인 것으로 나타났다.

8) 제주 관광계획 여부

- 이번 대회의 참가자들이 별도의 제주관광계획이 있는지 여부를 묻는 항목에서 전체 응답자 300명 가운데 121명(40.3%)이 '관광계획이 있는' 것으로 나타났다.

<그림 3-8> 제주 관광계획 여부 분석



- 이번 대회의 참가자들 중 약 40%는 별도의 제주관광계획을 가지고 있는 것으로 나타났다.
- 대륙군별, 참가구분별로 $p < .001$ 수준에서 유의한 차이를 보였다.
- 대륙군별로는 아시아, 아프리카 대륙군 참가자들이 관광계획이 있다는 응답이 많았으며,
- 참가구분별로는 동반가족(61.4%)과 관람객(54.5%)들은 관광계획이 많은 반면, 임원(30.8%), 선수(31.4%)들은 상대적으로 관광계획이 적은 것으로 나타났다.

<표 3-9> 제주관광 계획여부 분석

(단위 : 명, %)

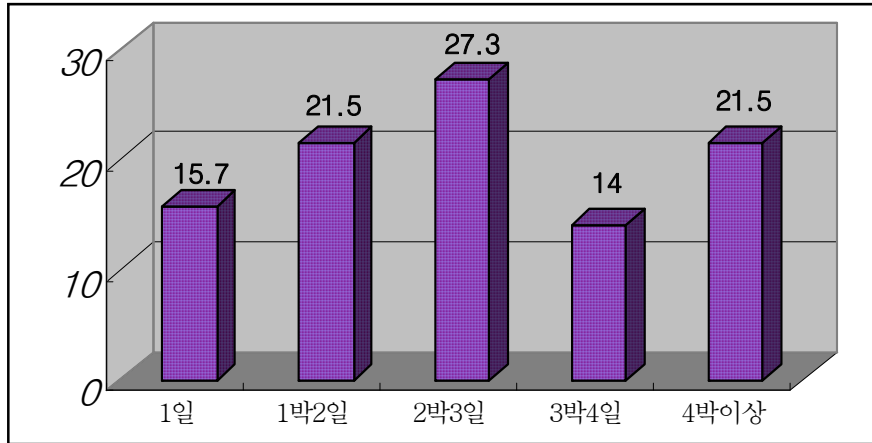
대분류	소분류	사례수	있다	없다	계	통계량
전체		300	40.3	59.7	100	
대륙별	한국	70	57.1	42.9	100	$\chi^2=39.422$ $P=.000$
	일본	23	30.4	69.6	100	
	중국	37	24.3	75.7	100	
	아프리카	14	71.4	28.6	100	
	아시아	10	80.0	20.0	100	
	유럽	121	38.0	62.0	100	
	오세아니아	12	8.3	91.7	100	
	아메리카	13		100	100	
참가구분	선수	121	31.4	68.6	100	$\chi^2=21.693$ $P=.000$
	임원	78	30.8	69.2	100	
	동반가족	57	61.4	38.6	100	
	관람객	44	54.5	45.5	100	

<표 3-10> 참가가분별 제주관광 계획여부 분석

구분	계획 있다	계획 없다
국내선수단	16(35.6%)	29(64.4%)
국내관광단	31(64.6%)	17(35.4%)
외국선수단	46(29.9%)	108(70.1%)
외국관광단	28(52.8%)	25(47.2%)
계	121(40.3%)	179(59.7%)

- 이번 대회 참가자 중 제주관광계획이 있는 121명을 대상으로 관광일정을 묻는 항목에서 '2박3일 관광계획'이 가장 많은 27.3%를 차지하고 있고, 다음은 '1박2일'(21.5%), '4박5일' (21.5%)인 것으로 나타났다.

<그림 3-9> 제주 관광일정 분석



- 이번 대회에 참가자들 중 제주관광계획이 있는 121명을 대상으로 관광일정을 조사한 결과 2박3일 관광계획이 가장 많은 27.3%를 차지한 것으로 나타났다.
- 대륙군, 참가구분별로는 $p < .001$ 수준에서, 연령별로는 $p < .05$ 수준에서 유의한 차이를 보였다.
- 대륙군별로는 제주에서 멀리 떨어진 대륙인 아프리카, 유럽 대륙군 참가자들이 3박이상의 장기관광계획을 갖고 있는 반면, 제주와 가까운 중국, 아시아 국가 참석자들은 2박이하의 단기관광계획을 갖고 있는 것으로 나타났다.

<표 3-11> 참가구분별 제주관광 일정 분석

구분	1일	1박2일	2박3일	3박4일	4박이상
국내선수단	3(18.8%)	3(18.8%)	5(31.3%)	2(12.5%)	3(18.8%)
국내관광단	1(3.2%)	2(6.5%)	17(54.8%)	6(19.4%)	5(16.1%)
외국선수단	10(21.7%)	18(39.1%)	4(8.7%)	3(6.5%)	11(23.9%)
외국관광단	5(17.9%)	3(10.7%)	7(25.0%)	6(21.4%)	7(25.0%)
계	19(15.7%)	26(21.5%)	33(27.3%)	17(14.0%)	26(21.5%)

<표 3-12> 제주관광 일정 분석

(단위 : 명, %)

대분류	소분류	사례수	1일	1박2일	2박3일	3박4일	4박이상	통계량
전체		121	15.7	21.5	27.3	14.0	21.5	
대륙별	한국	40	5.0	10.0	50.0	17.5	17.5	$\chi^2=52.520$ $P=.001$
	일본	7	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	
	중국	9	44.4	11.1	44.4			
	아프리카	10	10.0	20.0	10.0		60.0	
	아시아	8	37.5	37.5	25.0			
	유럽	46	15.2	30.4	8.7	19.6	26.1	
	오세아니아	1		100				
참가구분	아메리카							$\chi^2=34.018$ $P=.001$
	선수	38	13.2	39.5	10.2	7.9	28.9	
	임원	24	33.3	25.0	20.8	8.3	12.5	
	동반가족	35	11.4	5.7	37.1	17.1	28.6	
연령별	관광객	24	8.3	12.5	45.8	25.0	8.3	$\chi^2=31.837$ $P=.045$
	10대	22	18.2	45.5	9.1	4.5	22.7	
	20대	28	14.3	21.4	10.7	17.9	35.7	
	30대	20	15.0	20.0	35.0	20.0	10.0	
	40대	30	23.3	10.0	36.7	13.3	16.7	
	50대 이상	17	5.9	11.8	52.9	17.6	11.8	
	60대 이상	4		25.0	25.0		50.0	

9) 각종 스포츠 경기 개최시 제주의 장점

- 제주도가 각종 스포츠행사를 개최하는 데 있어, 다른 지역과 구별되는 장점을 묻는 질문(중복응답)에서 이번 대회 참가자들은 ‘기후적 여건’(49.7%) 과 ‘스포츠시설 여건’(44.3%)을 다른 지역과 구분되는 가장 큰 장점으로 보고 있는 것으로 나타났다.

<표 3-13> 제주의 장점 분석

구분	기후적 여건	스포츠 시설	관광 여건	지리적 여건	교통 여건	숙박 여건
백분율	49.7%	44.3%	38.0%	37.0%	33.7%	31.7%

- 이번 대회에 참가자들은 다른 지역과 구별되는 제주의 장점으로 기후적 여건과 스포츠시설, 그리고 관광 여건을 들고 있으나, 숙박과 교통 여건에는 만족스럽지 않다는 응답을 보였다.

10) 각종 스포츠 경기 개최시 제주의 단점

- 제주도가 각종 스포츠행사를 개최하는 데 있어, 다른 지역과 구별되는 단점을 묻는 질문(중복응답)에서 이번 대회에 참가자들은 ‘교통 여건’(27.0%) 과 ‘지리적 여건’(21.7%)을 다른 지역과 구분되는 가장 큰 단점으로 보고 있는 것으로 나타났다.

<표 3-14> 제주의 단점 분석

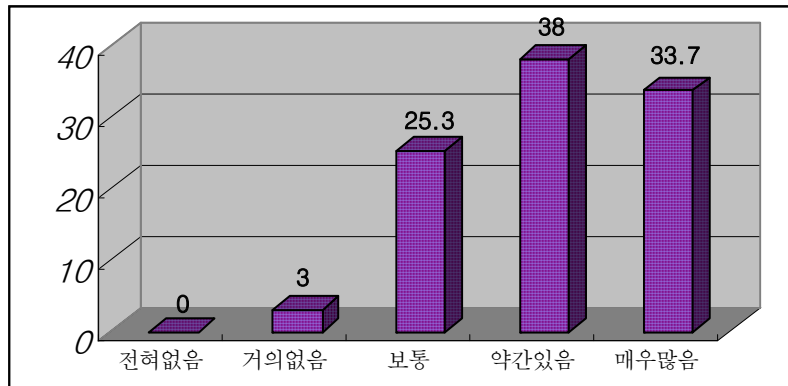
구 분	교 통 여 건	지리적 여 건	관 광 여 건	숙 박 여 건	기후적 여 건	스포츠 시 설
백분율	27.0%	21.7%	11.3%	10.0%	10.0%	6.07%

- 이번 대회에 참가자들은 다른 지역과 구별되는 제주의 단점으로 ‘교통 여건’과 ‘지리적 여건’을 들고 있는 것으로 나타났다. 주로 제주에서 멀리 떨어진 유럽 등지에서 참가한 응답자들에서 이러한 반응이 많이 나타난 것으로 밝혀졌다. 특히, 중국인 참가자들은 ‘교통 여건’에 대해 44.4%가 만족스럽지 않은 것으로 나타났다.

11) 대회개최의 ‘제주홍보·이미지 제고 효과’ 인식

- 이번 대회를 통해 ‘제주도가 널리 알려지고, 이미지를 제고’하는 데 있어 어느 정도의 효과가 있을 것으로 보는가 하는 항목을 분석한 결과, 응답자들은 평균 4.02점(5점 만점)으로 평가하는 것으로 나타났다.

<그림 3-10> 제주 홍보·이미지 제고 효과 인식 분석



- 대회 참가자들은 이번 대회를 통해 제주도를 홍보하고 이미지를 제고하는데 일정정도의 효과가 있을 것이라는 응답을 보였다. 이에 대한 평가를 평균차이 검정한 결과 대륙군별로 $p < .05$ 수준에서 유의한 차이를 보였다.
- 대륙군별로 살펴보면 아프리카(4.79점)와 아메리카(4.62점) 대륙군 응답자들이 가장 높은 평가를 내린 반면, 아시아 대륙군(3.80점)과 일본(3.83점) 응답자들이 가장 낮은 평가를 내린 것으로 밝혀졌다.
- 제주와 가까운 거리에 있는 일본이나 아시아 국가 참가자들은 이번 대회를 통해서 제주를 알리고 이미지를 제고하는 데 효과가 미미할 것으로 보고 있는 반면,
- 제주와 멀리 떨어진 국가 참가자들은 이번 대회를 통해 제주를 알게 되었고, 이미지를 제고하는 데도 큰 효과가 있을 것이라는 반응이었다.

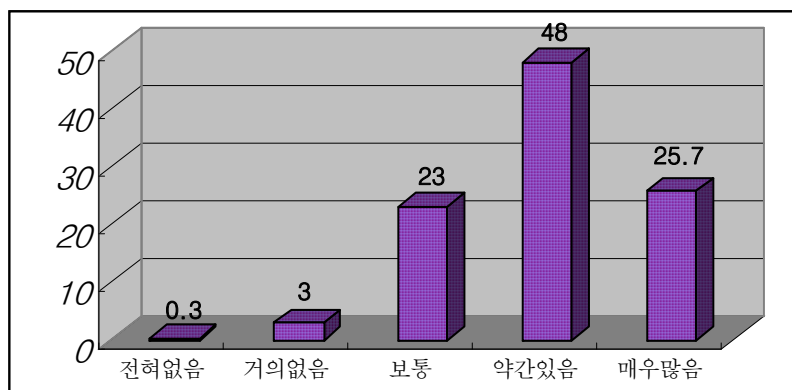
<표 3-15> 대회개최의 제주 홍보·이미지 제고 효과 인식 분석
(단위 : 명, %, 점)

대분류	소분류	사례수	전혀없음	거의없음	보통	약간있음	매우많음	평균	통계량
전체		300		3.0	25.3	38.0	33.7	4.02	
대륙별	한국	70		7.1	18.6	32.9	41.4	4.09	F=3.379 P=.002
	일본	23			39.1	39.1	21.7	3.83	
	중국	37			32.4	40.5	27.0	3.95	
	아프리카	14				21.4	78.6	4.79	
	아시아	10			40.0	40.0	20.0	3.80	
	유럽	121		3.3	28.1	42.1	26.4	3.92	
	오세아니아	12			25.0	50.0	25.0	4.00	
	아메리카	13			7.7	23.1	69.2	4.62	

12) 대회개최의 ‘스포츠산업 발전에 기여 효과’ 인식

- 이번 대회를 통해 ‘제주도의 스포츠산업 발전에 얼마나 기여할 것인가’하는 항목을 분석한 결과, 응답자들은 평균 3.96점(5점 만점)으로 평가하는 것으로 나타났다.

<그림 3-11> 제주 스포츠산업 발전에 기여 효과 인식 분석



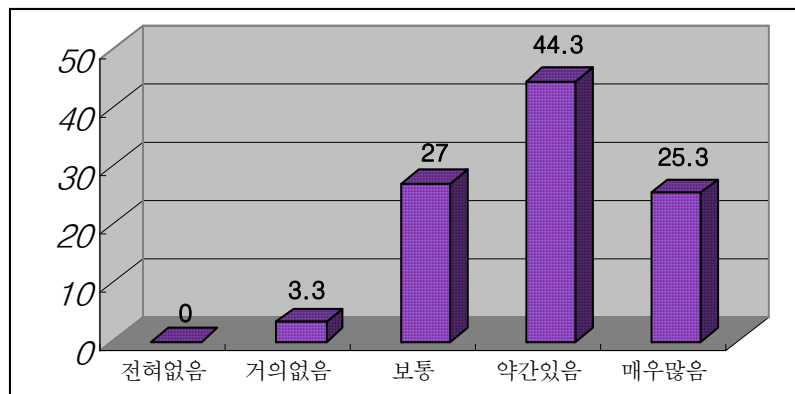
- 대회 참가자들은 이번 대회를 통해 제주의 스포츠산업 발전에 일정정도의 효과가 있을 것이라는 응답을 보였다. 이에 대한 평가를 평균차이 검

정한 결과 $p < .05$ 수준에서 유의한 차이를 보이는 변수군은 없는 것으로 나타났다.

13) 대회개최의 ‘지역경제 활성화 효과’ 인식

- 이번 대회를 통해 ‘제주의 지역경제 활성화에 얼마나 기여할 것인가’하는 항목을 분석한 결과, 응답자들은 평균 3.92점(5점 만점)으로 평가하는 것으로 나타났다.

<그림 3-12> 제주 지역경제 활성화 기여 효과 인식 분석



- 대회 참가자들은 이번 대회를 통해 제주의 지역경제 활성화에 일정정도의 효과가 있을 것이라는 응답을 보였다. 이에 대한 평가를 평균차이 검정한 결과 $p < .05$ 수준에서 유의한 차이를 보이는 변수군은 없는 것으로 나타났다.

14) 제주관광시 체험 희망 레저·스포츠 종목

- 제주 관광을 한다면, 체험해 보고 싶은 레저·스포츠 종목을 묻는 항목에서 응답자들은 매우 다양한 종목을 선택한 것으로 나타났다. 가장 많은 응답은 ‘골프’(19.6%), ‘축구’(15.0%), ‘수영’(14.5%) 등의 순인 것으로

나타났다.

<표 3-16> 체험 희망 레저·스포츠 종목 분석

구 분	골 프	축 구	수 영	유 도	해 양 스포츠	스 킨 스쿠버
백분율	19.6%	15.0%	14.5%	14.0%	6.5%	5.1%

- 제주에서 체험해보고 싶은 레저·스포츠 종목 가운데는 야구(3.7%), 수상 스키(2.8%), 등산(2.3%) 등 다양한 종목들이 있는 것으로 나타났다. 특히, 바다를 배경으로 하는 종목들에 대해 많은 기대를 갖고 있는 것으로 분석된다.
- 체험을 희망하는 레저·스포츠 가운데 골프가 가장 많은 것으로 나타났는데, 특히 중국인 응답자의 52%가 골프를 희망하고 있으며, 그 다음은 해양 스포츠(20%)를 희망하는 것으로 나타났다.
- 일본인들은 특히, 수영(35.3%), 해양스포츠(23.5%)를 강력히 희망하고 있는 것으로 나타났다.

15) 제주 개최 희망 국제경기 종목

- 제주에서 꼭 개최했으면 하는 국제적인 경기종목을 묻는 항목에서 응답자들은 매우 다양한 종목을 선택한 것으로 나타났다. 가장 많은 응답은 '축구'(44.7%), '골프'(12.6%), '태권도'(5.8%), '레슬링'(5.8%), '수영'(3.2%) 등의 순 인 것으로 나타났다.

<표 3-17> 제주개최 희망 국제경기 종목 분석

구 분	축 구	골 프	태권도	레슬링	수 영	윈드서핑
백분율	44.7%	12.6%	5.8%	5.8%	3.2%	2.6%

- 제주 개최 희망 국제경기 종목 가운데 축구가 압도적으로 많은 것으로 나타났다.
- 2002 한·일월드컵경기를 기억하는 응답자들이 많이 있어서 축구경기를 다시 보고 싶어하는 것으로 분석된다.
- 특히, 유럽국가 응답자의 63.6%가 국제적인 축구경기를 제주에서 개최 했으면 하는 희망을 나타냈다.

16) 제주의 ‘스포츠 메카’ 성장에 있어서 개선사항

- 제주가 세계적인 ‘스포츠메카’로 성장하기 위해서 꼭 개선해야할 사항에 대한 질문에서 응답자들은 매우 다양한 주문을 낸 것으로 나타났다. 특히, ‘언어소통’(22.8%)과 ‘스포츠시설 확충’(12.4%) 및 ‘음식다양화’(9.0%)는 필수적이라는 반응을 보였다.

<표 3-18> 스포츠메카 성장에 있어서 개선사항

구 분	언 어 소 통	스포츠시설 개선확충	음 식 다양화	물 가	이정표 안내판 정비	교 통 문 제	관람객 부족(홍보)
백분율	22.8%	12.4%	9.0%	7.6%	7.6%	6.9%	6.9%

- 제주가 국제적인 스포츠메카로 성장하기 위해서는 많은 개선이 필요할 것으로 인식하고 있음을 알 수 있다.
- 국제경기 유치에서 가장 중요한 문제인 ‘언어소통’에 관해서 가장 지적이 많았으며,
- 특히, 유럽국가와 오세아니아주 응답자들은 언어문제를 가장 시급히 개선해야 한다는 반응을 보였다.

IV. 지역경제 파급효과 분석

1. 파급경로 및 분석 방법¹⁾

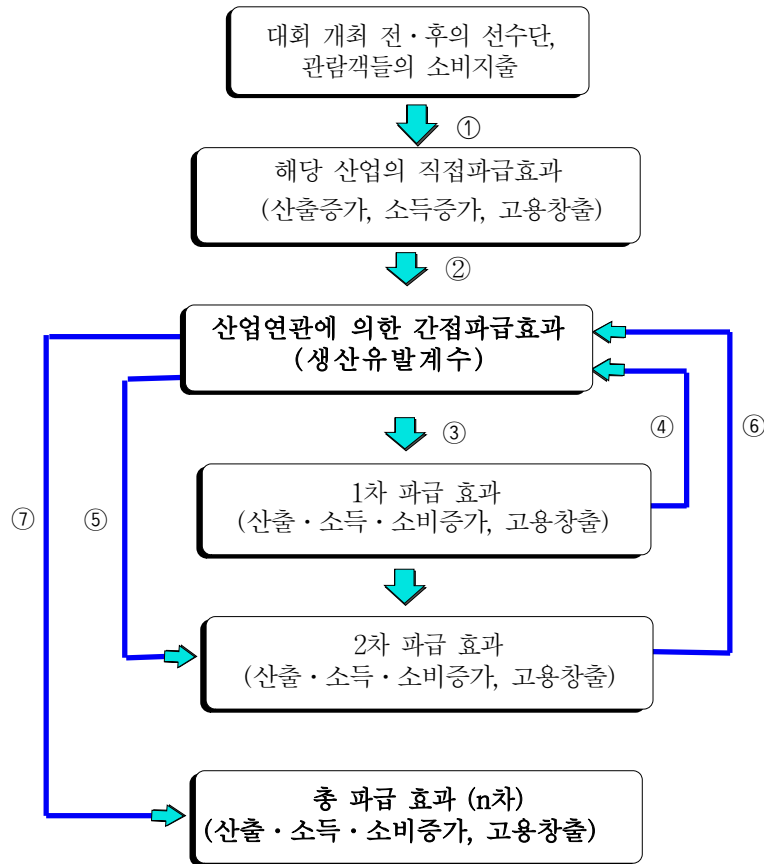
- 2002제주세계청소년유도선수권대회의 개최에 따른 경제적 파급경로는 <그림 4-1>과 같다. 먼저 대회가 개최되기전의 일부 선수단과 임원들의 현지 적응훈련과정에서의 숙박비 및 음식료비 등은 소비지출의 증가가 발생한다. 이러한 소비지출은 해당산업의 직접적인 생산증가와 함께 생산과정에 참여한 사람들의 추가적인 소득과 고용을 창출하게 된다. 즉 재화의 생산과정에서 중간재 투입에 대한 수요 외에 노동, 자본 등 기초 투입에 대한 수요를 발생시켜 새로운 고용기회를 창출하고, 새로운 부가가치를 유발시키며, 해외 중간재 수요를 증대시켜 수입을 유발시킨다²⁾.
- 한편, 해당산업의 생산 증가는 이 산업이 중간재를 사용하는 산업의 생산 증가를 초래하며, 이 과정에서 다시 부가가치와 고용을 유발하게 된다. 그리고 이러한 직접 및 간접적인 파급 효과는 생산활동을 통해서만 이루어지는 것이 아니라 소득 증가, 소비 증가의 연쇄적인 과정을 통해서도 파급된다. 즉 각 산업에 있어서의 생산 증가는 그 생산활동에 참가한 사람들의 소득을 높이고, 그 결과 소비를 증대시키며, 이 소비 증가가 다시 산업생산을 유발하는 연쇄과정으로 다른 산업에 n차까지 연속적으로 영향을 미친다.
- 파급 효과의 분석에는 지역 및 국민경제의 흐름을 산업부문간의 투입 및 산출관계로 통해서 동시적으로 분석할 수 있는 지역산업연관모형을 가지고 분석하였다. 제주지역 산업연관모형은 한국은행에서 1999년에 발표한 「1995년 전국 산업연관표」를 지역가중치에 의한 방법과 공급-수요『풀』법

1) 본절은 이춘근, 『2003년 하계 유니버시아드 대회 대구유치 타당성 분석』, 대구경북개발연구원, 2000.5.의 내용을 수정·요약하여 정리한 것임.

2) 한국개발연구원, 「2002년 월드컵축구 한국개최의 경제적 파급효과」, 1995. pp. 50~54.

(Supply-Demand Pool Approach)을 병용하여 작성한 『제주지역의 산업연관모형개발』³⁾의 연구 결과를 이용하였다.

<그림 4-1> 2002제주세계청소년유도선수권대회에 따른 파급효과 경로



- 지역산업연관표에서 일련의 연립방정식체계로 역행렬을 유도하면 다음과 같다.

$$\begin{aligned}
 AX + F - M &= X \\
 X - AX &= (F - M) \\
 (I - A)X &= (F - M) \\
 X &= (I - A)^{-1}(F - M)
 \end{aligned}$$

3) 고성보·김태보·이돈재, 『제주지역의 산업연관모형개발』, 제주발전연구원, 1999.12.

- 위에서 X 는 지역산업 부문별 산출액 열「벡터」, I 는 단위행렬, A 는 지역투입계수행렬, F 는 지역최종수요 열「벡터」, M 는 지역수입 열「벡터」, 위의 $(I-A)$ 를 레온티에프 행렬이라 한다. $(I-A)^{-1}$ 를 생산유발계수행렬 또는 다부문 승수라고 하는데, 역행렬 $(I-A)^{-1}$ 를 $(I-A)^{-1}=B=(b_{ij})_{n \times n}$ 으로 표기하면 b_{ij} 는 j 부문의 최종수요 1단위를 충족하기 위해 필요한 i 부문의 재화 또는 용역의 직·간접 생산단위를 나타낸다. 다시 말하면, 1단위 최종수요 충격(impact)에 의해서 직·간접으로 유발되는 생산유발효과를 나타낸다.

<그림 4-2> 최종수요 충격에 따른 생산유발계수의 추정

1 단 위 의 최 종 수 요 충 격	$\Rightarrow$	직 접 적 인 산 출 유 발 효 과	+	간 접 적 인 산 출 유 발 효 과	=	역 행 열 계 수 (생 산 유 발 계 수)
------------------------	---------------	------------------------	---	------------------------	---	----------------------------

- 2002제주세계청소년유도선수권대회에 따른 지역경제의 생산유발효과를 측정하기 위해서는 개최에 따른 소비지출이 최종수요의 한 항목으로 취급되기 때문에 운수및보관, 도·소매, 음식·숙박업, 사업 서비스업 등의 최종수요가 유발하는 각 산업별 생산유발효과를 분석할 수 있다.
- 즉 수식은 $Q=(I-A)^{-1} \cdot F$ 가 되며, 여기서 Q 는 신규투자에 따른 생산유발효과를 나타내며, F 는 투자금액(최종수요)이다⁴⁾.
- 지역경제에 미치는 노동유발효과는 먼저 생산유발계수행렬에 노동계수(L)의 대각행렬을 곱하여 고용유발계수행렬을 작성한다. 노동계수는 제주지역의 산업별 종사자 수를 산업별 총산출액으로 나눈 것이다. 노동계수는 1단위 생산에 직접 필요한 노동량만을 의미하지만, 고용유발계수는 생산의 파급과정에서 직·간접으로 유발되는 노동량을 계량적으로 나타내는 것이다. 고용유발계수행렬에서 유도대회 개최에 따라 발생하는 소비지출에 따른 투

4) R. E. Miller and P. D. Blair, *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*, Prentice-Hall, Inc., 1985, pp.333~337.

자부문을 외생부문으로 처리한 후 해당부문의 최종수요 투자금액을 곱하면 자기 산업을 포함한 여타산업에 미치는 고용유발효과를 계산할 수 있다⁵⁾.

- 지역경제에 미치는 소득유발효과는 생산유발계수행렬에 소득계수(Y)의 대각행렬을 곱하여 소득유발계수행렬을 작성한다. 소득계수는 제주지역 산업별 피용자들의 소득을 산업별 총산출액으로 나눈 것이다. 소득유발계수행렬에서 유도대회 개최에 따라 발생하는 소비지출에 따른 투자부문을 외생부문으로 처리한 후 해당부문의 최종수요 투자금액을 곱하면 자기 산업을 포함한 여타산업에 미치는 소득유발효과를 계산할 수 있다.

2. 지역경제 파급효과 분석

- 2002제주세계청소년유도선수권대회가 제주지역 경제에 미치는 효과분석은 선수 및 임원, 가족 및 관람객 등의 대회 전·후 소비지출 증대, 그리고 이러한 소비지출 증대가 지역경제에 미치는 산출, 고용, 소득증대 효과로 구분하여 이뤄졌다.

가. 대회 참가자의 소비지출 증대 분석

- 이번 대회에 참가한 선수단(선수·임원)과 관광단(가족·관람객)을 직접 설문조사한 개별 지출 경비에 대해 내외국인 선수단과 관광단 4개의 그룹으로 구분하여 분석한 결과는 다음과 같다.
- 국내선수단이 1인당 지출한 평균 경비는 '쇼핑비용'이 가장 많은 135,161원이며, 다음으로 '기타비용' 135,161원, '숙박비' 94,452원, '식·음료비' 60,655원, 교통비 36,097원으로 총비용은 463,945원에 달하고 있다.
- 국내관광객이 1인당 지출한 평균 경비는 '기타비용'이 가장 많은 331,481원이며, 다음으로 '쇼핑비' 210,370원, '숙박비' 160,000원, '교통비' 151,481

5) 이 경우 생산유발계수행렬에 열벡터(해당 산업은 투자금액(impact)을 넣고, 기타부문을 제로로 넣음)를 곱해서 행으로 합계해도 동일한 결과를 얻는다.

원, '식·음료비' 127,037원의 순으로 총비용은 463,945원에 달하고 있다.

이는 국내 선수단에 비해 약 2배 이상 높은 것으로 나타났다.

- 외국선수단이 1인당 지출한 평균 경비는 '숙박비'가 가장 많은 250,093원이며, 다음으로 '쇼핑비' 177,196원, '식·음료비' 146,028원, '기타비용' 80,280원, '교통비' 70,467원의 순으로 총비용은 724,065원에 달하고 있다. 이는 국내 선수단에 비해 약 50% 이상 많이 지출된 것으로 조사되었다.
- 외국관광객의 1인당 지출한 평균 경비는 '숙박비'가 가장 많은 245,682원이며, 다음으로 '쇼핑비' 224,773원, '식·음료비' 211,136원, '교통비' 165,227원, '기타비용' 70,227원의 순으로 총비용은 917,405원이다. 이는 국내 관광객과 거의 같은 수준이지만, 외국선수단에 비해서는 약 20% 이상 많이 지출된 것으로 조사되었다.

<표 4-1> 대회참가자 1인당 개인지출 경비 분석

(단위 : 원/인)

구분	교통비	식·음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	총비용
국내 선수단	36,097	60,655	94,452	137,581	135,161	463,945
국내 관광객	151,481	127,037	160,000	210,370	331,481	980,370
외국 선수단	70,467	146,028	250,093	177,196	80,280	724,065
외국 관광객	165,227	211,136	245,682	224,773	70,227	917,405
전체 평균	95,784	144,619	214,440	185,622	118,756	759,222

- 대회참가자의 1인당 비목별 개인지출에 그룹별 대회 참가자 수를 곱하여 사적으로 지출된 총경비를 추정하였다. 사적인 총비용은 31억원이며, 이를 비목별로 보면, '숙박비'가 8.3억원으로 전체의 27%를 차지해 가장 많고, 다음으로 쇼핑비 7.4억원(24%), 식·음료비 6.4억원(20.5%), 교통비 4.8억원(15%), 기타비용 4.1억원(13%)의 순이다.
- 총비용을 기준으로 살펴보면, 외국 관광객이 17억 8천만원으로 가장

많고, 다음으로 외국선수단 7억 6천만원, 국내관광객 5억 4천만원, 국내선수단은 1천 4백만원으로 추정되었다.

<표 4-2> 대회참가자의 총 개인지출 경비 분석

(단위 : 백만원)

구 분	참가지수*	교통비	식·음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	총비용
국내 선수단	32	1.2	1.9	3.0	4.4	4.3	14.8
국내 관광객	550	83.3	69.9	88.0	115.7	182.3	539.2
외국 선수단	1,050	74.0	153.3	262.6	186.1	84.3	760.3
외국 관광객	1,950	322.2	411.7	479.1	438.3	136.9	1,788.2
전체	3,582	480.7	636.9	832.7	744.5	407.9	3,102.6

주) 선수단의 숫자는 실제 수치이고, 국내외 관광객 수는 제주도 스포츠산업육성기획단의 추정자료임.

- 선수단의 공식지출 비용의 추정은 대회기간의 선수단과 대회개최전의 현지적응훈련⁶⁾에 따른 지출비용으로 나누어 이뤄졌다. 먼저 선수단의 공식지출비용 추정은 선수단 1인 객실료와 1일별 식음료비⁷⁾를 이용하여 간접적으로 추정하였고, 교통비와 기타비용은 선수단의 책임자급의 설문조사 결과⁸⁾를 이용하였다. 그리고 현지적응훈련에 따른 지출은 대회 기간의 선수단과 동일한 비용지출 구조를 갖는다고 가정하되 현지적응훈련 훈련기간을 감안하여 조정·적용⁹⁾하였다.

• 선수단의 총 공식지출 경비는 대회기간의 선수단의 지출액 12억 8천만

-
- 6) 제주도 스포츠산업육성기획단에 따르면 현지적응훈련 선수단은 한국 24명 등 총 182명이고, 평균 기간은 12일로 나타났다.
- 7) 호텔(객실)가격은 A급호텔(2개소)은 US \$120 - 140, B급호텔(7개소) \$80, C급호텔(1개소) \$70을 적용했음. 아침조식은 A급 호텔 2만원, B급 호텔 7260원, C급 호텔 6,000원을 각각 적용하였고, 점심식사는 18,000원, 저녁식사는 30,000원을 동일하게 적용했음.
- 8) 선수 1인당 교통비는 60,414원, 기타비용은 40,000원을 적용했음.
- 9) 선수단의 대회기간의 평균 체재일수는 6.3일, 현지적응훈련기간은 12일로 나타나 선수단의 비용지출에 12/6.3 배수만큼 곱하여 총 비용을 계산했음.

원과 현지적응훈련기간에 따른 지출액 4억 9천만의 합인 17억 7천만원으로 추정되었다.

<표 4-3> 선수단의 총 공식지출 경비 분석

(단위 : 백만원)

구 분	교통비	식·음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	총비용
선수단 (대회기간)	65.4	473.9	700.0	0.0	43.3	1,282.5
현지적응훈련	21.1	147.8	309.4	0.0	14.0	492.3
계	86.5	621.6	1,009.4	0.0	57.3	1,774.8

- 대회참가자들의 총지출(개인+공식)을 선수단(대회기간), 국내관광객, 외국관광객, 현지적응훈련의 4개의 그룹으로 분류하여 산출하였다. 총 경비지출은 51억 2천만원으로, 선수단은 20억 6천만원으로 전체의 40%를 차지해 가장 많고, 다음으로 외국관광객이 17억 9천여만원(35%), 현지적응훈련 7억 3천만원(14.3%), 국내관광객 5억 4천만원(10.5%)으로 나타났다.
- 총비용을 비목별로 살펴보면, 숙박비가 19억 2천만으로 전체의 37.6%를 차지해 가장 많고, 다음으로 식·음료비 13억원(25.5%), 쇼핑비 8억원(15.7%), 현지 교통비 5억9천만원(11.5%), 기타비용 5억원(9.7%)의 순으로 나타났다.

<표 4-4> 대회참가자의 총 지출(개인+공식) 경비 분석

(단위 : 백만원)

구 분	교통비	식·음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	총비용
선수단 (대회기간)	140.5	629.1	965.6	190.5	131.9	2,057.6
국내 관광객	83.3	69.9	88.0	115.7	182.3	539.2
외국 관광객	322.2	411.7	479.1	438.3	136.9	1,788.2
현지적응훈련	44.2	194.9	389.7	60.1	44.6	733.4
계	590.2	1,305.6	1,922.4	804.6	495.7	5,118.5

나. 소비지출증대의 지역경제 파급효과

- 대회 참가자의 총지출이 지역경제에 어떠한 파급효과를 주었는가를 파악하기 위해서는 제주지역산업연관모형의 38개 부문으로 재분류하는 작업이 필요하다. 교통비는 운수및보관부문, 숙박비 및 식·음료비는 음식점및숙박부문, 쇼핑비는 도소매부문, 기타비용은 사회및기타서비스부문에 재분류하였다.
- 총비용 51억여원을 산업연관표상 부문별 분류에 따르면, 음식점및숙박 부문이 32억 2천만원으로 전체의 63%차지해 가장 많고, 다음으로 도소매부문이 8억원(15.8%), 운수및보관부문이 6억여원(11.5%), 사회및기타서비스부문이 5억여원(9.7%)의 순이다.

<표 4-5> 대회참가자의 총 지출의 산업연관표상 분류

(단위 : 백만원)

구 분	운수및보관	음식점 및 숙박	도소매	사회및기타 서비스	총비용
선수단(기간)	140.5	1,594.8	190.5	131.9	2,057.6
국내관광객	83.3	157.9	115.7	182.3	539.2
외국관광객	322.2	890.8	438.3	136.9	1,788.2
현지적응훈련	44.2	584.5	60.1	44.6	733.4
계	590.2	3,228.0	804.6	495.7	5,118.5

- 대회참가자의 소비지출증대의 지역경제 파급효과를 산출, 고용, 소득효과로 구분하여 계측하였다. 유도선수권대회 참가자들의 51.2억원의 소비지출증대로 인해 총산출효과는 72.2억원, 고용효과는 451명, 소득효과는 57.7억원으로 나타났다. 이를 그룹별로 살펴보면 다음과 같다.
- 선수단(대회기간)의 소비지출증대로 인해 총산출은 29.4억원, 고용은 198명, 소득은 25억원이 증대되는 것으로 추정되었다.

- 국내관광객의 소비지출증대로 인해 총산출은 7.5억원, 고용은 36명, 소득은 5억원이 증대되는 것으로 나타났다.
- 외국관광객의 유도대회기간동안의 소비지출증대는 24.8억원의 산출증대, 144명의 고용증대, 18.6억원의 소득증대효과가 있는 것으로 계산되었다.
- 선수단 일부의 대회기간전의 현지적응훈련에 따른 소비지출증대는 10.5억원의 산출증대효과, 71명의 고용증대, 9억원의 소득증대가 있는 것으로 추정되었다.

<표 4-6> 소비지출증대의 지역경제 파급효과

구 분	산출효과(백만원)	고용효과(명)	소득효과(백만원)
선수단 (대회기간)	2,937.7	198.6	2,500.7
국내관광객	749.8	36.9	509.1
외국관광객	2,481.0	144.4	1,863.7
현지적응훈련	1,049.2	71.7	901.2
계	7,217.6	451.5	5,774.7

V. 요약 및 정책 제언

1. 요약

가. 설문분석 결과

- 유도대회의 전반적인 만족도는 5점만점에 3.88점으로 나타나 대체적으로 높은 것으로 분석되었다. 이를 세부항목별로 살펴보면, 개·폐회식 등 각종 이벤트(3.91점), 경기진행(3.84점), 자원봉사자 활동(3.87점), 대회 홍보·마케팅 활동(3.46점), 경기장 시설(3.83점), 참가자편의시설(3.98점)이다.
- 대회 홍보·마케팅 활동의 항목에 대해서는 가장 낮은 3.46점으로 평가하고 있다.
- 대륙군별의 아프리카와 유럽계 아메리카계의 만족도는 높은 편이나 중국계의 응답자들이 가장 낮은 평가를 내리고 있다.
- 참가구분별로는 선수나 임원은 높은 평가를 내리고 있으나 관람객은 가장 낮은 평가를 내리고 있다.
- 연령별로는 20대 응답자가 높은 평가를 내리고 있으나 60세이상 응답자들이 낮은 평가를 내리고 있다.
- 대회 전반 평가에 영향을 미치는 6가지 요소(이벤트, 경기진행, 자원봉사, 홍보, 경기장시설, 편의시설)간의 상관관계와 각 요소의 영향정도를 회귀분석프로그램을 통해 분석한 결과, “대회전반에 대한 평가”에 가장 영향을 많이 미치는 요소는 ‘경기장 시설’이었으며, 다음으로 ‘편의시설’, ‘경기진행’, ‘자원봉사’, ‘대회홍보’인 것으로 나타났다.
- 대회의 참가자들 중 40%는 별도의 제주관광계획을 갖고 있었으며, 지역별로는 아시아, 아프리카 대륙군 참가자들이, 참가구분별로는 동반가족과

관람객들이 높은 것으로 나타났다.

- 아프리카, 유럽 대륙군은 3박이상의 장기관광계획을 갖고 있는 반면에 중국, 아시아 국가 참석자들은 2박이하의 단기관광계획을 갖고 있는 것으로 나타났다.
- 각종 스포츠 경기 개최지 제주의 장점으로 '기후적 여건'과 '스포츠시설 여건'을 들고 있고, 단점으로는 '교통여건'과 '지리적 여건'을 들고 있다.
- 제주에서 멀리 떨어진 유럽 등지와 중국에서 참가한 응답자들의 교통 여건에 대해 불만족을 나타냈다.
- 대회개최의 '제주홍보·이미지 제고 효과', '스포츠 산업발전에 기여효과', '지역경제 활성화 효과'에 대해서는 5점만점에 각각 4.02점, 3.96점, 3.92점으로 큰 효과가 있을 것으로 평가하고 있다.
- 제주관광시 체험하고 싶은 레저·스포츠 항목으로 골프, 수영, 해양스포츠 등을 많이 지적하고 있고, 개최 희망 국제경기 종목으로는 축구, 골프 등으로 조사되었다.
- 제주도가 스포츠 메카로 성장하기 위해서 개선할 사항으로는 언어소통과 스포츠 시설 확충, 음식 다양화 등을 지적하고 있다.

나. 지역경제 파급효과

- 대회참가자들의 총지출(개인+공식)을 선수단(대회기간), 국내관광객, 외국관광객, 현지적응훈련의 4개의 그룹으로 분류하여 산출하였다. 총 경비지출은 51억 2천만원으로, 선수단은 20억 6천만원으로 전체의 40%를 차지해 가장 많고, 다음으로 외국관광객이 17억 9천여만원(35%), 현지적응훈련 7억 3천만원(14.3%), 국내관광객 5억 4천만원(10.5%)으로 나타났다.
- 총비용을 비목별로 살펴보면, 숙박비가 19억 2천만으로 전체의 37.6%를 차지해 가장 많고, 다음으로 식·음료비 13억원(25.5%), 쇼핑비 8억원(15.7%), 현지 교통비 5억9천만원(11.5%), 기타비용 5억원(9.7%)의 순

으로 나타났다.

- 대회참가자의 소비지출증대의 지역경제 파급효과를 산출, 고용, 소득효과로 구분하여 계측하였다. 유도선수권대회 참가자들의 51.2억원의 소비지출증대로 인해 총산출효과는 72.2억원, 고용효과는 451명, 소득효과는 57.7억원으로 나타났다. 이를 그룹별로 살펴보면 다음과 같다.
- 선수단(대회기간)의 소비지출증대로 인해 총산출은 29.4억원, 고용은 198명, 소득은 25억원이 증대되는 것으로 추정되었다.
- 국내관광객의 소비지출증대로 인해 총산출은 7.5억원, 고용은 36명, 소득은 5억원이 증대되는 것으로 나타났다.
- 외국관광객의 유도대회기간동안의 소비지출증대는 24.8억원의 산출증대, 144명의 고용증대, 18.6억원의 소득증대효과가 있는 것으로 계산되었다.
- 선수단 일부의 대회기간전의 현지적응훈련에 따른 소비지출증대는 10.5억원의 산출증대효과, 71명의 고용증대, 9억원의 소득증대가 있는 것으로 추정되었다.

2. 종합평가 및 정책제언

가. 종합평가

- 「2002제주세계청소년유도선수권대회」는 '74년 창설이래 이번 제주대회까지 11회째를 맞는 동안 우리나라는 물론 아시아대륙에서는 처음으로 열렸으며 역대대회중 가장 많은 국가(75개국 선수단 1,082명)가 참가하였고, 대회 참가자들의 만족도 조사에서 양호한 점수를 얻고 있어, 전반적으로 성공적인 개최로 평가된다.
- 참가선수단 전원에게 도복에  로고를 삽입하고, KBS와 일본후지TV 방송이 중계등으로 금액으로 환산할 수 없는 「제주브랜드」 광고효과를 거둔 것으로 평가된다.

- 또한, 국제유도연맹 및 각국의 대표들로부터 대회운영 노하우 확보로 내년 도 「2003년 아시아유도선수권대회」는 물론 앞으로 어떠한 스포츠대회도 치뤄낼 수 있다는 자신감을 심어주고 1백만 제주인들에게 자긍심을 고취시키는데 기여하였다.
- 다만, 많은 선수단과 유도인들 참가에 비하여 제주에 태풍 루사의 피해복구와 아폴로눈병 등으로 도민들의 참여가 저조한 것은 문제점으로 나타났다.

나. 정책 제언

- 대회의 참가자들 중 상당부분이 별도의 제주관광계획을 갖고 있으나, 지역별·참가자격별로 상이한 관광계획을 갖고 있어 성격에 맞춘 관광코스 개발이 이뤄져야 할 것이다. 특히 제주관광시 체험하고 싶은 레저·스포츠 항목으로 골프, 수영, 해양스포츠 등을 많이 지적하고 있어 이에 대한 적극적인 대처가 요망된다.
- 제주도가 스포츠 메카로 부상하기 위해서는 각종 스포츠 경기 개최지 제주의 장점으로 지적된 '기후적 여건'과 '스포츠시설 여건'을 적극적으로 활용하고 단점으로 지적된 '교통여건'과 '지리적 여건'을 개선하는 적극적인 노력이 요구되고 있다. 즉 대회만족도에 가장 많은 영향을 미치는 것으로 분석된 스포츠 시설에 대한 대대적인 투자를 통해 겨울에도 온화한 날씨로 인해 사계절 골프나 전지훈련장으로 적합하다는 장점을 극대화하고, 국제항공노선의 확충과 외국어 능력의 확대를 통해서 제주의 접근성을 높이는 전략이 요구되고 있다.
- 도민들의 참여가 극히 저조하였다는 점, 대회만족도 평가에 있어서 선수단(선수와 임원)의 평가는 대체적으로 좋았으나 선수단의 가족과 일반관람객들의 평가는 가장 낮았다는 점은 대회개최시 선수단 뿐만 아니라 선수단의 가족과 일반관람객들을 위한 프로그램 개발이 병행되어야 할 필

요성을 시사하고 있다.

- 전반적인 대회평가에 대해서 중국계 선수단 및 관람객들은 타지역에 비해 만족도가 제일 낮았고, 교통여건에 대해서 불만족이 가장 높은 것으로 나타났다. 또한 중국계는 체험을 희망하는 레저스포츠로 골프를 절대적으로 선호하고 있고, 다음으로 해양스포츠로 조사되었다. 따라서 제주도 입장에서 관광객의 성장잠재력이 제일 크다고 볼 수 있는 중국계가 어떠한 이유로 인해 만족도가 낮게 나타났는지에 대한 면밀한 분석과 함께 골프 또는 해양스포츠와 연계된 관광상품을 개발하고 직항노선을 개발하는 등 이에 적극적으로 대처해 나가야 할 것이다.
- 제주도와 도관광협회는 제주국제자유도시 추진을 알리고 관광제주의 이미지를 각인시킨다는 취지 아래 홍보부스를 마련했지만 단 1개에 그치는 데다 갖춰놓은 홍보물 역시 팜플렛 수준에 머무르는 등 준비가 미흡했다는 지적이 있었다. 또한 유도선수권대회 홈페이지가 개설만 해놓고 활용을 제대로 하지 못한 것으로 조사되었다. 이러한 결과는 유도대회 평가 중 대회 홍보·마케팅 활동이 가장 낮은 점수를 얻게 되는 원인으로 작용한 것으로 판단된다. 따라서 이를 보완하기 위해서 다양한 매체와 방법을 통해서 제주도 이미지를 업그레이드 할 수 있는 철저한 홍보·마케팅 전략이 요구되고 있다.
- 제주도가 스포츠 관광의 중심지로의 성장과 스포츠 행사의 부가가치를 높이기 위해서는 기존의 스포츠 행사 개최 자체에 중점을 두는 방식에서 벗어나, 스포츠 마케팅을 적극적으로 도입, 스포츠 이벤트 행사를 관광객을 유치하고 주민 소득을 창출하는 원천으로 활용해야 한다. 그런데 스포츠 마케팅 분야는 전문성이 요구되기 때문에 관에서 직접 수행하는 것은 효율성이 떨어지므로 전문 스포츠 마케팅 업체와의 업무제휴 혹은 계약을 통해 문제를 해결하는 것이 바람직할 것으로 판단된다.

< 참고문헌 >

- 고성보, 『스포츠산업이 제주지역 경제에 미치는 효과분석(2001년 기준)』, 정책연구 2002-01, 제주발전연구원, 2002.
- 고성보 외, 『제주지역의 산업연관모형 개발』, 제주발전연구원, 1999.
- 은호성 외, 『중국의 WTO 가입 및 올림픽 개최가 우리 경제에 미치는 영향과 대응방향』, 한은조사연구 2001-10, 한국은행, 2001.
- 이춘근, 『2003년 하계 유니버시아드 대회 대구유치 타당성 분석』, 대구 경북개발연구원, 2000.5
- 이충기, “2002 월드컵 개최에 따른 관광산업의 경제적 파급효과분석:산업연관(Input-Output)을 중심으로”, 『관광학연구』 제22권 3호, 한국관광학회, 1999.
- 제주도 스포츠산업육성기획단 내부자료.
- 주노중, 『스포츠산업의 발전전망과 고용효과(Ⅱ)』, 국민체육진흥공단 체육과학연구원, 2000.
- , “월드컵 브랜드와 제주도 스포츠 산업의 발전방향”, 『제주발전포럼』, 제3호, 제주발전연구원, 2002.
- 최진우, 『스포츠 산업 활성화를 위한 과제』, 삼성경제연구소, 2001.4.
- 한국개발연구원, 『2002년 월드컵축구 한국개최의 경제적 파급효과』, 1995.
- 한국은행 제주본부, 『제주 월드컵경기 개최에 따른 외국인 관광지출 파급효과 분석』, 2002.3.
- R. E. Miller and P. D. Blair, *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*, Prentice-Hall, Inc., 1985.

공 란

<부 록>

1. 부 표
2. 설문지

색지 공란

<부록 1> 산업부문별 2002제주세계청소년유도선수권대회의 지역경제 파급효과

<부표 1> 2002제주세계청소년유도선수권대회의 지역산출 증대효과

단위: 백만원

구분	선수단	국내관광객	외국관광객	현지적응훈련	계
벼	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
맥류및잡곡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
채소및과실	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
감귤	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 식용작물	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
감자	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
화훼및비식용작물	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2
축산	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
양돈	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
임산물	0.3	0.0	0.2	0.1	0.6
수산물	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수산물양식	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광산물	1.1	0.2	0.7	0.4	2.4
음식료품	0.2	0.1	0.2	0.1	0.6
섬유,가죽제품	0.4	0.1	0.3	0.2	1.0
목재,종이제품	4.5	0.7	3.1	1.6	10.0
인쇄,출판및복제	10.9	3.3	9.1	3.9	27.2
석유,석탄제품	0.3	0.1	0.3	0.1	0.8
화학제품	5.2	1.4	4.2	1.9	12.6
비금속광물제품	7.0	1.0	4.4	2.6	15.0
제1차금속	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
금속제품	1.9	0.3	1.2	0.7	4.2
일반기계	1.4	0.3	1.1	0.5	3.3
전기전자기계	0.8	0.2	0.6	0.3	1.8
정밀기구	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수송장비	1.2	0.5	1.9	0.4	4.1
가구및기타제조업제품	3.0	0.4	1.8	1.1	6.4
전력,가스및수도	60.6	9.6	39.0	22.0	131.2
건설	18.0	3.8	13.1	6.5	41.4
도소매	213.6	120.9	457.0	68.4	859.9
음식점및숙박	1,594.8	157.9	890.8	584.5	3,228.0
운수및보관	198.2	98.0	376.5	64.6	737.4
통신및방송	35.6	10.6	36.9	12.5	95.7
금융및보험	78.5	18.2	68.5	28.0	193.1
부동산및사업서비스	477.5	99.5	347.7	172.3	1,097.1
공공행정및국방	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육및보건	6.8	1.3	5.3	2.5	15.9
사회및기타서비스	215.4	221.3	217.0	73.9	727.6
총산출효과	2,937.7	749.8	2,481.0	1,049.2	7,217.6

<부표 2> 2002제주세계청소년유도선수권대회의 지역고용 증대효과

단위: 명

구분	선수단	국내관광객	외국관광객	현지적응훈련	계
벼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
맥류및잡곡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
채소및과실	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
감귤	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 식용작물	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
감자	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
화훼및비식용작물	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
축산	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
양돈	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
임산물	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
수산물	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수산물	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광산물	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식료품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
섬유,가죽제품	0.3	0.1	0.2	0.1	0.8
목재,종이제품	0.2	0.0	0.1	0.1	0.4
인쇄,출판및복제	0.4	0.1	0.4	0.2	1.1
석유,석탄제품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
화학제품	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2
비금속광물제품	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2
제1차금속	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
금속제품	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2
일반기계	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
전기전자기계	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
정밀기구	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수송장비	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
가구및기타제조업제품	0.4	0.1	0.2	0.1	0.9
전력,가스및수도	0.6	0.1	0.4	0.2	1.4
건설	0.2	0.0	0.1	0.1	0.4
도소매	12.2	6.9	26.0	3.9	48.9
음식점및숙박	162.0	16.0	90.5	59.4	327.9
운수및보관	6.1	3.0	11.6	2.0	22.6
통신및방송	0.8	0.2	0.8	0.3	2.0
금융및보험	2.6	0.6	2.3	0.9	6.4
부동산및사업서비스	3.0	0.6	2.2	1.1	6.9
공공행정및국방	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육및보건	0.7	0.1	0.5	0.3	1.7
사회및기타서비스	8.6	8.8	8.7	3.0	29.1
총고용효과	198.6	36.9	144.4	71.7	451.5

<부표 3> 2002제주세계청소년유도선수권대회의 지역소득 증대효과

단위: 백만원

구분	선수단	국내관광객	외국관광객	현지적응훈련	계
벼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
맥류및잡곡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
채소및과실	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
감귤	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 식용작물	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
감자	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
화훼및비식용작물	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
축산	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
양돈	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
임산물	0.2	0.0	0.1	0.1	0.5
수산물	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수산양식	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광산품	0.3	0.0	0.2	0.1	0.6
음식료품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
섬유,가죽제품	3.6	0.7	2.4	1.3	8.0
목재,종이제품	2.2	0.4	1.5	0.8	4.9
인쇄,출판및복제	6.0	1.8	5.0	2.1	14.9
석유,석탄제품	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3
화학제품	1.2	0.3	1.0	0.4	3.0
비금속광물제품	1.3	0.2	0.8	0.5	2.7
제1차금속	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
금속제품	1.9	0.3	1.2	0.7	4.2
일반기계	0.5	0.1	0.4	0.2	1.1
전기전자기계	0.8	0.2	0.6	0.3	1.8
정밀기구	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수송장비	0.6	0.3	1.0	0.2	2.1
가구및기타제조업제품	4.6	0.7	2.8	1.7	9.9
전력,가스및수도	11.5	1.8	7.4	4.2	24.9
건설	3.0	0.6	2.2	1.1	7.0
도소매	163.8	92.7	350.3	52.4	659.2
음식점및숙박	1,958.1	193.8	1,093.7	717.7	3,963.4
운수및보관	78.2	38.7	148.6	25.5	291.0
통신및방송	14.6	4.3	15.2	5.2	39.3
금융및보험	51.0	11.8	44.4	18.2	125.4
부동산및사업서비스	39.1	8.1	28.5	14.1	89.8
공공행정및국방	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육및보건	12.2	2.4	9.4	4.4	28.4
사회및기타서비스	145.6	149.7	146.8	50.0	492.0
총소득효과	2,500.7	509.1	1,863.7	901.2	5,774.7

ID □□□

2002 제주세계청소년유도선수권대회 참가자 설문조사서

안녕하십니까?

본 조사는 「2002 제주세계청소년유도선수권대회」 참가자들과 관람객의 평가와 의견수렴을 통해 제반 문제점과 효과를 분석하고 이에 따른 개선점과 보다 발전된 대회로 나아가는 방향을 모색하기 위해서 실시하는 것입니다.

각 항목에 대해서 느끼신 점을 솔직하게 응답해 주시기 바라며 선생님의 의견은 향후 저희 제주도의 스포츠 관련행사를 보다 발전시키는 데 매우 중요한 자료로 활용될 것입니다.

부디 바쁘시더라도 스포츠의 발전에 기여한다는 뜻에서 본 설문에 응해 주시면 감사하겠습니다.

귀하께서 응답하신 내용은 통계처리 외에 어떤 용도로도 사용되지 않습니다.

2002. 9

조사기관 : 제주발전연구원

연구책임 : 고 성 보

TEL. 064-751-2166

조사의뢰 : 제주도

SQ. 응답자 성별 : ① 남 ② 여

DQ2. 귀하의 연령은?

① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 이상

DQ3. 귀하는 본 대회에 어떤 자격으로 참가하셨습니까?

① 선수 ② 임원 ③ 선수·임원단 가족 ④ 관람객

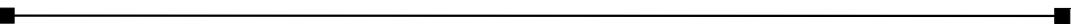
A. 임원인 경우만 응답

참가 선수단(선수 및 임원)의 본 대회 참가비용을 추정하기 위한 질문입니다.

책임자급(단장, 감독, 코치 등) 또는 인지하고 있는 분만 대답해 주십시오.

문) 귀 선수단(선수 및 임원)의 제주도에서의 소비항목별 지출액(항공료와 숙박운임 제외)은 어느 정도입니까?

소비 항목	지출(예정)액	비율
현지교통비	원	%
식·음료비	원	%
숙박비	원	%
기타(유흥비 등)	원	%
계	원	100%



※ 아래 설문 내용에 해당되는 번호에 ○ 표 또는 √ 표를 하여 주십시오.

1. 귀하께서는 이번 대회에 대해 어떻게 평가하십니까?

구분	매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
1) 개·폐회식 등 이벤트	①	②	③	④	⑤
2) 경기 진행	①	②	③	④	⑤
3) 자원봉사자 활동	①	②	③	④	⑤
4) 대회 홍보·마케팅	①	②	③	④	⑤
5) 경기장 시설	①	②	③	④	⑤
6) 참가자 편의시설	①	②	③	④	⑤
7) 대회 전반적인 평가	①	②	③	④	⑤

2. 귀하께서는 본 대회 참가와 별도로 이번에 제주도 관광계획이 있으십니까?

① 예 ② 아니오 → **3번으로**

2-1 몇일간 관광을 계획하고 있습니까?

① 1일 ② 1박 2일 ③ 2박 3일 ④ 3박 4일 ⑤ 4박 5일 이상

3. 제주도가 각종 스포츠 행사를 개최하는 데 있어서 다른 지역과 구별되는 장점과 단점은 무엇이라고 생각하십니까?

● 장점 () ● 단점 ()

- ① 지리적 여건 ② 기후적여건 ③ 스포츠 시설 ④ 숙박 ⑤ 교통
⑥ 관광 ⑦ 기타 ()

4. 제주도에서 본 대회를 개최함으로써 어떤 효과가 있을 것으로 생각하십니까?
각 해당항목에 체크하여 주십시오

항 목 \ 평 가	전혀 없음	거의 없음	보 통	약간 있음	매우 많음
1) 제주도홍보 · 이미지제고	①	②	③	④	⑤
2) 스포츠산업발전에 기여	①	②	③	④	⑤
3) 지역경제활성화	①	②	③	④	⑤

※ 다음은 스포츠산업의 지역경제파급효과를 분석 · 산출하기 위한 설문입니다.

5. 본 대회 기간동안 개인적인 목적으로 지출하신 비용(또는 지출 예상금액)은 어느 정도입니까?

소비 항목	지출(예상)액	비 율
현지교통비	원	%
식 · 음료비	원	%
숙박비	원	%
쇼핑비	원	%
기타(유형비 등)	원	%
계	원	100%

6. 제주도에서 관광을 하신다면 체험해 보고 싶은 레저 · 스포츠종목은 무엇입니까?

()

7. 유도 이외에 제주도에서 꼭 개최되기를 희망하는 국제적인 경기대회가 있다면, 1종목만 말씀해주시요.

$$(\quad)$$

8. 제주도가 세계적인 스포츠메카로 성장하기 위해 꼭 개선해야 할 사항이 있다면 어떤 것이겠습니까?

* 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다. 좋은 시간 되십시오*

□ 면접원 성명 :

○ 조사일시 : 9월 일

ID

2002 Junior world Judo championships Jeju KOREA Participators

Questions sheets

Hi!

This research is carried out in order to analyse various problems and the effect through participants and inspector's views and look for the more improvements and right direction connected with this event

We would like to listen more carefully to your opinions considered to each item and your opinions develop the sports related events of the Jeju hence.

Please share your precious time to answer the followings.

Your replies will be used only for the purpose of a statistical report.

2002. 9

Jeju Development Institute

Project Manager : Ko Seong-Bo

TEL. 064-751-2166

Client: Jeju province

SQ. Sex : ① male ② female

DQ1. Nationality? ()

DQ2. Age?

① 10's ② 20's ③ 30's ④ 40's ⑤ 50's ⑥ 60's more

DQ3. What position do you take part in this game ?

① player ② staff and coach ③ family ④ inspectors

A. Only reply all staff

This question is only for estimating all participators' expenses (all players and staff)

Only reply a responsible man(the leader, general manager, coach etc.) or those who acknowledge the followings.

Q) How much do your team(player and staff) spend money on expense items in Jeju province of Korea? (expect fare of airplanes and ships)

expense items	sum of expense(expected)	rate
transportation fee in Jeju province	U.S.\$	%
eating and drinking charges	U.S.\$	%
lodging charges	U.S.\$	%
the others	U.S.\$	%
total	U.S.\$	100%

※ Please mark ○ or √ to which is relevant to you.

1. How do you estimate this game?

Items	Very bad	Bad	Normal	Good	Very good
1) opening · closing ceremonies and other events	①	②	③	④	⑤
2) game progress	①	②	③	④	⑤
3) volunteer's activities	①	②	③	④	⑤
4) game publicity · marketing	①	②	③	④	⑤
5) game facilities	①	②	③	④	⑤
6) convenience facilities for participators	①	②	③	④	⑤
7) general estimation for game	①	②	③	④	⑤

2. Do you have any tour schedule in Jeju after finishing the game?

- ① Yes ② No → go to **next page 3.**

2-1 How long days do you plan for sightseeing?

- ① a day ② 1 night & 2days ③ 2 night & 3 days
④ 3 night & 4 days ⑤ 4 night and 5 days more

3. What do you think of good point and weak points concerning Jeju province holds some kinds of sports events ?

● Good point () ● Weak point ()

- ① geographic condition ② weather condition ③ sports facilities
④ lodging facilities ⑤ transportation ⑥ sightseeing
⑦ the others ()

4. As Jeju province held this game, do you think what effect is in Jeju province?

Please check the items relevant to you.

Items \ Estimation	Very Bad	Bad	Normal	Good	Very Good
1)Publicity of Jeju province · Image up	①	②	③	④	⑤
2) Contribution for development of sports Industry	①	②	③	④	⑤
3) vitalization for local economy	①	②	③	④	⑤

※ The following questions is for analysing and producing the pervasive effect of local economy in sports industry.

5. During the this game, how much expend your money for a private purpose(or expected expense)?

Expense items	sum of Expense(Expected)	Rate
transportation fee in Jeju province	U.S.\$	%
eating and drinking charges	U.S.\$	%
lodging charges	U.S.\$	%
Shopping	U.S.\$	%
the others	U.S.\$	%
Total	U.S.\$	100%

6. If you go sightseeing tour, which sports do you like to experience ?

()

7. If you think any international sports event which Jeju province have to hold except Judo, Please tell us only one event

()

8. If Jeju province tries to develop the sports Mecca, what do you think we must improve?

*** Thank you for your sincere response. Good luck ***

☐ 면접원 성명 :

☐ 조사일시 : 9월 일

向2002濟州世界青少年柔道比賽的參加者

問 卷 調 查 表

您好!

本調查的目的是我們通過對[2002濟州世界青少年柔道比賽]接受您的意見，把它將作為體育事業發展的珍貴的資料。

請您坦白地說出意見來吧。對我們濟州體育事業方面來說，您的一句一句話就是最必要的資料。

您在百忙當中參加這次調查，讓我們不勝感激。

我們保證除了數據處理的用途以外，不會濫用您回答的內容。

2002. 9

調查機關：濟州發展研究院

研究責任：高 成 寶

電話：064-751-2166

調查依賴：濟州道

SQ1. 您的性別：① 男 ② 女

DQ2. 您是屬於什麼年齡代？

① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代 ⑤ 50代 ⑥ 60代 以上

DQ3. 您是以哪個身分參加此賽？

① 參賽選手 ② 工作人員 ③ 選手・工作人員的家屬 ④ 觀覽客

A. 您是工作人員的話, 請回答.

這個提問是爲了推定你們在濟州使用的參加費用, 所以請有關人回答吧.

質問) 貴選手團(選手及工作人員)在濟州道使用的費用的狀況如何?

(但, 除了航空費或船費以外)

消費 項目	支出(豫定)額	比率
本地交通費	元	%
食・飲料費	元	%
住宿費	元	%
其他(遊興費 等)	元	%
總額	元	100%

※ 請您在適當的號碼上打鉤

1. 您對此次柔道比賽感覺如何?

分類	非常不好	不好	一般	好	非常好
1) 開・閉幕式等節目	①	②	③	④	⑤
2) 進行比賽的方面	①	②	③	④	⑤
3) 自願服務人員的活動	①	②	③	④	⑤
4) 宣傳活動	①	②	③	④	⑤
5) 賽場設備	①	②	③	④	⑤
6) 爲參賽者的便利設施	①	②	③	④	⑤
7) 全體評價	①	②	③	④	⑤

2. 您到濟州道來參加體育活動以外, 還有沒有旅行的計劃?

① 有 ② 沒有 → 移到 3 號碼

2-1 您想要旅遊幾天?

① 一天 ② 兩天一夜 ③ 三天兩夜 ④ 四天三夜 ⑤ 五天四夜以上

- 長處 () ● 短處 ()
- ① 地理條件 ② 氣候條件 ③ 運動設施 ④ 住宿 ⑤ 交通 ⑥ 觀光
- ⑦ 其他 ()

- | 項目 \ 評價 | 無 | 稀少 | 普通 | 有 | 很多 |
|----------------------|---|----|----|---|----|
| 1) 宣傳效果・
提高濟州的好印象 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 2) 爲體育事業發展出貢獻 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 3) 活躍本地經濟 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

5. 您在濟州道使用私費的狀況如何?(或者豫想金額)

消費 項目	支出(豫定)額	比率
本地交通費	元	%
食・飲料費	元	%
住宿費	元	%
購物費	元	%
其他(遊興費 等)	元	%
總額	元	100%

7. 除了柔道以外, 您希望在濟州道里舉行什麼樣的國際體育活動? 請寫一下

()

8. 您認為濟州道爲了成爲真正的體育之聖地該改善哪些部分? 請寫一下

非常感謝您的配合!

☐ 면접원 성명 :

☐ 조사일시 : 9월 일

일문 설문지-1/3

일문 설문지-2/3

일문 설문지-3/3

2002 제주세계청소년유도선수권대회 평가보고서

인 쇄 일	2002. 10
발 행 일	2002. 10
발 행 인	고충석(제주발전연구원장)
발 행 처	제주발전연구원
인 쇄 처	? ? 인쇄사(☎ 7??~????)

ISBN 89-88021-25-8 93320

☐ 이 책에 실린 내용은 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수
있으나 무단전재나 복제는 금합니다.